

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.13>UDC 338.48
LBC 65.04Submitted: 27.04.2023
Accepted: 05.06.2023

INFRASTRUCTURAL POTENTIAL OF TOURIST DESTINATIONS OF VOLGOGRAD REGION

Nikolay V. Vishnyakov

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Natalya M. Khavanskaya

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Vladimir A. Alyaev

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The purpose of this article is to assess the infrastructural potential of tourist destinations, i.e., localized types of tourism, in the Volgograd region. In general terms, the infrastructural potential of tourist destinations is understood as a set of conditions for the transfer and accommodation of tourists. The methodological basis is an integrated approach to the concept of “infrastructural potential,” comparative geographic analysis, geoinformational modeling, and cartographic modeling. The integrated character of the paper is manifested in the identification of components of infrastructure potential, such as territorial factors, the potential of the population, the provision of collective accommodation facilities, and the state of transport infrastructure, the analysis of which is based on official statistics for the period 2002–2022. The territorial units for studying the infrastructure potential are the administrative districts of the Volgograd region; thus, comparative and geographical principles are used. To identify the spatial features of the development of tourism infrastructure using geographic information systems, the cartograms were constructed and analyzed, which illustrate the location of tourist and recreational enterprises and the tourist and recreational attractiveness of administrative districts of the region. The methods and statistical data used made it possible to reveal the uneven development of the tourist infrastructure. The districts of the Volgograd region were ranked according to the degree of tourist attractiveness: low one had 20 districts, medium one had 12 districts, high one had 1 district (Sredneakhtubinsky), and the city of Volgograd had the highest attractiveness. In spatial terms, the main axis of the development of tourist infrastructure was identified, including 7 administrative districts located along the right bank of the Volga and confined to the Volga-Aktuba flood plain; some border areas, Kotelnikovsky, Uryupinsky, Serafimovichsky, and Pallasovsky, have a medium tourist attractiveness. The majority of the districts in the center of the region and the left bank of the Volga have a low tourist and recreational attractiveness. A component-by-component analysis and a capacity assessment of the potential of tourist destinations, especially in the context of administrative regions, make it possible to identify the leading factors in the territorial development of the tourism and recreational spheres and to develop tourism and recreational systems in the future.

Key words: destination, social and economic development, tourist and recreational potential, recreational infrastructure, GIS mapping.

Citation. Vishnyakov N.V., Khavanskaya N.M., Alyaev V.A., 2023. Infrastructural Potential of Tourist Destinations of Volgograd Region. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 11, no. 3, pp. 125-135. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.13>

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Николай Владимирович Вишняков

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Наталья Михайловна Хаванская

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Владимир Алексеевич Аляев

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Целью работы является оценка инфраструктурного потенциала туристских дестинаций, то есть локализованных видов туризма Волгоградской области. В общем плане инфраструктурный потенциал туристских дестинаций понимается как совокупность условий для передвижения и размещения туристов. Методологической основой служит комплексный подход к понятию «инфраструктурный потенциал», сравнительно-географический анализ и геоинформационно-картографическое моделирование. Комплексность работы проявляется в выделении компонентов инфраструктурного потенциала, таких как территориальный фактор, потенциал населения, обеспеченность коллективными средствами размещения и состояние транспортной инфраструктуры, анализ которых основан на официальных статистических данных за 2002–2022 годы. Территориальными единицами изучения инфраструктурного потенциала выступают административные районы Волгоградской области, таким образом реализуется сравнительно-географический принцип. Для выявления пространственных особенностей развития туристской инфраструктуры с использованием геоинформационных систем были построены и проанализированы картограммы, иллюстрирующие размещение туристско-рекреационных предприятий и туристско-рекреационную привлекательность административных районов региона. Используемые методы и статистические данные позволили выявить неравномерность территориального развития туристской инфраструктуры. Районы Волгоградской области были проранжированы по степени туристской привлекательности: низкая – 20 районов, средняя – 12 районов, высокая – 1 район (Среднеахтубинский) и наиболее высокая – Волгоград. В пространственном отношении выделена главная ось развития туристской инфраструктуры, включающая 7 административных районов, расположенных вдоль правого берега Волги и приуроченных к Волго-Ахтубинской пойме; отдельные приграничные районы – Котельниковский, Урюпинский, Серафимовичский, Палласовский – отличающиеся средней туристской привлекательностью. Основная часть районов центра региона и левобережья Волги обладает низкой туристско-рекреационной привлекательностью. Покомпонентный анализ и оценка потенциала туристских дестинаций особенно в разрезе административных районов позволяет выявить ведущие факторы территориального развития туристско-рекреационной сферы и в дальнейшем проектировать туристско-рекреационные системы.

Ключевые слова: дестинация, социально-экономическое развитие, туристско-рекреационный потенциал, рекреационная инфраструктура, геоинформационное картографирование.

Цитирование. Вишняков Н. В., Хаванская Н. М., Аляев В. А., 2023. Инфраструктурный потенциал туристских дестинаций Волгоградской области // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 3. С. 125–135. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.3.13>

Постановка проблемы

Существующий в современном обществе интерес к туристской сфере как на международном, так и на внутрироссийском уровне не вызывает сомнений. Для многих стран, ввиду особенностей экономико-географического положения и природно-ресурсного потенциала, туризм является одной из отраслей специализации, приносящей существенный доход в бюджет. Обладающая

уникальными туристско-рекреационными ресурсами, в том числе культурно-историческими, бальнеологическими, Российская Федерация не является исключением в стремлении развития сферы туризма.

Отдельное место в российском туризме занимает внутренний туризм, приобретший особое значение в период пандемии коронавирусной инфекции. Что касается Волгоградской области, то внутренний туризм здесь давно приобрел

научный и практический интерес. Авторами ранее была проведена оценка развития туристско-рекреационного потенциала региона, с выделением культурно-исторического потенциала и туристско-рекреационных предприятий административных районов области, построена комплексная карта туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области [Вишняков, Семенова, 2021; Вишняков, 2022]. Данная работа является продолжением ранее проведенных исследований с акцентом на инфраструктурную составляющую туристских дестинаций, то есть территорий, обладающих привлекательностью для рекреантов.

Для развития туризма, как и других отраслей хозяйства, необходимо сбалансированное развитие комплекса условий. Первым таким условием, от которого зависит притягательность дестинации, является экономико-географическое положение (далее – ЭГП). ЭГП определяет целый набор факторов: центральное или окраинное положение, приморский или горный район, трансграничные связи, миграционные потоки. Тем не менее, характеристика ЭГП была бы не полной без анализа инфраструктуры региона, которая оказывает прямое влияние на качество перемещения населения, грузов и в контексте рассматриваемой темы, прежде всего, туристических потоков. Именно развитие инфраструктурной части туристской сферы обеспечивает комфортность путешествий и влияет на готовность рекреантов повторно посетить данную дестинацию. Другим важным фактором, формирующим положительный образ дестинации, является население, уровень жизни которого должен учитываться при формировании ценовой политики на рынке туризма, особенно внутреннего.

Пространственный анализ и картографическая визуализация туристско-рекреационной инфраструктуры территории создает предпосылки для детального мониторинга состояния ее объектов, с целью выработки рекомендаций по ее совершенствованию. Добавим, что актуальность изучения развития внутреннего туризма подтверждается утверждением федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Распоряжение Правительства ... , 2018].

Методология исследования

В основе методического подхода к определению туристской инфраструктуры является ее представление как составного объекта, включа-

ющего в себя места размещения туристов, рекреационные институции, транспортную инфраструктуру, которые служат важнейшими условиями для обеспечения комфортного пребывания туристов. Косвенное, но не менее важное условие, – демографический потенциал территории, зависящий непосредственно от численности населения, его образования, квалификации и готовности работать в туристской сфере. Исходя из изложенного понятия туристской инфраструктуры, методика изучения предусматривает анализ ее компонентов и охватывает ряд этапов.

1. Анализ ЭГП. Характеристика территориального фактора развития региона. Оценка экономико-географического положения в системе административно-территориального деления страны, а также положения в федеральной транспортной системе.

2. Анализ потенциала населения. Этот этап охватывает численный, возрастной состав и социально-экономическое положение. Цель – оценить потенциал трудоспособного населения, а также его благосостояние, что дает возможность говорить о ценовой политике в сфере предоставления туристских услуг.

3. Анализ обеспеченности территории коллективными средствами размещения и учреждениями туристско-рекреационного значения. При этом важно показать функциональную и территориальную структуру перечисленных объектов, рассмотреть тенденции изменений их количества в регионе. Выявленная пространственная неравномерность позволит говорить о факторах ее территориального развития.

4. Анализ динамики туристского потока. Статистическая обработка динамики данных по туристскому потоку дает непосредственное представление о привлекательности региона.

5. Анализ транспортной инфраструктуры включает в себя анализ протяженности дорог различных категорий по административным районам Волгоградской области, их плотности и качества дорожного покрытия (для автомобильных дорог), а также динамики дорожной сети и перспектив ее развития.

6. Заключительный этап посвящен комплексной оценке состояния туристско-рекреационной инфраструктуры, выявлению особенностей ее территориального развития с использованием методов геоинформационного картографирования.

Особую роль в предложенной методике изучения туристской инфраструктуры играют методы геоинформационного картографирования.

Нужно отметить, что картографический метод исследования давно и успешно применяется в социально-экономической географии. Часто для картографической визуализации статистических данных используется метод картограмм.

Применение основ геоинформатики позволяет визуализировать пространственное распределение статистических данных, распределить территориально-административные единицы по классам в соответствии с числовыми значениями анализируемых показателей.

В ходе исследования в геоинформационной системе ArcGis построены картограммы, иллюстрирующие размещение туристско-рекреационных предприятий и оценку туристско-рекреационной привлекательности районов области. При построении первой картограммы использован метод классификации по заданному интервалу, чтобы избежать автоматизированного генерирования пустых классов. Во втором случае классам объектов (районов) после проведения классификации по заданному интервалу присвоена лингвистическая переменная в виде качественной оценки туристско-рекреационной привлекательности (низкая, средняя, высокая, наиболее высокая).

Обсуждение и результаты

Экономико-географическое положение (ЭГП)

Волгоградская область расположена на юго-востоке Русской равнины. Важнейшей особенностью географического положения является то, что здесь на кратчайшем расстоянии друг от друга расположены две крупнейшие речные системы Европейской части России: Волги и Дона, являющиеся важными транспортными артериями выхода к Черному и Каспийскому морям. По сухопутному пути через центр региона проходят маршруты на Урал. Отметим, что область является приграничной, так как граничит с республикой Казахстан, что способствует выходу на рынки Ближнего Зарубежья. Из субъектов Российской Федерации Волгоградская область граничит с Саратовской, Ростовской, Астраханской, Воронежской областями и республикой Калмыкией. Таким образом, регион имеет выгодное экономико-географическое положение.

Волгоградская область занимает 31-е место среди регионов России по размерам территории. Она несколько больше всех соседних с ней регионов [Государственный (национальный) доклад ... , 2020]. Протяженность области в мери-

диональном направлении составляет более 400 км, в широтном около 400 км. Административный центр – город-герой Волгоград находится в юго-восточной части территориальных границ области. Территория области имеет треугольную конфигурацию, 78 % территории составляют земли сельскохозяйственного назначения.

Территория Волгоградской области состоит из 39 административно-территориальных единиц – районов (33) и городов областного значения (6) [Государственный (национальный) доклад ... , 2020; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2020], 1494 населенных пункта, из которых 13 городов районного подчинения, 17 рабочих поселков, 1458 сельских населенных пунктов.

Роль Волгограда как крупного транспортного узла, соединяющего направления из европейской части России на Урал, и с севера на юг по федеральным трассам и речному судоходному пути, способствует перемещению туристических потоков.

Таким образом, территория региона как ее важнейший ресурс, как элемент производительных сил имеет достаточно возможностей для пространственных маневров населения, производства и других территориальных сдвигов в целях качественного изменения экономики, оптимизации и эффективности разделения труда.

Население

По данным Росстата население Волгоградской области составило на 01.01.2022 г. 2 449 781 чел., при этом 77 % приходилось на городское население. Средняя плотность населения – 22,15 чел./км² [Статистический ежегодник Волгоградская область, 2022]. Анализ численности населения региона с 2000 по 2022 гг. показывает устойчивый тренд его сокращения (см. табл. 1). Этому способствуют отрицательный естественный прирост и отрицательное сальдо миграции. За анализируемый 20-летний период число жителей региона сократилось на 249,4 тыс. чел. (9 %).

На 1 января 2021 г. в Волгоградской области проживало 2 474 556 чел. (в 2020 г. – 2 491 036 чел.), из них старше трудоспособного возраста – 705 230 (28,5 %), младше трудоспособного возраста – 455 389 (18,4 %), соответственно трудоспособного возраста – 1 313 937 (52,7 %) чел. Сокращение численности населения, особенно трудоспособного возраста, негативным образом сказывается на кадровом потенциале, в том

числе и в сфере туристско-рекреационной деятельности.

Кроме оценки населения с точки зрения кадрового потенциала, важно учитывать и покупательскую способность, напрямую зависящую от доходов населения. В 2021 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в Волгоградской области составила 39 031 руб. [13], что ниже общероссийского показателя в 57 244 руб. По этому показателю регион занимал 5-е место в Южном федеральном округе, уступив Краснодарскому краю (более 43 510 руб.), Астраханской области (42 096 руб.), г. Севастополю (40 145 руб.) и Ростовской области (39 291 руб.).

Коллективные средства размещения и учреждения туристско-рекреационного значения

На территории Волгоградской области представлено 4 вида туристско-рекреационных организаций: санаторные учреждения, предприятия стационарного отдыха, предприятия активного отдыха, детско-юношеские рекреационные предприятия (ДОЛ – детские оздоровительные лагеря).

Для наглядного представления неравномерности территориального размещения объектов туристско-рекреационного назначения составлена картосхема (рис. 1). Из 35 муниципальных

Таблица 1

Численность населения Волгоградской области

Год	2002	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения, тыс. чел.	2699,2	2610,1	2 610,7	2 557,4	2 521,2	2 507,5	2491,0	2474,6	2 449,8

Примечание. Составлено по: [Численность и размещение населения ... , 2019; Краткий статистический сборник ... , 2021; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2022].



Рис. 1. Размещение туристско-рекреационных предприятий по территории Волгоградской области

Примечание. Составлено по: [База данных показателей ... , 2022].

районов региона в 20 количество средств размещения не превышает 5 единиц, в 4 не превышает 10, в 3 не превышает 15, в 4 не превышает 20, в Дубовском районе – количество средств размещения 21, в г. Волжский – 27, в Среднеахтубинском районе – 40.

Логично лидирует по этому показателю г. Волгоград (247). В территориальном плане четко выделяется приуроченность районов с наибольшим количеством средств размещения к Волгограду и правому берегу Волги в целом. Здесь можно говорить о формировании центральной оси притяжения туристского потока. Этому есть ряд объяснений. Во-первых, развитие инфраструктуры средств размещения здесь соответствует статусу административного центра Волгограда. Во-вторых, это объясняется сосредоточением в Волгограде объектов культурно-исторического значения, способствующих развитию событийного и патриотического туризма. В-третьих, нельзя недооценивать роль круизного туризма, прогулки по Волге популярны и сегодня.

Из приграничных районов наиболее выделяется Урюпинский (граничит с Воронежской областью) и Котельниковский (соседствует с Ростовской областью). Если в отношении Урюпинского района это объясняется негласным статусом столицы российской глубинки, популяризации здесь народных промыслов и культуры, то в Котельниковском районе можно отметить высокое развитие горнодобывающей отрасли на примере работы Гремячинского ГОКа и, соответственно, наличие процессов трудовой миграции.

Центральная часть Волгоградского региона не отличается активным размещением учреждений туристско-рекреационного назначения. Это объясняется глубинным положением, отдаленностью от областного центра и сопредельных регионов, а также, аграрным характером специализации территорий. Тем не менее именно в этих районах расположены основные природные парки, богатые природно-рекреационным потенциалом.

Поскольку наличие мест размещения, их вместимость напрямую влияет на планирование туристами направлений и продолжительности своих поездок, для оценки туристско-рекреационной привлекательности была рассчитана доля количества средств размещения в территориально-административных единицах к общему их числу в регионе. Результаты были интерпретированы следующим образом: 0–1 % – низкий уровень привлекательности; 1–4 % – средний уровень привлекательности; 5–9 % – высокий

уровень и более 10 % – наиболее высокая степень привлекательности для туристов. Территориальное распределение показателя туристско-рекреационной привлекательности отражено на рисунке 2.

При анализе данных рисунка 2 также выделяется главная ось туристско-рекреационной привлекательности, приуроченная к правому берегу Волги и формирующиеся приграничные кластеры повышенной привлекательности. Отдельно стоит отметить Михайловский городской округ, отличающийся высоким уровнем промышленного производства за счет развития горнодобывающей промышленности, а также сельского хозяйства.

Динамика туристского потока

Перейдем к анализу туристского потока в Волгоградскую область. Данные по количеству туристов, посетивших Волгоградскую область (см. табл. 2), показывают тренд на увеличение. За 9 лет, начиная с 2014 г. и заканчивая 2022 г. туристический поток увеличился на 88 %, достигнув значения в 1,5 млн человек.

Отдельно отметим соотношение фактических данных по туристскому потоку с целевыми показателями, заложенными в государственную программу Волгоградской области «Развитие туризма в Волгоградской области» [Постановление Администрации Волгоградской области ... , 2022]. Очевидно, что фактические данные превышают запланированные показатели, поэтому можно говорить о достижении показателя значения туристского потока первого этапа государственной программы (2019–2024 гг.).

Параллельно с анализом туристского потока необходимо рассматривать и деятельность коллективных средств размещения (см. табл. 3).

На представленном графике (см. рис. 3) четко прослеживается тенденция увеличения числа коллективных средств размещения и размещенных в них лицах до 2019 г. В первую очередь, это связано с подготовкой и проведением Чемпионата мира по футболу 2018 г. Резкий спад 2020 г. соответствует острому этапу пандемии COVID-19. Однако после 2020 г. снова отмечается возврат показателей к доковидным, что свидетельствует о восстановлении туристского потока.

Транспортная инфраструктура

Важным фактором, оказывающим прямое влияние на комфортность перемещения туристов,

является транспортная инфраструктура региона. В Волгоградском регионе развит железнодорожный, автомобильный, воздушный, водный и трубопроводный транспорт [Постановление Администрации Волгоградской области ... , 2010].

Протяженность железнодорожных путей в 2016 г. в регионе составила 2371,3 км, в 2017 г. – 2 467,4 км, в 2018 г. – 2 508,3 км, в 2019 г. – 2 690,7 км, в 2020 г. – 3 119,4 км, в 2021 г. – 3 089,7 км [Статистический ежегодник Волго-

градская область, 2020; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2022]. В общем плане отмечается увеличение протяженности железнодорожных путей, что подтверждает роль Волгограда как крупного транспортного узла на юге России.

На территории области имеется один аэропорт международного значения. К Чемпионату мира по футболу 2018 г. проведена его масштабная реконструкция.

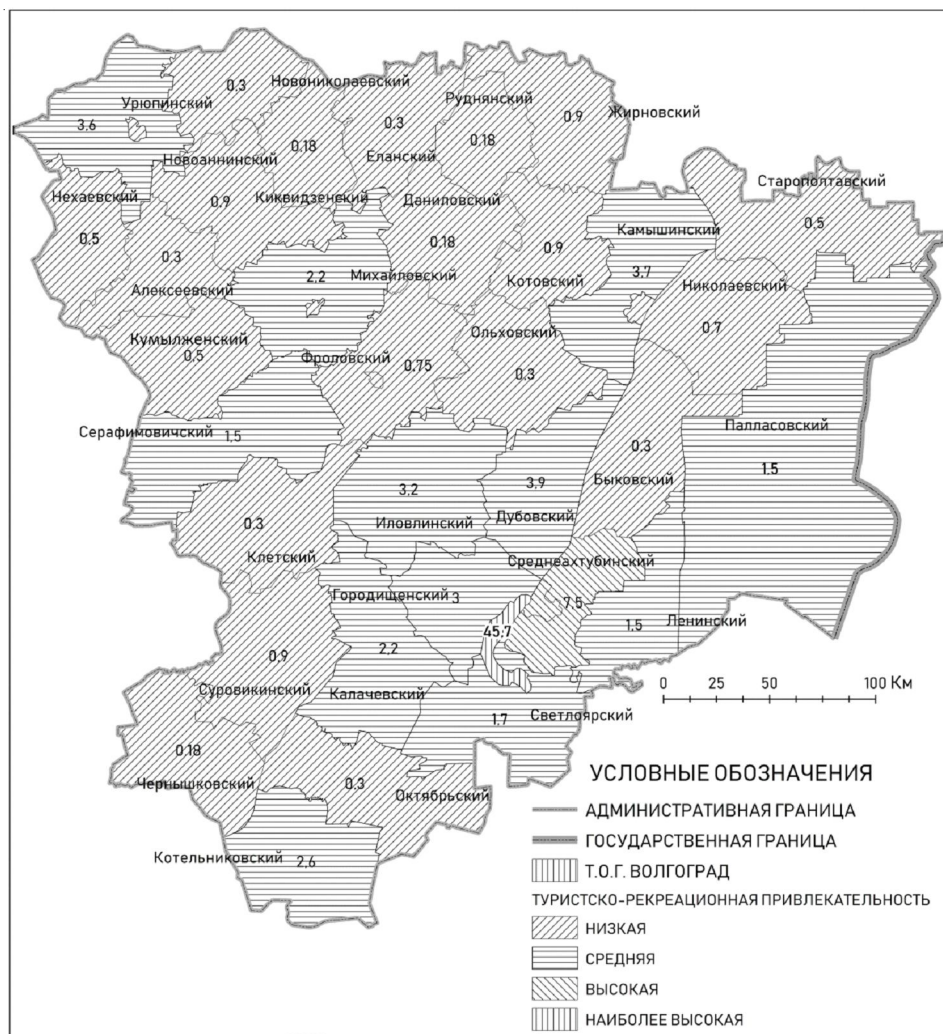


Рис. 2. Оценка туристско-рекреационной привлекательности административных районов Волгоградской области
Примечание. Составлено по: [База данных показателей ... , 2022].

Таблица 2

Динамика туристского потока Волгоградской области за 2014–2022 гг.

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Туристский поток, тыс. чел. (факт)	796	818	930	927	1 100	1 200	1 200	1 070	1 500
Туристский поток, тыс. чел. *	–	–	–	903	1 100	1 199	380,5	929,9	1 241,3

Примечание. Составлено по: [Отчет о деятельности комитета ... , 2019; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2019; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2022]. * – целевые показатели государственной программы Волгоградской области «Развитие туризма в Волгоградской области» [Постановление Администрации Волгоградской области ... , 2022].

С 2016 г. километраж автомобильных дорог увеличился на 1400 км. Дороги обеспечены соответствующей медицинской и гостиничной инфраструктурой. В ближайшей перспективе, а именно до 2024 г., в рамках реализации нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Волгоградской области планируется построить и отремонтировать более 1,8 тыс. км дорог [Постановление Администрации Волгоградской области ... , 2009].

Для оценки туристско-рекреационной привлекательности территории важное значение имеет не только протяженность автомобильных дорог, но и их качество, а именно километраж дорог с твердым покрытием. В 2021 г. [Статистический ежегодник Волгоградская область, 2022] удельный вес дорог с твердым покрытием

в общей протяженности автомобильных дорог в Волгоградской области составил всего 44 %, в то время как в ЮФО этот показатель равен 71,1 %, а в России в целом – 70,7 %. Очевидно, что обеспеченность дорогами с твердым покрытием в регионе достаточно низкая – в 1,6 раза ниже общероссийского показателя. Тем не менее, в 2021 г. плотность автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования увеличилась с 148 км на 1000 км² до 151 км по сравнению с 2020 г., что является позитивной тенденцией в развитии транспортной инфраструктуры.

Заключение

Подводя итоги анализа туристско-рекреационной инфраструктуры региона, можно выде-

Таблица 3

Показатели деятельности коллективных средств размещения

Годы	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения с целью отпуска, досуга и отдыха, проведения лечебных и оздоровительных процедур						
Тыс. чел.	287,1	327,1	393,2	409,8	290,3	433,3
Число коллективных средств размещения						
Единицы	382	433	459	464	445	459

Примечание. Составлено по: [Статистический ежегодник Волгоградская область, 2020; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2021].

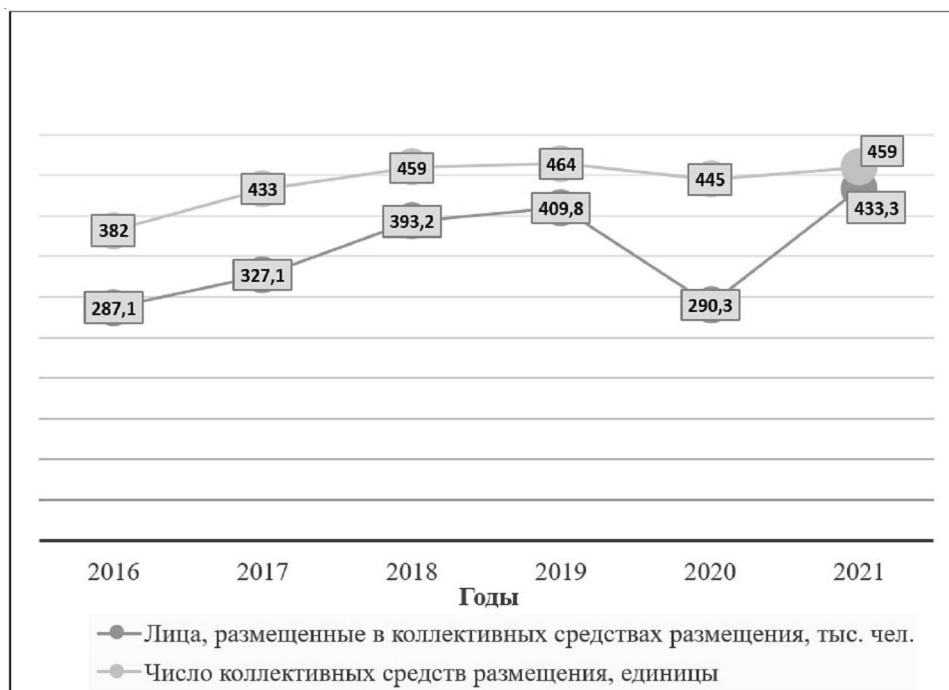


Рис. 3. Динамика показателей деятельности коллективных средств размещения

Примечание. Составлено по: [Статистический ежегодник Волгоградская область, 2020; Статистический ежегодник Волгоградская область, 2021].

лить сильные и слабые стороны. Главным положительным фактом является увеличение туристского потока, его возврат к доковидному значению. Параллельно с этим отмечается и увеличение числа коллективных средств размещения. К негативной стороне относятся качество транспортной инфраструктуры, с показателями намного ниже общероссийского значения, а также низкий уровень благосостояния населения, определяемый по номинальной начисленной заработной плате.

Территориальные диспропорции в туристско-рекреационной привлекательности административных районов Волгоградской области, прежде всего, объясняются фактором самой территории. Значительная протяженность региона с севера на юг и с запада на восток (порядка 400 км), расположение двух крупных речных систем, пересекающих рельеф, влияют на неравномерное размещение населения и хозяйства, что в свою очередь требует оптимального развития транспортной инфраструктуры. При территориальном анализе выделяется ось благоприятного развития туристско-рекреационной инфраструктуры, приуроченная к правобережью Волги, где центром притяжения является Волгоград и уникальные природные ландшафты Волго-Ахтубинской поймы. Далее выделяется ряд приграничных районов – Урюпинский, Котельниковский, Палласовский, что объясняется миграционными процессами с соседними регионами. В центральной части области по туристско-рекреационной привлекательности выделяются лишь Михайловский и Серафимовичский районы. К сожалению, для большей части центра региона и районов, прилегающих к левому берегу Волги, характерна низкая степень туристской привлекательности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- База данных показателей муниципальных образований, 2022 // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst18/DBInet.cgi>
- Вишняков Н. В., 2022. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций в современных условиях : дис. ... канд. экон. наук. СПб. 166 с.
- Вишняков Н. В., Семенова Д. А., 2021. Актуальное состояние и территориальные диспропорции в развитии туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. Т. 23, № 4. 2021. С. 71–85. DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2021.4.6>
- Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2019 году, 2020 // Сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии России. URL: <https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-чрг/Госдоклад%20%20за%202019%20год.pdf>
- Краткий статистический сборник Волгоградская область в цифрах 2020, 2021 // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/whW83IA5/02_2020_31052021.pdf
- Отчет о деятельности комитета по развитию туризма Волгоградской области за 2018 год и планах работы на 2019 год, 2019 // Сайт Комитета по развитию туризма Волгоградской области. URL: https://tourism.volgograd.ru/upload/iblock/900/OTCHET-ObIturizma 2018_- 2019.doc
- Постановление Администрации Волгоградской области от 26 октября 2009 г. № 394-п «О стратегии развития дорожно-транспортного комплекса Волгоградской области на период до 2025 года» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460004454>
- Постановление Администрации Волгоградской области от 24 мая 2010 г. № 231-п «Об утверждении перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Волгоградской области» (в ред. Постановления Администрации Волгоградской обл. от 25.08.2014 № 459-п) // Официальный интернет-портал правовой информации Волгоградской области. URL: <https://pravo.volgograd.ru/ReestrDocum/Find/13484>
- Постановление Администрации Волгоградской области от 23.12.2022 № 832-п «О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие туризма в Волгоградской области» // Официальный интернет-портал правовой информации Волгоградской области. URL: <https://pravo.volgograd.ru/ReestrDocum/Find/96233>
- Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018г. № 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», 2018 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <http://docs.cntd.ru/document/557414759>
- Статистический ежегодник Волгоградская область 2018, 2019 // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статисти-

- ки по Волгоградской области. URL: https://34.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ежегодник_ВО2018_27122019_404606.pdf
- Статистический ежегодник Волгоградская область 2019, 2020 // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: https://34.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dE6TGKgT/001_2019.pdf
- Статистический ежегодник Волгоградская область 2021, 2022 // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: https://34.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/001_00_011222.pdf
- Численность и размещение населения. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года. Т. 1, 2019 // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. URL: https://34.rosstat.gov.ru/vpn2010_count
- ### REFERENCES
- Baza dannykh pokazatelei munitsipalnykh obrazovaniy [Database of Indicators of Municipalities], 2022. *Sait Territorialnogo organa Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Volgogradskoi oblasti* [Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Volgograd Region]. URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst18/DBInet.cgi>
- Vishnjakov N.V., 2022. *Metodika ocenki turistsko-rekreacionnogo potentsiala destinacij v sovremennykh usloviyakh: dis. ... kand. ekon. nauk* [Methodology for Assessing the Tourist and Recreational Potential of Destinations in Modern Conditions. Cand. econ. sci. diss.]. Saint Petersburg. 166 p.
- Vishnjakov N.V., Semenova D.A., 2021. Aktualnoe sostoyanie i territorialnye disproportsiy v razvitiy turistsko-rekreacionnogo potentsiala Volgogradskoi oblasti [Current Condition and Territorial Disproportions in the Development of Tourist and Recreational Potential in Volgograd Region]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], vol. 23, no. 4, pp. 71-85. DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2021.4.6>
- Gosudarstvennyi (natsionalnyi) doklad o sostoyanii i ispolzovanii zemel v Rossiiskoi Federatsii v 2019 godu [State (National) Report on the State and Use of Land in the Russian Federation in 2019], 2020. *Sait Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi registratsii, kadastra i kartografii Rossii* [Website of the Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography of Russia]. URL: <https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/Госдоклад%20-%20за%202019%20год.pdf>
- Kratkii statisticheskiy sbornik Volgogradskaya oblast v tsifrah 2020 [Brief Statistical Collection Volgograd Region in Figures 2020], 2021. *Sait Territorialnogo organa Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Volgogradskoi oblasti* [Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Volgograd Region]. URL: https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/whW83IA5/02_2020_31052021.pdf
- Otchet o deyatelnosti komiteta po razvitiyu turizma Volgogradskoi oblasti za 2018 god i planakh raboty na 2019 god [Report on the Activities of the Committee for the Development of Tourism of the Volgograd Region for 2018 and Work Plans for 2019], 2019. *Sait Komiteta po razvitiyu turizma Volgogradskoi oblasti* [Website of the Committee for Tourism Development of the Volgograd Region]. URL: https://tourism.volgograd.ru/upload/iblock/900/OTCHET-Oblturizma_2018_-2019.doc
- Postanovlenie Administratsii Volgogradskoi oblasti ot 26 octyabrya 2009 g. № 394-p «O strategii razvitiya dorozhno-transportnogo kompleksa Volgogradskoi oblasti na period do 2025 goda» [Decree of the Administration of the Volgograd Region Dated October 26, 2009 No. 394-p “On the Strategy for the Development of the Road Transport Complex of the Volgograd Region for the Period up to 2025”], 2009. *Elektronnyi fond pravovykh i normativno-tekhnicheskikh dokumentov* [Electronic Fund of Legal and Normative-Technical Documents]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460004454>
- Postanovlenie Administratsii Volgogradskoi oblasti ot 24 maya 2010 g. № 231-p «Ob utverzhdenii perechnya avtomobilnykh dorog obshchego polzovaniya regionalnogo ili mezhmunitsipalnogo znacheniya Volgogradskoi oblasti» (v red. Postanovleniya Administratsii Volgogradskoi obl. ot 25.08.2014 № 459-p) [Decree of the Administration of the Volgograd Region of May 24, 2010 No. 231-p “On Approval of the List of Public Roads of Regional or Intermunicipal Significance of the Volgograd Region” (As Amended by the Decree of the Administration of the Volgograd Region of August 25, 2014 No. 459-p)], 2010. *Ofitsialnyi internet-portal pravovoi informatsii Volgogradskoi oblasti* [Official Internet Portal of Legal Information of the Volgograd Region]. URL: <https://pravo.volgograd.ru/ReestrDocum/Find/13484>
- Postanovlenie Administratsii Volgogradskoi oblasti ot 23.12.2022 № 832-p «O vnesenii izmenenii v postanovlenie Administratsii Volgogradskoi oblasti ot 09 aprelya 2019 g. № 168-p «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Volgogradskoi oblasti «Razvitie turizma v Volgogradskoi oblasti» [Decree of the Administration of the Volgograd Region Dated December 23, 2022 No. 832-p “On Amendments to the Decree of the Administration of the

- Volgograd Region Dated April 9, 2019 No. 168-p “On Approval of the State Program of the Volgograd Region “Development of Tourism in the Volgograd Region”], 2022. *Ofitsialnyi internet-portal pravovoi informatsii Volgogradskoi oblasti* [Official Internet Portal of Legal Information of the Volgograd Region]. URL: <https://pravo.volgograd.ru/ReestrDocum/Find/96233>
- Rasporyazhenie Pravitelstva RF ot 05.05.2018 g. № 872-r (red. ot 11.07.2019) «Ob utverzhdenii Kontseptsii federalnoi tselevoi programmy «Razvitie vnutrennego i vyezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)» [Decree of the Government of the Russian Federation of 05.05.2018 No. 872-r (As Amended on 11.07.2019) “On Approval of the Concept of the Federal Target Program “Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2019–2025)”]. *Elektronnyi fond pravovykh i normativno-tekhnicheskikh dokumentov* [Electronic Fund of Legal and Normative-Technical Documents]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/557414759>
- Statisticheskii ezhegodnik Volgogradskaya oblast 2018 [Statistical Yearbook Volgograd Region 2018], 2019. *Sait Territorialnogo organa Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Volgogradskoi oblasti* [Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Volgograd Region]. URL: https://34.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dE6TGKGT/001_2019.pdf
- Statisticheskii ezhegodnik Volgogradskaya oblast 2021 [Statistical Yearbook Volgograd region 2021], 2022. *Sait Territorialnogo organa Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Volgogradskoi oblasti* [Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Volgograd Region]. URL: https://34.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/001_00_011222.pdf
- Chislennost i razmeshchenie naseleniya. Itogi Vserossiiskoi perepisi naseleniya 2010 goda [The Number and Distribution of the Population. Results of the 2010 All-Russian Population Census. Vol. 1], 2019. *Sait Territorialnogo organa Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Volgogradskoi oblasti* [Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Volgograd Region]. URL: https://34.rosstat.gov.ru/vpn2010_count

Information About the Authors

Nikolay V. Vishnyakov, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Geography and Cartography, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, vishnyakov@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2577-884X>

Natalya M. Khavanskaya, Candidate of Sciences (Geography), Associate Professor, Department of Geography and Cartography, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, khavanskaya@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9217-6529>

Vladimir A. Alyaev, Candidate of Sciences (Geography), Associate Professor, Department of Geography and Cartography, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, alyaev@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3742-9444>

Информация об авторах

Николай Владимирович Вишняков, кандидат экономических наук, доцент кафедры географии и картографии, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, vishnyakov@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2577-884X>

Наталья Михайловна Хаванская, кандидат географических наук, доцент кафедры географии и картографии, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, khavanskaya@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9217-6529>

Владимир Алексеевич Аляев, кандидат географических наук, доцент кафедры географии и картографии, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, alyaev@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3742-9444>