

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.1.15>UDC 332, 338.43
LBC 65.046.12Submitted: 12.12.2023
Accepted: 28.01.2024

DEVELOPMENT PROSPECTS FOR PASTA INDUSTRY ENTERPRISES AS PART OF AGRICULTURAL INDUSTRIAL CLUSTER OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Liliya E. Pavlunenko

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation

Abstract. The object of the research is the Crimean pasta market. The subject is the strategic prerequisites and trends causing the appearance of self-sufficiency within the State program for agriculture development and regulation of the Crimean agricultural products, raw materials, and food markets. The research hypothesis is connected with the expansion prospects justification in the republican food market of the pasta segment of regional trademarks. The expediency of formation and the prospect of pasta production development in the Crimean Agro-industrial Biotechnological Cluster are studied. The environment of the Crimean pasta market is analyzed. The orientation of the republican market toward imported products is established. The influence of external and internal factors on the development of the industry is studied. A score assessment of the impact of external factors on the development of the market under analysis is carried out. Also the weaknesses of the industry are defined. The insufficient investment attractiveness of the region, the lack of subsidies for the support of local producers, and obsolescence of material and technical resources in manufacturing enterprises are shown. The low price of Crimean products is justified. Threats, including the competition, are revealed. Measures for leveling the negative impact and developing in a positive development scenario are offered. The possibility of the development of the industry is connected with growing consumer demand and the reduction of imports. The reasons for the stagnation of Crimean productions are proven. The role of investment projects is shown. Progressive development of the industry provides updating, specialization, and differentiation of the product range made by enterprises. The introduction of a technological platform mechanism in the region's agro-industrial complex allows for the improvement of enterprise technical facilities. The prospects of the development of the Crimean pasta industry within the structure of the agrotechnological park are proven.

Key words: food, pasta, agro-industrial cluster, agrotechnological park, production of pasta, producers of pasta, pasta market, environment of regional pasta market.

Citation. Pavlunenko L.E., 2024. Development Prospects for Pasta Industry Enterprises as Part of Agricultural Industrial Cluster of the Republic of Crimea. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 12, no. 1, pp. 150-159. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.1.15>

УДК 332, 338.43
ББК 65.046.12Дата поступления статьи: 12.12.2023
Дата принятия статьи: 28.01.2024

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАКАРОННОЙ ОТРАСЛИ В СОСТАВЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Лилия Евгеньевна Павлуненко

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Российская Федерация

Аннотация. Объектом проведенного исследования является рынок макаронных изделий Республики Крым, предметом – стратегические предпосылки и тенденции, обуславливающие формирование его самообеспеченности в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым. Гипотеза исследования связана с обоснованием перспективности расширения на крымском продовольственном рынке сегмента макаронных изделий реги-

© Павлуненко Л.Е., 2024

ональных торговых марок. Изучена целесообразность формирования и перспективы развития производства макаронных изделий в рамках крымского Агропромышленного биотехнологического кластера. Исследована конъюнктура крымского рынка макаронных изделий. Установлена ориентация республиканского рынка на привозную продукцию. Рассмотрено влияние внешних и внутренних факторов на развитие отрасли. Проведена балльная оценка влияния внешних факторов на развитие исследуемого рынка, определены сильные и слабые стороны отрасли. Отмечена недостаточная инвестиционная привлекательность региона, отсутствие субсидий для поддержки местных производителей, устаревание материально-технической базы производственных предприятий, обоснована низкая цена крымской продукции. Выявлены угрозы, к числу которых отнесена конкуренция. Предложены мероприятия по нивелированию негативного воздействия и обеспечению развития по положительному сценарию. Возможность развития отрасли связана с растущим потребительским спросом и сокращением импорта. Установлены причины стагнации крымских производств. Выделена роль инвестиционных проектов. Поступательное развитие отрасли предусматривает обновление, специализацию и дифференциацию производимого предприятиями ассортимента. Совершенствование технических возможностей предприятий осуществимо при внедрении в агропромышленный комплекс региона механизма технологических платформ. Обоснованы перспективы развития макаронной отрасли в Республике Крым при создании макаронного комплекса в структуре Агротехнологического парка.

Ключевые слова: продукты питания, макаронные изделия, Агропромышленный кластер, Агротехнологический парк, производство макаронных изделий, производители макаронных изделий, рынок макаронных изделий, конъюнктура регионального рынка макаронных изделий.

Цитирование. Павлуенко Л. Е., 2024. Перспективы развития предприятий макаронной отрасли в составе Агропромышленного кластера Республики Крым // Региональная экономика. Юг России. Т. 12, № 1. С. 150–159. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.1.15>

Введение

В настоящее время наиболее эффективной формой хозяйствования, обеспечивающей стабильность развития аграрного сектора экономики, являются отраслевые и межотраслевые структуры, к которым относятся агропромышленные кластеры. В научных работах, рассматривающих различные подходы к формированию кластеров, специалисты сходятся во мнении, что эффективность их функционирования определяется взаимодействием производящей и перерабатывающей отраслей, а сам кластер можно рассматривать как отрасль, подразумевающая систему взаимоотношений субъектов деятельности [Ащерова, Папаскири, 2018; Жаворонкова, Выпханова, 2017].

Реализация модели кластерного развития агропромышленного комплекса Республики Крым, несмотря на определенный консерватизм, выражающийся в том числе во взглядах на инфраструктуру, признана целесообразной для республики. Эффект синергии, полученный в результате согласованной работы субъектов науки, бизнеса и власти, позволит увязать производственные процессы и решить проблему привлечения инвестиций для обеспечения инновационной деятельности.

Так, с 2020 г. в республике действует Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, призванная сформиро-

вать условия для обеспечения продовольственной безопасности региона. В рамках названной программы создан Агропромышленный биотехнологический кластер, перечень производственных цепочек которого включает выращивание и переработку злаков, зерновых и бобовых культур. Однако в число приоритетных направлений развития пищевой перерабатывающей отрасли не входит производство макаронных изделий [Об утверждении Государственной программы ... , 2019].

По мнению крымских аграриев, одним из ключевых направлений развития агропромышленного комплекса может стать выращивание ценной продовольственной твердой пшеницы [Боев, 2020]. Производство семян, выращивание культур, их переработка (в крупу, муку и другие продукты пищевой промышленности), а также производство продуктов глубокой переработки (крахмалов, декстринов, глюкозно-фруктозных сиропов и др.) являются звеньями полного производственного цикла. Каждое из перечисленных производств может составить одно из направлений инновационного проекта – Агротехнологического парка, создание и включение в работу всех инструментов которого (в том числе – перерабатывающих производств и предприятий пищевой промышленности) позволит агропромышленному комплексу полноценно реализовывать имеющийся потенциал. Планомерное решение всех поставленных задач обеспечит повышение уровня занятости населения и в конечном счете будет

способствовать устойчивому развитию республики [Об утверждении Государственной программы ... , 2020].

Цель проведенного исследования состоит в попытке обосновать целесообразность формирования и перспективы развития производства макаронных изделий в рамках Агротехнологического парка, как направления совершенствования Агропромышленного биотехнологического кластера Республики Крым.

Известно, что рыночные отношения характеризуются конкурентной борьбой производственных предприятий за долю рынка, что заставляет их уделять больше внимания удовлетворению потребительских предпочтений. Для предприятий перерабатывающей отрасли Крыма, в том числе макаронной промышленности, эта проблема особенно **актуальна**, так как их конкурентоспособность носит не только ценовой характер, но и напрямую зависит от ассортимента и качества выпускаемой продукции.

Исследование конъюнктуры крымского рынка макаронных изделий

В республике существуют объективные условия для производства собственной макаронной продукции [Итоги-2022 ... , 2022]. Структуру комплекса по производству макаронных изделий традиционно составляют сельхозпроизводители, специализирующиеся преимущественно на выращивании твердых сортов пшеницы; перерабатывающие предприятия мукомольной отрасли, а также собственно предприятия-производители макаронных изделий.

Установлено, что в регионе на выращивании твердых сортов пшеницы специализируются СПК (колхоз) Каркинитский, СПК им. Чкалова, ГУПРК УО ППЗ им. Фрунзе и др.; переработку зерна в муку осуществляют ООО «КрымМлин», Симферопольский КПХ, ООО «КрымКолос» и др. [Крупы, мука, макароны ... , 2022].

Производство макаронных изделий в Республике Крым сильно подвержено влиянию внешних и внутренних факторов, которое было рассмотрено в ходе реализации цели работы. Факторное воздействие, проявляющееся в виде значительных колебаний объемов выпуска всех категорий макаронных изделий, представлено на рисунке 1.

Согласно представленным на графике данным объемы собственного производства макаронных изделий в республике характеризуются тенденцией к сокращению.

В ходе исследования установлено, что большинство предприятий отрасли ликвидировано или находится на стадии ликвидации. Функционирующие производства в зависимости от специализации можно объединить в две группы. Первую группу образуют три предприятия, для которых производство макаронных изделий является основным видом деятельности: микропредприятие – ИП Артеменко А.М. (ТМ «Стармак») и малые предприятия – ООО «Фабрика Продовольственных товаров» (ТМ «Крымский урожай. Покупай крымское»), ООО «Крымский урожай» (ТМ «Люблю я макароны»). Ко второй группе относятся предприятия, для которых производство макаронных изделий является дополнительным видом деятельности: среднее предприятие –



Рис. 1. Динамика изменения объемов производства макаронных изделий в Республике Крым

Примечание. Составлено по: [Крымстат. Промышленное производство, 2021; Республика Крым в цифрах ... , 2022].

ООО «Месье Булкин», малое предприятие – ООО «Мяско» и микропредприятие – ООО «Еда Как Искусство». Были установлены следующие факты: во-первых, ООО «Мяско» только зарегистрировало производство макаронных изделий как вид деятельности, однако не приступило к нему; во-вторых, ООО «Фабрика Продовольственных товаров» позиционирует себя как производитель макаронных изделий из кускуса, однако продукция предприятий в розничной торговой сети не представлена; в-третьих, в розничной торговой сети также присутствуют весовые макаронные изделия ООО «Крымский урожай» и лапша быстрого приготовления ООО «Месье Булкин».

Мониторинг торговых марок макаронных изделий, реализуемых в розничных торговых предприятиях республики, позволил сделать заключение о том, что доля продукции российских производителей составляет 80,5 %, в том числе крымских – около 1,5 % (рис. 2).

Структура исследуемого рынка в разрезе торговых марок и их представленности в торговой сети полуострова приведена на рисунке 3.

Основываясь на результатах наблюдений, сделан вывод о том, что крымский рынок макаронных изделий ориентирован на привозную продукцию, поскольку максимальные его доли приходятся на продукцию трех российских торговых марок: «Макфа», «Щебекинские», «Ролтон».

Исследование факторного влияния на развитие рынка

Как было отмечено выше, на формирование и развитие любого регионального рынка, в том числе и рынка макаронных изделий, оказывает влияние ряд внешних и внутренних факторов, преимущественно связанных с экономической и политической ситуацией в стране и мире, социальными изменениями и технологическими достижениями.

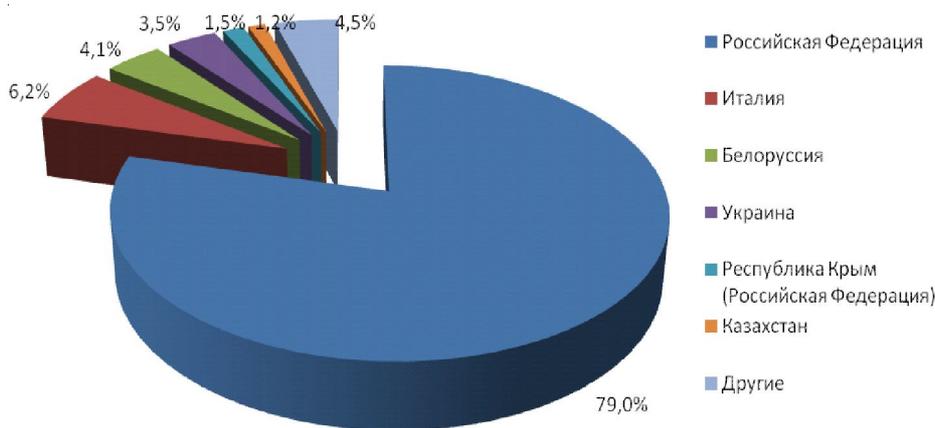


Рис. 2. Структура крымского рынка макаронных изделий по странам-производителям

Примечание. Рисунки 2–4 составлены по: [Павловская, Павлуенко, 2023].

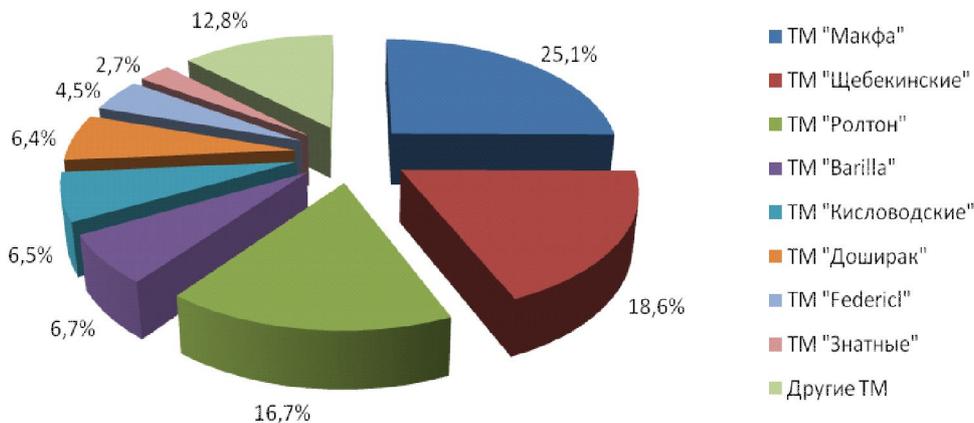


Рис. 3. Структура ассортимента макаронных изделий, реализуемых на товарном рынке Республики Крым в разрезе торговых марок

Оценивание силы и направленности воздействия внешних факторов проводилось посредством интерпретированного PEST-анализа с использованием пятибалльной шкалы. Так, при оценке политических факторов учитывались: интенсивность дестабилизации хозяйственных связей с зарубежными партнерами; влияние санкционных ограничений; роль государственной поддержки пищевой промышленности, защиты интересов частных предпринимателей, государственные заказы. Положительное влияние названных факторов оценено в 12 баллов, отрицательное – 5 баллов.

Для характеристики влияния экономических факторов оценивалось воздействие, оказываемое снижением денежных доходов населения; преобладанием экспорта над импортом; ростом инфляции и цен на потребительские товары; высокой конкуренцией на рынке. Положительное влияние составило 3, а отрицательное – 13 баллов.

Положительное влияние, оказываемое технологическими факторами, составило 6, а отрицательное – 5 баллов. При оценке учитывалось состояние материально-технической базы; наличие высококвалифицированных кадров; ассортимент и потребительские свойства продукции; бесперебойность снабжения, обеспечивающая отсутствие дефицита товаров.

Влияние всех социальных факторов (увеличение численности населения; ориентация на товары классической кухни, привычки потребления, менталитет; ценовой сегмент; предпочтение в выборе продуктов быстрого приготовления и

полуфабрикатов) оценено как положительное и составило 13 баллов.

Суммарная оценка факторного воздействия (положительное влияние – 34, а отрицательное – 23 балла) позволила сделать заключение о позитивном сценарии перспективного развития отрасли. Графическая интерпретация результатов исследования представлена на рисунке 4.

На основании изложенного сделано заключение о положительном влиянии на развитие крымского рынка макаронных изделий политических и социальных факторов. Наиболее ощутимое отрицательное воздействие оказывают экономические факторы, преимущественно связанные с ростом цен на энергоресурсы и падением доходов населения. Негативное влияние компенсируется растущим потребительским спросом на продукты быстрого приготовления, увеличением государственных заказов, перспективами экспорта продукции в дружественные страны, традиционно являющиеся торговыми партнерами, и на новые рынки в Азии, на Ближнем Востоке, африканском континенте [Что мешает крымским макаронам ... , 2016; Крым намерен начать ... , 2022].

В качестве инструмента для исследования влияния факторов внутренней среды на развитие отрасли был определен SWOT-анализ, основанный на экспертном подходе, который позволил определить сильные и слабые стороны отрасли, спрогнозировать возможности и угрозы, а также предложить мероприятия для обеспечения развития по конструктивному сценарию.

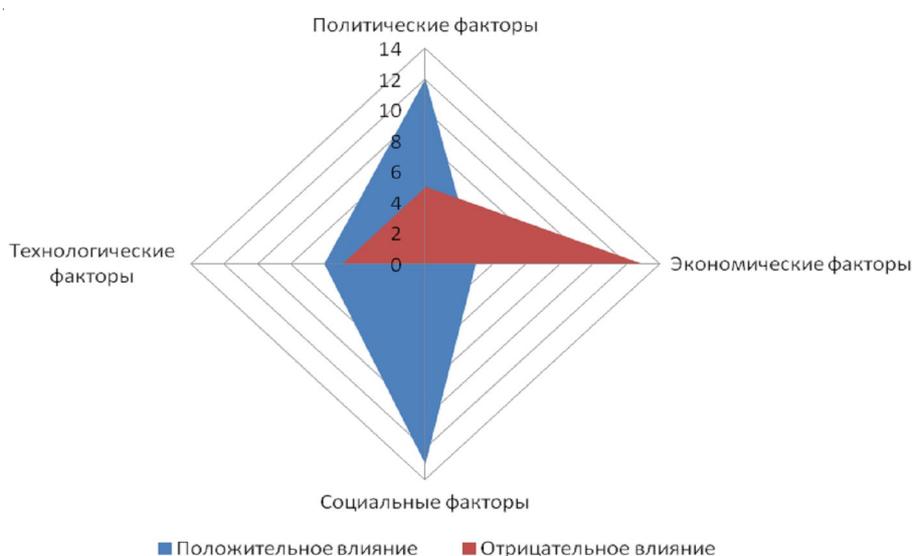


Рис. 4. Графическая модель результатов оценки влияния внешних факторов на развитие рынка макаронных изделий Республики Крым

К сильным сторонам крымской макаронной отрасли, безусловно, относится наличие собственной высококачественной сырьевой базы; опыта работы; действующих и перспективы создания в рамках инвестиционных проектов новых производственных предприятий; доверие покупателей [Паштецкий, Радченко, Слепокуров, 2019]. Отсутствие замкнутого цикла производства, устаревшая материально-техническая база, слабая представленность в сетевом ритейле, узкий ассортимент, практически полное отсутствие рекламы, дороговизна логистических операций формируют слабые стороны отрасли. Возможности обеспечиваются растущим спросом на товары исследуемой группы в целом по стране, сокращением импорта и перспективой наращивания вывоза изделий в другие регионы Российской Федерации и дружественные страны [Бабушкина, Тохириён, 2022].

В качестве «угроз» рассматривается несколько факторов. Во-первых, жесткая конкуренция, которую испытывают местные производители. Проблема осложняется дефицитом ресурсов, поскольку в настоящее время основной объем урожая пшеницы твердых сортов вывозится из региона, а макаронная промышленность вынуждена использовать менее ценное сырье, что снижает качество готовой продукции. Во-вторых, предложение товаров исследуемой группы превышает спрос. В-третьих, наличие товаров-заменителей, к которым, основываясь на взаимозависимости их цен, подтвержденной статистическими данными, можно отнести крупы, муку, хлеб и хлебобулочные изделия, а также свежие овощи.

В большинстве случаев выбор продукта определенной торговой марки основывается на цене. По мнению ученых, из факторов, формирующих уровень цен на макаронные изделия, наибольшее влияние оказывают затратность производства и стоимость основного сырья [Ярош, Митина, 2018]. Для оценки конкурентоспособности макаронных изделий, реализуемых в крымской рознице, по цене были выбраны популярные марки макарон, изготовленных из твердых сортов пшеницы (группа А, высший сорт), цена за 1 кг составила: ТМ «Барилла» (Московская обл., г. Солнечногорск) – 210 руб., ТМ «Макфа» (г. Челябинск) и ТМ «Ролтон» (Московская обл., г. Серпухов) – по 172,5 руб., ТМ «Щебекенские» (Белгородская обл.) – 160 руб., ТМ «Кисловодские» (Ставропольский край) – 109 руб., ТМ «Стармак» (Республика Крым) – 52 рубль. Низкая цена про-

дукции крымской торговой марки объясняется, прежде всего, использованием местного сырья, минимальной логистической составляющей и практически полным отсутствием затрат на рекламу.

В ходе исследования установлено, что производство макаронных изделий для большинства республиканских предприятий является дополнительным видом деятельности, а их производство ориентировано на выпуск весовой продукции из мягких сортов пшеницы. Сложившаяся ситуация усугубляется сокращением покупательского спроса на макаронные изделия, связанным со снижением доходов населения [Что мешает крымским макаронам ... , 2016]. Проведенный анализ позволил сделать предположение о том, что проблемы региональных производителей связаны со слабой инвестиционной привлекательностью региона, недостаточным субсидированием местных производителей, отсутствием государственного финансирования обновления материально-технической базы отрасли.

Перспективы и направления развития отрасли

Однако работа по восстановлению отрасли на полуострове ведется. Так, на сайте АО Корпорация развития Республики Крым размещена информация о реализуемом инвестиционном проекте «Производство макаронных изделий из твердых сортов пшеницы на территории города Саки Республики Крым». Заявленный объем инвестиций составляет более 84 млн руб., предполагаемая рентабельность – 1,03. Рассчитанный срок окупаемости предприятия – 6 лет и 7 месяцев [АО Корпорация развития ... , 2023].

В настоящее время специалисты сельскохозяйственных отраслей придают большую значимость внедрению в агропромышленный комплекс региона механизма технологических платформ, являющегося инструментом определения принципиальных векторов совершенствования отраслевого регулирования для быстрого внедрения и стимулирования использования перспективных инноваций с учетом особенностей и возможных вариантов развития отрасли. Усилиями ученых, представителей государственных структур и бизнеса уже создана коммуникационная площадка – технологическая платформа «Устойчивое развитие Крыма» [Технологическая платформа ... , 2018].

Особая роль в поступательном развитии отрасли отводится обновлению, специализации и дифференциации производимого ассортимента, определяемых техническими возможностями предприятий отрасли, которые в настоящее время, используя преимущественно муку из мягких сортов пшеницы, изготавливают изделия «легких форматов» – перья, рожки, макароны, вермишель, лапшу.

Функционирующие на крымских предприятиях производственные линии при использовании специальных насадок позволят изготавливать разнообразные фигурные изделия. Проблема состоит в том, что большинство фильер импортного производства рассчитаны на реологические характеристики макаронного теста из муки с содержанием клейковины не менее 25 % и величиной частиц от 250 до 350 мкм. Такими характеристиками обладает мука, изготовленная из твердых сортов пшеницы, например, из крупки [Челнокова, Медведев, Бахитов, 2017]. Республиканские производители, с целью снижения стоимости готовой продукции, традиционно используют муку с содержанием клейковины менее 25 % и величиной частиц от 3 до 50 мкм. Импортные фильеры, изготавливаемые из терморезистивного фторопласта (политетрафторэтилена), не рассчитаны на такое сырье.

Как было отмечено выше, наиболее ценной в макаронном производстве считается мука из твердой пшеницы (дурум), позволяющей получить тесто с необходимыми реологическими свойствами. Содержание клейковины и гранулометрический состав муки определяют текучесть макаронного теста, обуславливающую его продавливание через фильеры и сохранность формы готовых изделий.

При соответствующей модернизации производства предприятия могут перейти к использованию смеси муки, состоящей из твердых и мягких сортов пшеницы, а также приступить к производству продукции с добавлением в рецептуру муки, изготовленной из культур-эндемиков (киноа, амаранта и др.). В регионе есть опыт использования в макаронном производстве муки из косточек винограда, которую выпускает ООО КрымВинТрест. Расширение ассортимента также может быть обеспечено за счет выпуска изделий быстрого приготовления – аналогов продукции торговых марок «Доширак» и «Ролтон»; фигурных изделий «сложной» формы; продуктов улучшенного состава (в том числе детского ассортимента, обогащенных клетчаткой); безглютеновых изделий.

Учитывая специфику работы отрасли в условиях санкционных ограничений, одним из способов решения проблемы, в соответствии с концепцией формирования Агропромышленного кластера, может стать создание специализированного малого предприятия по изготовлению и ремонту фильер. Использование термопластичных полимеров с регулируемым свойством позволит усовершенствовать конструкцию, снизив себестоимость фильер, что, соответственно, отразится на себестоимости формируемых изделий. Инновационная конструкция фильер, в свою очередь, позволит расширить видовой ассортимент и обеспечить высокое качество продукции, изготовленной не только из макаронной муки всех сортов, но и муки хлебопекарной, содержание клейковины в которой составляет от 20 до 30 %.

Следует учитывать тот факт, что создание и использование фильер новой конструкции потребует проведения дополнительных трудоемких реологических исследований дисперсных сред, к которым относится макаронное тесто. Эти исследования могут быть проведены ФГБУН «Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Крыма», входящим в структуру Агропромышленного биотехнологического кластера и являющимся субъектом технологической платформы, участие в работе которой позволит активизировать усилия по использованию перспективных коммерческих технологий и формированию новых продуктов.

Заключение

Анализ аграрного потенциала полуострова позволил выделить в качестве возможных направлений развития выращивание ценной для продовольственного сегмента пшеницы твердых сортов, а также нетрадиционных видов сырья, к которым можно отнести возделываемые крымскими аграриями сорго, амарант, сою, тритикале. Выращивание названных культур, их переработка в крупу и муку, используемую в производстве макаронных изделий, производимых под единой торговой маркой, могут стать законченным циклом инновационного проекта.

Работа субъектов агропромышленного комплекса полуострова, налаженная с учетом объективной политической и экономической обстановки, позволит решить проблему ограничения инвестиционных ресурсов за счет синергии действий науки, бизнеса и государственных структур.

Применение всех предлагаемых инструментов позволит крымскому агропромышленному комплексу полноценно использовать имеющийся потенциал и обеспечить устойчивое развитие экономики республики. Позиционирование макаронных изделий, производимых на полуострове, как продукции, обладающей уникальными свойствами, и ее продвижение на общероссийский и евроазиатский рынки позволит повысить уровень коммуникаций и расширить сферу делового партнерства. Таким образом, реализация кластерной модели развития агропромышленного комплекса является перспективной для Республики Крым.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- АО Корпорация развития Республики Крым: Инвестиционный проект «Производство макаронных изделий из твердых сортов пшеницы на территории города Саки Республики Крым», 2023. URL: <https://storage.kr82.ru/cases/makarony.pdf>
- Ащерова А. А., Папаскири Т. В., 2018. Особенности формирования агрокластеров на территории Республики Крым // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. № 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35086131>
- Бабушкина Е., Тохириён Б., 2022. Современное состояние рынка макаронных изделий // *Экономика и бизнес: теория и практика*. Т. 10-1 (92). С. 21–24. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-10-1-21-24
- Боев А. Г., 2020. К вопросу о содержании и дифференциации понятий промышленный комплекс, кластер и индустриальный парк // *Организатор производства*. Т. 28, № 2. С. 7–17. DOI: 10.25987/VSTU.2020.97.45.001
- Жаворонкова Н. Г., Выпханова Г. В., 2017. Актуальные проблемы совершенствования государственной политики и законодательства в сфере использования и охраны водных биологических ресурсов // *Актуальные проблемы российского права*. № 12. С. 187–193. DOI: 10.17803/1994-1471.2017.85.12.187-193
- Итоги-2022 на зерновом рынке: проверка индустрии на прочность и адаптация к новым реалиям, 2022 // *Лента новостей ИКАР*. URL: <http://ikar.ru/lenta>
- Крупы, мука, макароны, компании в Крыму, 2022. URL: <https://flagma.ua/companies/krupy-muka-makarony-kompanii/krym/>
- Крым намерен начать в 2023 году экспорт продуктов в Африку, 2022. URL: <https://crimea-news.com/economy/2022/12/26/1005403.html>
- Крымстат. Промышленное производство, 2021. URL: <https://crimea.gks.ru/folder/27565>
- Об утверждении Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым : постановление Совета Министров Республики Крым от 13 декабря 2019 г. № 732, 2019. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561656560>
- Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» : постановление Совета Министров Республики Крым от 18 декабря 2020 г. № 817, 2020. URL: <https://base.garant.ru/400110788>
- Павловская В. А., Павлуенко Л. Е., 2023. Оценка факторов, формирующих крымский рынок макаронных изделий // *Маркетинг в системе социально-экономического развития: стратегия и тактика продвижения* : I науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов, студентов с междунар. участием, г. Симферополь, 31 мая 2023 г. Симферополь : КФУ им. В.И. Вернадского. С. 111–114.
- Паштецкий В. С., Радченко Л. А., Слепокуров А. С., 2019. Аграрный потенциал Крыма // *АгроБизнес*, 16.05.2019. URL: <https://agbz.ru/articles/agrarniy-potentsial-kryima/>
- Республика Крым в цифрах. 2021 : крат. стат. сб., 2022. Симферополь : Крымстат-С. 202 с.
- Технологическая платформа «Устойчивое развитие Крыма», 2018. URL: <http://ekomir.org/2016/03/23/tehnologicheskaya-platforma/>
- Челнокова Е. Я., Медведев П. В., Бахитов Т. А., 2017. Физико-химические основы макаронного производства. Оренбург : ООО ИПК «Университет». 152 с.
- Что мешает крымским макаронам выйти на российский рынок, 2016. URL: <https://rg.ru/2016/03/17/reg-kfo/krymskie-makarony.html>
- Ярош О. Б., Митина Э. А., 2018. Динамические тренды ценообразования на макаронные изделия в Республике Крым // *Региональная экономика. Юг России*. № 4. С. 206–215. DOI: 10.15688/re.volsu.2018.4.20

REFERENCES

- AO Korporatsiia razvitiia Respubliki Krym: Investitsionnyi proekt «Proizvodstvo makaronnykh izdelii iz tverdykh sortov pshenitsy na territorii goroda Saki Respubliki Krym» [JSC Corporation of Development of the Republic of Crimea: Investment Project “Production of Pasta from Firm Grades of Wheat in the Territory of the City of Saky of the Republic of Crimea”], 2023. URL: <https://storage.kr82.ru/cases/makarony.pdf>
- Ashcherova A.A., Papaskiri T.V., 2018. Osobennosti formirovaniia agroklastеров na territorii Respubliki Krym [Features of Formation of Agroclusters in the Territory of the Republic of Crimea]. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh nauk i tekhnologiy «Integral»* [Integral. International Journal of Applied Sciences and Technology], no. 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35086131>

- Babushkina E., Tokhirien B., 2022. Sovremennoe sostoianie rynka makaronnykh izdelii [Current State of the Market of Pasta]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economy and Business: Theory and Practice], vol. 10-1 (92), pp. 21-24. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-10-1-21-24
- Boev A.G., 2020. K voprosu o sodержanii i differentsiatsii poniatii promyshlennyi kompleks, klaster i industrialnyi park [To a Question of Maintenance and Differentiation of Concepts Industrial Complex, Cluster and Industrial Park]. *Organizator proizvodstva* [Organizer of Production], vol. 28, no. 2, pp. 7-17. DOI: 10.25987/VSTU.2020.97.45.001
- Zhavoronkova N.G., Vypkhanova G.V., 2017. Aktualnye problemy sovershenstvovaniia gosudarstvennoi politiki i zakonodatelstva v sfere ispolzovaniia i okhrany vodnykh biologicheskikh resursov [Current Problems of Improvement of Public Policy and the Legislation in the Sphere of Use and Protection of Water Biological Resources]. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava* [Current Problems of Russian Law], no. 12, pp. 187-193. DOI: 10.17803/1994-1471.2017.85.12.187-193
- Itogi-2022 na zernovom rynke: proverka industrii na prochnost i adaptatsiya k novym realiyam [Results 2022 on the Grain Market: Testing the Industry for Strength and Adapting to New Realities], 2022. *Lenta novostey IKAR* [ICAR News Feed]. URL: <http://ikar.ru/lenta>
- Krupy, muka, makarony, kompanii v Krymu* [Grain, Flour, Pasta, the Companies in the Crimea], 2022. URL: <https://flagma.ua/companies/krupy-muka-makarony-kompanii/krym/>
- Krym nameren nachat v 2023 godu eksport produktov v Afriku* [The Crimea Intends to Begin Export of Products to Africa in 2023], 2022. URL: <https://crimea-news.com/economy/2022/12/26/1005403.html>
- Krymstat. Promyshlennoe proizvodstvo* [Krymstat. Industrial Production], 2021. URL: <https://crimea.gks.ru/folder/27565>
- Ob utverzhdenii Gosudarstvennoi programmy razvitiia selskogo khoziaistva i regulirovaniia rynkov selskokhoziaistvennoi produktsii, syria i prodovolstviia Respubliki Krym: postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Krym ot 13 dekabria 2019 g. № 732* [About the Approval of the State Program of Development of Agriculture and Regulation of the Markets of Agricultural Products, Raw Materials and Food of the Republic of Crimea: Resolution of Council of Ministers of the Republic of Crimea of December 13, 2019 No. 732, 2019], 2019. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561656560>
- Ob utverzhdenii Gosudarstvennoi programmy Respubliki Krym «Ekonomicheskoe razvitie i innovatsionnaia ekonomika»: postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Krym ot 18 dekabria 2020 g. № 817* [About the Approval of the State Program of the Republic of Crimea “Economic Development and Innovative Economy”. Resolution of Council of Ministers of the Republic of Crimea of December 18, 2020 No. 817], 2020. URL: <https://base.garant.ru/400110788/>
- Pavlovskaja V.A., Pavlunenko L.E., 2023. Otsenka faktorov, formiruushchikh krymskii rynek makaronnykh izdelii [Assessment of the Factors Forming the Crimean Market of Pasta]. *Marketing v sisteme sotsialno-ekonomicheskogo razvitiia: strategii i taktika prodvizheniia: I nauch.-prakt. konf. molodykh uchennykh, aspirantov, studentov s mezhdunar. uchastiem, g. Simferopol, 31 maya 2023 g.* [Marketing in the System of Social and Economic Development: Strategy and Tactics of Advance: The 1st Academic and Research Conference of Young Scientists, Graduate Students, Students with the International Participation, Simferopol, May 31, 2023]. Simferopol, KFU im. V.I. Vernadskogo, pp. 111-114.
- Pashtetskii V.S., Radchenko L.A., Slepokurov A.S., 2019. Agrarnyi potentsial Kryma [Agrarian Capacity of the Crimea]. *AgroBiznes* [Agrobusiness], 16.05.2019. URL: <https://agbz.ru/articles/agrarnyyipotentsialkryma/>
- Respublika Krym v tsifrakh. 2021: krat. stat. sb.* [The Republic of Crimea in Figures. 2021. Short Statistical Collection], 2022. Simferopol, Krymstat-S Publ. 202 p.
- Tekhnologicheskaja platforma «Ustoichivoe razvitie Kryma»* [Technological Platform “Sustainable Development of the Crimea”], 2018. URL: <http://ekomir.org/2016/03/23/tehnologicheskaja-platforma/>
- Chelnokova E.Ia., Medvedev P.V., Bakhitov T.A., 2017. *Fiziko-khimicheskie osnovy makaronnogo proizvodstva* [Physical and Chemical Bases of Macaroni Production]. Orenburg, OOO IPK «Universitet». 152 p.
- Chto meshaet krymskim makaronam vyiti na rossiiskii rynek* [That Prevents the Crimean Pasta to Enter the Russian Market], 2016. URL: <https://rg.ru/2016/03/17/reg-kfo/krymskie-makarony.html>
- Iarosh O.B., Mitina E.A., 2018. Dinamicheskie trendy tseoobrazovaniia na makaronnye izdeliia v Respublike Krym [Dynamic Trends of Pricing of Pasta in the Republic of Crimea]. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], no. 4, pp. 206-215. DOI: 10.15688/re.volsu.2018.4.20

Information About the Author

Liliya E. Pavlunenko, Candidate of Sciences (Engineering), Associate Professor, Department of Marketing, Trade and Customs Affairs, Institute of Economy and Management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Sevastopolskaya St, 21/4, 295015 Simferopol, Russian Federation, liliyapav@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6769-018X>

Информация об авторе

Лилия Евгеньевна Павлуенко, кандидат технических наук, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, ул. Севастопольская, 21/4, 295015 г. Симферополь, Российская Федерация, liliyapav@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6769-018X>