



DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.4.18>

UDC 658:796.5(076.5)

LBC 65.20

Submitted: 02.08.2024

Accepted: 10.09.2024

STRATEGIC PRIORITIES OF GOVERNMENT REGULATION OF SMALL BUSINESS IN VOLGOGRAD REGION

Anna G. Nesterova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Irina V. Korsakova

State University of Education, Moscow, Russian Federation

Abstract. Based on the analysis of modern government approaches to the development of entrepreneurship in the regions of Russia, the article shows the problems and advantages of a strategic approach to problems' regulation of small business in Volgograd region. Conceptual provisions of strategic government regulation of small business entities' activity at the regional level on the basis of subject-object and systems approaches of strategic state regulation of small business at the regional level were identified. The methodological basis of the study is represented by the results of research studies, primarily by domestic specialists, in which a comprehensive analysis of the conditions and specifics of strategic management of business development in the region with the identification of promising opportunities for the integration of relevant innovative methods in the regional socio-economic system is made. Accordingly, the following general theoretical and special research methods were applied in the process of the conducted research: statistical analysis, generalization, grouping, systematization, deduction and induction. The study revealed the need to improve strategic management tools in prioritizing small business development, especially in the context of growing external turbulence and transition to modern methods of territorial development. Small business is a driver of economic development, both regionally and nationally. Despite a number of problems faced by small businesses (difficulty in obtaining government support, high tax burden, etc.), there has been an increase in the number of registered individual entrepreneurs in the last three years. This trend can be explained by the strategic steps taken by the Government of the Russian Federation in the last three years, which promote the development of business support infrastructure and the expansion of financial and non-financial measures for the development of entrepreneurship in the regions.

Key words: priority policy, strategic development, small business, entrepreneurship, government regulation, strategy, territorial marketing, socio-economic development.

Citation. Nesterova A.G., Korsakova I.V., 2024. Strategic Priorities of Government Regulation of Small Business in Volgograd Region. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 12, no. 4, pp. 186-195. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.4.18>

УДК 658:796.5(076.5)

ББК 65.20

Дата поступления статьи: 02.08.2024

Дата принятия статьи: 10.09.2024

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Анна Геннадиевна Нестерова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Ирина Владимировна Корсакова

Государственный университет просвещения, г. Москва, Российская Федерация

© Нестерова А.Г., Корсакова И.В., 2024

Аннотация. На основе анализа современных государственных подходов к развитию предпринимательства в регионах России в статье выделены проблемы и преимущества стратегического подхода к регулированию проблем малого предпринимательства в Волгоградской области. Сформулированы концептуальные положения стратегического государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства на региональном уровне на основе субъектно-объектного и системного подходов. Методологическая база исследования представлена результатами научно-исследовательских изысканий, прежде всего отечественных специалистов, в рамках которых проведен всесторонний анализ условий и специфики стратегического управления развитием бизнеса в регионе с выявлением перспективных возможностей интеграции актуальных инновационных методов в региональную социально-экономическую систему. В соответствии с этим в процессе проведенного исследования применены следующие общетеоретические и специальные методы исследования: статистический анализ, обобщение, группировка, систематизация, дедукция и индукция. Исследование выявило необходимость усовершенствования инструментов стратегического управления при расстановке приоритетов для развития малого бизнеса, особенно в условиях растущей внешней турбулентности и перехода к современным методам территориального развития. Малое предпринимательство является драйвером развития экономики, как на региональном, так и на национальном уровне. Несмотря на ряд проблем, с которыми сталкивается малый бизнес (сложность получения государственной поддержки, высокая налоговая нагрузка и др.), наблюдается рост количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в последние три года. Данную тенденцию можно объяснить стратегическими шагами, предпринимаемыми Правительством Российской Федерации в последние три года, которые способствуют развитию инфраструктуры поддержки бизнеса и расширению финансовых и нефинансовых мер по развитию предпринимательства в регионах.

Ключевые слова: приоритетная политика, стратегическое развитие, малый бизнес, предпринимательство, государственное регулирование, стратегия, территориальный маркетинг, социально-экономическое развитие.

Цитирование. Нестерова А. Г., Корсакова И. В., 2024. Стратегические приоритеты государственного регулирования малого предпринимательства в Волгоградской области // Региональная экономика. Юг России. Т. 12, № 4. С. 186–195. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.4.18>

Введение

Малое предпринимательство играет значительную роль в развитии экономики регионов России. Его вклад можно рассмотреть с нескольких ключевых точек зрения. Во-первых, это создание рабочих мест, так как малые предприятия являются основными источниками занятости в регионах, особенно в тех, где крупные компании представлены слабо. За счет гибкости и возможности работать в различных сферах, малый бизнес создает дополнительные рабочие места, позволяет снизить уровень безработицы и социальной напряженности [Алуян, 2016]. Во-вторых, малое предпринимательство способствует развитию местной инфраструктуры и экономики, так как ориентированы на внутренний рынок региона, что приводит к увеличению объема налоговых поступлений в местные бюджеты [Мазиллов, Кремин, 2018]. В-третьих, малые предприятия часто являются инноваторами, поскольку они более мобильны и гибки в принятии решений [Арутюнян, Соловьева, Галяув, 2023]. Они могут быстрее адаптироваться к изменениям рыночных условий и внедрять новые технологии, что способствует развитию экономической диверсификации в регионах. В-четвертых, малый бизнес увеличивает уровень конкуренции на местных рынках, что улучшает качество товаров и услуг и снижает

их стоимость для конечного потребителя. Это также стимулирует крупные компании повышать свою эффективность.

Наконец, малый бизнес активно участвует в решении социальных проблем регионов, предоставляя рабочие места и товары для местного населения. Это уменьшает зависимость региона от внешних инвестиций и способствует самодостаточности [Краковецкая и др., 2023].

Согласно опубликованной в СМИ статистике по итогам первого полугодия 2024 г. инвестиции в Волгоградской области увеличились на 14,6 % по сравнению с тем же периодом прошлого года. Информация была озвучена 5 сентября 2024 г. на заседании Совета при полномочном представителе президента РФ в ЮФО с участием губернатора Волгоградской области Андрея Бочарова. При этом отмечалось, что Волгоградская область активно работает над созданием благоприятных условий для бизнеса, привлечением инвестиций и межрегиональным сотрудничеством, что позволило в 2023 г. достичь объема инвестиций в 291,4 млрд руб. (на 21 % больше, чем в 2022 г.). В первом полугодии 2024 г. объем инвестиций составил 123,1 млрд руб. [Объем инвестиций ... , 2024].

В России существует множество государственных программ поддержки малого предприни-

мательства [Охрименко, Гачегов, 2023], таких как льготное налогообложение, гранты и субсидии. Эти меры стимулируют развитие малого бизнеса, что в конечном итоге отражается на улучшении экономических показателей регионов. В то же время, актуальными остаются и проблемы малого бизнеса: ограниченный доступ к финансированию, замедляющие процесс развития бизнеса бюрократические барьеры, конкуренция с крупными предприятиями и отсутствие стабильных заказов [Теребова, Устинова, 2022]. Все перечисленное может затруднять развитие и негативно сказываться на формировании благоприятного климата для малого предпринимательства в регионе.

Малый бизнес является одним из важнейших двигателей экономического развития регионов России. Поддержка и развитие этого сектора могут существенно улучшить экономическую ситуацию в стране в целом.

Постановка проблемы

В 2024 г. к малым и средним предприятиям относятся субъекты хозяйственной деятельности, внесенные в единый реестр малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) при выполнении ряда условий: соблюдение установленных пределов по численности сотрудников, достижение определенного уровня годового дохода, а также соответствие критериям, касающимся долевого участия в компании. В некоторых случаях создание таких предприятий упрощено, а для них предусмотрены льготные условия бухгалтерского учета, а также меры государственной поддержки.

Согласно действующему законодательству, к малому бизнесу относятся индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность без создания юридического лица, а также потребительские кооперативы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и фермерские хозяйства. В зависимости от числа сотрудников, малые и средние предприятия делятся на микропредприятия, малые и средние компании. При этом для малого бизнеса предусмотрены определенные преимущества:

1. Бизнес легко зарегистрировать самостоятельно, удаленно и в упрощенной форме с минимальным пакетом документов для нужного вида деятельности.

2. Развиваются возможности франчайзинга, в рамках которой можно начать деятельность по готовой модели бизнеса, или развивать свою собственную сеть франчайзинга. Особенно популяр-

но данное направление в сферах торговли, общепита и туризма. В некоторых случаях возможно государственное финансирование, которое может отличаться в зависимости от региона.

3. Упрощенный документооборот допускает использование кассового метода учета доходов и расходов, а также минимизацию отчетности, включая только налог на прибыль, исправление ошибок после утверждения годовой отчетности, и упрощенный план счетов. А использование электронного документооборота позволяет быстрее передавать отчетность в госорганы, снижает затраты на обслуживание документов и защищает их от утрат и подделок.

4. Многие компании на старте получают «налоговые каникулы», то есть, освобождение от плановых проверок при условии подтверждения статуса для получения льгот, преференций и государственной поддержки [Закон Волгоградской области № 18-ОД, 2022; Закон Волгоградской области № 133-ОД, 2022; Закон Волгоградской области № 137-ОД, 2022].

Кроме того, малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации является в настоящее время приоритетом государственной политики. Это позволило разработать программы поддержки, которые планируется реализовать до 2030 года.

В то же время, несмотря на перечисленные выше преимущества, малый бизнес в Волгоградской области сталкивается с рядом проблем, которые являются актуальными для многих регионов России. К ним относятся:

1. Экономическая нестабильность и инфляция, что ведет к росту цен на сырье, материалы и услуги; это значительно увеличивает затраты малого бизнеса, что в конечном итоге сказывается на стоимости продукции или услуг и снижает покупательскую способность потребителей и спрос.

2. Малым предприятиям сложнее оформить получение кредитов в связи с жесткими условиями банковского кредитования и высокими ставками по займам, требованиям к залогу; инвесторы также не торопятся вкладывать свои средства в развитие малого бизнеса; все это затрудняет возможности получения необходимых финансовых ресурсов для расширения бизнеса.

3. Одним из барьеров для развития малого предпринимательства в Волгоградской области можно считать регуляторные барьеры; частые изменения в налоговом и торговом законодательстве, сложность прохождения проверок и соблюдения требований различных инстанций затрудняют ведение бизнеса.

4. Одна из глобальных проблем, с которой столкнулись в последние годы предприниматели по всей России – острый дефицит квалифицированных и неквалифицированных специалистов в различных отраслях, особенно в сфере ИТ, производства и услуг; проблема в Волгоградской области усугубляется миграцией квалифицированной рабочей силы в более крупные города и столицы.

5. Несмотря на активную поддержку со стороны государства [Постановление Администрации Волгоградской области № 343-п, 2021] и программы поддержки [Закон Волгоградской области № 122-ОД, 2022], многие предприниматели сталкиваются с трудностями при их получении из-за бюрократических процедур или недостаточной информированности о доступных мерах поддержки.

6. Многие малые предприятия не успевают адаптироваться к новым условиям цифровой экономики из-за нехватки ресурсов для создания и продвижения интернет-магазинов, слабого понимания инструментов онлайн-маркетинга и недостатка технической инфраструктуры для автоматизации процессов; кроме того, малому бизнесу все труднее конкурировать в этом вопросе с крупными предприятиями региона, которые имеют доступ к более дешевым ресурсам, маркетинговым инструментам и большому количеству каналов сбыта.

7. В последние два года добавились и логистические проблемы. Волгоградская область имеет проблемы с транспортной инфраструктурой, что затрудняет поставку товаров в отдаленные районы и увеличивает логистические издержки для малого бизнеса; в то же время приграничное положение региона дает преимущества бизнесу при расширении рынков сбыта и построение логистических схем в экспортной деятельности.

Стратегические приоритеты государственного регулирования малого предпринимательства

Основные стратегические приоритеты обозначены в ряде нормативных документов федерального уровня:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Федеральный закон № 209-ФЗ, 2007] определяет основные принципы государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (МСП).

2. Федеральный закон от 26.11.2008 № 224-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Федеральный закон № 224-ФЗ, 2008] регулирует вопросы контроля и надзора, что важно для создания благоприятной бизнес-среды.

3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Указ Президента РФ № 601, 2012] устанавливает важные социальные аспекты для поддержки бизнеса.

4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «О государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Постановление Правительства РФ № 316, 2014] включает меры по поддержке МСП в рамках инновационного развития.

5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. и план мероприятий («дорожная карта») по ее реализации утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 года № 1083-р [Стратегия развития ... , 2016].

В числе нормативных документов, регулирующих поддержку малого бизнеса на территории Волгоградской области:

1. Закон Волгоградской области от 02.03.2010 № 2010-ОД «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области» [Закон Волгоградской области № 2010-ОД, 2010].

2. Постановление Администрации Волгоградской области от 09.07.2021 № 343-п «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно» [Постановление Администрации Волгоградской области № 343-п, 2021].

3. Закон Волгоградской области от 17.09.2015 № 157-ОД «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения» [Закон Волгоградской области № 157-ОД, 2015].

4. Закон Волгоградской области от 04.03.2005 № 1020-ОД «О государственных на-

учных грантах Волгоградской области» [Закон Волгоградской области № 1020-ОД, 2005].

5. Постановление Администрации Волгоградской области от 26.07.2019 № 356-п «О порядке предоставления государственных научных грантов Волгоградской области» [Постановление Администрации Волгоградской области № 356-п, 2019].

6. Закон Волгоградской области от 20.05.2005 № 1064-ОД «О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники» [Закон Волгоградской области № 1064-ОД, 2005].

7. Постановление Губернатора Волгоградской области от 14.04.2015 № 324 «О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники» [Постановление Губернатора Волгоградской области № 324, 2015].

Согласно данным сайта Федеральной налоговой службы, за последние три года наблюдается рост количества индивидуальных предпринимателей на территории Волгоградской области (табл. 1), что свидетельствует о том, что бизнес в целом преодолел негативные последствия пандемии COVID-19, а также интенсивное санкционное давление в 2022 году. В том числе это стало возможно за счет последовательной поддержки малого бизнеса государством и развитием стратегических программ поддержки до 2030 года. Надо отметить, что положительная динамика в целом сохраняется по всей России [Краковецкая и др., 2023].

Можно отметить, что за последние 10 лет в Российской Федерации в целом и в частности в Волгоградской области наметились следующие приоритетные направления государственного регулирования малого предпринимательства, отраженные в таблице 2.

На территории Волгоградской области поддержку малого бизнеса в настоящее время осуществляют следующие подразделения государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»:

1. Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области предоставляет услуги субъектам МСП и физическим лицам, находящимся в статусе налогоплательщика на профессиональный доход, ведущим свою деятельность на территории Волгоградской области и соответствующим требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Федеральный закон № 209-ФЗ, 2007]. Спектр услуг разнообразен и включает в себя: консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности, маркетинга, информационного сопровождения, правового обеспечения и др. Центр также проводит форумы, мастер-классы, конференции, семинары, реализует программы повышения квалификации и другие мероприятия.

2. Центр инжиниринга Волгоградской области предоставляет услуги на условиях софинансирования субъектам МСП, осуществляющим деятельность в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, ведущим свою деятельность на территории Волгоградской области. Спектр услуг включает анализ и оценку потенциала предприятия, проведение аудитов, экспертное сопровождение рекомендаций по результатам анализа и аудита, и т. д.

3. Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области оказывает информационное и аналитическое сопровождение, консультирование по вопросам бизнес-планирования, разработке франшиз, продвижения бренда и т. д.

4. Центр прототипирования Волгоградской области оказывает услуги на полностью или частично платной основе субъектам МСП, ведущим свою деятельность на территории Волгоградской области. К основным услугам относятся проектирование изделий, разработка конструкторско-технологической документации, проектирование 3D-моделей, их печать на 3D-принтерах и др.

Таблица 1

Динамика количества МСП в Волгоградской области

| Показатели | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. (на 01.09.2024) |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|
| Индивидуальные предприниматели | 49 987 | 50 907 | 54 583 | 57 422 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства | 3 347 | 3 118 | 2 917 | 2 775 |
| Юридические лица | 32 706 | 30 964 | 29 759 | 29 514 |

Примечание. Составлено авторами по: [Федеральная налоговая служба ..., 2024].

5. Центр молодежного инновационного творчества (г. Волжский) занимается формированием оптимальных условий для детей, молодежи до 30 лет и малых и средних предприятий для их развития в научно-технической, инновационной и производственной областях через создание материально-технической, экономической и информационной базы.

6. Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» оказывает услуги по сопровождению экспортной деятельности, организуют бизнес-миссии, участие компаний в международных выставках и т. д.

Таким образом, в настоящее время можно отметить, что в целом стратегические направления развития и поддержки малого предпринимательства в Волгоградской области носят в основном информационный, консультативный характер.

Меры финансовой поддержки заключаются в регулировании налогового законодательства, а также в субсидировании отдельных видов деятельности, наиболее приоритетным из которых являются сельское хозяйство и инновационные технологии, хотя в нашей статье именно об этих аспектах мы не упоминали достаточно подробно.

Выводы

В статье дается анализ стратегических шагов федерального и регионального правительства по поддержке российского предпринимательства в 2024 году. Ожидается поддержка со стороны государства в виде льготных кредитов и налоговых преференций, а также рост интереса к инновациям и цифровизации. Важными фак-

Таблица 2

Стратегические приоритеты государственного регулирования малого предпринимательства

| № п/п | Стратегические приоритеты | Направление реализации |
|-------|--|--|
| 1 | Создание благоприятной институциональной среды | – упрощение процедур регистрации и лицензирования для предпринимателей, чтобы уменьшить административные барьеры и затраты; – введение льготных налоговых режимов и упрощение налоговой отчетности для малых предприятий; – укрепление механизмов защиты прав собственности и снижение административных барьеров, связанных с проверками и штрафами |
| 2 | Поддержка инноваций и цифровизации | – создание условий для доступа малого бизнеса к цифровым платформам и технологиям; – государственная поддержка технологических стартапов, включая гранты, субсидии и льготное кредитование; – обучение предпринимателей цифровым навыкам, управлению проектами и финансам |
| 3 | Обеспечение доступа к финансированию | – введение программ субсидирования процентных ставок по кредитам, создание гарантийных фондов и привлечение инвестиций; – создание условий для более доступного кредитования со стороны банков и других финансовых учреждений; – развитие механизмов микрокредитования для поддержки начинающих предпринимателей |
| 4 | Поддержка экспортного потенциала | – поддержка малых предприятий в международной торговле через программы субсидирования экспортных операций и консалтинговые услуги; – снижение административных барьеров при экспорте товаров и услуг; – предоставление информации и консультаций о возможностях выхода на зарубежные рынки |
| 5 | Развитие инфраструктуры поддержки | – создание и поддержка инновационных площадок для стартапов и малых компаний, где они могут получить консультации, доступ к ресурсам и менторскую помощь; – создание центров, оказывающих информационные и консультационные услуги, обучение и содействие в налаживании бизнес-процессов; – государственные фонды, предлагающие финансовую и организационную поддержку |
| 6 | Развитие кадрового потенциала | – организация образовательных программ для предпринимателей и их сотрудников для повышения квалификации и освоения новых навыков; – введение программ, направленных на поддержку молодежи в создании собственного бизнеса через менторство, гранты и льготное кредитование |
| 7 | Региональное развитие и диверсификация | – предоставление специальных условий для ведения бизнеса в отдаленных и депрессивных регионах, в том числе через налоговые льготы и субсидии; – создание региональных фондов и программ, направленных на развитие малого бизнеса в конкретных территориях |

Примечание. Составлено авторами.

торами будут также развитие инфраструктуры и улучшение условий для стартапов.

Стратегические приоритеты государственного регулирования малого предпринимательства в Волгоградской области включают поддержку инноваций и цифровизации, упрощение административных процедур, предоставление налоговых льгот и субсидий, а также развитие инфраструктуры и образовательных программ для предпринимателей. Важное внимание уделяется созданию благоприятного делового климата и стимулированию межрегионального сотрудничества.

Малый бизнес помогает снизить безработицу и социальную напряженность, а также способствует диверсификации экономики. В Волгоградской области инвестиции возросли на 14,6 % в первом полугодии 2024 г., что связано с активной поддержкой малого бизнеса и улучшением инвестиционного климата. Тем не менее, малые предприятия сталкиваются с проблемами, такими как экономическая нестабильность, сложности с доступом к финансированию, бюрократические барьеры и дефицит квалифицированных кадров.

Государственная поддержка, включая льготное налогообложение и субсидии, играет ключевую роль в стимулировании развития малого бизнеса. Основные стратегические приоритеты включают упрощение административных процедур, поддержку инноваций и цифровизации, улучшение доступа к финансированию и развитие инфраструктуры. В Волгоградской области активное участие в поддержке малого бизнеса принимают различные центры и программы, что способствует улучшению бизнес-среды и стимулирует экономический рост.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Алуян В. С., 2016. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». № 56. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76066.htm>
- Арутюнян С. А., Соловьева Н. В., Галаев Е. Р., 2023. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. Т. 17, № 12. С. 4589–4608. DOI: 10.18334/ce.17.12.119862.
- Закон Волгоградской области от 02.03.2010 № 2010-ОД «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области», 2010. URL: <https://docs.cntd.ru/document/895240642>
- Закон Волгоградской области от 04.03.2005 № 1020-ОД «О государственных научных грантах Волгоградской области», 2005. URL: <https://docs.cntd.ru/document/802024897>
- Закон Волгоградской области от 05.12.2022 № 122-ОД «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», 2022. URL: <https://base.garant.ru/405876949/>
- Закон Волгоградской области от 17.09.2015 № 157-ОД «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения», 2015. URL: <https://base.garant.ru/24727751/>
- Закон Волгоградской области от 20.05.2005 № 1064-ОД «О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники», 2005. URL: <https://docs.cntd.ru/document/802031566>
- Закон Волгоградской области от 26.04.2022 № 18-ОД «О внесении изменения в Закон Волгоградской области от 14 июля 2015 г. № 130-ОД “Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения”», 2022. URL: <https://www.pravo.volgograd.ru/PublicDocum/New/91541>
- Закон Волгоградской области от 29.12.2022 № 133-ОД «О внесении изменения в статью 1 Закона Волгоградской области от 10 февраля 2009 г. № 1845-ОД “О ставке налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения”», 2022. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/volga/1603736/>
- Закон Волгоградской области от 29.12.2022 № 137-ОД «О внесении изменений в статью 1.1 Закона Волгоградской области от 17 декабря 1999 г. № 352-ОД “О ставках налога на прибыль организаций”», 2022. URL: <https://base.garant.ru/406053179/>
- Краковецкая И. В., Воробьева Е. С., Вотякова И. В., Черняк М. Э., Макаров И. В., 2023. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. Т. 13, № 1. С. 113–124. DOI: 10.18334/err.13.1.117093
- Мазилов Е. А., Кремин А. Е., 2018. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории. № 2 (94). С. 7–18. DOI: 10.15838/ptd/2018.2.94.1
- Объем инвестиций в Волгоградской области вырос на 14,6 %, 2024 // Высота 102.ru. URL: <https://v102.ru/news/134065.html>
- Охрименко А. В., Гачегов М. А., 2023. Оценка эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика. № 58 (4). С. 124–146. DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-58-4-6
- Постановление Администрации Волгоградской области от 09.07.2021 № 343-п «Об утверждении По-

- рядка предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям», 2021. URL: <https://base.garant.ru/401477864/>
- Постановление Администрации Волгоградской области от 09.07.2021. № 343-п «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно», 2021. URL: <https://base.garant.ru/401477864/>
- Постановление Администрации Волгоградской области от 26.07.2019 № 356-п «О порядке предоставления государственных научных грантов Волгоградской области», 2019. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/3400201907300002>
- Постановление Губернатора Волгоградской области от 14.04.2015 № 324 «О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники», 2015. URL: <https://base.garant.ru/24721388/>
- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «О государственной программе Российской Федерации “Экономическое развитие и инновационная экономика”», 2014. URL: <https://base.garant.ru/70644224/>
- Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и план мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 г. № 1083-р, 2016. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173>
- Теребова С. В., Устинова К. А., 2022. Малый и средний бизнес в новых экономических условиях // Север и рынок: формирование экономического порядка. № 2. С. 107–123. DOI:10.37614/2220-802X.2.2022.76.009
- Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», 2012. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35265>
- Федеральная налоговая служба: данные по формам статистической налоговой отчетности, 2024. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77//related_activities/statistics_and_analytics/forms/14414858/
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 2007. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
- Федеральный закон от 26.11.2008 № 224-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», 2008. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

REFERENCES

- Aluyan V.S., 2016. Malij biznes kak factor razvitiya natsional'noy ekonomiki [Small Business as a Factor in the Development of the National Economy]. *Nauchnyy-metodicheskiy zhurnal «Kontsept»* [Scientific and Methodological Electronic Journal “Concept”], no. 56. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76066.htm>
- Harutyunyan S.A., Solovyova N.V., Galyaev E.R., 2023. Analiz sostoyaniya, problem i vozmozhnostej tsifrovoj transformatsii malogo i srednego biznesa v Rossii [Analysis of the State, Problems and Opportunities of Digital Transformation of Small and Medium-Sized Businesses in Russia]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy], vol. 17, no. 12, pp. 4589-4608. DOI: 10.18334/ce.17.12.119862
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 02.03.2010 № 2010-OD «O gosudarstvennoj podderzhke investizionnoj deyatel'nosti na territorii Volgogradskoj oblasti* [The Law of the Volgograd Region Dated March 2, 2010 No. 2010-OD “On State Support for Investment Activities in the Volgograd Region”], 2010. URL: <https://docs.cntd.ru/document/895240642>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 04.03.2005 № 1020-OD «O gosudarstvennyh nauchnyh grantah Volgogradskoj oblasti»* [The Law of the Volgograd Region Dated March 4, 2005 No. 1020-OD “On State Scientific Grants of the Volgograd Region”], 2005. URL: <https://docs.cntd.ru/document/802024897>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 05.12.2022 № 122-OD «Ob oblastnom budzhete na 2023 god i na planovij period 2024 i 2025 godov»* [The Law of the Volgograd Region Dated Dec. 5, 2022 No. 122-OD “On the Regional Budget for 2023 and for the Planning Period of 2024 and 2025”], 2022. URL: <https://base.garant.ru/405876949>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 17.09.2015 № 157-OD «Ob ustanovlenii nalogovoj stavki v razmere 0 procentov dlya nalogoplatel'shchikov – individual'nyh predprinimatelej, primenyayushchih patentnuyu sistemu nalogooblozheniya»* [The Law of the Volgograd Region Dated Sept. 17, 2015 No. 157-OD “On Establishing a Tax Rate of 0 Percent for Taxpayers – Individual Entrepreneurs Applying the Patent System of Taxation”], 2015. URL: <https://base.garant.ru/24727751/>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 20.05.2005 № 1064-OD «O premiyah Volgogradskoj oblasti v sfere nauki i tekhniki»* [The Law of the Volgograd Region Dated May 20, 2005 No. 1064-OD “On Volgograd Oblast Prizes in Science and Technology”], 2005. URL: <https://docs.cntd.ru/document/802031566>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 26.04.2022 № 18-OD «O vnesenii izmeneniya v Zakon Volgogradskoj oblasti ot 14 iyulya 2015 g. № 130-OD «Ob ustanovlenii nalogovoj stavki v razmere 0 procentov dlya nalogoplatel'shchikov –*

- individual'nyh predprinimatelej, primenyayushchih uproshchennuyu sistemu nalogooblozheniya»* [The Law of the Volgograd Region Dated Apr. 26, 2022 No. 18-OD "On Amendments to the Law of the Volgograd Region Dated July 14, 2015 No. 130-OD 'On Setting a Tax Rate of 0 Percent for Taxpayers – Individual Entrepreneurs Applying the Simplified Taxation System"], 2022. URL: <https://www.pravo.volgograd.ru/PublicDocum/New/91541>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 29.12.2022 № 133-OD «O vnesenii izmeneniya v stat'yu 1 Zakona Volgogradskoj oblasti ot 10 fevralya 2009 g. № 1845-OD "O stavke naloga, uplachivaemogo v svyazi s primeneniem uproshchennoj sistemy nalogooblozheniya»* [The Law of the Volgograd Region Dated Dec. 29, 2022 No. 133-OD "On Amendments to Article 1 of the Law of the Volgograd Region dated February 10, 2009 No. 1845-OD 'On the Tax Rate Paid in Connection with the Application of the Simplified Taxation System"], 2022. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/volga/1603736/>
- Zakon Volgogradskoj oblasti ot 29.12.2022 № 137-OD «O vnesenii izmenenij v stat'yu 1.1 Zakona Volgogradskoj oblasti ot 17 dekabrya 1999 g. № 352-OD "O stavkah naloga na pribyl' organizatsij»* [The Law of the Volgograd Region Dated Dec. 29, 2022 No. 137-OD "On Amendments to Article 1.1 of the Law of the Volgograd Region dated December 17, 1999 No. 352-OD 'On Corporate Income Tax Rates"], 2022. URL: <https://base.garant.ru/406053179/>
- Krakovetskaya I.V., Vorobyova E.S., Votyakova I.V., Chernyak M.E., Makarov I.V., 2023. Tendentsii razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossijskoj Federatsii v krizisnyh usloviyah: vyzovy i perspektivy [Trends in the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation in Crisis Conditions: Challenges and Prospects]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], vol. 13, no. 1, pp. 113-124. DOI: 10.18334/epp.13.1.117093
- Mazilov E.A., Kremin A.E., 2018. Rol' malogo biznesa v social'no-ekonomicheskom razvitii rossijskih regionov: problemy i tendentsii [The Role of Small Business in the Socio-Economic Development of Russian Regions: Problems and Trends]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of Territorial Development], no. 2 (94), pp. 7-18. DOI: 10.15838/ptd/2018.2.94.1
- Ob'em investitsij v Volgogradskoj oblasti vyros na 14,6% [The Volume of Investments in the Volgograd Region Increased by 14.6%], 2024. *Vysota 102.ru* [Height 102.ru]. URL: <https://v102.ru/news/134065.html>
- Okhrimenko A.V., Gachegov M.A., 2023. Otsenka effektivnosti podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva [Assessment of the Effectiveness of Support for Small and Medium-Sized Enterprises]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika* [Bulletin of the Moscow University. Series 6. Economics], no. 58 (4), pp. 124-146. DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-58-4-6
- Postanovlenie Administratsii Volgogradskoj oblasti ot 09.07.2021 № 343-p «Ob utverzhdenii poryadka predostavleniya grantov v forme subsidij social'nyh predpriyatijam»* [Resolution of the Administration of the Volgograd Region Dated Sept. 7, 2021 No. 343-p "On Approval of the Procedure for Granting Grants in the Form of Subsidies to Social Enterprises"], 2021. URL: <https://base.garant.ru/401477864/>
- Postanovlenie Administratsii Volgogradskoj oblasti ot 09.07.2021 № 343-p «Ob utverzhdenii Poryadka predostavleniya grantov v forme subsidij sub'ektam malogo i srednego predprinimatel'stva, vkluchennym v reestr social'nyh predprinimatelej, ili sub'ektam malogo i sred nego predprinimatel'stva, sozdannym fizicheskimi licami v vozraste do 25 let vkluchitel'no»* [Resolution of the Volgograd Region Administration Dated July 9, 2021 No. 343-p "On Approval of the Procedure for Granting Grants in the Form of Subsidies to Small and Medium-Sized Businesses Included in the Register of Social Entrepreneurs, or Small and Medium-Sized Businesses Established by Individuals Under the Age of 25 Inclusive"], 2021. URL: <https://base.garant.ru/401477864/>
- Postanovlenie Administratsii Volgogradskoj oblasti ot 26.07.2019 № 356-p «O poryadke predostavleniya gosudarstvennyh nauchnyh grantov Volgogradskoj oblasti»* [Resolution of the Volgograd Region Administration Dated July 26, 2019 No. 356-p "On the Procedure for Granting State Scientific Grants to the Volgograd Region"], 2019. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/3400201907300002>
- Postanovlenie Gubernatora Volgogradskoj oblasti ot 14.04.2015 № 324 «O premiyah Volgogradskoj oblasti v sfere nauki i tekhniki»* [Decree of the Governor of Volgograd Region Dated Apr. 14, 2015 No. 324 "On Volgograd Region Prizes in Science and Technology"], 2015. URL: <https://base.garant.ru/24721388/>
- Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 № 316 «O gosudarstvennoj programme Rossijskoj Federacii "Ekonomicheskoe razvitie i innovacionnaya ekonomika"»* [Resolution of the Government of the Russian Federation Dated Apr. 15, 2014 No. 316 "On the State Program of the Russian Federation 'Economic Development and Innovative Economy'"], 2014. URL: <https://base.garant.ru/70644224/>
- Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda i plan meropriyatij («dorozhnaya karta») po realizacii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda utverzhdeny rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 02.06.2016*

- № 1083-р [The Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation for the Period until 2030 and the Action Plan (“Road Map”) for the Implementation of the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation for the Period Until 2030 Were Approved by the Order of the Government of the Russian Federation Dated June 2, 2016 No.1083-р], 2016. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173>
- Terebova S.V., Ustinova K.A., 2022. Malyy i srednij biznes v novyh ekonomicheskikh usloviyah [Small and medium-sized businesses in the new economic conditions]. *Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo poriyadka* [The North and the Market: The Formation of an Economic Order], no. 2, pp. 107-123. DOI:10.37614/2220-802X.2.2022.76.009
- Ukaz Prezidenta RF ot 07.05.2012 № 601 «O meropriyatiyah po realizacii gosudarstvennoj social'noj politiki» [Decree of the President of the Russian Federation Dated May 7, 2012 No. 601 “On Measures to Implement the State Social Policy”], 2012. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35265>
- Federal'naya nalogovaya sluzhba: dannye po formam statisticheskoy nalogovoj otchyotnosti [Federal Tax Service: Data on Statistical Tax Reporting Forms], 2024. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/14414858
- Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» [Federal Law Dated July 24, 2007 No. 209-FL “On the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation”], 2007. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
- Federal'nyj zakon ot 26.11.2008 № 224-FZ «O zashchite prav yuridicheskikh lic i individual'nyh predprinimatelej pri osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i municipal'nogo kontrolya» [Federal Law Dated Nov. 26, 2008 No. 224-FL “On the Protection of the Rights of Legal Entities and Individual Entrepreneurs in the Exercise of State Control (Supervision) and Municipal Control”], 2008. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

Information About the Authors

Anna G. Nesterova, Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor, Department of Management and Marketing, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, anna.nesterova@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0982-639X>

Irina V. Korsakova, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Public Procurement, Management and Public Administration, State University of Education, Radio St, 10A, Bld. 2, 105005 Moscow, Russian Federation, irinakorsakova1@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4907-2198>

Информация об авторах

Анна Геннадиевна Нестерова, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Волгоградского государственного университета, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, anna.nesterova@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0982-639X>

Ирина Владимировна Корсакова, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственных закупок, менеджмента и государственного управления, Государственный университет просвещения, ул. Радио, 10А, стр. 2, 105005 г. Москва, Российская Федерация, irinakorsakova1@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4907-2198>