



DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.12>

UDC 338.48  
LBC 65.43

Submitted: 01.04.2023  
Accepted: 14.05.2023

## PANDEMIC IMPACT ON TOURISM AND BALNEOLOGICAL INDUSTRIES DEVELOPMENT (EXEMPLIFIED BY THE CHECHEN REPUBLIC)

**Roza M. Arsanova**

North Caucasus Institute – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration, Pyatigorsk, Russian Federation

**Stella V. Zemlyanskaya**

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

**Abstract.** Due to the COVID-19 pandemic, the structure and geography of tourist demand changed. The borders were closed, and consequently, Russians turned their attention to resorts within the country, including the regions of the North Caucasus, which are rich not only in amazing nature but also in unique balneological resources. The latter is particularly relevant at a time when a dangerous virus is spreading. Tourist flows towards the health and spa industry increased and considerably became presented by the younger population. The aim of the study was to analyze the changes in the tourism market in recent years and assess the effectiveness of support measures for the tourism business. The effects of the coronavirus pandemic on the tourism and recreation industry in Russia as a whole and the Chechen Republic in particular were assessed by means of statistical analysis methods using such indicators as collective accommodation facilities, tourist flow, volume of tourist services provided to the population, etc. Content analysis of news portals and official websites of executive authorities made it possible to assess the problems faced by the industry and the anti-crisis measures being applied. On the one hand, the role of the Chechen Republic in the tourist services market has strengthened in recent years. On the other hand, despite the prospects and growth of domestic tourism, the Chechen Republic has not yet managed to become one of the leading regions in terms of tourist flow due to a number of problems typical for the region, some of which have only intensified during the lockdown and in the post-crisis period. However, this problem can be solved through the development of a tourism cluster linking the different republics of the Caucasus.

**Key words:** COVID-19, pandemic, tourism, Chechen Republic, medical tourism, tourism cluster, tourist and recreational potential, anti-crisis measures.

**Citation.** Arsanova R.M., Zemlyanskaya S.V., 2023. Pandemic Impact on Tourism and Balneological Industries Development (Exemplified by the Chechen Republic). *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 11, no. 3, pp. 116-124. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.12>

УДК 338.48  
ББК 65.43

Дата поступления статьи: 01.04.2023  
Дата принятия статьи: 14.05.2023

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ И БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

**Роза Майроевна Арсанова**

Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ, г. Пятигорск, Российская Федерация

**Стелла Викторовна Землянская**

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

© Арсанова Р.М., Землянская С.В., 2023

**Аннотация.** Вследствие пандемии COVID-19 структура и география туристического спроса изменились – границы были закрыты, а следовательно, россияне обратили внимание на курорты внутри страны, в том числе и на регионы Северного Кавказа, богатые не только удивительной природой, но и уникальными бальнеологическими ресурсами. Последнее особенно актуально во время распространения опасного вируса. Туристический поток, направленный на отрасль лечебной и санаторно-курортной отрасли, значительно увеличился и омолодился. Цель исследования заключалась в анализе изменений туристического рынка, произошедших в последние годы, и оценки эффективности мер поддержки туристического бизнеса. Последствия влияния пандемии коронавируса на туристско-рекреационную отрасль России в целом и Чеченской Республики (ЧР) в частности были оценены при помощи методов статистического анализа по таким показателям как: деятельность коллективных средств размещения, туристский поток, объем оказанных туристских услуг населению и др. Контент-анализ новостных порталов и официальных сайтов органов исполнительной власти позволил оценить сложившиеся в отрасли проблемы и применяемые антикризисные меры. С одной стороны, роль Чеченской Республики на рынке туристических услуг в последние годы укрепилась. С другой, несмотря на открывшиеся перспективы и рост внутреннего туризма, ЧР пока не удалось выйти в число регионов-лидеров по туристическому потоку, что связано с рядом характерных для региона проблем, часть из которых во время локдауна и в постковидное настоящее только усилились. Однако эту проблему возможно решить с помощью развития туристического кластера, связывающего разные Республики Кавказа.

**Ключевые слова:** COVID-19, пандемия, туризм, Чеченская Республика, лечебный туризм, туристический кластер, туристско-рекреационный потенциал, антикризисные меры.

**Цитирование.** Арсанова Р. М., Землянская С. В., 2023. Влияние пандемии на развитие туристской и бальнеологической отраслей (на примере Чеченской Республики) // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 3. С. 116–124. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.12>

## Введение

Индустрия туризма – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. В мировой туризм вовлечены порядка 150 стран мира. На долю туризма до 2020 г. приходилось около 10 % мирового валового национального продукта и 6 % мирового экспорта [Логунцова, 2019]. С самого начала пандемии многие исследователи понимали, что туристическая отрасль понесет в сложившихся условиях большие потери. Карантинные меры, по прогнозам, привели к потере 3,435 млрд долл. ВВП и 121 тыс. рабочих мест на глобальном туристическом рынке [Оборин, 2021].

Незадолго до начала пандемии вклад индустрии туризма в российский ВВП составлял чуть более 4 % (около 4 926 млрд руб.). Что касается вклада в ВВП, то доля туристического сектора поднималась выше средних значений по стране только в пяти регионах: Москва и Московская область, Краснодарский край, Республика Крым и Ставропольский край. Специалисты Всемирного совета по туризму и путешествиям и Oxford Economics в доковидное время прогнозировали на 2024 г. увеличение доли туризма в ВВП до 5,1 %, что повлечет за собой создание более 3 млн новых рабочих мест по стране [Туриндустрия через призму ... , 2020]. В Стратегии развития туризма и в рамках соответствующего национального проекта индустрии туризма отводится роль инструмента устойчивого развития российских

регионов [Распоряжение Правительства РФ № 2129-р, 2019], при этом туризм – один из видов экономической деятельности с наибольшим риском, на него значительно могут влиять как экономическая, так и социальная или политическая нестабильность [Гуляев, 2016; Пьянкова, 2014].

## Результаты исследования и их обсуждение

Согласно ежегодному индексу конкурентоспособности туризма и путешествий, в 2019 г. Россия занимала 39-е место, набрав одинаковое количество баллов с Индонезией и Коста-Рика. Каждая страна оценивалась по 14 факторам. По нескольким направлениям Российской Федерации удалось достичь значений выше средних по Европе: уровень медицины и гигиены, конкурентоспособность цен, а также наличие природных и культурных ресурсов (см. рис. 1). Первые места рейтинга из года в год стабильно занимают европейские страны – Германия, Испания и Франция.

Несмотря на сложности с коронавирусом, до февраля 2022 г. Российская Федерация, по данным Всемирной туристической организации, входила в первую десятку стран по количеству въездных туров. Наибольшей популярностью Россия пользовалась у туристов из Китая, Абхазии, Казахстана и Эстонии [World Tourism Barometer, 2022]. Но за первые три квартала 2022 г. в Россию, как сообщили в АТОР, въехали всего 147,4 тыс. иностранных граждан, что на 99,5 %

меньше чем в 2019 г. и на 16 % меньше чем во время локдауна в 2021 году. Размер потерь туристической отрасли за 2022 г. оценивается примерно в 7 млрд долл. [АТОР ... , 2022]. Изменилась и структура рынка. В связи с множественными санкциями и закрытием наиболее популярных сервисов онлайн-бронирования, все больше людей стали вновь пользоваться услугами туристических компаний и покупать путевки. Однако глубина бронирования также изменилась – опыт аннулирования туристических путевок во время пандемии заставил людей совершать бронирования незадолго до самого планируемого выезда (в пределах 30 дней).

В период коронавирусных ограничений россияне предпочитали выезжать в страны бывшего СССР или отдыхать в соседних субъектах Федерации. За последний год тенденция к туризму внутри страны только укрепилась – они составили порядка 80 % от всех туристических поездок. Тенденция к этому появилась еще с 2015 г., когда в период до 2019 г. число проданных путевок по России увеличилось на 60 % [Леонидова, 2021].

Как отмечал президент Российского союза туриндустрии И. Уманский, России по направлению внутреннего туризма удалось максимально приблизиться к показателям допандемийного 2019 г.: 61 млн туристов в 2022 г., против 65 млн в 2019 году. Лидерами направлений ожидаемо стали Москва, Санкт-Петербург, Крым и Краснодарский край [Национальный туристический рейтинг ... , 2023]. Популярностью пользуется также Ставропольский край и регионы Северного Кавказа. Открытием прошлого года многие эксперты называли Республику Дагестан, а вот Чечен-

ская Республика хоть и имеет большой потенциал, но пока не использует его в полной мере.

По итогам Национального туристического рейтинга – 2022 Чеченская Республика вошла в серебряную группу под названием «Крепкие профи», заняв 65-е место. За последние 5 лет ЧР поднялась в рейтинге на 6 позиций, значительно увеличив число принимаемых гостей (см. табл. 1).

Согласно статистическим данным, в коллективных средствах размещения Чеченской Республики в 2021 г. останавливались 137,5 тыс. человек, а за 9 месяцев 2022 г. туристический поток вырос до 229 577 человек (на 27 % больше аналогичного периода 2021 г.). Всего в Республике насчитывается 60 коллективных средств размещения. Это один из наиболее низких показателей в СКФО. Уступает ЧР только Ингушетия, где за 2021 г. в 9 коллективных средствах размещения останавливались 23,1 тыс. человек [Статистический бюллетень ... , 2022]. При этом только Чеченская Республика среди регионов Северного Кавказа демонстрирует устойчивые и поступательно растущие показатели удельной загрузки коллективных средств размещения (КСР) в регионе (см. рис. 2).

Положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода имеет и валовая добавочная стоимость отрасли. Только с 2017 по 2020 г. включительно она выросла на 5 млрд рублей. Как мы видим, туристическая отрасль в Чеченской Республике не сильно пострадала от пандемии COVID-19. Так, к примеру, регион вошел в топ-5 субъектов Федерации с наименьшим падением услуг, оказанных санаторно-курортными организациями – 80,5 % против 60,7 % в среднем

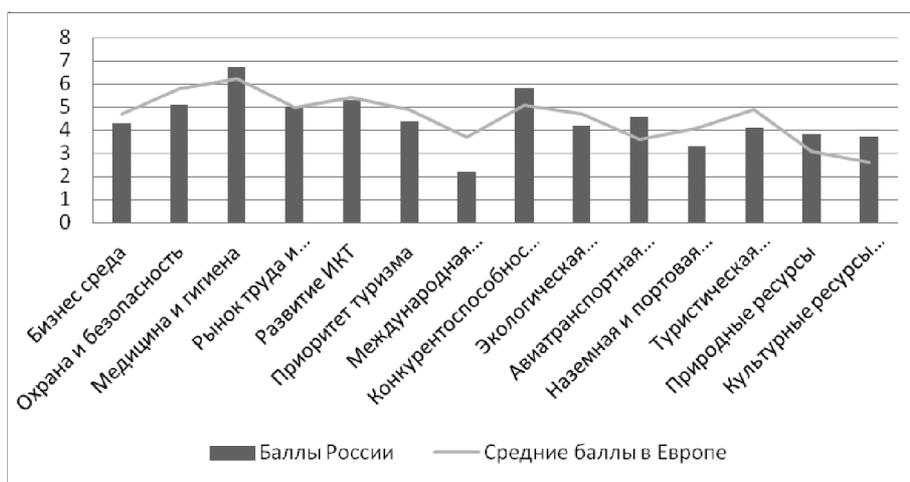


Рис. 1. Показатели Индекса конкурентоспособности туризма и путешествий России, 2019 г.

Примечание. Составлено по: [The Travel & Tourism ... , 2019].

по России. Изменение объема оказания услуг предприятий туристско-рекреационного комплекса в регионах России рассчитывалось по формуле

$$Tr = \frac{Pt}{Pb} \times 100\%,$$

где  $Tr$  – темпы роста или снижения,  $Pt$  и  $Pb$  – показатели значений текущего и базового периодов.

Интересно, что 2020 г., на который пришелся пик пандемии, в Чеченской Республике был объявлен Годом туризма. Отчасти это связано с тем, что в регионе наиболее развит не событий-

ный туризм, а как раз так необходимый в период массовых заболеваний экологический и оздоровительный туризм. Так в разгар пандемии в 2020 г. был даже открыт новый лечебно-оздоровительный центр «Аквалэнд», построенный за счет частных инвестиций.

Оздоровительный туризм, включающий в себя не только лечение, но и профилактику заболеваний, еще и до пандемии входил в пятерку наиболее популярных видов туризма, а после лишь укрепил свои позиции. Как видно из данных таблицы 1, именно на 2020 г. пришелся всплеск размещений в санаторно-курортных

Таблица 1

**Динамика изменений туристического рынка Чеченской Республики**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем туристских услуг, оказанных населению, млн руб., включая:	1 083,9	1 125,9	1 069,7	1 302,5
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	644,5	676,4	628,2	780,7
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию	355,3	361,6	299,6	437,9
Услуги санаторно-курортных организаций	84,1	87,9	141,9	83,9
Число туристических фирм	26	39	8	14
Стоимость реализованных населению туристских путевок, тыс. руб.	136 167,0	143 110,4	32 746,0	75 356,9
Число санаторно-курортных организаций	2	3	4	3
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	71 414	98 236	112 455	137 524
Число ночевков в коллективных средствах размещения	388 659	449 888	331 841	414 196
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. м	61 811,2	68 512,2	73 378,4	80 171,8

Примечание. Составлено по: [Основные показатели социальной сферы ... , 2018–2021].

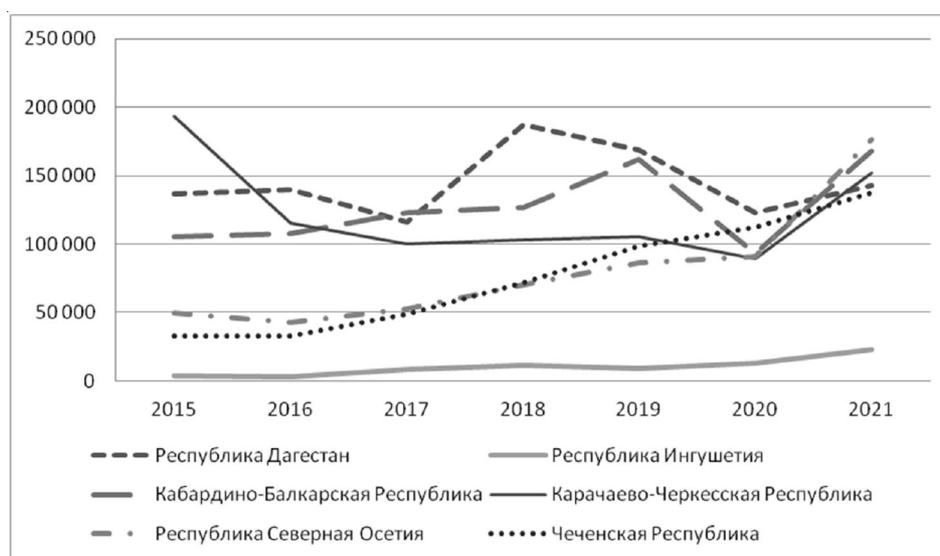


Рис. 2. Динамика загрузки КСР в СКФО

Примечание. Составлено по: [Основные показатели деятельности ... , 2015–2021].

организациях ЧР. Многие санатории помимо давно устоявшихся программ стали предлагать специальные программы по реабилитации перенесенной коронавирусной инфекции, что увеличило спрос на них. Кроме того, Чеченская Республика практически с самого начала пандемии продемонстрировала высокие темпы вакцинации и низкий уровень заболеваемости среди местного населения – менее единицы на 100 тыс. человек.

По данным портала «Профи Трэвел», основной приток туристов в Чеченскую Республику за последние несколько лет наблюдается из Центрального федерального округа, а также городов Сибири, с которыми у Чечни есть прямое авиасообщение. Более того, ЧР – единственный регион Северного Кавказа, в котором размещены две пятизвездочные гостиницы, а значит, возможен прием VIP-гостей [Турпоток в Чечню вырос ... , 2022]. Большим спросом у туристов пользуются рекреационный, горный, экологический виды туризма. Наиболее востребованными оказываются поездки в спортивно-туристский комплекс «Кезеной-Ам», Аргунское ущелье, Беной и живописный Галанчожский район. Плюсом стала и относительная ценовая доступность курорта. Так на курортах «Ведучи» и «Кезеной-Ам» стандартный двухместный номер стоит 2 500–3 000 руб., а полный пансион с лечением на известном еще со времен Советского Союза курорте «Серноводск» обойдется примерно в 3 900 руб. за стандартный одноместный номер и 4 200 руб. за двухместный. По данным анализа Сбербанка, проведенном в начале 2023 г., туристы в Чечне тратят около 4,5 тыс. руб. в сутки. И, как правило, задерживаются в регионе на 6 дней [В Сбере посчитали ... , 2023].

Чеченская Республика, согласно исследованию, проведенному КБ «Стрелка», является одним из четырех российских регионов, где россияне чувствуют себя как за границей. По индексу привлекательности российских регионов КБ «Стрелка», Чечня относится к категории «особых» регионов, которые не воспринимаются большинством путешественников как важные для туризма направления, но поездка в регион может их приятно удивить [Индекс туристической привлекательности ... , 2021]. Этот индекс основан на впечатлениях российских туристов, которые они оставляют в социальных сетях. С помощью искусственного интеллекта были проанализированы более 6 млн текстов о посещении 82 регионов страны. Отзывы о каждом регионе распределялись по шести направлениям (мате-

риальное наследие; нематериальное наследие; природа; событийная программа; технологии и производство; туристическая инфраструктура), что позволило выделить наиболее привлекательные для туристов составляющие.

Так, в период с июля 2019 по июль 2020 г. Чеченской Республике было посвящено 213 473 текстов в социальных сетях, из которых 21 % – позитивные и лишь 13 % – негативные. Особенно часто в текстах упоминаются горнолыжный курорт «Ведучи», озеро Кезеной-Ам, Кавказский хребет, насыщенная театральная жизнь региона и его военная история. Для сравнения, о соседней Республике Дагестан было собрано всего 40 863 отзыва, 31 % из которых носил негативный характер. Аналогичный процент негативных отзывов собран в Северной Осетии – Алании при общем количестве текстов в 93 558 единиц.

Для Чеченской Республики развитие туристической сферы играет большую роль, поскольку привлекает значительное количество инвестиций, обеспечивает развитие инфраструктуры и занятости местного населения, соответственно, влияя на уровень жизни в регионе. В связи с усилившимся спросом на развитие рынка внутреннего туризма в марте 2019 г. на федеральном уровне была принята «Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года» [Распоряжение Правительства РФ № 369-р ... , 2019]. Таким образом, СКФО стал первым федеральным округом, для которого был разработан документ подобного рода. В документе отмечается большой потенциал туристического развития и реализация его в незначительной степени из-за множества характерных для всего региона проблем. Среди таких проблем в первую очередь выделяются: слабая подготовка кадров для туристической индустрии, что приводит к отсутствию высококачественного сервиса; недостаток эффективности межведомственного взаимодействия и предпринимательской кооперации; качество и количество объектов транспортной и инженерной инфраструктуры; низкий уровень осведомленности туристов о возможностях туристической индустрии в СКФО и слабое продвижение национального туристского продукта на рынок.

Во время пандемии COVID-19 все эти давно известные проблемы были дополнены новыми сложностями, из-за которых туристическая индустрия испытывала сильные потрясения. Фактически, все туристические потоки были парализованы, а ресторанный или гостиничный биз-

нес «заморожены». Для поддержки туристической отрасли во время пандемии государством был принят ряд антикризисных мер, распространившихся на все регионы страны: выплата субсидий авиакомпаниям за февраль – ноябрь 2020 г. при условии сохранения не менее 90 % персонала; выплата субсидий судоходным компаниям за март-декабрь 2020 г. по договорам лизинга; до конца 2020 г. туроператорам возмещались расходы на вывоз туристов из других стран; до января 2021 г. был наложен мораторий на банкротство туристических компаний; до декабря 2021 г. турфирмы получали возможность льготного кредитования (от 3 % годовых при сохранении 90 % занятости); до апреля 2022 г. снижение взносов для туроператоров с 1 % до 0,25 % от общей цены турпродукта в фонд «Турпомощь»; до конца 2022 г. возможность выполнения обязательств по «ковидным» турам.

Важную роль в развитии внутреннего туризма играет и введенная в 2020 г. система туристического кэшбека (возвращения до 20 % от стоимости тура, но не более 20 тыс. руб. за раз). Так, к примеру, в 2022 г. портал «Санатории России» отнес Чеченскую Республику в топ регионов по доступности отдыха по программе туристического кэшбека.

Туристическая отрасль получают поддержку и на региональном уровне. Глава Республики Рамзан Кадыров освободил организации, занятые в туристической сфере, от налога на имущество и транспортного налога. Благодаря договоренностям с крупными федеральными туроператорами с 2022 г. Чечня входила в состав всех межрегиональных экскурсионных программ по Северному Кавказу, благодаря которым туристы могли ознакомиться сразу с несколькими республиками в рамках одного тура.

В Чеченской Республике также для поддержания туристической отрасли и роста ее привлекательности реализуется программа «Развитие

культуры и туризма в Чеченской Республике» до 2025 г. [Постановление Правительства Чеченской Республики № 227, 2022], однако в процессе реализации программы наблюдается ее недостаточная эффективность (табл. 2).

Всего в срок с 2014 по 2024 г. на развитие туризма в ЧР было выделено 2,2 млрд рублей, 721 млн из которых – средства федерального бюджета. Медленное освоение бюджетных средств из года в год приводило к частичному невыполнению запланированных мероприятий и, как следствие, недостижение целевых показателей. Эффективность реализации программы в 2015 г. составила – 86 %, в 2016 г. – 99 %, в 2017 – 97 %, в 2018 – 94 %, в 2019 – 70 % и в 2020 – 82 %.

Несмотря на это, объемы инвестиций в экономику ЧР растут с каждым годом. Так, если в 2018 г. общий объем инвестиций в основной капитал составлял 40 835,9 млн рублей, то в 2021 г. он вырос более чем в два раза и составил уже 84 279,18 млн рублей. В течение года были реализованы около 250 инвестиционных проектов, что позволило создать 4 137 новых рабочих мест. В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата за 2022 г. (по итогам 2021 г.) Чеченская Республика заняла 13-е место, поднявшись в рейтинге за год на две позиции.

Кроме того, с 2013 г. на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики функционирует особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ведучи» (ОЭЗ), где располагается популярный одноименный горнолыжный курорт. Резиденты ОЭЗ получают несколько преимуществ: пониженную ставку налога на прибыль, имущество и землю. Эффективность всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Ведучи» к 2018 г. составила 100 %, что позволило вывести «Ведучи» на первое место по данному показателю среди всех особых экономических зон туристско-рекреационного типа России. Около 7 % от всей площади

*Таблица 2*

**Фактически поступившие и освоенные ассигнования с 2015 по 2020 г., тыс. рублей**

Годы	Федеральный бюджет		Республиканский бюджет		Внебюджетные источники	
	Поступило	Освоено	Поступило	Освоено	Поступило	Освоено
2015	0	0	1 189 358,9	1 155 072,8	154 000	0
2016	113 684,6	113 683,2	944 830,5	929 974,3	0	0
2017	134 195	134 044	997 710	968 841	0	0
2018	251 200	250 500	1 143 700	1 058 100	0	0
2019	242 363,6	175 959	1 389 838,4	963 775,4	0	0
2020	0	0	68 927,6	69 704	0	0

*Примечание.* Составлено по: [Пояснительные записки ... , 2016–2021].

Республики занимают особо охраняемые природные территории (ООПТ), что оставляет резервы и перспективы для развития туристической отрасли.

### Выводы

Таким образом, ситуация с пандемией коронавируса, а также зарубежными санкциями, обострила вопросы развития российских курортов. При этом возникшие сложности могут помочь повысить качество предоставляемых услуг и вывести внутренний туризм на новый виток развития: повысились нормы к санитарным требованиям, улучшены стандарты в сфере услуг, пересмотрены подходы к брендированию и созданию актуальной рекламы. К началу 2022 г., по оценкам экспертов, отрасль восстановилась на 87 %. Совокупный среднегодовой темп роста туристов на Северный Кавказ за последние 4 года составил более 27 %, а в 2022 г. превысил показатель 2 млн человек.

Курс, взятый Россией на импортозамещение туризма, не является уникальным. Он давно грамотно используется многими зарубежными странами. Например, Германия зарабатывает на путешествиях на четверть больше Франции, с учетом того, что иностранных туристов на ее территории более чем в 2 раза меньше. Добиться таких показателей удастся исключительно за счет развитого внутреннего туризма. Зарубежный опыт также демонстрирует, что развитие туристической отрасли может быть обеспечено и за счет более тесного взаимодействия регионов между собой, позволяющего дифференцировать туристические услуги. В рамках СКФО одним из наиболее перспективных направлений нам видится строительство железнодорожных путей, связывающих курорт Каспия в Дагестане и Чеченскую Республику. На этой базе может сложиться межрегиональный туристско-рекреационный кластер, что окажет позитивное влияние как на экономику Чеченской Республики, так и на экономику Республики Дагестан.

В целом же кластерный подход к развитию туризма в регионах Северного Кавказа считается одним из более эффективных и привлекательных. Еще в 2010 г. для управления и развития туристического кластера Северо-Кавказского Федерального округа было учреждено АО «Курорты Северного Кавказа», а также АО «Курорт Эльбрус» и АО «Корпорация развития Северного Кавказа». В ноябре 2021 г. подход к управлению был пересмотрен и создан единый институт

развития Северо-Кавказского туристического кластера – АО «Кавказ РФ». В перечень функций новой организации войдут модернизация санаторно-курортных комплексов, финансирование инвестпроектов, создание льготных площадок со всей необходимой инфраструктурой в регионах СКФО. Такие изменения должны повлечь за собой больший синергетический эффект от кластерного развития туристической индустрии и большую устойчивость в случае возникновения «вызовов» для отрасли, будь то пандемия или зарубежные санкции.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года, 2022 // Официальный портал Ассоциации туроператоров России. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>
- В Сбере посчитали, во сколько туристам обходится поездка на Северный Кавказ, 2023 // ИА «Грозный-информ». URL: <https://www.grozny-inform.ru/news/society/148802/>
- Гуляев В. Г., Рассохина Т. В., Голодяева В. И., 2016. Научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности // Вестник РМАТ. № 1. С. 126–131.
- Индекс туристической привлекательности регионов России – 2021, 2021 // КБ Стрелка. URL: <https://tourism-index.strelka-kb.com>
- Леонидова Е. Г., 2021. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в России // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». Т. 19. № 3. С. 118–131. DOI: 10.24147/1812-3988.2021.19(3).118-131
- Логунцова И. В., 2019. Маркетинговые аспекты управления туризмом: монография. М.: АРГАМАК-МЕДИА. 109 с.
- Национальный туристический рейтинг – 2022, 2023. Центр информационных коммуникаций «Рейтинг». URL: <https://russia-rating.ru/info/21283.html>
- Оборин М. С., 2021. Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм // Сервис в России и за рубежом. Т. 15. № 1. С. 47–58. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-1-47-58
- Основные показатели социальной сферы, 2018–2021 // Официальный портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике. URL: <https://chechenstat.gks.ru/folder/38845>
- Основные показатели деятельности коллективных средств размещения, 2015–2021 // Официальный портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике. URL: <https://chechenstat.gks.ru/folder/38845>

- Постановление Правительства Чеченской Республики № 277 «О внесении изменений в Постановление Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 336» от 22 ноября 2022 г. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406341419?marker>
- Пояснительные записки о реализации государственной программы Чеченской Республики, 2016–2021 // Официальный портал Министерства Чеченской Республики по туризму. URL: <https://chechentourism.ru/ministerstvo/gosprogrammy/>
- Пьянкова С. Г., 2014. Перспективы развития и точки роста монопрофильных территорий в Российской Федерации. Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН. 173 с.
- Распоряжение Правительства РФ № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» от 20 сентября 2019. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVa4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
- Распоряжение Правительства РФ № 369-р «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года» от 7 марта 2019 г. URL: <http://government.ru/docs/36037/>
- Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022, 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182888?print=1>
- Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса, 2020. Центр социально-экономических исследований. URL: <https://www.csr.ru/ru/publications/turindustriya-cherez-prizmu-drayverov-i-barerov-biznesa/>
- Турпоток в Чечню вырос, а прибыль отрасли упала, 2022 // Портал «Профи Трэвел». URL: <https://profi.travel/news/54179/details>
- The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, 2019 // World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019/>
- World Tourism Barometer. Vol. 20. Issue 1 January 2022, 2022. URL: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-Barometersmall.pdf?\\_PBIQdr4u\\_qM0w56.10NpfGPzylGu6Md](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-Barometersmall.pdf?_PBIQdr4u_qM0w56.10NpfGPzylGu6Md)
- Gulyaev V.G., Rassohina T.V., Golodyaeva V.I., 2016. Nauchnye podhody k razvitiyu turizma v Rossijskoj Federacii v usloviyah krizisa, sankcij i geopoliticheskoj nestabilnosti [Scientific Approaches to Tourism Development in the Russian Federation Under Conditions of Crisis, Sanctions and Geopolitical Instability]. *Vestnik Rossijskoj mezhdunarodnoj akademii turizma* [Bulletin of the Russian International Academy for Tourism (RIAT)], no. 1, pp. 126-131
- Indeks turisticheckoj privlekatel'nosti regionov Rossii – 2021 [Tourism Attractiveness Index of Russian Regions – 2021], 2021. *KB Strelka*. URL: <https://tourism-index.strelka-kb.com>
- Leonidova E.G., 2021. Vliyanie pandemii COVID-19 na sferu turizma v Rossii [The Impact of the COVID-19 Pandemic on Tourism Sector in Russia]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika»* [Herald of Omsk University. Series “Economics”], vol. 19, no. 3, pp. 118-131. DOI 10.24147/1812-3988.2021.19(3).118-131
- Loguncova I.V., 2019. *Marketingovye aspekty upravleniya turizmom: monografiya* [Marketing Aspects of Tourism Management]. Moscow, ARGAMAK-MEDIA Publ. 109 p.
- Nacionalnyj turisticheckij rejting – 2022 [National Tourism Ranking – 2022], 2023. *Centr informacionnyh kommunikacij «Rejting»*. URL: <https://russia-rating.ru/info/21283.html>
- Oborin M.S., 2021. Posledstviya vliyaniya pandemii COVID-19 na mirovoj turizm [Impact of the COVID-19 Pandemic on Global Tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], vol. 15, no. 1, pp. 47-58. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-1-47-58
- Osnovnye pokazateli socialnoj sfery, 2018–2021 [Main Indicators of the Social Sphere]. *Oficialnyj portal Territorialnogo organa Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Chechenskoj Respublike* [Official Portal of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service of the Chechen Republic]. URL: <https://chechenstat.gks.ru/folder/38845>
- Osnovnye pokazateli deyatelnosti kollektivnyh sredstv razmeshcheniya [Key Performance Indicators of Collective Accommodation Facilities], 2015-2021. *Oficialnyj portal Territorialnogo organa Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Chechenskoj Respublike* [Official Portal of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service in the Chechen Republic]. URL: <https://chechenstat.gks.ru/folder/38845>
- Postanovlenie Pravitel'stva Chechenskoj Respubliki № 277 «O vnesenii izmenenij v Postanovlenie Pravitel'stva Chechenskoj Respubliki ot 19 dekabrya 2013 goda № 336» ot 22 noyabrya 2022 g.* [Decree No. 277 of the Government of the Chechen Republic “On Amendments to Decree No. 336 of the Government of the Chechen Republic of 19 December 2013” Dated

## REFERENCES

- ATOR podvela predvaritelnye itogi turisticheckogo 2022 goda [ATOR Has Summarised the Preliminary Results of the Tourism Year 2022], 2022. *Oficialnyj portal Associacii turopoperatorov Rossii* [Official Portal of the Association of Tour Operators of Russia]. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>
- V Sbere poschitali, vo skolko turistam obhoditsya poezdka na Severnyj Kavkaz [Sberbank Calculates How Much It Costs for Tourists to Travel to the North Caucasus], 2023. *IA «Groznyj-inform»*. URL: <https://www.grozny-inform.ru/news/society/148802/>

- 22 November 2022], 2022. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406341419?marker>
- Poyasnitelnye zapiski o realizacii gosudarstvennoj programmy Chechenskoj Respubliki [Explanatory Notes on the Implementation of the State Programme of the Chechen Republic], 2016–2021. *Oficialnyj portal Ministerstva Chechenskoj Respubliki po turizmu* [Official Portal of the Ministry of Tourism of the Chechen Republic]. URL: <https://chechentourism.ru/ministerstvo/gosprogrammy/>
- Pyankova S.G., 2014. *Perspektivy razvitiya i točki rosta monoprofilnyh territorij v Rossijskoj Federacii* [Prospects for Development and Points of Growth of Single-Industry Territories in the Russian Federation]. Yekaterinburg, In-t ekonomiki UrO RAN. 173 p.
- Rasporyazhenie Pravitelstva RF № 2129-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v RF na period do 2035 g.» ot 20 sentyabrya 2019* [Decree of the Government of the Russian Federation No. 2129-r “On Approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the Period up to 2035” Dated 20 September 2019], 2019. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
- Rasporyazhenie Pravitelstva RF № 369-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma na territorii Severo-Kavkazskogo federalnogo okruga do 2035 goda» ot 7 marta 2019 g.* [Russian Government Order No. 369-r “On Approval of the Tourism Development Strategy in the North Caucasus Federal District Until 2035” Dated 7 March 2019], 2019. URL: <http://government.ru/docs/36037/>
- Statisticheskij byulleten Rosstata k Vsemirnomu dnyu turizma – 2022* [Rosstat Statistical Bulletin for World Tourism Day 2022], 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182888?print=1>
- Turindustriya cherez prizmu drajverov i baryerov biznesa [The Tourism Industry Through the Prism of Business Drivers and Barriers], 2020. *Centr socialno-ekonomicheskikh issledovanij* [Centre for Social and Economic Research]. URL: <https://www.csr.ru/ru/publications/turindustriya-cherez-prizmu-drajverov-i-barerov-biznesa/>
- Turpotok v Chechnyu vyros, a pribyl otrasli upala [Tourist Arrivals in Chechnya Have Risen but Industry Profits Have Fallen], 2022. *Portal «Profi Travel»*. URL: <https://profi.travel/news/54179/details>
- The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, 2019. *World Economic Forum*. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019/>
- World Tourism Barometer. Vol. 20. Issue 1 January 2022*, 2022. URL: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-Barometersmall.pdf?\\_PBIQdr4u\\_qM0w56.l0NpfGPzylGu6Md](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-Barometersmall.pdf?_PBIQdr4u_qM0w56.l0NpfGPzylGu6Md)

### Information About the Authors

**Roza M. Arsanova**, Postgraduate Student, Department of Economics and Financial Law, North Caucasus Institute – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Dunaevskogo St, 5, 357502 Pyatigorsk, Russian Federation, [Roza75@list.ru](mailto:Roza75@list.ru), <https://orcid.org/0009-0002-2405-0830>

**Stella V. Zemlyanskaya**, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Economic Theory, Regional Economics and Entrepreneurship, Volgograd State University, Prosp. Universitetskij, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, [zemlyanskayaSV@volsu.ru](mailto:zemlyanskayaSV@volsu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-9253-3482>

### Информация об авторах

**Роза Майроевна Арсанова**, аспирант кафедры экономики и финансового права, Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ул. Дунаевского, 5, 357502 г. Пятигорск, Российская Федерация, [Roza75@list.ru](mailto:Roza75@list.ru), <https://orcid.org/0009-0002-2405-0830>

**Стелла Викторовна Землянская**, кандидат экономического наук, доцент кафедры экономической теории, региональной экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, [zemlyanskayaSV@volsu.ru](mailto:zemlyanskayaSV@volsu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-9253-3482>