

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.2.15>UDC 33:364(470.45)
LBC 65.9(2P-4Bor)272Submitted: 03.03.2024
Accepted: 10.04.2024

ASSESSMENT AND IMPROVEMENT OF MEASURES OF GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES UNDER SANCTIONS PRESSURE

Tatiana V. Klenova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Victoria V. Batmanova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. For the moment, the Russian Federation is suffering from the sanctions imposed on the country. They changed the business environment for Russian enterprises. That's why it is important to conduct a study to help determine the priority areas for improving government support for small and medium-sized businesses in the Volgograd region. The authors set the goal of analyzing government support measures for small and medium-sized businesses in the Volgograd region provided by the regional government under sanctions pressure, as well as developing suggestions for their improvement. When writing the article, the following scientific research methods were used: statistical, graphical, tabular, and analytical ones. An analysis of government support measures for small and medium-sized businesses in the Volgograd region under sanctions pressure is presented in the article. The typical problems are connected with the lack of working capital and investments necessary for sustainable development. The problems also consist of a reduction in demand for goods and services due to a fall in real incomes, rising prices, and shortages of materials, components, and raw materials. The steps are identified as the main measures of government support; their realization will contribute to the appearance of conditions for the sustainable development of small and medium-sized businesses suffering from sanctions. These steps are as follows: the first is a preliminary discussion of measures that are meant to support SMEs with their participation. This condition should be approved by law. Then comes the development of the logistics chains of business entities and the creation of comprehensive conditions for the development of SMEs. The business condition of SMEs must be controlled constantly for the identification of government support measures that would give the highest efficiency. The government support for small and medium-sized businesses should comply with the basic principles of organizational and legal regulation for this type of firm.

Key words: small and medium-sized businesses, government support, Volgograd region, crisis, sanctions pressure.

Citation. Klenova T.V., Batmanova V.V., 2024. Assessment and Improvement of Measures of Government Support for Small and Medium-Sized Businesses Under Sanctions Pressure. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 12, no. 2, pp. 175-183. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.2.15>

УДК 33:364(470.45)
ББК 65.9(2P-4Bor)272Дата поступления статьи: 03.03.2024
Дата принятия статьи: 10.04.2024

ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Татьяна Владимировна Кленова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Виктория Викторовна Батманова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

© Кленова Т.В., Батманова В.В., 2024

Аннотация. Имеющие место санкции, введенные против Российской Федерации, значительно изменили условия осуществления предпринимательской деятельности, что обусловило важность проведения исследования на предмет определения приоритетных направлений по совершенствованию мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. Целью исследования является анализ мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства региона в условиях санкционного давления, а также разработка предложений по их совершенствованию. При написании статьи были использованы следующие научные методы исследования: статистический, графический, табличный и аналитический. В статье представлен анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в условиях санкционного давления, выявлены характерные проблемы, связанные с нехваткой оборотных средств и инвестиций в необходимом для устойчивого развития объеме, с сокращением объемов спроса на производимые услуги и товары вследствие падения реальных доходов населения, подорожанием и нехваткой материалов, комплектующих и сырья. В качестве основных мер государственной поддержки, создающих условия для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в условиях действия санкций, определены следующие: закрепление на законодательном уровне предварительного обсуждения мер поддержки МСП с его участием; развитие логистических цепочек субъектов предпринимательства; создание комплексных условий для развития МСП; проведение на постоянной основе мониторинга состояния МСП с определением наиболее востребованных мер государственной поддержки; соблюдение основных принципов организационно-правового регулирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, Волгоградская область, кризис, санкционное давление.

Цитирование. Кленова Т. В., Батманова В. В., 2024. Оценка и совершенствование мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства региона в условиях санкционного давления // Региональная экономика. Юг России. Т. 12, № 2. С. 175–183. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.2.15>

Постановка проблемы

В настоящее время одним из перспективных направлений социально-экономических и управленческих наук является исследование малого и среднего предпринимательства (МСП), что находит свое подтверждение в большом количестве научных работ и мероприятий различного уровня. Важность данного предмета исследования находится в плоскости получения новых знаний в области устойчивого развития социально-экономической сферы, а также связанных с ней субъектно-объектных связей.

Субъекты МСП в силу своих специфических свойств обладают высокой степенью маневренности, возможностью диверсификации, вследствие чего имеют необходимый потенциал для закрытия появляющихся ниш на рынках товаров, работ и услуг, а также решения не менее важных задач экономического и социального характера. Как отмечает О.Р. Скороходова, представляя собой функциональный элемент структуры национальной экономики, малое и среднее предпринимательство при использовании определенного набора стратегических преимуществ позволяет достичь целей государственной социально-экономической политики, способных обеспечить устойчивость и развитие как общества в целом, так и самого сектора МСП: социально-политический потенциал; адаптационный потенциал; потенциал регионального развития; инновационный потенциал; интеграционный потенци-

ал; мультипликативный потенциал; кадровый потенциал [Скороходова, 2015].

Принимая во внимание важность данного элемента для экономики нашей страны, со стороны государственных органов власти уделяется особое внимание, которое находит свое структурное выражение в разработке и реализации государственной экономической деятельности на протяжении всей истории его становления. Государственную политику в сфере поддержки развития субъектов МСП Д.Ф. Воронцов определяет как «...комплекс мер, целей, задач, программ, установок, которые реализуются государством, а также все то, что относится к государству, к внешней и внутренней политике государства» [Воронцов, 2011: 13].

С точки зрения авторов, суть государственной политики состоит в легальном закреплении норм права, которые были сформированы на определенном этапе развития общества. Эти нормы, прежде всего, регламентируются через принятие нормативных правовых актов.

Д.А. Берсенева, исследуя цели и задачи государственной политики в сфере поддержки МСП, определяет основные черты, которые ей присущи: наличие конечной цели; четкое планирование действий; установление перечня органов или лиц, ответственных за реализацию задач государственной политики; установление сроков и мер стимулирования по достижению целей государственной политики [Берсенева, 2021].

Конкретный перечень принципов реализуемой в отношении развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации государственной политики представлен в федеральном законе. Их анализ свидетельствует о попытке на законодательном уровне сформулировать основные идеи по развитию малого и среднего предпринимательства. В первую очередь законодатель указывает на необходимость четко разделять полномочия между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти и органами местного самоуправления по оказанию поддержки в развитии субъектам МСП. Рассматривая принципы реализации государственной политики, можно согласиться с мнением Б.Н. Габричидзе и А.Г. Чернявского о том, что они по своей сути представляют субъективное понятие. Государственная политика является сложным вопросом управления и ее нужно специально продумывать, учитывая правовой опыт и правовую культуру страны, а также особенности отраслевого законодательства. В общем виде в данных принципах находят свое отражение объективные связи, возникающие в системе государственного управления [Габричидзе, Чернявский, 2008].

Одним из главных элементов реализуемой в Российской Федерации политики является комплекс мер различного характера, ориентированных на поддержку субъектов МСП, особенно при наступлении различных кризисных ситуаций. За период введения ограничительных мер и санкций федеральными и региональными органами власти были разработаны различные виды мер по поддержке субъектов бизнеса. Согласно Закону № 209-ФЗ, ч. 1 ст. 16 их перечень включает в себя: финансовую поддержку; имущественную поддержку; консультативную помощь; сопровождение внешнеэкономической деятельности для малых и средних предприятий; поддержку при подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров [Федеральный закон № 209-ФЗ ... , 2007].

Постановлением Правительства № 2371 в 2021 г. были обозначены сроки начала экспериментального проекта по организации оказания поддержки малому и среднему бизнесу с использованием цифровых платформ [Постановление Правительства РФ № 2371 ... , 2021].

В 2022 г. после обсуждения в Правительстве было принято решение начать проект по поддержке малых и средних предприятий, который будет длиться до 2025 года. Меры поддержки будут оказываться малому и среднему биз-

несу, самозанятым и тем, кто только планирует открывать свой бизнес [Постановление Правительства РФ № 2371 ... , 2021].

Принято решение максимально упростить жизнь предприятиям при открытии, ведении и развитии бизнеса. Для того чтобы сделать мероприятия эффективными, федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации подключат к цифровой платформе. Обмен необходимыми данными будет проходить через систему межведомственного взаимодействия. Целью эксперимента является объединение сервисов, которые обслуживают малые и средние предприятия так, чтобы они имели возможность выбирать, а затем получать необходимые им меры поддержки.

Цифровая платформа поможет целенаправленно подбирать и проактивно одобрять меры государственной поддержки. Государственные услуги по логике организации будут предоставляться на разных стадиях развития бизнеса без личного участия предпринимателей в данных процедурах. В настоящее время уже более 20 различных онлайн-сервисов и около 350 мер поддержки различного характера представлены в доступе на цифровой платформе.

Несмотря на принимаемые меры со стороны государственных органов власти по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, как отмечают ученые, ряд причин не позволил предпринимателям в полной мере использовать их потенциал: отклонение значительной части заявок от субъектов МСП на получение беспроцентного или льготного кредита; отказ некоторым предприятиям сферы МСП, которые в наибольшей степени пострадали от ограничительных мер, в предоставлении отсрочек по выплате налогов и пр. [Левшукова, Захарова, Клевцова, 2022].

Учитывая ту значимую роль, которую субъекты малого и среднего предпринимательства играют в социально-экономическом развитии субъектов РФ, рассмотрим особенности реализации государственной поддержки МСП в Волгоградской области с целью определения перспективных направлений для ее эффективного развития.

Малое и среднее предпринимательство в Волгоградской области

Волгоградская область является субъектом Российской Федерации, имеющим значительный экономический потенциал, который позволяет

успешно решать задачи по устойчивому социально-экономическому развитию региона в различных условиях. Согласно статистическим данным, а также отчетной документации, представленной руководством региона, за первое полугодие 2023 г. положение области по макроэкономическим показателям можно отнести к стабильному и прогнозируемому.

Международные угрозы и санкции обусловили необходимость разработки и реализации федерального и регионального антисанкционных планов, в рамках которых на протяжении всего периода введения санкционных ограничений действует комплекс мер по поддержке жителей, предприятий, организаций. Зафиксированы следующие показатели: удвоение объемов инвестиций в экономическую и социальную сферу региона; исполнение по налогу на прибыль составило 113,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; доходы консолидированного бюджета за первое полугодие 2023 г. составили около 90 млрд руб.; сбор налоговых и неналоговых доходов в регионе превысил 64 млрд руб. [Андрей Бочаров озвучил ... , 2024].

За достаточно краткосрочный период времени малое и среднее предпринимательство как страны в целом, так и региона столкнулось с серьезными трудностями, возникновение которых было обусловлено рядом внешних факторов – это и последствия ограничений, введенных для борьбы с распространением пандемии COVID-19, и беспрецедентные санкции, которые ввели ряд стран в отношении нашего государства.

В Российской Федерации, по оценкам экспертов, 1,95 млн малых и средних предприятий прекратили свою деятельность, что составляет практически 20 % от общего количества предприятий. Для иллюстрации объемов снижения экономической активности приводятся следующие

данные. Из-за закрытия предприятий объем продаж одежды и обуви снизился более чем на 38 %. Продажи в зоомагазинах упали на 33 %. Гостинично-ресторанный бизнес, в котором закрылось много малых предприятий, указал на снижение в 37 % объемов продаж.

В то же время ряд отраслей получили мощный стимул к своему развитию. Речь идет о маркетплейсах, которым за счет расширения формата онлайн-продаж удалось увеличить объемы бизнеса на 96 % по сравнению с предыдущим периодом – 2020 г. [Безродных, Субботина, 2023].

Реализуемые государством меры поддержки субъектов МСП позволили не только сократить негативное воздействие обозначенных факторов, но и обеспечить рост ряда показателей, характеризующих состояние российского предпринимательства (см. таблицу).

На основе данных таблицы можно сделать следующие выводы. На конец анализируемого периода в РФ малых и средних предприятий насчитывалось 5 991 349 единиц. Этот показатель снизился на 2,1 %, что было больше, чем в 2022 году. Количество юридических лиц уменьшилось на 8 671, или на 0,4 %. Количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 133 317, или на 3,8 %. Количество средних предприятий увеличилось незначительно и составило 18 009 предприятий.

Аналогичная ситуация была характерна и для Волгоградской области. Кроме трансформации структуры сферы МСП региона, были выявлены такие последствия, которые оказали наибольшее отрицательное воздействие на развитие предпринимательства. Отмечается снижение реальных доходов населения, и, как следствие, покупательской способности. Происходит сокращение деловой активности субъектов МСП по

Таблица

Состояние малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на 10.01.2022 г. и 10.01.2023

Показатели	На 10 января 2023 г.	На 10 января 2022 г.	Динамика к 2022 г., %	Динамика к 2022 г. по количеству
Число МСП	5 991 349	5 866 703	+2,1	+124 646
Микропредприятия	5 761 069	5 636 297	+2,2	+124 772
Малые предприятия	212 271	212 421	-0,1	-158
Средние предприятия	18 009	17 977	+0,2	+32
Число юридических лиц	2 305 387	2 314 058	-0,4	-8 671
Число ИП	3 685 962	3 552 645	+3,8	+133 317

Примечание. Составлено по: [Статистика развития МСП... , 2024].

причине резкого сокращения спроса на производимые товары и услуги [Беликова, Чернявская, 2021]. Оценка развития МСП Волгоградской области представлена данными официальной статистики на рисунке 1.

Значительная доля субъектов МСП региона сосредоточена на оптовой и розничной торговле. За три года показатель по данному направлению деятельности составил 37,3 %. Второе место занимает предоставление услуг населению региона – 13,4 %. Важным аспектом данной структуры является доля предпринимателей, чья деятельность связана с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции.

В начале марта 2022 г. Российская Федерация столкнулась с беспрецедентными по масштабам санкциями со стороны ряда зарубежных стран, которые затронули не только финансовый сектор, но и высокотехнологичные отрасли, нанесли серьезный удар по транспортно-логистическому сектору. Сложившаяся экономическая ситуация обусловила необходимость пе-

ресмотра государственной политики в направлении поддержки субъектов МСП, которые первыми оказались под ударом введенных санкций. Для данного сектора характерными стали проблемы, связанные с нехваткой оборотных средств и инвестиций в необходимом для устойчивого развития объеме, с сокращением объемов спроса на производимые услуги и товары вследствие падения реальных доходов населения, подорожанием и нехваткой материалов, комплектующих и сырья.

Эксперты оценили изменения, вызванные введенными санкциями, которые стали вызовом для экономики страны и ее регионов (рис. 2).

Что касается Волгоградской области, основные проблемы, связанные с санкционным давлением на сферу малого и среднего предпринимательства, заключаются в следующем: разрыв цепочек поставок сырья, материалов, комплектующих; снижение потребительского спроса, и, как следствие, сокращение объемов выручки и прибыли; рост закупочных цен, увеличение се-

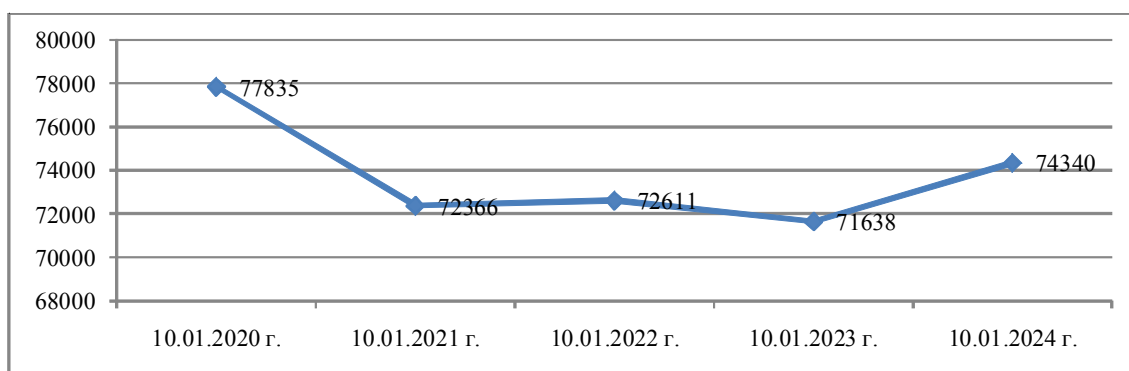


Рис. 1. Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых имеются в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Примечание. Составлено по: [Единый реестр субъектов ..., 2024].

Финансовые санкции	Торговые и логистические санкции	Запрет на ввоз высокотехнологичной продукции	Прекращение деятельности крупных иностранных компаний
Затрудненность взаимодействия с иностранными контрагентами, доступа к иностранному капиталу, снижение доступности кредитов	Нехватка сырья, комплектующих для производств, их удорожание, более долгие сроки поставок	Нехватка оборудования, падение производительности, уровня автоматизации, снижение качества продукции, технологическое отставание	Сокращение числа потенциальных потребителей производимой продукции, потенциальных инвесторов

Рис. 2. Основные типы антироссийских санкций и их потенциальное воздействие на состояние субъектов МСП

Примечание. Составлено по: [Демидова, 2022].

бестоимости производства; прекращение производства ряда товаров в связи с полным отсутствием сырья и материалов и пр.

Институт предпринимательства в Волгоградской области последовательно развивается согласно как запросам рынка на производимые данным сектором продукцию и услуги, так и тем планово-прогноznым показателям, которые формируются как составляющая часть социально-экономического развития региона. Поддерживающая роль для МСП со стороны государства подчеркивается в каждом из документов, регулирующих развитие данной сферы.

Вместе с тем для решения проблемы повышения эффективности мер по поддержке государством малых и средних предприятий региона актуальными являются данные опроса региональных предпринимателей о том, созданы ли в России и Волгоградской области условия, необходимые для ускоренного развития МСП и импортозамещения.

По Волгоградской области лишь 24 % респондентов ответили положительно, в то время как 76 % опрошенных представителей малого и среднего бизнеса считают, что как в Волгоградской области, так и Российской Федерации не созданы все необходимые условия. На первом месте причин – высокие налоги, о чем заявили 44 % респондентов в Волгоградской области и 56 % респондентов в целом по России. На втором месте находятся постоянные кризисы, по региону это отметили 42 % опрошенных. Значимой проблемой для предпринимателей являются закупка оборудования, а также непредсказуемый характер действий властей, 43 и 38 % соответственно [Ежегодный Доклад Уполномоченного ... , 2022].

Таким образом, опираясь на результаты проведенной оценки эффективности реализуемых в регионе мер государственной поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в целом можно отметить достаточно активную политику, которая реализуется органами власти Волгоградской области. Если соотносить весь перечень предлагаемых бизнесу мер поддержки, то они в большей своей части отвечают декларируемым целям осуществления поддержки бизнеса со стороны государства.

Но в то же время как динамика показателей развития МСП в целом по региону за ряд лет, так и результаты опросов свидетельствуют о наличии существенных проблем. Здесь стоит отметить тот факт, что не все из перечисленных

проблем находятся в поле влияния органов региональной власти, например постоянные кризисы, или проблемы с закупками необходимого оборудования. Однако значительная их часть может быть успешно решена при разработке новых и адаптации уже существующих мер поддержки к новым условиям хозяйствования, которые формируются под воздействием санкционного давления.

В основе рекомендаций, направленных на совершенствование мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, будет находиться информация следующего характера: результаты проведенного анализа и итоговая характеристика проблем в данной сфере; мнение предпринимателей Волгоградской области об эффективности реализуемой государственной поддержки; оценки ученых и экспертов относительно перспективных направлений развития МСП на основе осуществления эффективной государственной политики.

Таким образом, целесообразно предложить меры по созданию предварительных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области. Также важно оценить ожидаемый эффект от их реализации в условиях санкций (см. рис. 3).

Для того чтобы малое и среднее предпринимательство в Волгоградской области развивалось полноценно, необходимо не только вкладывать усилия в создание эффективных институциональных и финансовых мер поддержки, но и комплексно решать вопросы кадрового обеспечения, научно-технического, информационного.

Опираясь на данные исследования, основными мерами государственной поддержки малых и средних предприятий в условиях санкционного давления, которые позволят создать основу для устойчивого развития данного вида предпринимательства, авторами предлагаются следующие действия: закрепление на законодательном уровне предварительного обсуждения мер поддержки МСП с его участием; развитие логистических цепочек субъектов предпринимательства; создание комплексных условий для развития МСП; проведение на постоянной основе мониторинга состояния МСП с определением наиболее востребованных мер государственной поддержки; соблюдение основных принципов организационно-правового регулирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.



Рис. 3. Перечень мер, направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в условиях санкций в Волгоградской области

Примечание. Составлено авторами.

Выводы

Таким образом, в условиях неустойчивого развития экономики предпринимательство становится все более важным фактором и неотъемлемым элементом социально-экономической сферы. Задачи, которые решает современное предпринимательство, заключаются в следующем: занятость населения, перераспределение получаемых доходов, решение важных для субъектов РФ социальных вопросов, реализация инновационного потенциала. При этом развитие МСП сегодня представляет собой важный стратегический фактор, определяющий тенденции устойчивого развития экономики, а его свертывание может приводить к появлению серьезных негативных последствий, имеющих как экономический, так и социальный характер.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать обобщающие выводы относительно того, что в 2022 г. введенные против Российской Федерации западные санкции в виде ограничительных мер достаточно негативно отразились на результатах деятельности и состоянии

малого и среднего предпринимательства как страны в целом, так и Волгоградской области, которая еще не в полном объеме восстановилась после пандемийного 2020 года.

Волгоградская область является субъектом Российской Федерации, имеющим значительный экономический потенциал, который позволяет успешно решать задачи по устойчивому социально-экономическому развитию региона в различных условиях. Опираясь на результаты проведенной оценки эффективности реализуемых в регионе мер государственной поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в целом можно отметить достаточно активную политику, которая реализуется органами власти региона.

Решение важной задачи по достижению динамичности развития субъектов малого и среднего бизнеса возможно только при наличии комплекса мер поддержки, где главная роль отводится государственным структурам. Предусмотренная системой законодательства, в том числе регионального уровня, государственная поддержка должна быть ориентирована на формирова-

ние условий для повышения активности предпринимательской деятельности, получения высоких устойчивых экономических результатов даже в условиях ограничений и санкций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Андрей Бочаров озвучил макроэкономические показатели Волгоградской области, 2024. URL: <https://www.news.mile.ru/politics/57136321/>
- Безродных В. М., Субботина Т. Н., 2023. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. № 95. С. 30–35. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-1-1-30-35
- Беликова Е. В., Чернявская Е. Ю., 2021. Региональные особенности социально-экономического развития Волгоградской области в период пандемии // Экономика, предпринимательство и право. № 3. С. 643–656. DOI: 10.18334/epp.11.3.111631
- Берсенева Д. А., 2021. Государственная политика по развитию малого и среднего предпринимательства: понятие и цели // Молодой ученый. № 16. С. 301–304.
- Воронцов Д. Ф., 2011. Государственная политика: понятие, виды, соответствие праву и справедливости как элемент решения проблем современной экономики // Актуальные проблемы российского права. № 33. С. 12–20.
- Габричидзе Б. Н., Чернявский А. Г., 2008. Административное право в России. М.: ТК Велби. 234 с.
- Демидова К. В., 2022. МСП в условиях антироссийских санкций: итоги первого полугодия 2022 года и возможные направления поддержки // Экономическое развитие России. № 11. С. 46–59.
- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Волгоградская область. Федеральная налоговая служба, 2024. URL: <https://ofd.nalog.ru>
- Ежегодный Доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Волгоградской области за 2022 год, 2022. URL: <https://www.ombudsmanbiz.ru.ДОКЛАД.pdf>
- Левшукова О. А., Захарова Д. П., Клевцова Д. В., 2022. Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ на 2022 год // Вестник Академии знаний. № 50 (3). С. 197–202.
- Постановление Правительства РФ № 2371 от 21.12.2021 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства», 2021 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405167/

- Скороходова О. Р., 2015. Сущность государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. № 3. С. 7–10.
- Статистика развития МСП в Российской Федерации, сравнение с 2022 годом, 2024. URL: https://www.statistika_razvitya_msp_v_rf.pdf
- Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 2007 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

REFERENCES

- Andrei Bocharov ozvuchil makroekonomicheskie pokazateli Volgogradskoi oblasti* [Andrey Bocharov Announced Macroeconomic Indicators of the Volgograd Region], 2024. URL: <https://www.news.mile.ru/politics/57136321/>
- Bezrodnykh V.M., Subbotina T.N., 2023. Osobennosti razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva v Rossii [Features of the Development of Small and Medium-Sized Businesses in Russia]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice], no. 95, pp. 30-35. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-1-1-30-35
- Belikova E.V., Chernyavskaya E.Yu., 2021. Regionalnye osobennosti sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Volgogradskoi oblasti v period pandemii [Regional Features of the Socio-Economic Development of the Volgograd Region During the Pandemic]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], no. 3, pp. 643-656. DOI: 10.18334/epp.11.3.111631
- Berseneva D.A., 2021. Gosudarstvennaya politika po razvitiyu malogo i srednego predprinimatelstva: ponyatie i tseli [State Policy for the Development of Small and Medium-Sized Businesses: Concept and Goals]. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist], no. 16, pp. 301-304.
- Vorontsov D.F., 2011. Gosudarstvennaya politika: ponyatie, vidy, sootvetstvie pravu i spravedlivosti kak element resheniya problem sovremennoi ekonomiki [State Policy: Concept, Types, Compliance with Law and Justice as an Element of Solving the Problems of Modern Economy]. *Aktualnye problemy rossiiskogo prava* [Current Problems of Russian Law], no. 33, pp. 12-20.
- Gabrychidze B.N., Chernyavskiy A.G., 2008. *Administrativnoe pravo v Rossii* [Administrative Law in Russia]. Moscow, TK Velbi. 234 p.
- Demidova K.V., 2022. MSP v usloviyakh antirossiiskikh sanktsii: itogi pervogo polugodiya 2022 goda i vozmozhnye napravleniya podderzhki [SMEs Under

- Anti-Russian Sanctions: Results of the First Half of 2022 and Possible Areas of Support]. *Ekonomicheskoe razvitie Rossii* [Economic Development of Russia], no. 11, pp. 46-59.
- Edinyi reestr subyektov malogo i srednego predprinimatelstva. Volgogradskaya oblast. Federalnaya nalogovaya sluzhba* [Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses. Volgograd Region. Federal Tax Service], 2024. URL: <https://ofd.nalog.ru>
- Ezhegodnyi Doklad Upolnomochennogo po zashchite prav predprinimatelei v Volgogradskoi oblasti za 2022 god* [Annual Report of the Commissioner for the Protection of the Rights of Entrepreneurs in the Volgograd Region for 2022], 2022. URL: <https://www.ombudsmanbiz.ru.ДОКЛАД.pdf>
- Levshukova O.A., Zakharova D.P., Klevtsova D.V., 2022. Osnovnye napravleniya gosudarstvennoi podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva v RF na 2022 god [Main Directions of State Support for Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation for 2022]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], no. 50 (3), pp. 197-202.
- Postanovlenie Pravitelstva RF № 2371 ot 21.12.2021g. «O provedenii eksperimenta po tsifrovoi transformatsii predostavleniya uslug, mer podderzhki servisov v tselyakh razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva» [On Conducting an Experiment on the Digital Transformation of Service Provision, Measures to Support Services for the Development of Small and Medium-Sized Businesses: Decree of the Government of the Russian Federation No. 2371 of December 21, 2021]. *Sprav.-pravovaya sistema «KonsultantPlyus»* [Reference Legal System “KonsultantPlyus”]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405167/
- Skorokhodova O.R., 2015. Sushchnost gosudarstvennoi politiki v oblasti razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva v Rossii [The Essence of State Policy in the Field of Development of Small and Medium-Sized Businesses in Russia]. *Politika, ekonomika i sotsialnaya sfera: problemy vzaimodeistviya* [Politics, Economics and Social Sphere: Problems of Interaction], no. 3, pp. 7-10.
- Statistika razvitiya MSP v Rossiiskoi Federatsii, sravnenie s 2022 godom* [Statistics on SME Development in the Russian Federation, Comparison with 2022], 2024. URL: https://www.statistika_razvitiya_msp_v_rf.pdf
- Federalnyi zakon № 209-FZ ot 24.07.2007 g. «O razvitiy malogo i srednego predprinimatelstva v Rossiiskoi Federatsii» [On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation: Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007]. *Sprav.-pravovaya sistema «KonsultantPlyus»* [Reference Legal System “KonsultantPlyus”]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Information About the Authors

Tatiana V. Klenova, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of State, Municipal Administration and Innovative Activity, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, babichtv@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7381-8490>

Victoria V. Batmanova, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Economic Theory, Regional Economics and Entrepreneurship, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, batmanovavv@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3005-2085>

Информация об авторах

Татьяна Владимировна Кленова, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и инновационной деятельности, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, babichtv@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7381-8490>

Виктория Викторовна Батманова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, региональной экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, batmanovavv@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3005-2085>