

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.1.17>UDC 339.33
LBC 65.422.3Submitted: 07.01.2024
Accepted: 11.02.2024

REGIONAL FEATURES OF EFFECTIVENESS ASSESSMENT OF SALES CHANNELS IN WHOLESALE TRADE

Yulia A. Nikulina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Abstract. The article examines the influence of regional peculiarities on the definition of efficient sales channels in the wholesale trade of small businesses in the context of digitalization and the transformation of logistics services. The main functions of wholesale trade for small businesses in modern conditions are shown. The factors that ensure the competitiveness of small business wholesale trading companies in the context of digital expansion and the transformation of logistics chains are identified. Regional aspects that need to be taken into account when encouraging demand in the consumer market for goods for professional use were identified. The purpose of the study is to develop a set of criteria for the regional specifics of territories where goods are sold that affect the choice of product distribution models. In the course of research, the author developed a set of criteria that included: socio-economic indicators of the region where goods are sold; development level of logistics in the region: transport infrastructure, logistics services; proximity of the region to the territory of international transport corridors; digital maturity of small business; natural specifics; specifics of weather conditions; rental cost of commercial real estate and the salary level of the region; national characteristics of the region and their religion; mentality of business community of the region; time zone and time preferences; government support; availability of qualified personnel; region's resistance to crises of various origins. A detailed analysis was carried out according to two criteria: national characteristics and peculiarities of religion in the republics of Dagestan and the Chechen Republic; and the influence of the North-South international transport corridor on the development of wholesale trade in the South of Russia. The results of the study were tested in practice and received positive feedback from the wholesale trading company OOO GM System (LLC), which is a small business entity.

Key words: small business, wholesale trade, regional economy, transformation, sales channels, national characteristics, digitalization, Republic of Dagestan, Chechen Republic.

Citation. Nikulina Yu.A., 2024. Regional Features of Effectiveness Assessment of Sales Channels in Wholesale Trade. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 12, no. 1, pp. 166-176. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.1.17>

УДК 339.33
ББК 65.422.3Дата поступления статьи: 07.01.2024
Дата принятия статьи: 11.02.2024

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ СБЫТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Юлия Александровна Никулина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрено влияние региональных особенностей на определение эффективных каналов сбыта в оптовой торговле малого бизнеса в условиях цифровизации и трансформации логистических сервисов. Обозначены основные функции оптовой торговли малого предпринимательства в современных условиях. Определены факторы, обеспечивающие конкурентоспособность оптовых торговых компаний малого бизнеса в условиях цифровой экспансии и трансформации логистических цепочек. Выявлены региональные аспекты, требующие учета при организации покрытия спроса на потребительском рынке товаров для профессионального использования. Целью

© Никулина Ю.А., 2024

исследования является разработка пула критериев региональной специфики территорий реализации товара, влияющего на выбор моделей товародвижения. В процессе исследования автор составил список критериев, в который вошли: социально-экономические показатели региона реализации товара; уровень развития логистики региона: транспортная инфраструктура, логистические сервисы; близость региона к территории прохождения международных транспортных коридоров; уровень цифровой зрелости малого предпринимательства; природная специфика; специфика погодных условий; стоимость аренды коммерческой недвижимости и уровень заработной платы в регионе; национальные особенности региона и вероисповедание его населения; менталитет бизнес-сообщества региона; часовой пояс и часовые предпочтения; государственная поддержка; наличие квалифицированных кадров; устойчивость региона к кризисам различного происхождения. Проведен подробный анализ по двум критериям: национальные особенности и особенности вероисповедания в Республике Дагестан и Чеченской Республике; влияние международного транспортного коридора «Север – Юг» на развитие оптовой торговли юга России. Результаты исследования были апробированы на практике и имеют положительный отзыв от оптовой торговой компании ООО «Джи Эм Система».

Ключевые слова: малый бизнес, оптовая торговля, региональная экономика, трансформация, каналы сбыта, национальные особенности, цифровизация, Республика Дагестан, Чеченская Республика.

Цитирование. Никулина Ю. А., 2024. Региональные особенности оценки эффективности каналов сбыта в оптовой торговле // Региональная экономика. Юг России. Т. 12, № 1. С. 166–176. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.1.17>

Постановка проблемы

В условиях цифровой экономики, а также при активной государственной поддержке малого бизнеса в процессах адаптации к цифровизации, предприятия оптовой торговли субъектов малого предпринимательства получили возможность автоматизации бизнес-процессов структурных подразделений и интеграции их с бизнес-процессами внешних контрагентов, что значительно ускорило протекание деловых коммуникаций и привело к необходимости пересмотра эффективности использования традиционных каналов сбыта и потребности разработки новых конкурентоспособных форм товародвижения в современных реалиях. На сегодняшний день основной проблемой в определении эффективных каналов сбыта является отсутствие актуализированных методик расчетов, которые учитывают пул современных критериев, влияющих на экономические показатели и доступных для уровня компетенции менеджмента оптовых предприятий малого бизнеса.

Одним из факторов, влияющих на выбор схем товародвижения в процессе масштабирования оптового бизнеса, являются региональные особенности территории рынка сбыта товаров. Автор определяет свод региональных особенностей, анализ которых является существенным основанием для корректировки выбора канала сбыта. Целью данной статьи является разработка критериев региональных особенностей территорий рынков сбыта товара, требующих учета при расчетах эффективности каналов сбыта в оптовой торговле малого бизнеса в рамках принятия управленческих решений по оптимизации товародвижения.

Обзор литературы и методы исследования

В данном исследовании применялся метод анализа результатов научных работ российских и зарубежных ученых в области трансформации товародвижения в условиях цифровизации, а также метод сопоставления статистических показателей различных регионов на официальных информационных порталах для выявления специфики ведения бизнеса на территории Российской Федерации. Также автор имеет экспертное мнение в области оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, являясь на протяжении 17 лет действующим руководителем оптового предприятия, реализующего товары для эстетической медицины, имеющего собственную филиальную сеть и пул региональных дилеров, что позволяет применить следующие методы: метод опроса руководителей оптовых торговых предприятий для выявления актуальных проблем и специфики ведения бизнеса в регионах; метод анализа причинно-следственных связей и метод моделирования ситуаций с учетом региональных особенностей территорий ведения бизнеса на основании реальных данных собственных региональных подразделений. Используемые методы исследования в сочетании с экономико-математическими методами являются базой для последующей разработки методики определения эффективных каналов сбыта оптовых торговых организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, в современных условиях.

В научных исследованиях российских и зарубежных ученых широко освещены вопросы влияния цифровизации на трансформацию товаро-

движения [Пыженкова, 2019; Чеглов, Столярова, Ткач, 2021], также выявлены проблемы адаптации субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой экономики [Келарев, 2021; Чеглов, 2019] и необходимость государственной поддержки для удержания жизнедеятельности торговых предприятий малого бизнеса [Завершинских, Зиновьева, 2020; Митрофанова, Иванова, 2022]. Также автором в предыдущих своих исследованиях были обоснованы факторы и причины реструктуризации товародвижения в оптовой торговле малого предпринимательства в новые схемы и определены риски несвоевременной трансформации каналов сбыта [Никulina, 2023а; 2023б]. В заключениях исследований ученых подтверждена проблема интеграции малого бизнеса в цифровую среду и определен вектор ее решения, отличный от других субъектов предпринимательства сбыта [Шкодинский, Хачатурян, Продченко, 2023; Самохвалов, 2022]. Однако на сегодняшний день не разработаны унифицированные подходы к определению эффективных схем товародвижения в виде свода методов или методики, оптимизирующих модели товародвижения в современных условиях и доступных для уровня предпринимательской компетенции сотрудников предприятий оптовой торговли малого бизнеса. В исследованиях ученых представлены методы экономико-математического анализа [Кононенко и др., 2022] без учета влияния дополнительных факторов, которые, по мнению автора, могут существенно корректировать эффективность каналов сбыта. В данной статье автор исследует воздействие региональных особенностей территории ведения бизнеса как фактора, влияющего на принятие управленческих решений в определении эффективных схем товародвижения в оптовой торговле самого уязвимого от цифровой экспансии субъекта предпринимательства – малого бизнеса.

Функции оптовой торговли субъектов малого предпринимательства в современных условиях

Особенностью оптовой торговли малого бизнеса является обеспечение спроса на товары для профессионального использования или дальнейшей перепродажи, имеющие ограниченную емкость рынка сбыта и, как правило, сложный пред- и послепродажный сервис. Данная специфика реализуемого товара является не-

привлекательной для крупного бизнеса, что обеспечивает оптовым предприятиям малого предпринимательства гарантию функционирования в определенных границах отрасли, исключая на сегодняшний день риски поглощения. Можно сделать вывод что основной функцией оптовой торговли малого предпринимательства является удовлетворение потребительского рынка товаром с малым спросом, однако являющимся необходимым для функционирования узких специальностей, позволяя оказывать населению максимальный спектр услуг, а также обеспечивать наличие широкого ассортимента товаров на потребительском рынке. Также в условиях геополитических кризисов и санкций оптовая торговля малого бизнеса взяла на себя функцию бесперебойной поставки на рынок сбыта санкционных товаров по схемам «параллельного импорта» до момента, пока крупный бизнес не перестроит логистические цепочки или не предложит альтернативные варианты. Таким образом, функционирование оптовых торговых компаний малого бизнеса имеет социально-экономическое значение, позволяя мобильно обеспечивать спрос на группы товаров с ограниченным рынком сбыта, обеспечивая рабочими местами как торговые предприятия, так и профессии, использующие данные товары для предоставления услуг населению.

Обеспечение конкурентоустойчивости оптовых торговых предприятий малого бизнеса в условиях цифровой экспансии и трансформации логистических цепочек

Благодаря активной поддержке со стороны государства субъектов малого и среднего бизнеса, предприятиям оптовой торговли малого предпринимательства доступны цифровые продукты, позволяющие автоматизировать их бизнес-процессы, обеспечивая бесшовную интеграцию в цифровую экономику. Ранее автором были проведены исследования по актуализации государственной поддержки данного сектора экономики, но в целом реализация целевых программ позволяет удерживать конкурентоспособность оптовых предприятий малого бизнеса с учетом уровня их цифровой зрелости и квалификации персонала, что отражено в работах ряда авторов [Кленова и др., 2023]. Цифровые технологии позволили оптимизировать бизнес-процессы торговых предприятий, ускорив все

коммуникации и изменив традиционные модели функционирования на инновационные, что привело к необходимости выявления эффективных схем товародвижения с учетом новых возможностей. Неизбежность трансформации товародвижения в условиях цифровой экономики была обоснована автором в своих предыдущих исследованиях, что в свою очередь требует разработки актуальных методов определения эффективных каналов сбыта, доступных для использования управленцами оптовых торговых предприятий малого бизнеса. В данной научной работе автор рассматривает влияние региональных особенностей территорий ведения бизнеса на принятие решений по трансформации схем товародвижения в оптовой торговле субъектов малого предпринимательства в целях удержания жизнедеятельности данного сектора экономики и его конкурентоспособности. Автор предлагает определить свод критериев региональных особенностей и уровень их влияния на показатели эффективности использования того или иного канала сбыта на примере оптовой торговли препаратами для эстетической медицины на территории юга России, основываясь на опера-

ционных данных и данных финансовой отчетности оптовой торговой компании ООО «Джи Эм Система».

Критерии региональной специфики территории реализации товара

Автор отмечает важность определения критериев региональной специфики территорий реализации товара для решения проблемы выбора эффективного канала сбыта в зависимости от региона реализации товара. В работах других ученых отмечено влияние региональных особенностей на специфику ведения бизнеса на территории Российской Федерации [Тавбулатов, Баширова, 2016], но не был разработан свод критериев, на основании которых оптовые торговые организации смогут моделировать оптимальные схемы товародвижения, используя причинно-следственные связи на основании пула выявленных аспектов. В таблице автор представил перечень критериев, имеющих корреляционную зависимость в прогнозировании схем товародвижения в оптовой торговле малого предпринимательства.

Таблица

Перечень критериев региональной специфики территорий реализации товара и их влияние на выбор схем товародвижения

Критерий	Его влияние
Социально-экономические показатели региона реализации товара	Регионы с высокими социально-экономическими показателями эффективны для основания в них собственных обособленных подразделений, обслуживающих потребительский рынок сбыта данного региона и городов-спутников
Уровень развития логистики региона: транспортная инфраструктура, логистические сервисы	Уровень транспортной инфраструктуры серьезно влияет на скорость и стоимость доставки грузов. Развитость логистических сервисов позволяет осуществлять доставку товара независимо от удаленности заказчика от склада отгрузки
Близость региона к территории прохождения международных транспортных коридоров	Серьезные перспективы как социально-экономического, так и логистического развития региона в связи с примыканием к транспортным коридорам (МТК «Север – Юг», «Приморье-1/2», Транссибирская магистраль, Панъевропейский коридор)
Уровень цифровой зрелости малого предпринимательства региона	На сегодняшний день требует учета, так как не все регионы равномерно интегрируются в цифровую экономику
Природная специфика региона. Высокая зависимость от природных катастроф, специфика погодных условий	Уровень вероятности наступления форс-мажорных обстоятельств: землетрясений, наводнений, сезонных катаклизмов. Неблагоприятные погодные условия, требующие учета в планировании товародвижения
Политическая обстановка региона. Уровень компетенции администрации	Близость к зоне военных действий, политическая нестабильность региона, компетентность администрации региона
Стоимость аренды коммерческих помещений в регионе	Уровень накладных расходов в регионе по обеспечению функционирования оптовой торговой компании малого бизнеса
Уровень заработной платы региона	Расходы на оплату труда сотрудникам обособленных подразделений в регионе
Национальные особенности региона и вероисповедание его населения	Национальный состав региона и специфика ведения бизнеса на его территории: клановость, кумовство, предпочтение определенным национальностям; влияние вероисповедания на потребление товаров (посты, полное исключение товаров из употребления, специальные сертификаты, исламский банкинг), кривая спроса в зависимости от национальных праздников и традиций

Критерий	Его влияние
Менталитет населения региона	Особенности жизни, влияющие на потребительский спрос и организацию предпринимательской деятельности. Устоявшиеся привычки населения региона в связи с различными факторами (кроме национальных особенностей и вероисповедания, исследуемых отдельно)
Часовой пояс региона и часовые предпочтения	Имеет значение, если отличия значительные. Специфика жизненной активности региона относительно времени суток
Государственная поддержка регионов	Свободные экономические зоны. Специальные налоговые преимущества региона. Отдельные региональные программы поддержки
Наличие квалифицированных кадров в регионе	Уровень квалификации, наличие определенных специалистов в регионе
Региональная концентрация потребительского спроса	Сосредоточенность объектов, являющихся крупными потребителями реализуемых товаров (санатории, дома отдыха, градообразующие предприятия, крупные учреждения, закупающие товары через электронные площадки)
Готовность региона к национальной системе маркировки отслеживания товара «Честный знак»	Уровень серого рынка в регионе, составляющего конкуренцию легальным поставкам товаров
Наличие производителя товара в данном регионе и его готовность к омниканальным схемам товародвижения	Доступность и легкость доставок товара со склада производителя нивелирует эффективность работы в данном регионе дистрибьютора и дилера
Численность населения региона	Данный критерий требует учета коэффициента населения, имеющего спрос на реализуемый товар, относительно всего населения региона
Региональные особенности сезонности спроса на товар	В разных регионах неоднородный
Устойчивость региона к кризисам различного происхождения	Неравномерное воздействие кризисов на сектора экономики в разных регионах (пандемия, проведение СВО, финансовые кризисы)

Примечание. Составлено автором.

Анализ степени влияния критериев региональной специфики территорий реализации товара на трансформацию товародвижения в оптовой торговле малого предпринимательства

В условиях цифровой экономики, возможные модели трансформации товародвижения в оптовой торговле малого бизнеса представлены автором на рисунке, где главным аспектом реструктуризации является естественное нивелирование дилерской сети и образование новых систем региональных обособленных подразделений, берущих на себя функцию доставки товара до его потребителя в профессиональной деятельности или для его последующей реализации в рознице.

Безусловно, наравне с новыми возможностями дистрибьютора обходиться без услуг дилерской сети допустимы схемы реализации товара напрямую и от производителя, тем самым исключая дистрибьютора из цепочек поставок товара. Омниканальные схемы товародвижения ранее исследовались автором с заключением, что для самого производителя переход на такие модели является обременительным и требует дополнительных финансовых затрат и расширения кадровых ресурсов. Целью настоящего исследования является определение рисков и перспектив перехода реализации товара на каналы сбыта: через образование собственных региональных подразделений дистрибьютора; отпуск товара из центрального склада дистри-



Рисунок. Возможные модели трансформации товародвижения в современных условиях

Примечание. Составлено автором.

бьютора; использование регионального дилера. При этом учитывается разработанный автором пул критериев региональных особенностей территорий товародвижения. В данной работе автор ограничивает исследование рамками оценки двух, наиболее весомых критериев региональных особенностей, влияние которых, по гипотезе автора, может серьезно повлиять на выбор эффективности каналов сбыта. Исследуемыми критериями выбраны: влияние национальных особенностей региона товародвижения и вероисповедания населения; развитость логистических сервисов и перспективы их масштабирования в рамках развития международных транспортных коридоров.

Влияние национальных особенностей региона товародвижения и вероисповедания населения на выбор каналов сбыта (на примере Южного федерального округа России)

Оптовая торговая компания ООО «Джи Эм Система», на базе которой автором проводится данное исследование, имеет сеть собственных обособленных подразделений: Краснодарский край – города Краснодар и город Сочи, Ленинградская область – город Санкт-Петербург, Новосибирская область – город Новосибирск, а также сеть дилеров от Калининградской области до Приморского края – города Владивосток. Для раскрытия темы исследования автор ограничивается территорией юга России, где сосредоточены два собственных филиала компании в городах Краснодар и Сочи, а также имеются дилеры в городах Ростов-на-Дону, Пятигорск, Махачкала, Грозный, Симферополь, Луганск. На сегодняшний день развитие логистических сервисов южных регионов страны позволяет осуществлять бесперебойную доставку товаров для эстетической медицины из центрального склада в г. Москве или из ближайшего крупного регионального подразделения оптовой компании в Краснодаре. Автор предлагает оценить риски и перспективы развития собственной филиальной сети в южном регионе или обосновать причины использования дилерской сети. Проведем оценку рисков с учетом такого критерия, как национальные особенности и вероисповедание населения регионов реализации товара. На примере Чеченской Республики и Республики Дагестан автор дает оценку перспектив масштабирования оптовой торговой компании ООО «Джи Эм Сис-

тема», моделируя замену имеющихся дилеров на собственные филиальные подразделения с применением метода моделирования ситуаций и метода анализа причинно-следственных связей. На основании исследований других авторов на тему ценностей мусульманского вероисповедания и его влияния на предпочтения молодежи [Бареев, 2023], а также личного опыта автора в процессе коммуникаций с дилерами оптовой компании ООО «Джи Эм Система» в городах Махачкала и Грозный, можно сделать вывод о серьезном влиянии устоев религии в данных регионах Российской Федерации. В бизнес-сообществах имеет место высокий статус принадлежности предпринимателя к известным кланам. Приоритетным в формировании партнерских отношений является принадлежность к одной религии и соблюдение традиций местных народностей.

Также учеными отмечается специфика данных регионов в области использования кредитных средств [Пиканеров, 2016]. Влияние исламской религии на ограничение использования заемных средств побудило российское государство летом 2023 г. на учреждение новой формы финансовых институтов – «исламский банкинг» [Федеральный закон № 417-ФЗ, 2023], проходящий в тестовом режиме в четырех мусульманских регионах страны. В свою очередь, необходимо признать высокие показатели наличия нелегального бизнеса в Дагестанской и Чеченской республиках, что характерно для регионов с высокой долей малого предпринимательства [Мондонен, Очеретяная, 2023; Мельникова, Беланова, 2019]. Еще одной из национальных особенностей регионов с преобладанием мусульманского населения являются традиционные правила, поощряющие наличие сертификата Халяль на реализуемые товары, а также соблюдение национальных праздников, в период которых реструктурируется потребительский рынок вплоть до полного падения спроса на некоторые группы товаров. Для организации работы регионального подразделения в подобных регионах требуется изучение национальных особенностей региона и вероисповедания его населения, чтобы исключить риски саботирования филиала со стороны местного бизнес-сообщества. Автором рекомендован найм сотрудников, идентичных по национальности и вероисповеданию, что позволит быстрее релоцировать филиал оптовой компании на территории данных регионов. Также автор обращает внимание на возможные риски решения возникших

проблем не юридическим способом, отмечая специфику характера межличностных коммуникаций Республики Дагестан и Чеченской Республики, где решения конфликтов могут осуществляться стейкхолдерами от бизнеса, главой республики, представителями исламского духовенства, согласно национальным традициям, влияние которых исследовано учеными [Арсанукаева, 2008; Мухаметзарипов, 2023].

На основании выявленных факторов автор делает вывод, что решение открытия обособленного подразделения оптовой компании субъектов малого предпринимательства в таких регионах, как Чеченская Республика и Республика Дагестан, имеет высокие риски допущения ошибок в связи с незнанием всех нюансов традиций местных регионов, что может повлечь за собой непредвиденные расходы вплоть до закрытия филиала, а отказ в пролонгации дилерского договора компании, работающей до открытия регионального подразделения, приведет: к обидам в предпринимательской среде региона, нежелательным имиджевым последствиям, невозможности поиска новых дилеров и потере данной территории как перспективного рынка сбыта продукции. На практике оптовая компания ООО «Джи Эм Система», учитывая результаты исследования, развивает филиальную сеть в сторону территорий, где дилерская сеть отсутствует или не является сложной, что позволяет нивелировать непредвиденные риски. Проведя дополнительное исследование методом опроса руководителей оптовых компаний, работающих с товарами для эстетической медицины, партнеров ООО «Джи Эм Система», автор подтвердил результаты исследования, выявив понимание бизнес-сообществом важности учета региональных особенностей территорий ведения предпринимательской деятельности. Еще одним важным критерием, влияющим на моделирование товародвижения, особенно на стратегическое планирование открытия региональных подразделений, является развитие международных транспортных коридоров через территорию Российской Федерации.

Влияние развития международных транспортных коридоров на выбор эффективных схем каналов движения товаров (на примере МТК «Север – Юг»)

Одним из критериев, влияющих на социально-экономическое развитие территорий юга России как на сегодняшний день, так и в далекой

перспективе, является развитие международного транспортного коридора «Север – Юг», реализация которого позволит значительно ускорить товародвижение по территории Российской Федерации, что отражено в научных трудах [Рослякова, Дорофеева, 2022]. Автором ранее были проведены исследования в области перспектив трансформации каналов сбыта на территориях, примыкающих к транспортному коридору, был предложен метод наложения «дорожных карт», где места пересечений транспортного коридора с неосвоенными оптовой компанией городами являются перспективными для открытия будущих филиалов или развития имеющихся в более крупные. Особое значение международный транспортный коридор «Север – Юг» имеет для социально-экономического развития Республики Дагестан, на территории каспийского побережья которого уже реализуются крупные транспортные проекты и продолжают развиваться логистические сервисы международного уровня. Данный пример подтверждает перспективу развития всех территорий прикосновения к МКТ «Север – Юг», гарантируя секторам экономики, в том числе оптовой торговле субъектов малого предпринимательства, новые возможности трансформации каналов сбыта и использования новых форм товародвижения.

Заключение

По результатам проведенного исследования выявлена зависимость выбора каналов сбыта от региональных особенностей территорий реализации товара. Автором был определен свод критериев, имеющих влияние на экономические показатели и риски применения той или иной модели товародвижения. Наряду с такими критериями, как социально-экономический уровень региона, платежеспособность его потребительского рынка, стоимость коммерческой недвижимости и уровень оплаты труда, позволяющими произвести математические расчеты эффективности того или иного канала сбыта, традиционно используемые для технико-экономического обоснования проектов, автором был выявлен ряд критериев, не имеющих показателей в абсолютных величинах, но результаты анализа которых существенно меняют управленческие решения в процессе выбора между расширением собственных региональных подразделений или дилерской сетью. Такие критерии, как национальные особенности и устойчивости вероисповедания населения территории реализации

товара, могут быть весомыми для обоснования эффективности использования местной компании-дилера. Уровень возможных рисков, в связи с региональными особенностями рынка сбыта товара, может быть настолько велик, что экономический эффект, полученный на основании предварительных математических расчетов, может быть полностью нивелирован. Также автором выявлены перспективные направления масштабирования оптового бизнеса, основанные на анализе таких критериев, как география прохождения международных транспортных коридоров и наличие государственных программ развития отдельных территорий, которые существенно влияют на прогнозирование роста социально-экономических показателей региона и принятие стратегических решений в определении местоположения будущих обособленных подразделений.

Результаты исследования апробированы на практике оптовой торговой компанией ООО «Джи Эм Система», относящейся к субъектам малого предпринимательства, и получили положительные отзывы в части моделирования товародвижения и оценки эффективности используемых каналов сбыта, а также в определении перспективных схем развития собственной филиальной сети. Выводы, полученные в результате исследования, могут быть основой для разработки методологии, помогающей определить эффективные схемы товародвижения для оптовых предприятий малого бизнеса в современных условиях, база которой заложена в предыдущих исследованиях автора.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Арсанукаева М. С., 2008. Судебный процесс по адатам чеченцев и ингушей (XIX в. – начало XX в.) // Ученые труды Российской академии адвокатуры. № 6 (11). С. 62–68.
- Бареев М. Ю., 2023. Мусульманские ценности в восприятии современной татарской молодежи: региональный аспект // Регионология. Т. 31, № 4. С. 720–732. DOI: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.125.031.202304.720-732>
- Завершинских К. М., Зиновьева Е. Г., 2020. Современные проблемы и поддержка государством малого и среднего бизнеса // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Магнитогорск, 27 апр. 2020 г.) / под общ. ред. Н. Р. Балынской. Магнитогорск : Магнитогор. гос. техн. ун-т им. Г.И. Носова. С. 75–83.
- Келарев В. В., 2021. Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях постоянных кризисов и волатильной бизнес-среды // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. № 1. С. 127–137. DOI: [10.22394/2079-1690-2021-1-1-127-137](https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-1-127-137)
- Кленова Т. В., Батманова В. В., Урусова А. Б., Курбаниязова А. А., 2023. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства региона в условиях пандемии и санкционного давления // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 3. С. 145–158. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.15>
- Кононенко Р. В., Соловьева Л. В., Тедеева Р. А., Токарь Е. В., 2022. Актуализация оценки результатов деятельности предприятия на основе использования экономико-математических методов // Региональная экономика. Юг России. Т. 10, № 2. С. 152–165. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.2.15>
- Мельникова Е. Н., Беланова Н. Н., 2019. Теневая экономика и проблемы легального бизнеса // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. № 2. С. 77–80.
- Митрофанова И. В., Иванова Т. Б., 2022. Малый и средний бизнес России: включенность в основные стратегические императивы // Ars Administrandi (Искусство управления). Т. 14, № 3. С. 507–531. DOI: [10.17072/2218-9173-2022-3-507-531](https://doi.org/10.17072/2218-9173-2022-3-507-531)
- Мондонен А. Р., Очеретяная К. Ю., 2023. Причины возникновения и последствия теневой экономики // National Science Journal. № 6. С. 35–44. DOI: [10.58447/2949-0588-2023-1-2-35-44](https://doi.org/10.58447/2949-0588-2023-1-2-35-44)
- Мухаметзарипов И. А., 2023. Мусульманские практики урегулирования конфликтов: доктринальные основы и их реализация в современной России // Исламоведение. Т. 14, № 1 (55). С. 26–38. DOI: [10.21779/2077-8155-2023-14-1-26-38](https://doi.org/10.21779/2077-8155-2023-14-1-26-38)
- Никулина Ю. А., 2023. Управление рисками в оптовой торговле субъектов малого предпринимательства при многоканальности реализации товара в условиях нестабильности логистических цепочек // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. № 3. С. 49–56. DOI: [10.56584/1560-8816-2023-3-49-56](https://doi.org/10.56584/1560-8816-2023-3-49-56)
- Никулина Ю. А., 2023. Факторы и направления изменений управления каналами сбыта оптовых организаций субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой экономики // Экономика. Профессия. Бизнес. № 4. С. 76–83. DOI: [10.14258/erb202357](https://doi.org/10.14258/erb202357)
- Пиканеров Д. Ю., 2016. Что такое религия денег? Кто ее исповедует? // NovaInfo.Ru. Т. 1, № 46. С. 275–286.
- Пыженкова Е. С., 2019. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса в Ленинградской области // Актуальные проблемы науки и практики : Гатчинские чтения-2019 : сб. науч. тр. по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф. (Гатчина, 17–

- 18 мая 2019 г.). Т. 1. Гатчина : Гос. ин-т экономики, финансов, права и технологий. С. 545–547.
- Рослякова Н. А., Дорофеева Л. В., 2022. Северный и южный транспортные коридоры: новые реалии и перспективы развития // Региональная экономика. Юг России. Т. 10, № 4. С. 29–43. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.4.3>
- Самохвалов А. Ю., 2022. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях санкций 2022 года // Финансовый бизнес. № 7 (229). С. 53–55.
- Тавбулатов А. А., Баширова Х. Ш., 2016. Региональные особенности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса (на примере регионов СКФО) // Новая наука: теоретический и практический взгляд. № 6-1 (87). С. 247–249.
- Федеральный закон от 04.08.2023 № 417-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», 2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453966
- Чеглов В. П., 2019. Проблемы регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и пути их решения // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. № 3 (55). С. 43–50.
- Чеглов В. П., Столярова А. Н., Ткач А. Н., 2021. О стандартизации подходов к регулированию торговли в условиях цифровизации экономики // Менеджмент и бизнес-администрирование. № 3. С. 35–49. DOI: [10.33983/2075-1826-2021-3-35-49](https://doi.org/10.33983/2075-1826-2021-3-35-49)
- Шкодинский С. В., Хачатурян А. А., Продченко И. А., 2023. Механизмы встраивания предприятий малого и среднего бизнеса в модель мобилизационной экономики России // Проблемы рыночной экономики. № 3. С. 6–22. DOI: [10.33051/2500-2325-2023-3-06-22](https://doi.org/10.33051/2500-2325-2023-3-06-22)
- Zavershinskih K.M., Zinovieva E.G., 2020. Sovremennye problemy i podderzhka gosudarstvom malogo i srednego biznesa [Modern Problems and State Support for Small and Medium-Sized Businesses]. Balynskaya N.R., ed. *Aktualnye voprosy ekonomiki i upravleniya: materialy V Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Magnitogorsk, 27 apr. 2020 g.)* [Topical Issues of Economics and Management. Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference (Magnitogorsk, April 27, 2020)]. Magnitogorsk, Magnitogor. gos. techn. un-t im. G.I. Nosova, pp. 75-83.
- Kelarev V.V., 2021. Malyy i sredniy biznes Rossijskoj Federacii v usloviyah postoyannykh krizisov i volatilnoj biznes-sredy [Small and Medium-Sized Businesses of the Russian Federation in Conditions of Constant Crises and a Volatile Business Environment]. *Gosudarstvennoe i municipalnoe upravlenie. Uchenye zapiski* [State and Municipal Management. Scientific Notes], no. 1, pp. 127-137. DOI: [10.22394/2079-1690-2021-1-1-127-137](https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-1-127-137)
- Klenova T.V., Batmanova V.V., Urusova A.B., Kurbaniyazova A.A., 2023. Gosudarstvennaya podderzhka subyektov malogo i srednego predprinimatelstva regiona v usloviyah pandemii i sankcionnogo davleniya [Government Support for Small and Medium Businesses in the Region Under Pandemic and Sanction Pressure]. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 11, no. 3, pp. 145-158. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.15>
- Kononenko R.V., Solovyova L.V., Tedeeva R.A., Tokar E.V., 2022. Aktualizaciya ocenki rezultatov deyatelnosti predpriyatiya na osnove ispolzovaniya ekonomiko-matematicheskikh metodov [Updating the Assessment of Company Performance Through the Use of Economic and Mathematical Methods]. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 10, no. 2, pp. 152-165. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.2.15>
- Melnikova E.N., Belanova N.N., 2019. Tenevaya ekonomika i problemy legalnogo biznesa [Shadow Economy and Problems of Legal Business]. *Problemy sovershenstvovaniya organizacii proizvodstva i upravleniya promyshlennymi predpriyatiyami: mezhvuz. sb. nauch. tr.* [Problems of Improving the Organization of Production and Management of Industrial Enterprises. Interuniversity Collection of Scientific Papers], no. 2, pp. 77-80.
- Mitrofanova I.V., Ivanova T.B., 2022. Malyy i sredniy biznes Rossii: vklyuchennost v osnovnye strategicheskie imperativy [Small and Medium-Sized Businesses in Russia: Inclusion in the Main Strategic Imperatives]. *Ars Administrandi (Iskusstvo upravleniya)*, vol. 14, no. 3, pp. 507-531. DOI: [10.17072/2218-9173-2022-3-507-531](https://doi.org/10.17072/2218-9173-2022-3-507-531)
- Mondonen A.R., Ocheretyanaya K.Yu., 2023. Prichiny vznikonoveniya i posledstviya tenevoj ekonomiki

REFERENCES

- Arsanukayeva M.S., 2008. Sudebnyj process po adatum chechencev i ingushej (XIX v. – nachalo XX v.) [The Trial of the Adats of Chechens and Ingush (19th Century – Early 20th Century)]. *Uchenye trudy Rossijskoj akademii advokatury* [Scientific Proceedings of the Russian Academy of Advocacy], no. 6 (11), pp. 62-68.
- Bareev M.Yu., 2023. Musulmanskie cennosti v vospriyatii sovremennoj tatarskoj molodezhi: regionalnyj aspekt [Muslim Values in the Perception of Modern Tatar Youth: A Regional Aspect]. *Regionologiya* [Regionology], vol. 31, no. 4, pp. 720-732. DOI: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.125.031.202304.720-732>

- [The Causes and Consequences of the Shadow Economy]. *National Science Journal*, no. 6, pp. 35-44. DOI: 10.58447/2949-0588-2023-1-2-35-44
- Mukhametzaripov I.A., 2023. Musulmanskie praktiki uregulirovaniya konfliktov: doktrinalnye osnovy i ih realizaciya v sovremennoj Rossii [Muslim Practices of Conflict Resolution: Doctrinal Foundations and Their Implementation in Modern Russia]. *Islamovedenie* [Islamic Studies], vol. 14, no. 1 (55), pp. 26-38. DOI: 10.21779/2077-8155-2023-14-1-26-38
- Nikulina Yu.A., 2023. Upravlenie riskami v optovoj trgovle subyektov malogo predprinimatelstva pri mnogokanalnosti realizacii tovara v usloviyah nestabilnosti logisticheskikh cepochek [Risk Management in Wholesale Trade of Small Business Entities in the Multichannel Sales of Goods in Conditions of Instability of Supply Chains]. *RISK: Resursy, Informaciya, Snabzhenie, Konkurenciya* [RISC: Resources, Information, Supply, Competition], no. 3, pp. 49-56. DOI: 10.56584/1560-8816-2023-3-49-56
- Nikulina Yu.A., 2023. Faktory i napravleniya izmenenij upravleniya kanalami sbyta optovyh organizacij subyektov malogo predprinimatelstva v usloviyah cifrovoj ekonomiki [Factors and Directions of Changes in the Management of Sales Channels of Wholesale Organizations of Small Businesses in the Digital Economy]. *Ekonomika. Professiya. Biznes* [Economy. Profession. Business], no. 4, pp. 76-83. DOI: 10.14258/epb202357
- Pikanerov D.Yu., 2016. Chto takoe religiya deneg? Kto eyo ispoveduet? [What Is the Religion of Money? Who Professes It?]. *NovaInfo.Ru*, vol. 1, no. 46, pp. 275-286.
- Pyzhenkova E.S., 2019. Cifrovaya transformaciya malogo i srednego biznesa v Leningradskoj oblasti [Digital Transformation of Small and Medium-Sized Businesses in the Leningrad Region]. *Aktualnye problemy nauki i praktiki: Gatchinskije chteniya-2019: sb. nauch. tr. po materialam VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Gatchina, 17–18 maya 2019 g.). T. 1* [Current Problems of Science and Practice: Gatchina Readings-2019. Collection of Scientific Papers Based on the Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference (Gatchina, May 17–18, 2019). Vol. 1]. Gatchina, Gos. in-t ekonomiki, finansov, prava i tekhnologij, pp. 545-547.
- Roslyakova N.A., Dorofeeva L.V., 2022. Severnyj i yuzhnyj transportnye koridory: novye realii i perspektivy razvitiya [Northern and Southern Transport Corridors: New Realities and Development Prospects]. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 10, no. 4, pp. 29-43. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.4.3>
- Samokhvalov A.Yu., 2022. Mery podderzhki malogo i srednego biznesa v usloviyah sankcij 2022 goda [Measures to Support Small and Medium-Sized Businesses in the Context of Sanctions in 2022]. *Finansovyj biznes* [Financial Business], no. 7 (229), pp. 53-55.
- Tavbulatov A.A., Bashirova H.Sh., 2016. Regionalnye osobennosti deyatelnosti predpriyatij malogo i srednego biznesa (na primere regionov SKFO) [Regional Features of the Activities of Small and Medium-Sized Businesses (On the Example of the Regions of the North Caucasus Federal District)]. *Novaya nauka: teoreticheskij i prakticheskij vzglyad* [New Science: Theoretical and Practical View], no. 6-1 (87), pp. 247-249.
- Federalnyi zakon ot 04.08.2023 № 417-FZ «O provedenii eksperimenta po ustanovleniyu specialnogo regulirovaniya v celyah sozdaniya neobhodimyh uslovij dlya osushchestvleniya deyatelnosti po partnerskomu finansirovaniyu v otdelnyh subyektah Rossijskoj Federacii i o vnesenii izmenenij v otdelnye zakonodatelnye akty Rossijskoj Federacii»* [Federal Law of Aug. 4, 2023, No. 417-FZ “On Conducting an Experiment to Establish Special Regulation in Order to Create the Necessary Conditions for the Implementation of Partner Financing Activities in Certain Subjects of the Russian Federation and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation”], 2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453966
- Chegllov V.P., 2019. Problemy regulirovaniya torgovoj deyatelnosti v Rossijskoj Federacii i puti ih resheniya [Problems of Regulation of Trade Activity in the Russian Federation and Ways to Solve Them]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Socialnye nauki* [Bulletin of the Nizhny Novgorod University Named After N.I. Lobachevsky. Series: Social Sciences], no. 3 (55), pp. 43-50.
- Chegllov V.P., Stolyarova A.N., Tkach A.N., 2021. O standartizacii podhodov k regulirovaniyu torgovli v usloviyah cifrovizacii ekonomiki [On Standardization of Approaches to Trade Regulation in the Context of Digitalization of the Economy]. *Menedzhment i biznes-administrirovanie* [Management and Business Administration], no. 3, pp. 35-49. DOI: 10.33983/2075-1826-2021-3-35-49
- Shkodinsky S.V., Khachaturian A.A., Prodchenko I.A., 2023. Mekhanizmy vstraivaniya predpriyatij malogo i srednego biznesa v model mobilizacionnoj ekonomiki Rossii [Mechanisms of Embedding Small and Medium-Sized Businesses in the Model of the Mobilization Economy of Russia]. *Problemy rynochnoj ekonomiki* [Problems of the Market Economy], no. 3, pp. 6-22. DOI: 10.33051/2500-2325-2023-3-06-22

Information About the Author

Yulia A. Nikulina, Assistant, Basic Department of Trade Policy, Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Lane, 36, 115054 Moscow, Russian Federation, nikulina.ya@rea.ru, <https://orcid.org/0009-0002-3682-3765>

Информация об авторе

Юлия Александровна Никулина, ассистент базовой кафедры торговой политики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, пер. Стремянный, 36, 115054 г. Москва, Российская Федерация, nikulina.ya@rea.ru, <https://orcid.org/0009-0002-3682-3765>