

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.8>UDC 631.1
LBC 65.32Submitted: 03.05.2023
Accepted: 15.06.2023

EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT SUPPORTED POLICIES IN VIETNAMESE COFFEE INDUSTRY DEVELOPMENT

Thi Thanh Dung Huynh

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Larisa V. Popova

Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. Vietnamese coffee has been exported since 1990, after the country reformed its economic management mechanism in 1986. Since 2000, Vietnam has been the second-largest coffee exporter in the global market. Annual foreign currency income from coffee exports has been around 3 billion US dollars. 600,000 small-scale farmers are the main coffee producers, whose production accounts for 95% of the total annual volume. Faced with difficulties, especially capital shortages, coffee growers tend to liquidate old coffee plantations because they do not have the means to renovate them. Although the government has many supporting strategies, they haven't been truly effective in practice. According to research from 1990 to 2000, government policy has mainly been aimed at encouraging coffee processing plants without any support from the producers themselves. Since 2000, government policy has been aimed at supporting the capital investment of farmers in the renewal of coffee plantations, but many of them were not able to receive it due to the presence of inconsistencies and duplication in it, which reduced its effectiveness. Private and non-governmental producers' coffee support policies were more effective than government policies. No research was done to evaluate the effectiveness of government-supported policies in the development of Vietnam's coffee industry. Therefore, the purpose of this study is to examine the effectiveness of government support policies in promoting the growth and development of Vietnam's coffee industry. The research findings indicate that coffee farmers and businesses do not receive any direct financial assistance from the government other than the tax on agricultural land. Coffee farmers primarily rely on non-governmental coffee companies and cooperatives for support, and they hardly destroy coffee to replace it with other crops. This demonstrates that adequate support for coffee production is extremely necessary, but government support policies for coffee producers aren't being implemented in practice.

Key words: Vietnam, coffee industry, government policies, effective government support, development.

Citation. Huynh T.T.D., Popova L.V., 2023. Effectiveness of Government Supported Policies in Vietnamese Coffee Industry Development. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 11, no. 3, pp. 77-85. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.8>

УДК 631.1
ББК 65.32Дата поступления статьи: 03.05.2023
Дата принятия статьи: 15.06.2023

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ВЬЕТНАМСКОЙ КОФЕЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Тхи Тхань Зунг Хуинь

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Лариса Витальевна Попова

Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

© Хуинь Т.Т.З., Попова Л.В., 2023

Аннотация. Вьетнамский кофе экспортируется с 1990 г., фактически после того, как в 1986 г. в стране был реформирован механизм экономического управления. С 2000 г. Вьетнам является вторым по величине экспортером этого продукта на мировом рынке. Ежегодный доход в иностранной валюте составит около 3 млрд долл. США. Основными производителями кофе во Вьетнаме являются 600 000 мелких фермеров, продукция которых составляет 95 % от общего объема производства в год. Сталкиваясь с трудностями, особенно с дефицитом капитала, фермеры, как правило, ликвидируют старые кофейные плантации, поскольку не имеют средств для их обновления. Хотя правительство предпринимает различные поддерживающие меры, но при фактическом внедрении они оказываются неэффективными. Согласно результатам исследования, с 1990 по 2000 г. государственная политика в основном была направлена на поддержку предприятий по переработке кофе без какого-либо стимулирования самих производителей. С 2000 г. осуществляется государственная политика поддержки капитальных вложений фермеров на обновление кофейных плантаций, но многие из них не смогли ее получить из-за наличия в ней несоответствий и дублирования, что снизило ее эффективность. Со стороны частных и неправительственных предпринимателей такие меры были более действенными. Никаких исследований, оценивающих эффективность поддерживаемой правительством политики в области развития кофейной индустрии Вьетнама, не проводилось. В связи с этим целью данной работы является изучение эффективности политики государственной поддержки в развитии вьетнамской кофейной промышленности. Результаты анализа показывают, что фермеры-производители кофе и предприятия не получают никакого финансирования от правительства, кроме освобождения от налога на землю сельскохозяйственного назначения. Фермеров поддерживают в основном негосударственные кофейные компании, кооперативы, что позволяет сохранять кофейные плантации. Это доказывает, что адекватная поддержка производства кофе крайне необходима, но государственная политика в этой сфере практически не осуществляется.

Ключевые слова: Вьетнам, кофейная индустрия, политика правительства, эффективная государственная поддержка, развитие.

Цитирование. Хуинь Т. Т. З., Попова Л. В., 2023. Эффективность государственной политики в развитии вьетнамской кофейной индустрии // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 3. С. 77–85. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.8>

Введение

Кофе – это сельскохозяйственная культура, имеющая значительно большую экономическую ценность по сравнению с другими во Вьетнаме. С 1990 г. кофе ежегодно приносил государству доход в иностранной валюте как основной продукт региона Центрального Нагорья, на территории которого расположено примерно 90 % кофейных плантаций от их общей площади во Вьетнаме. С 1990 по 2000 г. посевная площадь быстро расширялась – с 135 500 га до 561 933 га, увеличившись на 426 433 га (на 414,71 %). Но в следующее десятилетие (2000–2010 гг.) площадь кофейных плантаций сократилась на 24 868 га (до 537 065 га), поскольку цены на кофе стали нестабильны, фермеры испытывали трудности с инвестициями на обновление кофейных деревьев, ввиду чего им приходилось уничтожать кофейные плантации и занимать площади другими культурами.

С 2010 г. производители кофе начали получать рассаду и техническую поддержку от предприятий по переработке кофейных зерен, поэтому площадь выращивания кофе вновь увеличилась на 173 526 га, и к 2021 г. в целом составила 710 591 га (см. рис. 1).

Кофе – это урожай с длительным сроком хранения, кофейные растения эксплуатируются

до 15–20-летнего возраста, после чего необходима замена молодыми растениями. Стоимость новой посадки очень высока, только через 3 года начинается сбор первого урожая. Поэтому фермерам очень сложно финансировать новые посадки, не получая дохода в течение первых 3 лет [Nguyen N. T., Nguyen T. T., Nguyen T. C., 2017].

Для устойчивого развития кофейной промышленности Вьетнама необходима политика поддержки со стороны правительства для сохранения посевных площадей, повышения производительности и качества продукции, а также получения дохода в иностранной валюте от экспорта кофе. Проведен ряд исследований, демонстрирующих важную роль государственной политики в развитии сельскохозяйственного сектора в сочетании с социально-экономическим развитием. Государственная политика играет ключевую роль в сельскохозяйственном экономическом развитии. Она способна интегрировать разрозненные интересы граждан, что имеет определяющее значение для долгосрочного экономического развития [Adelman, 1999]. Роль, которую играет правительство в стимулировании инноваций в сельском хозяйстве, зависит от институциональных правил, силы, слабости и мотивации субъектов, которые вносят в это вклад [Hartwich, Jansen, 2007].

Для решения важного для вьетнамской экономики вопроса о развитии кофейной индустрии обратимся к опыту других стран, лидирующих на кофейных рынках. Так, Бразилия является ключевым игроком в глобальных поставках продовольствия, экосистемных услугах и сохранении биоразнообразия. Это третий по величине производитель сельскохозяйственной продукции в мире и крупнейший чистый экспортер продовольствия. Опыт Бразилии доказывает, что целенаправленная государственная финансовая политика может способствовать модернизации и интенсификации сельского хозяйства, что приводит к более эффективному управлению природными ресурсами. Совершенствование политики льготного кредитования сельских районов вносит значительный вклад в достижение целей страны по увеличению сельскохозяйственного производства при одновременном повышении его устойчивости [Souza, Herschmann, Assunção, 2020].

Бразилия занимает лидирующие позиции в мире по производству и экспорту кофе, ее успех в значительной степени связан с эффективной государственной политикой поддержки сельского хозяйства в целом и кофейной промышленности в частности. Для достижения этой цели бразильское правительство еще в 1960-х гг. провело политику бюджетной поддержки фермеров, инвестировав средства в техническое и технологическое обновление отрасли для улучшения качества кофейной продукции, поддержало фермеров в получении сертификатов международно признанного качества кофе и финансировало деятельность по продвижению бразильского кофе на мировой рынок [Assunção, Souza, 2019; Souza, Herschmann, Assunção, 2020; Gonzalez-Perez, Gutierrez-Viana, 2012].

Для того, чтобы Вьетнам сохранял место второго по величине производителя кофе в мире, и для дальнейшего развития кофейной отрасли необходимо, чтобы правительство разрабатывало и внедряло эффективные меры государственной поддержки.

Целью нашего исследования является изучение эффективности государственной политики, выработка соответствующих рекомендаций по поддержке развития кофейной индустрии во Вьетнаме.

Методы исследования

В данном исследовании использовался метод анкетирования фермеров и производящих кофе предприятий с целью определения наличия и размера государственной и частной поддержки производителей кофе. Применялись статистические методы обработки информации для уточнения уровня развития вьетнамского кофейного бизнеса с точки зрения влияния господдержки на эффективность деятельности производителей кофе, определения причин сужения площадей выращивания кофе, выявления текущих трудностей фермеров и предприятий. Корреляционный анализ Пирсона проводится с использованием статистического инструмента SPSS для определения роли местных органов власти в поддержке производства кофе и развитии кофейной промышленности Вьетнама. Данные собраны с помощью авторских фактических наблюдений, анкетирования фермеров, представителей перерабатывающих и торговых предприятий в 5 провинциях Центрального нагорья (Дак Лак, Лам Донг, Дак Нонг, Гиа Лай и Кон Тум) Кроме того, была проанализирована система вьетнамских юридических

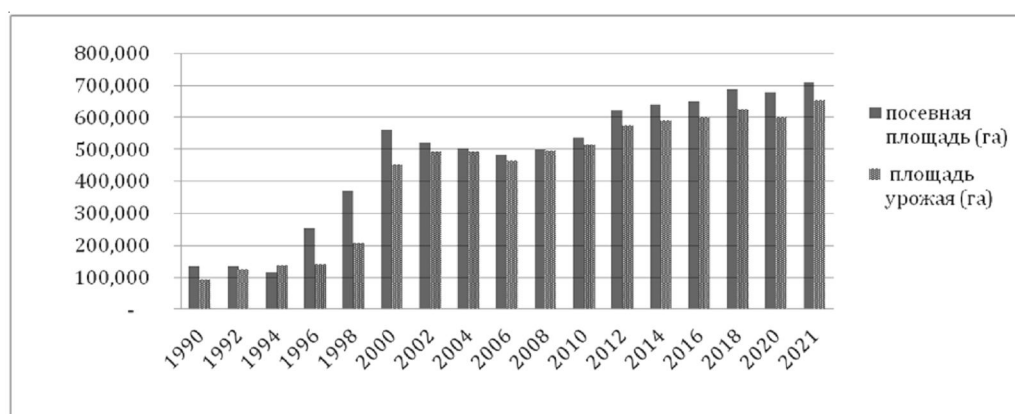


Рис. 1. Посевная площадь и площадь урожая во Вьетнаме

Примечание. Составлено по: [Vietnam Coffee and Cocoa Association (VICOFA), 2022].

документов на веб-сайте вьетнамского законодательства («Вьетнамская юридическая библиотека»).

Результаты и обсуждение

Кофейная промышленность Вьетнама рискует потерять значительную часть посевных площадей, поскольку фермеры намерены уничтожать кофейные деревья и выращивать другие культуры. Согласно результатам опроса, из 100 фермеров 31 уже очистил часть кофейных площадей и намерен продолжать вырубать кофейные деревья, чтобы на их месте посадить фруктовые деревья.

Скорость уничтожения кофейных деревьев довольно высока, и, если не будет найдено решение, в ближайшие несколько лет производство кофе во Вьетнаме значительно сократится. Основной причиной является высокая себестоимость выращивания кофе, при этом отпускная цена нестабильна и снижается по сравнению с предыдущими годами, соответственно и прибыль. Из 31 фермера, уничтожившего плантации кофе, 30 осуществляют замену посадок кофе плодовыми культурами более короткого срока созревания (96,8 %); многие фермеры (24 респондента) указывают на то, что отсутствие финансовых средств не позволяет заменить старые кофейные деревья на новые (77,4 %), а некоторые фермеры (4 респондента) хотят ликвидировать часть плантаций кофе, чтобы разнообразить урожай и диверсифицировать

производство, выращивая более доходные культуры (12,9 %) (табл. 1).

Кофейная индустрия Вьетнама развивается и конкурирует с другими странами, поэтому ей крайне необходима поддержка со стороны правительства. Согласно результатам опроса (табл. 2), к основным трудностям производителей кофе относятся: недостаток финансовых ресурсов (из 100 респондентов 96 испытывали финансовые трудности); трудности выхода на экспортный рынок для малых предприятий, (так считают 32 из 100 респондентов); трудности с наймом работников (26 респондентов); нестабильность отпускных цен (17 респондентов); научно-технические и технологические проблемы (12 респондентов).

Таким образом, для того чтобы обеспечить подходящую поддержку фермерам и предприятиям, занимающимся выращиванием кофе, необходимо осуществлять такие меры, как: кредитование кофейного бизнеса по льготным ставкам, чтобы стимулировать фермеров поддерживать площади плантаций и продолжать производить кофе; техническая и технологическая поддержка; поддержка в продвижении продукции на внутренние и международные рынки.

Для оценки эффективности мер государственной поддержки необходимо сопоставить их с теми трудностями, которые испытывают производители кофе, и выявить, что конкретно было предпринято для удовлетворения потребностей фермеров и предприятий по производству кофе.

Таблица 1

Причины уничтожения кофейных деревьев

Варианты ответов	Ответы респондентов	
	Количество	Проценты
Сажать другие деревья выгоднее	30	51,7
Диверсифицировать производство, создать несколько источников дохода	4	6,9
Отсутствие капитала для пересадки кофейных деревьев	24	41,4
<i>Всего</i>	58	100,0

Примечание. Рассчитано авторами.

Таблица 2

Трудности, которые испытывают производители кофе

Варианты ответов	Ответы респондентов	
	Количество	Проценты
Научные и технологические	12	6,56
Финансовые	96	52,46
Трудный выход на экспортный рынок	32	17,48
Трудности с наймом работников	26	14,21
Нестабильная цена продажи	17	9,29
<i>Всего</i>	183	100,00

Примечание. Рассчитано авторами.

1. *Политика государственной финансовой поддержки.* В 1999 г. Министерство финансов Вьетнама издало Циркуляр № 31/ТТ/ВТС, регулирующий выдачу займов в иностранной валюте, его исполнение было возложено на государственную компанию VINACAFE, которая должна была полностью нести ответственность за утверждение заявок и выдачу кредитов, то есть за весь кредитный риск. Программой был предусмотрен пакет финансовой поддержки для кофейных предприятий под процентную ставку 4,92 % в год. Однако кофейные предприятия не смогли воспользоваться поддержкой, поскольку VINACAFE не имела достаточного опыта в выдаче кредитов и в результате эта программа поддержки оказалась неэффективной.

В 2001 г. Государственный банк выпустил официальное письмо № 06/2001/СТ-NHNN о новых займах для продолжения ухода за кофейными деревьями в провинциях Гиа Лай, Кон Тум, Дак Лак, Лам Донг. Кредиты утверждаются «Банком сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама» в соответствии с залогом фермеров, фермеры не могли занимать капитал в рамках этой политики поддержки, потому что для обеспечения кредитного риска банки всегда требуют залог на сумму, превышающую сумму кредита. Права землепользования могут быть использованы в качестве залога, но большинство фермеров возделывают сельскохозяйственные земли без лицензии (из-за задержек со стороны местных властей), поэтому трудно проверить заявки на кредит, и фермеры не имеют доступа к этой политике поддержки [Nguyen, 2007].

Во Вьетнаме было разработано множество документов, касающихся кредитования для поддержки возделывания кофе. Например, 11 мая 2015 г. Государственный банк Вьетнама выпустил документ № 3227/NHNN-TD, направленный на реализацию политики поддержки по выращиванию кофе в провинциях Центрального нагорья на период с 2014 по 2020 год. Однако условия и процедуры кредитования оказались очень сложны для фермеров, а для коммерческих банков – высоки кредитные риски, поэтому многие производители кофе не смогли получить кредит. Несовпадение между политикой поддержки и реальными возможностями заемщиков приводит к тому, что фермеры и кофейные предприятия, нуждающиеся в капитале, не могут получить займы.

В 2018 г. вступил в силу Декрет 98/2018/ND-CP, который предусматривал кредиты на пересад-

ку плантаций, ссуды для производства и бизнеса, кредиты на покупку послеуборочной техники, но он тоже не был реализован по причине отсутствия синхронизации между правовыми актами: Указ 55/2015/ND-CP о кредитной политике для развития сельского хозяйства и сельских районов распространяется только на новые сельские районы, поэтому занимать капитал могли только предприятия, инвестирующие в новое сельское хозяйство и закладку новых кофейных плантаций.

Согласно исследованиям N. T. Nguyen, T. T. Nguyen, T. C. Nguyen, большинству производителей кофе не хватает финансовых ресурсов из-за нестабильности и снижения цен на этот товар. За кофейными растениями необходимо ухаживать в соответствии с установленной технологией, чтобы гарантировать качество кофейного продукта, но дефицит финансовых ресурсов ограничивает возможность соблюдения агротехники. Судя по результатам опроса, только 23,68 % обследованных домохозяйств, производящих кофе, имеют доступ к кредитам коммерческих банков. Большинству не хватает ресурсов для банковского залога и для полноценного ухода за посадками кофе им приходится брать кредиты у крупных кредиторов без залога под высокий процент, что составляет 51,32 % от общего числа домашних хозяйств. Это потенциальный риск, приводящий к банкротству мелких производителей, поскольку в случае падения цен на кофе домашние хозяйства будут только увеличивать свои долги [Nguyen N. T., Nguyen T. T., Nguyen T. C., 2017].

Фактически 38 % производителей кофе взяли кредиты в банках для производства кофе, а 62 % фермеров хотели бы, но не имеют залога или прав на землю. У 100 % получивших банковский кредит на производство кофе (38 из 100 респондентов) нет никаких льгот по процентным ставкам или условиям банковских платежей в связи с льготной кредитной политикой, предназначенной для повторного выращивания кофейных растений. В настоящее время, в дополнение к отмене налога на сельскохозяйственное землепользование, производители кофе не получают никакой государственной помощи, это подтвердили 100 % опрошенных.

2. *Политика технической и технологической поддержки.* В 2002 г. Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама опубликовало стандарты по технологии посадки, ухода и сбора урожая крепкого кофе в соответствии с решением № 06/2002/QD-BNN. Однако, по словам производителей кофе, они не

получали эти стандарты или конкретные указания о необходимости их применения, поэтому продолжали выращивание кофе согласно своему опыту. Политика поощрения улучшения качества продукции была определена решением № 86/2007/QĐ-BNN Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов в 2007 г., которое предусматривало временное использование национального стандарта TCVN 4193-2005 при проверке качества экспортируемого зеленого кофе. Однако этот стандарт не является обязательным, и только 10 % предприятий, занимающихся экспортом кофе, соответствуют его требованиям, что составляет около 1–2 % от общего объема экспорта кофе [Nguyen, 2016].

3. *Другие меры государственной поддержки.* Что касается арендной платы за землю, то, по данным Министерства финансов Вьетнама, для земель, используемых для сельскохозяйственного производства (в том числе и под выращивание кофе), государство выделяет землю в аренду под ежегодную арендную плату или плату за землепользование. Льготную политику по освобождению от арендной платы за землю с льготными ставками (3 года, 7 лет, 11 лет, 15 лет или весь срок аренды земли) разрешается использовать только в районах, имеющих право на инвестиционные стимулы (сложные социально-экономические районы, чрезвычайно трудные социально-экономические районы), как предписано в политике сбора арендной платы за землю. Льготными ставками (снижение платы за землепользование на 20 %, на 30 % или на 50 %) земля может облагаться в районах, имеющих право на инвестиционные стимулы (сложные социально-экономические районы, чрезвычайно трудные социально-экономические районы) (Декрет № 142/2005/ND-CP, измененный и дополненный Декретом № 121/2010/ND-CP Правительства). В настоящее время производители кофе освобождены от уплаты налога на использование сельскохозяйственных земель.

Политика страхования экспорта кофе была интересна правительству с 2002 г., десять лет спустя Вьетнамская ассоциация кофе и какао (VICOFA) учредила Фонд страхования экспорта кофе из Вьетнама и с 1 января 2012 г. согласилась взимать 2 доллара США / тонну экспорта кофе за каждую перевозку через таможню для членов Ассоциации. Благодаря этой мере, экспортеры стали более безопасно вкладывать инвестиции в производство и бизнес.

Помимо политики поддержки производителей кофе со стороны правительства, существует

также поддержка фермеров негосударственными кофейными предприятиями, кофейными кооперативами, потому что это их источник сырья, такими как Нестле Вьетнам, Кофейная группа TrungNguyen и Интимекс Импортно-Экспортная Компания. Особенно заметной является негосударственная программа поддержки План Нескафе от Нестле Вьетнам.

Программа «Nescafe Plan» обучила более 300 000 фермеров устойчивому ведению сельского хозяйства. Благодаря этому более 21 тыс. производителей получили международную сертификацию кофе 4C (общий код для кофейного сообщества) и стали применять технологии, которые позволили повысить производительность на 10–30 % по сравнению с предыдущими показателями. Отпускная цена для предприятий также увеличилась, благодаря сертификации качества продукции в соответствии со стандартами мониторинга происхождения кофе под названием «UTZ CERTIFIED Good Inside». Это позволило улучшить качество и объем производства кофе, увеличить доходы и стабилизировать жизнь фермеров. С 2010 г. по настоящее время программа «Nescafe Plan» распространила более 53 млн здоровых саженцев для производителей кофе. Она также сотрудничала с Научно-техническим институтом агролесоводства Центрального нагорья (WASI) для распространения среди фермеров устойчивых к болезням саженцев высокой продуктивности. Программа оказала финансовую поддержку производителям кофе, спонсируя 30 % стоимости саженцев, чтобы помочь им пересадить старые кофейные плантации. Кроме того, она способствовала применению технологий для посадки, таких как водосберегающий полив (экономия до 40 % поливной воды) с использованием простых инструментов, а также предоставляла руководство по сокращению эксплуатации химических удобрений и пестицидов на 20 % [Nescafe Plan, 2011].

В 2015 г. Всемирный банк поддержал крупномасштабную программу устойчивой трансформации сельского хозяйства (VnSAT), которая была реализована компанией MARD. Проект охватывал два основных вида сельскохозяйственной продукции, включая рис в провинции Дельта Меконга и кофе в Центральном Нагорье. Стратегия программы VnSAT включала пятиэтапное руководство процессом трансформации: идентификацию, определение сферы охвата, цепочку результатов, консультации и внедрение [Rica et al., 2021]. Что касается кофе, VnSAT поддержал выращивание на 69 000

гектаров в 63 000 устойчивых фермерских хозяйствах с помощью ссудного капитала и внедрения передовых технологий. Благодаря этому, общая площадь возделывания увеличилась на 50 000 гектаров больше, чем планировалось, а кофе, выращенный в Центральном Нагорье, имеет в 3,5 раза выше урожайность, чем средняя мировая.

По результатам опроса, 32 из 100 обследованных домохозяйств получили поддержку от кофейных предприятий, кооперативов, негосударственных кредитных фондов и других организаций. Некоторые домохозяйства получают два разных вида поддержки (табл. 3). Производители кофе получают послеуборочную потребительскую поддержку, научно-техническую поддержку в использовании высокоурожайных сортов, удобрения и финансовую поддержку.

Фермеры, которые получили поддержку от компании Нестле, выразили удовлетворение техническими инструкциями, предоставленными им для применения экономичных поливочных машин и быстрых методов прививки, которые повышают урожайность в полевых условиях. Компания Нестле периодически берет пробы почвы для анализа содержания питательных веществ и безопасности почвенной среды, чтобы обеспечить соответствие стандартам сертификации органического кофе. Более того, компания поддерживает закупочную цену на 100 вьетнамских донгов за килограмм выше рыночной стоимости без каких-либо обязательств.

Для ответа на вопрос, оказывает ли политика поддержки какое-либо влияние на решение фермеров уничтожать кофейные деревья, и для определения ее роли в настоящее время и в будущем мы рассчитали линейную зависимость между переменными «Снос кофейных деревьев» и «Получение фермерами поддержки». Был проведен корреляционный анализ по методике Пирсона (Pearson) для определения взаимосвязи между сокращением площадей кофейных плантаций и получением мер поддержки. Результаты показали отрицательную линейную корреляцию между этими переменными со значением коэффициента корреляции $r = -0,413$, при $N = 100$ и значимости $p = 0,000$, что соответствует уровню надежности 99 %. Это говорит о том, что домохозяйства, получающие поддержку, не уничтожают свои кофейные плантации (табл. 4).

Заключение

Результаты исследования свидетельствуют о необходимости совершенствования политики поддержки производителей кофе во Вьетнаме. Фермеры, получающие реальную поддержку, не склонны к уничтожению кофейных плантаций и переходу к производству других культур. Политика поддержки производителей кофе, испытывающих ряд проблем, способствует сохранению кофейных площадей и развитию кофейной про-

Таблица 3

От каких структур Вы получали поддержку?

Варианты ответов	Ответы респондентов	
	Количество	Проценты
Кофейная компания	24	72,72
Кооператив	7	21,21
Негосударственный кредитный фонд	1	3,04
Другие единицы	1	3,03
<i>Всего</i>	33	100,00

Примечание. Рассчитано авторами.

Таблица 4

Результаты корреляционного анализа взаимосвязи между сносом кофейных плантаций и получением поддержки

		Вы намерены уничтожить кофе и вместо этого посадить другие культуры	Получали ли вы какую-либо поддержку
Вы намерены уничтожить кофе и вместо этого посадить другие культуры	Корреляция Пирсона	1	-0,413*
	Знач. (двухсторонняя)		0,000
	<i>N</i>	100	100
Получали ли вы какую-либо поддержку	Корреляция Пирсона	-0,413*	1
	Знач. (двухсторонняя)	0,000	
	<i>N</i>	100	100

Примечание. Рассчитано авторами. Отмеченные корреляции значимы на уровне 0,01; $N = 100$. * – Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

мышленности Вьетнама в будущем. Несмотря на то что правительство выпустило множество документов, которые должны были способствовать решению этой проблемы, производители до сих пор не получали практически никакой помощи от правительства, за исключением освобождения от налога на сельскохозяйственное землепользование. Это свидетельствует о ее неэффективности и сложности реализации по сравнению с мерами со стороны негосударственных образований, доказавших свою действенность: фермеры освоили производство кофе высокого качества, сертифицированного международными стандартами. Для поддержания стабильности и развития кофейной индустрии правительство должно обращать больше внимания на финансирование этой отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Adelman I., 2000. The Role of Government in Economic Development // *Foreign Aid and Development*. London : Routledge. P. 53–75. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203461761-13>
- Assunção J., Souza P., 2019. The Impact of Rural Credit on Brazilian Agriculture and the Environment New Evidence Shows that Rural Credit Lending Significantly Benefits Producers and Improves Land Use – Policy Brief // Rio de Janeiro: Climate Policy Initiative. P. 1–6. URL: <https://www.climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2019/04/PB-Impact-Rural-Credit-Brazilian-Agriculture-EN-17Abr.pdf>
- Gonzalez-Perez M., Gutierrez-Viana S., 2012. Cooperation in Coffee Markets: The Case of Vietnam and Colombia // *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*. Vol. 2, No. 1. P. 57–73. DOI: <https://doi.org/10.1108/20440831211219237>
- Hartwich F., Jansen H. G., 2007. The Role of Government in Agricultural Innovation: Lessons from Bolivia // *Rural Development News*. No. 2. P. 64–71. URL: <https://www.researchgate.net/publication/5056916>. <https://vietreader.com/news/53783-vnsat-project-creates-a-sustainable-rice-growing-linkage.html>
- Nescafe Plan, 2011. URL: <https://www.nescafe.com/vn/chuong-trinh-nescafe-plan>
- Nguyen A., 2016. Coffee, Cooperation and Competition: A Comparative Study of Colombia and Vietnam. URL: https://www.academia.edu/29514488/Coffee_Cooperation_and_Competition_A_Comparative_Study_of_Colombia_and_Vietnam
- Nguyen H. C., 2007. Mot so bien phap mo rong cung tin dung doi voi ho san xuat cay cong nghiep dai ngay tai tinh Gia Lai. Ho Chi Minh : Dai hoc Kinh te thanh pho Ho Chi Minh. 75 p. URL: <http://digital.lib.ueh.edu.vn/handle/UEH/47394>

- Nguyen N. T., Nguyen T. T., Nguyen T. C., 2017. Phan tich rui ro trong san xuat ca phe cua cac ho nong dan tren dia ban tinh Dak Lak // *Tap chi khoa hoc nong nghiep Viet Nam*. Vol. 15, No. 2. P. 243-252. URL: <http://www1.vnua.edu.vn/tapchi/Upload/2-2017/13.pdf>
- Rica J. F., Le A. T., Nguyen V. H., Nguyen T. M. P. et al., 2021. Unpacking the Processes that Catalyzed the Adoption of Best Management Practices for Lowland Irrigated Rice in the Mekong Delta // *Agronomy*. Vol. 11 (9):1707. DOI: <https://doi.org/10.3390/agronomy11091707>
- Souza P., Herschmann S., Assunção J., 2020. Rural Credit Policy in Brazil: Agriculture, Environmental Protection and Economic Development. Rio de Janeiro: Climate Policy Initiative. 64 p. URL: <https://www.climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2020/12/REL-Rural-Credit-Policy-in-Brazil.pdf>
- Vietnam Coffee Cocoa Association (VICOFA), 2022. Dien tich, san luong, nang suat ca phe tinh tu 1980 den 2021. URL: <http://www.vicofa.org.vn/dien-tich-san-luong-nang-suat-ca-phe-tu-nam-1980-den-2021-bid232.html>

REFERENCES

- Adelman I., 2000. The Role of Government in Economic Development. *Foreign Aid and Development*. London : Routledge, pp. 53-75. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203461761-13>
- Assunção J., Souza P., 2019. The Impact of Rural Credit on Brazilian Agriculture and the Environment New Evidence Shows That Rural Credit Lending Significantly Benefits Producers and Improves Land Use – Policy Brief. *Rio de Janeiro: Climate Policy Initiative*, pp. 1-6. URL: <https://www.climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2019/04/PB-Impact-Rural-Credit-Brazilian-Agriculture-EN-17Abr.pdf>
- Gonzalez-Perez M., Gutierrez-Viana S., 2012. Cooperation in Coffee Markets: The Case of Vietnam and Colombia. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, vol. 2, no. 1, pp. 57-73. DOI: <https://doi.org/10.1108/20440831211219237>
- Hartwich F, Jansen H.G, 2007. The Role of Government in Agricultural Innovation: Lessons from Bolivia. *Rural Development News*, no. 2, pp. 64-71. URL: <https://www.researchgate.net/publication/5056916>. <https://vietreader.com/news/53783-vnsat-project-creates-a-sustainable-rice-growing-linkage.html>
- Nescafe Plan, 2011. URL: <https://www.nescafe.com/vn/chuong-trinh-nescafe-plan>
- Nguyen A., 2016. *Coffee, Cooperation and Competition: A Comparative Study of Colombia and Vietnam*. URL: https://www.academia.edu/29514488/Coffee_Cooperation_and_Competition_A_Comparative_Study_of_Colombia_and_Vietnam

- Nguyen H.C., 2007. *Mot so bien phap mo rong cung tin dung doi voi ho san suat cay cong nghiep dai ngay tai tinh Gia Lai. Ho Chi Minh* [Certain Measures for Expanding Credit Supply to Households Engaged in Long-Term Industrial Crop Production in Gia Lai Province]. Ho Chi Minh, Dai hoc Kinh te thanh pho Ho Chi Minh. 75 p. URL: <http://digital.lib.ueh.edu.vn/handle/UEH/47394>
- Nguyen N.T., Nguyen T.T., Nguyen T.C., 2017. Phan tich rui ro trong san suat ca phe cua cac ho nong dan tren dia ban tinh Dak Lak [Risk Analysis in Coffee Production by Householder Farmers in Dak Lak]. *Tap chi khoa hoc nong nghiep Viet Nam* [Vietnam Journal of Agricultural Sciences], vol. 15, no. 2, pp. 243-252. URL: <http://www1.vnua.edu.vn/tapchi/Upload/2-2017/13.pdf>
- Rica J.F., Le A.T., Nguyen V.H., Nguyen T.M.P. et al., 2021. Unpacking the Processes that Catalyzed the Adoption of Best Management Practices for Lowland Irrigated Rice in the Mekong Delta. *Agronomy*, vol. 11(9):1707. DOI: <https://doi.org/10.3390/agronomy11091707>
- Souza P., Herschmann S., Assuncao J., 2020. *Rural Credit Policy in Brazil: Agriculture, Environmental Protection and Economic Development*. Rio de Janeiro, Climate Policy Initiative. 64 p. URL: <https://www.climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2020/12/REL-Rural-Credit-Policy-in-Brazil.pdf>
- Vietnam Coffee Cocoa Association (VICOFA), 2022. *Dien tich, san luong, nang suat ca phe tinh tu 1980 den 2021* [Area, Production, and Productivity of Coffee from 1980 to 2021]. URL: <http://www.vicofa.org.vn/dien-tich-san-luong-nang-suat-ca-phe-tu-nam-1980-den-2021-bid232.html>

Information About the Authors

Thi Thanh Dung Huynh, Postgraduate Student, Department of Finance, Accounting and Economic Security, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, httdung@pdu.edu.vn, <https://orcid.org/0000-0002-6702-001X>

Larisa V. Popova, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Department of Economic Security, Volgograd State Agrarian University, Prosp. Universitetsky, 26, 400002 Volgograd, Russian Federation, lvpopova@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8036-2006>

Информация об авторах

Тхи Тхань Зунг Хуинь, аспирант кафедры финансов, учета и экономической безопасности, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, httdung@pdu.edu.vn, <https://orcid.org/0000-0002-6702-001X>

Лариса Витальевна Попова, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, Волгоградский государственный аграрный университет, просп. Университетский, 26, 400002 г. Волгоград, Российская Федерация, lvpopova@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8036-2006>