

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.1.9>

UDC 331.101.5:658
LBC 65.291.551



Submitted: 10.11.2022
Accepted: 25.01.2023

DEVELOPMENT OF DIGITAL INNOVATION TECHNOLOGIES AND THE FACTORS INFLUENCING THEIR INTRODUCTION IN A COMPANY

Andrey L. Poltarykhin

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Vladimir V. Velikorossov

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Sergey A. Filin

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Abstract. The article discusses the aspects of generation and introduction of digital innovative technologies in different areas of the enterprise's operation and the factors affecting their implementation in a firm. Methods of strategic development for the digital multinationals' growth were used. A typologization of digital innovations was suggested, allowing enterprises which seek to increase their competitiveness by introducing such innovations to have an idea about which of them they need in the first place. Key factors affecting the introduction of digital innovations in the consulting, tools which make consulting services of competing organizations personal were analyzed. An analysis of the leading features for the provision of services by the number of verified consulting specialists was carried out. Recommendations were given on the development and implementation of technological innovations that improve the quality of the services provided and the level of digitalization of an enterprise ensuring its long-term competitiveness. Thus in unstable market conditions, characterized by constant fluctuations in short-term indicators in the supply-demand ratio, changes in state policy in business structures' support, a decrease in investment activity and a decline in resources attraction due to the growing level of risks, enterprises are forced to develop independently and introduce various tools increasing the competitiveness.

Key words: digital technology, innovation, competitiveness, consulting services, economics, digitalization, innovative development.

Citation. Poltarykhin A.L., Velikorossov V.V., Filin S.A., 2023. Development of Digital Innovation Technologies and the Factors Influencing Their Introduction in a Company. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 11, no. 1, pp. 100-107. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.1.9>

УДК 331.101.5:658
ББК 65.291.551

Дата поступления статьи: 10.11.2022
Дата принятия статьи: 25.01.2023

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ВНЕДРЕНИЕ В КОМПАНИИ

Андрей Леонидович Полтарыхин

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Владимир Викторович Великороссов

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

© Полтарыхин А.Л., Великороссов В.В., Филин С.А., 2023

Сергей Александрович Филин

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты формирования и внедрения цифровых инновационных технологий в разных сферах деятельности предприятия и факторы, влияющие на этот процесс. Используются методы разработки стратегий развития цифровых транснациональных корпораций. Предложена типологизация цифровых инноваций, позволяющая предприятиям, стремящимся повысить свою конкурентоспособность за счет внедрения таких инноваций, иметь представление, какие из них им необходимы в первую очередь. Проанализированы ключевые факторы, влияющие на внедрение цифровых инноваций в консалтинговой сфере, инструменты персонализации консалтинговых услуг конкурирующих организаций, проведен анализ ведущих сервисов предоставления услуг по количеству верифицированных консалтинговых специалистов. Даны рекомендации по разработке и внедрению технологических инноваций, повышающих качество предоставляемых услуг и уровень цифровизации предприятия, для обеспечения его долгосрочной конкурентоспособности. Сделан вывод, что в нестабильных рыночных условиях, характеризующихся постоянными колебаниями конъюнктурных показателей в области соотношения спроса и предложения, изменениями политики государства в области поддержки предпринимательских структур, снижением инвестиционной активности и сокращением возможностей в области привлечения ресурсов в связи с растущим уровнем рисков, предприятия вынуждены самостоятельно разрабатывать и внедрять разные инструменты повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновация, конкурентоспособность, консалтинговые услуги, экономика, цифровизация, инновационное развитие.

Цитирование. Полтарыхин А. Л., Великороссов В. В., Филин С. А., 2023. Формирование цифровых инновационных технологий и факторы, влияющие на их внедрение в компании // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 1. С. 100–107. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.1.9>

Введение

Роль, активная разработка и внедрение инфокоммуникационных технологий во все без исключения экономические процессы с середины XX в. постоянно возрастали. Как следствие, с начала XXI в. формируется инновационная социально-экономическая среда как глобальная информационная инфраструктура, позволяющая осуществлять коммуникационное взаимодействие путем соединения разных виртуальных и физических вещей между Интернет вещей, что стало определяющим условием стабильного экономического роста для хозяйствующих субъектов на всех уровнях экономики. При этом глобальная экономика в целом перешла к новому этапу своего развития – «системной цифровой трансформации» [Великороссов и др., 2022; Пьянкова, 2013].

Цифровизация, которая в начале XXI в. была актуальным трендом экономического развития субъектов, в настоящее время является определяющим фактором обеспечения конкурентоспособности, так как цифровые инновации стали основой цифровой экосистемы – совокупности участников рынка и возникающих между ними социально-экономических отношений на основе применения цифровых инструментов.

Интернет вещей фактически формирует контуры современной экономики и определяет ключевые принципы взаимодействия экономических

субъектов, являясь главным глобальным трендом инновационного развития как в развитых, так и развивающихся странах.

В условиях стремительной глобализации мировой экономики в ИТ-отрасли сфера деловых услуг (в том числе консалтинга) приобретает все большее значение по причине увеличения числа разных рисков в деятельности организаций и усложнения рыночной инфраструктуры. Консалтинговые компании оказывают широкий спектр услуг в области содействия ведению бизнеса и разработки эффективных стратегических решений для финансовых, коммерческих, производственных, инновационных, инвестиционных, технико-технологических и других бизнес-процессов организаций. Глобализация экономического пространства и интеграция региональных экономических систем создала целый спектр возможностей для активного создания и развития передовых инноваций, применение которых позволяет компаниям существенно улучшить свою конкурентоспособность за счет модернизации бизнес-процессов. Традиционные бизнес-модели в настоящее время уходят на второй план, а приоритет отдается инновационным формам коммуникации с потребительской аудиторией, инструментам электронной коммерции, внедрению автоматизированных систем управления производством, совершенствованию логистической системы на основе геолокационных сервисов и технологий допол-

ненной реальности, позволяющей оптимизировать складское планирование, и т. д. При этом сами консалтинговые компании, являясь экономическими субъектами, нуждаются в разработке и реализации эффективной стратегии развития с целью повышения экономической эффективности и занятия устойчивой позиции на конкурентном рынке [Лола, Бакеев, 2020].

В настоящее время консалтинговая сфера выступает как один из ключевых институтов рыночной экономики, который основан на эффективном применении интеллектуального капитала с учетом современных технологических тенденций и обеспечивает взаимодействие разных организаций, что в значительной степени воздействует на рыночную конъюнктуру. Консалтинг позволяет решать много задач, связанных со стратегическим развитием бизнеса, и широко распространен в большинстве экономически развитых и развивающихся стран.

Обзор литературы

Прежде чем характеризовать сущность и роль цифровых инноваций и факторы, влияющие на внедрение цифровых инновационных технологий в компании, проанализируем теоретические подходы к определению организационно-управленческого аспекта, связанного с разработкой и внедрением новшества, и термина «инновация».

Новшество не может быть разработано и внедрено без внесения необходимых изменений в организационную структуру субъекта экономики. В случае, если современная компания создает инновационные продукты / услуги и технологии, в ней выделяют тесно взаимодействующее с другими подразделениями компании (сбытовым, продуктовым, маркетинговым и т. д.) специализированное подразделение, деятельность которого сфокусирована на создании и последующем внедрении новшеств. Процесс разработки последних и трансформации их в инновацию посредством коммерциализации является, как правило, высокотехнологичным (наукоемким) и одним из наиболее требовательных к ресурсам бизнес-процессом любого субъекта экономики. Поэтому и специализированное подразделение, деятельность которого сфокусирована на создании и последующем внедрении новшеств, должно быть обеспечено соответствующими ресурсами и инфраструктурой (научной лабораторией, опытным производством, высококвалифицированным научно-техническим персоналом и т. д.).

В работе П. Друкера отмечается, что инновация может рассматриваться не только как процесс / продукт, но и как средство / инструмент: инновация выступает инструментом достижения предпринимательских целей, на «основе которого предприниматель получает возможность осуществить новый вид бизнеса» [Друкер, 2007].

Специалист в области стратегического управления Р. Макграт (США) в исследовании 2020 г. отмечает, что концентрация рынка консалтинговых услуг в ближайшие несколько лет будет снижаться и определенная доля рынка уйдет частным консультирующим фрилансерам и краудсорсинговым компаниям [Карелина, 2021]. Основная причина заключается в том, что крупные и средние игроки рынка, несмотря на свой устойчивый статус и репутацию, лишены гибкости и скорости предоставления консалтинговых услуг в отличие от специалистов-фрилансеров и краудсорсинговых организаций, способных быстрее подстраиваться под клиентские требования и предоставлять необходимые консультационные услуги в сжатые сроки. В работе Д. Маккалум, С. Эшфорд и Б. Баркер Каза, посвященной тенденциям развития сектора консалтинга, также отмечается, что многие специалисты в новых формирующихся условиях покидают компании и начинают частную практику, занимаясь консалтинговым фрилансом либо организуя собственные компании [Карелина, 2022].

Можно предложить следующую типологию «цифровых инноваций» (см. табл. 1) в соответствии с классификацией, предложенной в докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и включающей такие типы цифровых компаний: 1) интернет-платформы; 2) компании: а) создающие цифровые решения и цифровой контент, б) е-коммерции.

Первый тип цифровых инноваций связан непосредственно с возможностями размещения и применения информации в сети Интернет на основе ключевых интернет-ресурсов поисковых и коммуникационных систем. Цифровые инновации этого типа ориентируются на всеобъемлющее использование информационных, аналитических и иных и формирования на их основе новых цифровых платформ, востребованных в разных отраслях. Подобные платформы встречаются в производственном секторе, применяются для организации государственных закупок и исполнения государственных контрактов. На их основе создаются инновационные решения в инвестиционной сфере за счет формирования инвести-

ционных экосистем на базе существующих инвестиционных, венчурных и иных фондов.

Стремительное и всеохватывающее проникновение глобальной сети Интернет во все аспекты хозяйственной деятельности и сферы жизни человека сформировало следующие направления разработки и внедрения инноваций нового типа в области: 1) коммуникации между индивидами и группами индивидов; 2) управления бизнес-процессами; 3) научно-исследовательской кооперации; 4) осуществления сбыта продукции и услуг и т. д. В частности, коммерческие сбытовые инновации являются одними из наиболее востребованных в настоящее время типов инноваций, что связано с необходимостью сохранения компаниями показателей сбыта их продукции / услуг на уровне, обеспечивающем возможность получения дохода, гарантирующего дальнейшую деятельность компании на рынке, вследствие

выраженности кризисных явлений в период пандемии коронавирусной инфекции.

Понятие «цифровые инновации» – предмет исследования многих российских и зарубежных авторов. Большинство из них отмечают, что главная их черта – непосредственная связь с наиболее востребованными в настоящее время и перспективными цифровыми технологиями, в том числе сопряженными с сетевыми возможностями [Великороссов и др., 2022]. Этапы развития цифровой экономики, ключевые технологии и инновации представлены в таблице 2.

Ключевые факторы, оказывающие влияние на внедрение цифровых инноваций в консалтинговых компаниях: индивидуализация консалтинговых услуг, появление «ноу-хау», новые виды консалтинговых услуг.

Консалтинговые услуги в общем случае понимаются как вид бизнес-услуг, направленных

Таблица 1

**Классификация цифровых инноваций
в соответствии со спецификой деятельности цифровых компаний**

Группа цифровых инноваций	Область применения инноваций
В области использования интернет-платформ	Создание и эксплуатация поисковых и коммуникационных механизмов глобальной сети Интернет
В области развития цифровых решений	Цифровые сервисы, службы, приложения в разных отраслях и сферах деятельности
Коммерческие цифровые	Совершенствование процесса сбыта продукции и услуг, осуществления платежей и т. д.
Контентные цифровые	Создание, передача, интерпретация разного вида медиаконтента

Примечание. Источники: [Великороссов и др., 2022; Сидорова, Бобошко, Ершова, 2022].

Таблица 2

Этапы развития цифровой экономики, ключевые технологии и инновации

Годы	Ключевые технологии	Инновации	Примеры технологий
1950-е	Программирование	Системы управления базами данных	Сетевая база данных IDS
1970–1980-е	Программное обеспечение, обработка данных, хранение файлов	Настольные компьютерные системы, корпоративное программное обеспечение	Персональный компьютер IBM5150
1990-е	Сетевые технологии, сетевое программирование	Глобальная сеть Интернет, инструменты коммуникации	Персональный доступ в сеть Интернет (dial-up технология)
2000-е	GPS, Wi-Fi, 2G/3G (мобильный интернет)	Портативные компьютеры, е-коммерция, защита данных	Виртуальные сети
2010-е	4G, большие массивы данных, прогнозная аналитика	Мобильный широкополосный доступ, мобильные приложения, социальные сети	Мобильные приложения е-коммерции
Настоящее время	5G, Интернет вещей, 3D-моделирование, долгосрочное прогнозирование	Цифровые сервисы, дистанционное обслуживание, машинное обучение, дополненная и виртуальная реальность, робототехника	Технологии удаленного доступа, виртуальная среда

Примечание. Источники: [Великороссов и др., 2022; Ефремов, Владимирова, 2018].

на консультирование организаций и руководителей в области повышения эффективности коммерческой деятельности и реализации поставленных целей.

Спрос на консалтинговые услуги определяется проблемными аспектами, решение которых дает возможность бизнес-структурам повысить эффективность своей деятельности за счет следующих направлений: 1) разработка новых идей и бизнес-проектов; 2) проведение экспертной оценки эффективности текущего бизнеса [Кудрявцева, 2021]; 3) проведение аудита финансовой деятельности; 4) оптимизация организационной структуры; 5) консолидация бизнеса и т. д.

Темпы технологического развития являются ключевым фактором роста рынка консалтинговых услуг как в национальном, так и глобальном масштабе. Высокий уровень предпринимательской активности, рост валового внутреннего продукта, необходимый уровень конкуренции, выступающий катализатором развития производства товаров / услуг, в значительной степени определяют востребованность консалтинговой поддержки. В связи с тем, что на рынке все больше компаний затрагивают технологическое развитие ведут экономику к масштабной цифровой трансформации, большинство консалтинговых компаний начинают обращать свое внимание на рынок ИТ-консалтинга, который необходим многим компаниям, пережившим период коронавирусной пандемии.

Несомненно, кризисные условия 2020–2022 гг. оказали и продолжают оказывать существенное влияние на отрасль консалтинга. Высокий уровень зависимости успеха консалтинговых компаний от потребностей своих клиентов определяет необходимость адаптации консалтингового сектора к меняющейся глобальной экономике. Рассматривая наиболее актуальные в настоящий момент глобальные стратегические факторы развития консалтинга, которые определяют необходимость внедрения дополнительных цифровых инноваций для повышения эффективности и конкурентоспособности, можно выделить следующие:

1. Рост индивидуализации консалтинговых услуг под отраслевые потребности клиентской аудитории. Вследствие изменений условий ведения бизнеса в направлении развития электронных бизнеса и коммерции и стремительной адаптации компаний разных сфер деятельности к этим условиям все больше растет спрос на индивидуальные решения в области консалтинга. Как известно, часто консалтинговые компании занимаются

предоставлением типовых услуг для организаций-клиентов. В связи с тем, что компании начали разрабатывать и внедрять новые бизнес-модели, в том числе ориентированные на технологические решения и инновации, включая удаленную операционную деятельность, удаленное обслуживание, цифровизацию и т. д., они стали в большей степени нуждаться в индивидуальном подходе со стороны консалтинговых компаний, способных учесть как общую специфику электронного бизнеса и коммерции, так и произошедшие изменения в деятельности компаний-клиентов.

Так, например, в ГК «Михайлов и партнеры» индивидуализация консалтинговых услуг находится на достаточно высоком уровне. Компания стремится индивидуально подходить к каждому клиенту и учитывать их персональные требования и запросы. Для повышения индивидуализации компания использует комплексное интервьюирование клиентов, в том числе с участием фокус-групп консалтинговых специалистов, работающих в компании. Для подготовки к такому интервьюированию клиенту предлагается заполнить специальную анкету при посещении офиса или в онлайн-формате, в которой подробно описывается первичная задача клиента (например, управление персональным портфелем активов, осуществление инвестиционной операции и т. д.). После заполнения анкеты ГК «Михайлов и партнеры» проводит фокус-группу, куда приглашает разных консалтинговых специалистов по различным направлениям, соответствующим запросу клиента.

Если клиент относится к группе HNWI/UHNWI, то для него назначается персональный менеджер, в задачи которого входит: 1) постоянная коммуникация с клиентом в режиме 24/7; 2) персональные уведомления и напоминания; 3) выезд к клиенту; 4) информирование о наличии специальных предложений по другим консалтинговым услугам на основе персональных программ лояльности.

Повышение персонализации компания рассматривает как одно из наиболее приоритетных направлений стратегического развития, но при этом необходимо отметить, что в настоящее время цифровые инновации, в том числе в области осуществления персональной коммуникации, практически не используются. Это обстоятельство снижает конкурентоспособность компании на рынке, так как у большинства конкурирующих организаций уже внедрены персонализированные инструменты коммуникации (см. табл. 3).

Как видно из данных таблицы 3, ключевые конкуренты компании активно используют инструменты персонализации, связанные с цифровыми инновациями, в том числе с набирающими популярность персональными мобильными приложениями, которые существенно упрощают и ускоряют процесс коммуникации с клиентской аудиторией [Великороссов, Филин, Калинина, 2020].

2. Развитие «ноу-хау» в отрасли консалтинга. В связи с усложнением и диверсификацией деятельности в большинстве отраслей экономики в последние годы растет тенденция разработки и внедрения отраслевых консалтинговых «ноу-хау» – технологий, методов и инструментов осуществления консультационной работы, позволяющих снизить время на сбор, обработку и передачу информации и данных для дальнейшего принятия управленческих решений.

Так же, как и в индивидуализации консалтинговых услуг, эта тенденция подкрепляется растущей цифровизацией экономики и требует от специалистов в области консалтинга дополнительных компетенций и навыков. Несмотря на то что в период пандемии компания могла осуществить разработку и внедрение дополнительных цифровых инноваций, в том числе в области предоставления удаленных консалтинговых услуг, никаких страте-

гических решений со стороны руководства компании по этому направлению принято не было [Filin, Zhussipova, 2020; Данейкин, 2022]. Как и в случае персонализации, отсутствие цифровых инноваций по основному виду деятельности снижает перспективную конкурентоспособность организации и может привести к скорому оттоку клиентов, в том числе клиентов группы HNWI/UHNWI. Это, в свою очередь, приведет к снижению экономических показателей организации и к сокращению доли рынка до критических значений.

3. Появление на рынке новых типов консалтинговых услуг, предоставляемых на основе фриланса и краудсорсинга. Несмотря на то что консалтинговая сфера тесно связана с высоким уровнем профессионализма, российский рынок консалтингового фриланса в России показывает стабильный рост. Введение нового налогового режима («Налог на профессиональный доход») вызвало стремительный рост числа самозанятых, что представляет собой угрозу конкурентоспособности для ГК «Михайлов и партнеры». На основе анализа ведущих сервисов предоставления услуг (Profi.ru, YouDo.com) было выявлено, что количество верифицированных консалтинговых специалистов выросло за период 2020–2021 гг. на 69 % (см. рисунок).

Таблица 3

Инструменты персонализации консалтинговых услуг конкурирующих организаций

Конкурирующая компания	Инструменты персонализации	Краткая характеристика
Ланит	Личный кабинет Персональный менеджер Мобильное приложение	Персональные уведомления Назначение встреч Передача документов по защищенным каналам
KPMG EY PwC	Персональный менеджер Мобильное приложение	Выставление счетов Передача документов Коммуникация в режиме онлайн
КРОК	Персональный менеджер	Коммуникация в режиме онлайн
Михайлов и партнеры	Персональный менеджер	Коммуникация в режиме онлайн

Примечание. Составлено авторами.

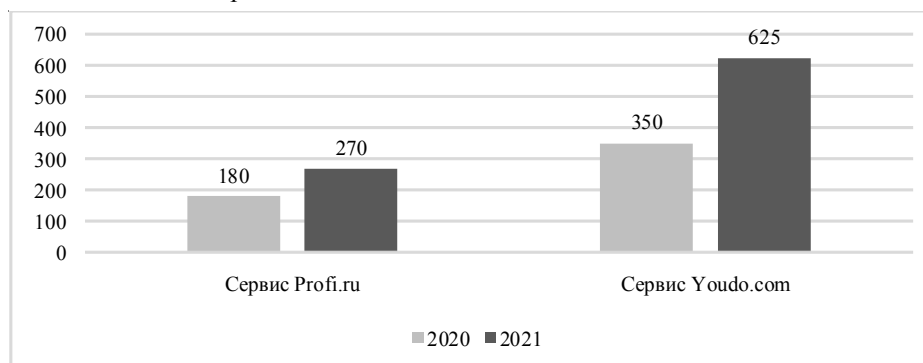


Рисунок. Количество верифицированных консалтинговых специалистов на сервисах Profi.ru, YouDo.com

Примечание. Составлено авторами.

Компаниям необходимо разрабатывать и внедрять дополнительные технологические инновации, которые позволят повысить качество предоставляемых услуг, уровень цифровой составляющей, что положительно скажется на уровне долгосрочной конкурентоспособности организаций.

Выводы

В настоящее время одной из главных стратегических задач любого предприятия является разработка и внедрение эффективных мер в области повышения собственной конкурентоспособности. В нестабильных рыночных условиях, которые характеризуются постоянными колебаниями конъюнктурных показателей в области соотношения спроса и предложения, изменениями политики государства в области поддержки предпринимательских структур, снижением инвестиционной активности и сокращением возможностей в области привлечения разных видов экономических ресурсов в связи с растущим уровнем рисков, предприятия вынуждены самостоятельно разрабатывать и внедрять разные инструменты повышения конкурентоспособности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Великороссов В. В., Филин С. А., Калинина О. Н., 2020. Цифровая экономика: терминологическая ретроспектива, современность и будущее // Экономический анализ: теория и практика. Т. 19, № 4 (499). С. 707–721. DOI: 10.24891/ea.19.4.707
- Великороссов В. В., Полтарыхин А. Л., Филин С. А., Константинов А. А., 2022. Разработка и внедрение цифровых инновационных технологий в разных сферах деятельности предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Т. 18, № 10 (415). С. 1967–1982. DOI: 10.24891/ni.18.10.1967
- Данейкин Ю. В., 2022. Консолидационно-инновационная концепция управления развитием высокотехнологичных промышленных комплексов // Научные исследования и разработки. Экономика. Том 10, № 4. С. 53–59. DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9111-2022-10-4-53-59>
- Друкер П. Ф., 2007. Задачи менеджмента в XXI веке : пер. с англ. М. : Вильямс. 276 с.
- Ефремов В. С., Владимирова И. Г., 2018. Цифровые компании: понятие, масштабы и особенности транснационализации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Т. 8, № 11А. С. 137–147.

- Карелина Е. А., 2021. Методологические аспекты стратегий развития цифровых транснациональных корпораций в контексте вызовов цифровой трансформации мирового хозяйства // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. № 6. С. 59–75. DOI: 10.26653/2076-4650-2021-6-06
- Карелина Е. А., 2022. Потенциал стратегий цифровизации компаний развивающихся стран в фокусе формирования и развития глобальных цифровых платформ // Modern Economy Success. № 1. С. 150–156.
- Кудрявцева А. С., 2021. Алгоритм оценки и выбора инноваций для предприятия // Онтология проектирования. Т. 11, № 3 (41). С. 364–381. DOI: 10.18287/2223-9537-2021-11-3-364-381
- Лола И. С., Бакеев М. Б., 2020. Пульс мирового рынка электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19. М. : НИУ ВШЭ. 20 с.
- Пьянкова С. Г., 2013. Особенности формирования институтов развития монопрофильных территорий за рубежом // Экономическое возрождение России. № 4 (38). С. 171–179.
- Сидорова Е. Ю., Бобошко Д. Ю., Ершова В. Ю., 2022. Инновационная экономика : учеб. пособие. М. : Юрайт. 334 с.
- Filin S. A., Zhussipova E. E., 2020. Digitation of the Economy as an Effective Mechanism for Improving the Competitiveness and Welfare of Kazakhstan // Qazaqtaný. No. 5 (5). P. 92–97.

REFERENCES

- Velikorossov V.V., Filin S.A., Kalinina O.N., 2020. Cifrovaya ekonomika: terminologicheskaya retrospektiva, sovremennost i budushee [Digital Economy: A Terminology Retrospective, the Present and the Future]. *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika* [Economic Analysis: Theory and Practice], vol. 19, no. 4 (499), pp. 707-721. DOI: 10.24891/ea.19.4.707
- Velikorossov V.V., Poltarykhin A.L., Filin S.A., Konstantinov A.A., 2022. Razrabotka i vnedreniye tsifrovyykh innovatsionnykh tekhnologiy v raznykh sferakh deyatelnosti predpriyatiya [Development and Implementation of Digital Innovative Technologies in Different Areas of Enterprise Activity]. *Natsionalnyye interesy: priority i bezopasnost* [National Interests: Priorities and Security], vol. 18, no. 10 (415), pp. 1967-1982. DOI: 10.24891/ni.18.10.1967
- Daneikin Yu.V., 2022. Konsolidatsionno-innovatsionnaya kontseptsiya upravleniya razvitiyem vysokotekhnologichnykh promyshlennykh kompleksov [Consolidation and Innovation Concept of Managing the Development of High-Tech Industrial Complexes]. *Nauchnyye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika* [Scientific Research and Development. Economics], vol. 10, no. 4, pp. 53-59.

- DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9111-2022-10-4-53-59>
- Druker P.F., 2007. *Zadachi menedzhmenta v XXI veke* [Management Challenges in the 21st Century]. Moscow, Vilyams Publ. 276 p.
- Efremov V.S., Vladimirova I.G., 2018. Cifrovye kompanii: ponyatie, masshtaby i osobennosti transnacionalizatsii [Digital Companies: Concept, Scale and Features of Transnationalization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], vol. 8, no. 11A, pp. 137-147.
- Karelina E.A., 2021. Metodologicheskie aspekty strategiy razvitiya cifrovyyh transnatsionalnykh korporatsiy v kontekste vyzovov cifrovoy transformatsii mirovogo hozyajstva [Methodological Aspects of Strategies for the Development of Digital Transnational Corporations in the Context of Challenges to The Digital Transformation of the World Economy]. *Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo* [Scientific Review. Series 1: Economics and Law], no. 6, pp. 59-75. DOI: 10.26653/2076-4650-2021-6-06
- Karelina E.A., 2022. Potencial strategiy cifrovizatsii kompanij razvivayuschih stran v fokuse formirovaniya i razvitiya globalnykh cifrovyyh platform [The Potential of Digitalization Strategies for Companies in Developing Countries in the Focus of the Formation and Development of Global Digital Platforms]. *Modern Economy Success*, no. 1, pp. 150-156.
- Kudryavceva A.S., 2021. Algoritm ocenki i vybora innovatsiy dlya predpriyatiya [Algorithm for Assessing and Selecting Innovations for an Enterprise]. *Ontologiya proektirovaniya* [Ontology of Designing], vol. 11, no. 3 (41), pp. 364-381. DOI: 10.18287/2223-9537-2021-11-3-364-381
- Lola I.S., Bakeev M.B., 2020. *Puls mirovogo rynka elektronnoy kommercii v usloviyah pandemii COVID-19* [Pulse of The Global E-Commerce Market in the Context of The COVID-19 Pandemic]. Moscow, NIU VShE. 20 p.
- Pyankova S.G., 2013. Osobennosti formirovaniya institutov razvitiya monoproyfilnykh territoriy za rubezhom [Features of the Formation of Institutions for the Development of Single-Industry Territories Abroad]. *Ekonomicheskoye vozrozhdeniye Rossii* [Economic Revival of Russia], no. 4 (38), pp. 171-179.
- Sidorova E.Yu., Boboshko D.Yu., Ershova V.Yu., 2022. *Innovatsionnaya ekonomika: ucheb. posobiye* [Innovative Economics. Study Guide]. Moscow, Yurajt Publ. 334 p.
- Filin S.A., Zhussipova E.E., 2020. Digitation of the Economy as an Effective Mechanism for Improving the Competitiveness and Welfare of Kazakhstan. *Qazaqtany*, no. 5 (5), pp. 92-97.

Information About the Authors

Andrey L. Poltarykhin, Doctor of Sciences (Economics), Researcher, Professor, Department of Corporate Governance and Innovation, Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Lane, 36, 117997 Moscow, Russian Federation, poltarykhin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2272-2007>

Vladimir V. Velikorossov, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of the Department of Corporate Governance and Innovation, Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Lane, 36, 117997 Moscow, Russian Federation, Velikorossov.VV@rea.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5845-4820>

Sergey A. Filin, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Department of Corporate Governance and Innovation, Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Lane, 36, 117997 Moscow, Russian Federation, Filin.SA@rea.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>

Информация об авторах

Андрей Леонидович Полтарыхин, доктор экономических наук, научный сотрудник, профессор кафедры корпоративного управления и инноватики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, пер. Стремянный, 36, 117997 г. Москва, Российская Федерация, poltarykhin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2272-2007>

Владимир Викторович Великороссов, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой корпоративного управления и инноватики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, пер. Стремянный, 36, 117997 г. Москва, Российская Федерация, Velikorossov.VV@rea.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5845-4820>

Сергей Александрович Филин, доктор экономических наук, профессор кафедры корпоративного управления и инноватики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, пер. Стремянный, 36, 117997 г. Москва, Российская Федерация, Filin.SA@rea.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>