

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.3.10>UDC 332.1
LBC 65.042Submitted: 08.05.2024
Accepted: 17.06.2024

INVESTMENTS IN REGIONAL TOURISM INFRASTRUCTURE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Valentin A. Pryamichkin

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Moscow, Russian Federation

Stella V. Zemlyanskaya

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The article examines the primary challenges of digital transformation encountered by the tourism industry and offers practical recommendations for boosting investment in the tourism infrastructure of various regions amidst the ongoing economic digital transformation. The purpose of the study is to identify the main problems of digital transformation affecting the tourism industry and to develop practical recommendations to address the identified problems. The data on the development of the tourism industry up to 2030 are presented. It is noted that the processes of digitalisation (digital technologies, big data) for the tourism industry provide hoteliers with a wide range of opportunities for the application and development of accommodation facilities. The latest digital technologies, which are the basis of the digitalisation process for tourism activities, are identified. A brief assessment of tourist portals in five regions is given. General scientific methods of synthesis, analysis, and systematisation are applied. It is evident that the tourism industry is facing significant challenges in the digital transformation process. These include the lack of regional tourist portals, a lack of data, the need for a hotel classification procedure, the complexity of permits, the challenge of collaboration with online booking sites, the cost of banking for hoteliers, and a lack of information on investment lots. The practical value of the study consists of the possibility of application of the developed recommendations by local and regional authorities at the stages of development and further implementation of strategies for the development of tourism in cities, municipal districts, and regional contexts. Additionally, the recommendations can inform the resolution of challenges faced by hoteliers, including for the purpose of additional investment attraction. The study separately notes the poor development of digital infrastructure in rural areas.

Key words: digital transformation of tourism economy, regional tourist portals, online booking platforms, regional tourism, investment in tourism infrastructure.

Citation. Pryamichkin V.A., Zemlyanskaya S.V., 2024. Investments in Regional Tourism Infrastructure in the Conditions of Digital Transformation of the Economy. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 12, no. 3, pp. 99-107. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.3.10>

УДК 332.1
ББК 65.042Дата поступления статьи: 08.05.2024
Дата принятия статьи: 17.06.2024

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Валентин Андреевич Прямычкин

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва, Российская Федерация

© Прямычкин В.А., Землянская С.В., 2024

Стелла Викторовна Землянская

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируются основные проблемы цифровой трансформации, с которыми сталкивается туристическая отрасль, а также даны практические предложения по увеличению инвестиций в туристскую инфраструктуру регионов в условиях цифровой трансформации экономики. Целью исследования является выявление основных проблем цифровой трансформации, влияющих на туристическую отрасль, и разработка практических рекомендаций по их решению. Представлены данные развития туристической отрасли до 2030 года. Отмечено, что процессы цифровизации (цифровые технологии, большие данные) для туристической отрасли предоставляют отелям широкие возможности для применения и развития объектов размещения. Определены новейшие цифровые технологии, являющиеся основой процесса цифровизации для туристской деятельности. Приведена краткая оценка туристических порталов пяти регионов. Применены общенаучные методы синтеза, анализа, систематизации. Отмечено, что основными проблемами цифровой трансформации, с которыми сталкивается туристическая отрасль, являются: слабая развитость региональных туристических порталов; отсутствие авторитетных статистических данных; процедура классификации гостиниц; получение разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию; взаимодействие отелей с площадками для онлайн-бронирования; предоставление отелям дорогих банковских услуг; отсутствие информации по инвестиционным лотам – объектам культурного наследия – под современное приспособление. Практическая ценность исследования состоит в возможности применения разработанных рекомендаций органами местного самоуправления и региональной власти на этапах разработки и дальнейшей реализации стратегий развития сферы туризма в городах, муниципальных районах, регионах, а также для реального решения проблем, возникающих у отелей, в том числе в целях дополнительного привлечения инвестиций. В исследовании отдельно отмечено про слабую развитость цифровой инфраструктуры в сельской местности.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики туризма, региональные туристические порталы, площадки для онлайн-бронирования, региональный туризм, инвестиции в туристскую инфраструктуру.

Цитирование. Прямычкин В. А., Землянская С. В., 2024. Инвестиции в туристскую инфраструктуру регионов в условиях цифровой трансформации экономики // Региональная экономика. Юг России. Т. 12, № 3. С. 99–107. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.3.10>

Введение

Внедрению цифровой экономики в нашей стране уделяется особое внимание. Это в наибольшей степени выражено в реализации Национального проекта «Цифровая экономика РФ» в рамках исполнения указов Президента Российской Федерации. Отметим также, что цифровизация происходит в государственном и муниципальном секторах (предоставление услуг населению и организациям), в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве (внедрение BIM-технологий, создание цифровых моделей – двойников городов и т. д.), в финансовом секторе (DeFi-сегмент), в науке (создание технопарков) и образовании (применение дистанционных образовательных технологий), в здравоохранении (телемедицина, электронная карта), в транспортно-логистических системах (карты, пробки, оплата дорог и др.), в топливно-энергетическом комплексе. Цифровизация внедряется и в туристическую отрасль, о чем исследователи не так много пишут.

Специалисты из Высшей школы экономики (далее – ВШЭ) отмечают, что «Более двух третей организаций применяют специальное про-

граммное обеспечение (ПО) в различных бизнес-процессах, что позволяет повысить эффективность управленческой и производственной деятельности» [Абдрахманова и др., 2022: 4]. При этом они также указывают на зависимость российских организаций именно от иностранного ПО, что в условиях беспрецедентного санкционного давления, оказываемого на нашу страну, негативно сказывается на работе компаний. При этом российские разработчики делают все возможное, чтобы насытить рынок отечественным «цифровым продуктом», ведется поиск альтернатив из дружественных России стран.

Вопрос развития цифровых сервисов и услуг стоит на повестке дня, так как все то же исследование ВШЭ показывает, что около 77 % граждан используют интернет ежедневно, в том числе для коммуникаций, работы, организации и проведения досуга, приобретения товаров и услуг, включая игры, музыку, фильмы и другой цифровой контент [Абдрахманова и др., 2022: 5].

Туризм как сектор экономики интересен нам тем, что потенциал его развития действительно велик: по данным Росреестра, только объектов культурного наследия федерального значения в России насчитывается 11 690 [В ЕГРН

внесено ... , 2024], а всего, вместе с региональными объектами, порядка 200 000, при этом 31 – входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО [В России насчитывают ... , 2023]; богатейшая природа и история – все это способствует развитию внутреннего туризма.

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах) уже несколько лет базируется в пределах 2,6 % [Статистический бюллетень ... , 2023]. При этом Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что доля туристической отрасли в ВВП России должна увеличиться до 5 % к 2030 году.

Инвестиционная активность в области строительства и развития туристской инфраструктуры регионов в последние годы также набрала определенный темп. В частности, проекты под эгидой корпорации Туризм.РФ с общим объемом инвестиций порядка 256,2 млрд рублей и туристской емкостью в 8 500 номеров перешли в активную фазу реализации на момент первого полугодия 2024 года.

На рисунке 1 мы наглядно проследили динамику инвестиций в туристическую отрасль со стороны бизнеса с 2021 по 2024 г. (данные за

2024 г. по итогам года могут измениться). Отметим, что 2020 г. в расчет целенаправленно не брался, так как он был пандемийным, в экономике страны наблюдался общий спад. Объемы инвестиций выросли в 1,5 раза, что говорит о развитии сферы туризма в России.

Рост сферы туризма интересно также рассмотреть с точки зрения инвестиций в основной капитал (рис. 2). Из представленной диаграммы также виден рост инвестиций в основной капитал относительно 2018 г. по отношению к 2022 г. в 1,5 раза, что подтверждает данные предыдущей диаграммы и рост сферы туризма в стране.

В Послании Федеральному Собранию Президент РФ В.В. Путин подчеркнул ключевые цели, которые планируется достичь к 2030 г. в туристической сфере, в частности реализацию особого долгосрочного инвестиционного проекта «Пять морей», благодаря которому на территории Санкт-Петербурга, Республики Крым, Запорожской, Калининградской областей, Республики Дагестан, Краснодарского края, Иркутской области, Бурятии, Приморского края появятся современные туристические кластеры [МЭР: доля туризма ... , 2024]. Как отмечал в своем докладе Д.Н. Чернышенко, в настоящее время

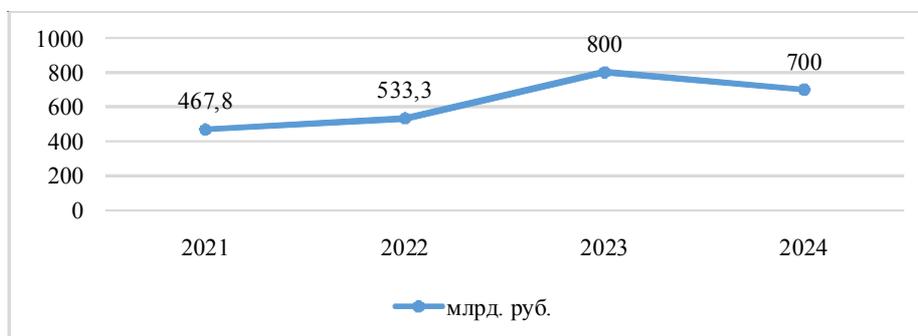


Рис. 1. Объем инвестиций в туристическую отрасль

Примечание. Составлено по: [Минэкономразвития: инвестиции ... , 2024; Родные места ... , 2024; В Минэкономразвития отметили ... , 2023].

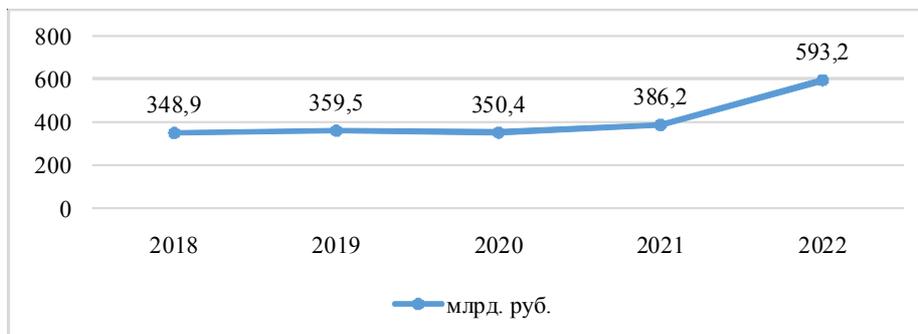


Рис. 2. Объем инвестиций в основной капитал

Примечание. Составлено по: [Статистический бюллетень ... , 2023].

занимающий должность заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, на встрече с Президентом РФ, около 1 трлн рублей до 2024 г. составит объем инвестиций в туристическую отрасль России. Данные вложения производятся в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Инвестиции ... , 2022].

Исследуя развитие сферы туризма в Российской Федерации, отметим, что применение цифровых сервисов для онлайн-бронирования средств размещения, оформления поездок, транспортных билетов, билетов на концерты, в музеи, выставочные залы, на экскурсионные туры и программы давно вошло в активную часть индустрии – все это активно используется российским потребителем.

По мнению М.Е. Беломестновой и В.И. Шарикова, процессы цифровизации (цифровые технологии, большие данные) для туристической отрасли предоставляют отельерам широкие возможности для применения, а именно: расширение присутствия объекта размещения на рынке; ускорение роста компании; повышение эффективности эксплуатации объекта (продолжительность сезонности возрастает); повышение конкурентоспособности компании [Беломестнова, Шариков, 2023].

Интернет вещей, мобильные устройства, искусственный интеллект, технологии больших данных – все это можно отнести к новейшим цифровым технологиям, выступающим для туристической деятельности в качестве основы такого процесса, как цифровизация. Именно такую мысль высказывают в своем исследовании М.А. Морозов и Н.С. Морозова [Морозов, Морозова, 2020].

Отдельно отметим, что М.С. Оборин описывает направления развития цифровой среды туризма [Оборин, 2023], а также обращает внимание на то, что приоритетными направлениями в «Стратегии развития туризма в России до 2035 года» [Распоряжение Правительства РФ № 2129-р, 2022] выделены именно цифровые технологии.

Основные проблемы цифровой трансформации, с которыми сталкивается туристическая отрасль

Как было отмечено выше, туристы все больше используют цифровые сервисы для планирования и бронирования своих поездок. При этом цифровой трансформации подвержены сами отельеры, а также органы государственной вла-

сти и местного самоуправления. Как справедливо отмечают Т.А. Ефремова, С.С. Артемьева, С.М. Макейкина, «у нас не в полной мере развита цифровая инфраструктура, что особенно заметно при сопоставлении между собой разных регионов, крупных и малых городов, сельских поселений. Так, например, если в мегаполисах – Москве и Санкт-Петербурге – она соответствует мировому уровню, то в большинстве городов периферии находится на стадии зарождения, а в сельской местности зачастую и вовсе отсутствует» [Ефремова, Артемьева, Макейкина, 2021: 55].

В рамках данного исследования обозначим основные проблемы цифровой трансформации, с которыми сталкивается туристическая отрасль:

1. *Слабая развитость региональных туристических порталов.* Данная проблема характеризуется: недостаточным информированием субъектов туристической отрасли регионов о возможности размещения на таком портале мероприятий для событийного календаря региона или муниципального района; отсутствием связи между региональной и муниципальной туристическими повестками; слабым представлением достопримечательностей муниципального уровня; низкой интеграцией с учреждениями культуры (дома культуры, музеи, театры, выставочные залы).

2. *Отсутствие авторитетных статистических данных.* Данная проблема характеризуется: поздним внедрением методики расчета туристских потоков (Федеральная служба государственной статистики); учетом внутренней трудовой миграции в качестве основы для показателей роста туристского потока; передачей данных отельерами касательно фактического количества проживающих в формате бумажного носителя, а не с помощью личного кабинета; отсутствием объективных данных со стороны отельеров касательно фактического количества проживающих.

О проблемах туристического учета в статистике писали В.В. Бритвина и В.И. Шариков [Бритвина, Шариков, 2017], А.О. Овчаров [Овчаров, 2021], А.В. Платов и Я.Э. Ярманова [Платов, Ярманова, 2007].

3. *Процедура классификации гостиниц.* Данная проблема характеризуется: зачастую формальным подходом к столь ответственному мероприятию; отсутствием возможности оформить данную процедуру через личный кабинет организации на портале государственных услуг.

Положение о данной процедуре было введено Правительством Российской Федерации и регулируется законодательно [Постановление Правительства РФ № 1860, 2023].

4. *Получение разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию.* Данная проблема характеризуется: не всегда понятным и удобным разделом в портале государственных услуг, включая невозможность прикрепить должным образом файлы; в некоторых муниципальных образованиях до сих пор закреплена практика предоставления бумажных копий документов, прилагаемых к portalу государственных услуг.

5. *Площадки для онлайн-бронирования:* отсутствие прозрачной ценовой политики со стороны агрегаторов как в отношении клиента, так и в отношении отеля; невозможность проверки объективности статистических данных, предоставляемых отелю со стороны агрегаторов; высокий процент агрегатора за предоставление площадки; зачастую долгий период транзакций между агрегатором и отелем (отель не может получить свои средства в течение нескольких дней).

6. *Банковские услуги:* достаточно высокий процент банковской комиссии за предоставление своих услуг (оплата по QR-коду, онлайн-бронирование и т. д.).

7. *Приспособление объектов культурного наследия.* Характерными особенностями данной проблемы для бизнеса в целом и отелей в частности являются: отсутствие единого регионального портала (для каждого субъекта) с текущими инвестиционными лотами, представленными объектами культурного наследия местного (муниципального) и регионального значения, которые можно было бы приспособить под современные нужды бизнеса и общества; отсутствие цифровых моделей таких объектов с указанием исторической значимости и предполагаемого реставрационного фронта работ.

Приспособление объектов культурного наследия регулируется федеральным законодательством, позволяющим учитывать современные особенности и потребности в эксплуатации такого объекта [Федеральный закон № 73-ФЗ, 2024].

Обозначенные выше проблемы так или иначе влияют на инвестиции в туристскую инфраструктуру регионов. Особенно это касается вопросов административных барьеров при строительстве гостиниц, а также вопросов высокой банковской комиссии и зачастую монополистических процентов за услуги туристических агрегаторов.

Предложения по увеличению инвестиций в туристскую инфраструктуру регионов в условиях цифровой трансформации экономики

1. *Региональные туристические порталы.* Для улучшения региональных туристических порталов (далее – портал) предлагается выполнить следующие мероприятия:

1.1. Унифицировать туристические региональные порталы, создав единый шаблон для всех субъектов Российской Федерации. На наш взгляд, в данном случае процесс унификации не будет отрицательным, так как регионам будет дана возможность менять стилистические решения с учетом дизайн-кода региона, сохраняя при этом единую сетку портала.

1.2. Обязательное наличие на портале событийного календаря на весь текущий год с возможностью редактирования и добавления мероприятий. Следует проводить мониторинг мероприятий 1 раз в неделю.

1.3. Активное информирование туристов через портал не только о региональных, но и о муниципальных мероприятиях.

1.4. Размещение на портале информации о лучших гостиницах, базах отдыха и других средствах размещения, включая информирование о местных событийных мероприятиях.

Хороший сайт – залог доверия посетителей. Насыщенный же портал показывает уровень вовлеченности региональной и муниципальной власти в процессы развития внутреннего туризма.

В качестве примера был проведен краткий анализ туристических региональных порталов. Для рассмотрения были взяты порталы Московской, Смоленской, Ивановской, Астраханской областей и Республики Дагестан (см. таблицу).

Отметим, что максимальное количество возможностей туристического портала есть только у Московской области. При этом, если брать соответствие порталов на современность дизайна, порталы Смоленской и Астраханской областей крайне устарели, и это говорит о том, что региональные органы власти не сильно заботятся об их обновлении. Напротив, порталы Московской, Ивановской областей и Республики Дагестан – насыщенные, современные, интересные и развивающиеся.

Таким образом, можно подтвердить тезис о том, что туристический портал отражает заинтересованность региональной и местной власти в развитии туризма.

Краткий анализ туристических региональных порталов

Возможности туристического портала	Регион				
	Московская область	Смоленская область	Ивановская область	Астраханская область	Республика Дагестан
Событийный календарь	+	+	+	+	–
Отсылка на муниципальные события	+	+	+	+	+
Возможность зайти на сайт организатора мероприятия	+	+	+	–	–
Наличие путеводителя	+	+	+	+	+
Возможность записаться на экскурсионный тур с портала	+	+	–	–	–
Возможность ознакомиться с отелями региона	+	–	+	+	+
Своевременное насыщение сайта	+	–	+	–	+
Интуитивная понятность сайта	+	+	+	–	+

Примечание. Составлено авторами.

2. *Авторитетные статистические данные.* Для улучшения сбора статистических данных предлагается выполнить следующие мероприятия:

2.1. Передачу данных отелями о фактическом количестве проживающих перевести в электронный личный кабинет.

2.2. Перестать учитывать въезжающих по трудовой маятниковой миграции. Качественные статистические данные позволят не только отелям, но и региональным, муниципальным властям лучше планировать количество туристов, а значит, лучше распределять турпотоки, организовывать дополнительные мероприятия.

3. *Классификация гостиниц.* Для улучшения процедуры классификации гостиниц предлагается выполнить следующие мероприятия:

3.1. Перевести оформление данной процедуры в электронный формат, а именно: отельер заполняет форму на портале государственных услуг, внося все данные, прикрепляя необходимые документы, сопровождая все необходимыми фотографиями объекта; инспектор-классификатор либо сразу подтверждает полученные данные, либо едет на проверку объекта вместе с формой от отельера, после чего либо соглашается с ней, либо отклоняет.

Перевод или частичный перевод данной процедуры в электронный формат позволил бы существенно сократить время ее прохождения, а также уменьшил бы формальное к ней отношение, так как за данные уже отвечал бы сам отельер.

4. *Получение разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию.* Для улучшения процедур получения разрешения на строи-

тельство и ввод объекта в эксплуатацию предлагается выполнить следующие мероприятия:

4.1. Улучшить данный раздел на портале государственных услуг, включая невозможность прикрепить должным образом файлы, учитывая мнение отельеров.

4.2. Отменить практику предоставления бумажных копий документов, прилагаемых к portalу государственных услуг в некоторых муниципальных образованиях (выпустив дополнительное разъяснение к данной процедуре).

5. *Площадки для онлайн-бронирования.* Для улучшения взаимодействия между отелями и агрегаторами предлагается выполнить следующие мероприятия:

5.1. Ввести более честную и низкую ценовую политику за пользование системами онлайн-бронирования.

5.2. Защищать интересы не только клиентов, но и самих отельеров, особенно это касается отмены бронирования.

5.3. Более честно и информативно выдавать отелям статистику посещений и обращений клиентов через сервис онлайн-бронирований.

5.4. Уменьшение транзакционного периода между отелем и агрегатором.

6. *Банковские услуги.* Для улучшения процедуры использования банкинга предлагается с помощью вмешательства государства уменьшить процент банковской комиссии за предоставление своих услуг (оплата по QR-коду, онлайн-бронирование и т. д.).

7. *Приспособление объектов культурного наследия.* Для улучшения спроса на объекты культурного наследия под приспособление предлагается выполнить следующие мероприятия:

7.1. Введение единых региональных порталов с актуальными инвестиционными лотами, представленными объектами культурного наследия регионального и местного (муниципального) значения, которые можно было бы приспособить под современные нужды бизнеса и общества.

7.2. Выдача инвесторам и создание цифровых моделей таких объектов с указанием исторической значимости и предполагаемого реставрационного фронта работ для возможного расчета бизнес-модели инвестиционного лота.

7.3. Привлечение специалистов к созданию и описанию инвестиционных лотов.

Рассматриваемые нами вопросы особенно важны для развития туристского потенциала малых городов. «Стратегии малых городов должны опираться на стратегии развития территориальных образований регионального или федерального уровней или на стратегические документы более крупных населенных пунктов и включать в себя по возможности аспекты по развитию туризма» [Беляева, Прямычкин, 2022: 131]. Авторы считают, что аспекты по развитию туризма должны учитывать цифровую трансформацию бизнеса и власти, а также интересы самих туристов.

Выводы

Таким образом, внедрение описанных выше предложений по увеличению инвестиций в туристскую инфраструктуру регионов в условиях цифровой трансформации экономики позволит регионам более активно привлекать инвесторов, готовых вкладывать финансовые средства в индустрию туризма.

Краткий анализ пяти туристических региональных порталов позволил подтвердить тезис о том, что туристический портал в первую очередь отражает заинтересованность региональной и местной власти в развитии туризма. И те регионы, которые занимаются цифровым развитием своих продуктов и брендов, являются наиболее привлекательными с точки зрения инвестиций, так как дают дополнительные гарантии инвесторам, показывая свою заинтересованность в развитии внутреннего регионального туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Абдрахманова Г. И., Васильковский С. А., Вишневецкий К. О., Гершман М. А., Гохберг Л. М. и др.,

2022. Цифровая трансформация: ожидания и реальность : доклады к XXIII Ясинской (Апрельской) Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, г. Москва, 2022 г. М. : ИД Высш. шк. экономики. 221 с.

Беломестнова М. Е., Шариков В. И., 2023. Трансформация туризма в цифровую эпоху // Вестник РМАТ. № 1. С. 6–13.

Беляева О. И., Прямычкин В. А., 2022. Стратегический подход к развитию туризма в малых городах // Региональная экономика. Юг России. Т. 10, № 1. С. 126–136. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.1.12>

Бритвина В. В., Шариков В. И., 2017. Математическая статистика в индустрии туризма и гостеприимства // Международный журнал экспериментального образования. № 5. С. 86.

В ЕГРН внесено почти 85 % сведений об объектах культуры федерального значения, 2024. URL: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/v-egrn-vnesenopochti-85-protsentov-svedeniy-ob-obektakh-kultury-federalnogo-znacheniya/>

В Минэкономразвития отметили рост инвестиционной активности на фоне растущего спроса на внутренний туризм, 2023. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_minekonomrazvitiya_otmetili_rost_investicionnoy_aktivnosti_na_fone_rastushchego_sprosa_na_vnutrenniy_turizm.html

В России насчитывают около 200 тыс. объектов культурного наследия, 2023. URL: <https://tass.ru/kultura/17554021>

Ефремова Т. А., Артемьева С. С., Макейкина С. М., 2021. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт // Теория и практика общественного развития. № 1 (155). С. 53–58.

Инвестиции в туристическую отрасль РФ до 2024 года составят около 1 трлн рублей, 2022. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16139469>

Минэкономразвития: инвестиции в туризм превысили 800 млрд рублей в 2023 году, 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_investicii_v_turizm_prevysili_800_mlrd_rublej_v_2023_godu.html

Морозов М. А., Морозова Н. С., 2020. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. № 28 (22). С. 196–202. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10100

МЭР: доля туризма в ВВП будет расти за счет кластерных проектов и стимулирования инвестиционной активности, 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_dolya_turizma_v_vvp_budet_rasti_za_schet_klasternyh_proektov_i_stimulirovaniya_investicionnoy_aktivnosti.html

Оборин М. С., 2023. Направления развития цифровой среды туризма // Сервис в России и за рубежом. Т. 17, № 1 (103). С. 24–32. DOI: 10.5281/zenodo.7793265

- Овчаров А. О., 2021. К вопросу о совершенствовании статистического учета туристских поездок в условиях кризиса // Вопросы статистики. № 28 (2). С. 67–79. DOI: <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2021-28-2-67-79>
- Платов А. В., Ярманова Я. Э., 2007. Проблемы статистического учета туризма в России // Сервис в России и за рубежом. № 4. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_13100872_19995858.pdf
- Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (ред. от 28.12.2023), 2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/
- Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (ред. от 07.02.2022), 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/
- Родные места: в России растут инвестиции в туризм. 23.02.2024, 2024. URL: <https://iz.ru/1654495/sofi-smirnova/rodnye-mesta-v-rossii-rastut-investitsii-v-turizm>
- Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма, 2023. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2023.pdf
- Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изм. на 17.04.2024), 2024. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/50960d5e93504b0c87f88581c7ca86fde1d551e7/
- no. 1, pp. 126-136. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.1.12>
- Britvina V.V., Sharikov V.I., 2017. Matematicheskaya statistika v industrii turizma i gostepriimstva [Mathematical Statistics in the Tourism and Hospitality Industry]. *Mezhdunarodnyy zhurnal eksperimentalnogo obrazovaniya* [International Journal of Experimental Education], no. 5, p. 86.
- V YeGRN vneseno pochni 85% svedeniy ob obyektakh kultury federalnogo znacheniya [Almost 85% of Information About Cultural Objects of Federal Significance Has Been Entered into the Unified State Register of Real Estate, February 1, 2024], 2024. URL: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/v-egrn-vneseno-pochti-85-protsetov-svedeniy-ob-obyektakh-kultury-federalnogo-znacheniya/>
- V Minekonomrazvitiya otmetili rost investitsionnoy aktivnosti na fone rastushchego sprosa na vnutrenniy turizm [The Ministry of Economic Development Noted an Increase in Investment Activity Amid Growing Demand for Domestic Tourism. May 3, 2023], 2023. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_minekonomrazvitiya_otmetili_rost_investicionnoy_aktivnosti_na_fone_rastushchego_sprosa_na_vnutrenniy_turizm.html
- V Rossii naschityvayut okolo 200 tys. obyektov kulturnogo naslediya [There Are About 200 Thousand Cultural Heritage Sites in Russia. April 18, 2023], 2023. URL: <https://tass.ru/kultura/17554021>
- Efremova T.A., Artemyeva S.S., Makeikina S.M., 2021. Osobennosti, tendentsii i perspektivy tsifrovoy transformatsii ekonomiki: mirovoy i natsionalnyy opyt [Features, Trends and Prospects for Digital Transformation of the Economy: Global and National Experience]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and Practice of Social Development], no. 1 (155), pp. 53-58.
- Investitsii v turistskuyu otrasl RF do 2024 goda sostavyat okolo 1 trln rubley [Investments in the Tourism Industry of the Russian Federation Until 2024 Will Amount to About 1 Trillion Rubles. October 24, 2022], 2022. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16139469>
- Minekonomrazvitiya: investitsii v turizm prevysili 800 mlrd rubley v 2023 godu [Ministry of Economic Development: Investments in Tourism Exceeded 800 Billion Rubles in 2023], 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_investitsii_v_turizm_prevysili_800_mlrd_rubley_v_2023_godu.html
- Morozov M.A., Morozova N.S., 2020. Innovatsionnyye trendy razvitiya turizma i gostinichnogo biznesa v usloviyakh tsifrovizatsii [Innovative Trends in the Development of Tourism and Hotel Business in the Conditions of Digitalization]. *Yestestvenno-gumanitarnyye issledovaniya* [Natural-Humanitarian

REFERENCES

- Abdrakhmanova G.I., Vasilkovsky S.A., Vishnevsky K.O., Gershman M.A., Gokhberg L.M. et al., 2022. *Tsifrovaya transformatsiya: ozhidaniya i realnost: doklady k XXIII Yasinskoy (Aprelskoy) Mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva; g. Moskva, 2022 g.* [Digital Transformation: Expectations and Reality: Reports for the 23rd Yasinsk (April) International Scientific Conf. on Problems of Economic and Social Development; Moscow, 2022]. Moscow, ID Vyssh. shk. ekonomiki. 221 p.
- Belomestnova M.E., Sharikov V.I., 2023. Transformatsiya turizma v tsifrovuyu epokhu [Transformation of Tourism in the Digital Era]. *Vestnik RMIAT* [Bulletin of the Russian International Academy of Tourism], no. 1, pp. 6-13.
- Belyaeva O.I., Pryamichkin V.A., 2022. Strategicheskij podkhod k razvitiyu turizma v malykh gorodakh [Strategic Approach to Tourism Development in Small Towns]. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 10,

- Studies], no. 28 (22), pp. 196-202. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10100
- MER: dolya turizma v VVP budet rasti za schet klasternykh proyektov i stimulirovaniya investitsionnoy aktivnosti* [MED: The Share of Tourism in GDP Will Grow Due to Cluster Projects and Stimulation of Investment Activity. February 29, 2024], 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_dolya_turizma_v_vvp_budet_rasti_za_schet_klasternykh_proyektov_i_stimulirovaniya_investicionnoy_aktivnosti.html
- Oborin M.S., 2023. Napravleniya razvitiya tsifrovoy sredey turizma [Directions for the Development of the Digital Tourism Environment]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], vol. 17, no. 1 (103), pp. 24-32. DOI: 10.5281/zenodo.7793265
- Ovcharov A.O., 2021. K voprosu o sovershenstvovanii statisticheskogo ucheta turistskikh poyezdok v usloviyakh krizisa [On the Issue of Improving Statistical Accounting of Tourist Trips in Times of Crisis]. *Voprosy statistiki* [Questions of Statistics], no. 28 (2), pp. 67-79. DOI: <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2021-28-2-67-79>
- Platov A.V., Yarmanova Ya.E., 2007. Problemy statisticheskogo ucheta turizma v Rossii [Problems of Statistical Accounting of Tourism in Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], no. 4. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_13100872_19995858.pdf
- Postanovleniye Pravitelstva RF ot 18.11.2020 g. № 1860 «Ob utverzhdenii Polozheniya o klassifikatsii gostinits» (red. ot 28.12.2023)* [Decree of the Government of the Russian Federation Dated November 18, 2020 No. 1860 “On Approval of the Regulations on the Classification of Hotels” (As Amended on December 28, 2023)], 2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/
- Rasporyazheniye Pravitelstva RF ot 20.09.2019 g. № 2129-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2035 goda» (red. ot 07.02.2022)* [Order of the Government of the Russian Federation Dated September 20, 2019 No. 2129-r “On Approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the Period Until 2035” (As Amended on February 7, 2022)], 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/
- Rodnyye mesta: v Rossii rastut investitsii v turizm. 23.02.2024* [Native Places: Investment in Tourism Is Growing in Russia. February 23, 2024], 2024. URL: <https://iz.ru/1654495/sofia-smirnova/rodnye-mesta-v-rossii-rastut-investitsii-v-turizm>
- Statisticheskii byulleten Rosstata k Vsemirnomu dnyu turizma* [Statistical Bulletin of Rosstat for World Tourism Day], 2023. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2023.pdf
- Federalnyy zakon ot 25.06.2002 g. № 73-FZ «Ob obyektakh kulturnogo naslediya (pamyatnikakh istorii i kultury) narodov Rossiyskoy Federatsii» (s izm. na 17.04.2024)* [Federal Law of June 25, 2002 No. 73-FZ “On Objects of Cultural Heritage (Historical and Cultural Monuments) of the Peoples of the Russian Federation” (As Amended on April 17, 2024)], 2024. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/50960d5e93504b0c87f88581c7ca86fde1d551e7/

Information About the Authors

Valentin A. Pryamichkin, Lecturer, Department of Regional Management, Institute of Public Service and Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Prosp. Vernadskogo, 84, 119606 Moscow, Russian Federation, valentinpryamichkin@yandex.ru, pryamichkin-va@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0002-2421>

Stella V. Zemlyanskaya, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Economic Theory, Regional Economics and Entrepreneurship, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, zemlyanskayaSV@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9253-3482>

Информация об авторах

Валентин Андреевич Прямычкин, преподаватель кафедры регионального управления, Институт государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, просп. Вернадского, 84, 119606 г. Москва, Российская Федерация, valentinpryamichkin@yandex.ru, pryamichkin-va@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0002-2421>

Стелла Викторовна Землянская, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, региональной экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, zemlyanskayaSV@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9253-3482>