



DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2025.3.11>

UDC 336.563.1:658.115(470+571)

LBC 65.292.5(2Рос-13)

Submitted: 14.04.2025

Accepted: 06.06.2025

**ROLE OF GRANT SUPPORT IN EFFECTIVENESS IMPROVEMENT
OF SOCIALLY ORIENTED NONPROFIT ORGANIZATIONS
(EXEMPLIFIED BY SOUTHERN FEDERAL DISTRICT)**

Irina A. Morozova

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation

Alexey S. Dmitriev

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation

Kirill V. Klenin

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The article examines the role of government grants in enhancing the efficiency and competitiveness of socially oriented nonprofit organizations in the regions of the Southern Federal District. Research methods used include statistical analysis of data on the number and structure of competitive applications from socially oriented nonprofit organizations in the Southern Federal District, as well as classification of grant support functions. Particular attention is paid to the mechanism of selection of competitive applications and provision of support, as well as an analysis of the results of regional nonprofit organizations' participation in Presidential Grants competitions between 2017 and 2025. It is emphasized that grants play a crucial role in financing the activities of socially oriented nonprofit organizations, ensuring successful implementation of social projects, and reducing the financial burden on these organizations. The article substantiates that receiving grant support contributes to recognition growth of nonprofit organizations within society and their reputation improvement, which in turn leads to increased trust from civil society and potential partners such as other nonprofit organizations, business representatives, government authorities, and local self-government bodies. Based on the analysis of statistical data about projects of nonprofit organizations in the Southern Federal District that received grant support, both leading and lagging regions in terms of the number of submitted and supported projects are identified. As a result of the analysis, the authors identify four subsystems of nonprofit organization functioning that are influenced by grant support and formulate a list of its functions in supporting the activities of nonprofit sector entities, which consists of eight positions. These functions specify the degree of impact of grant support on various aspects of the functioning of socially oriented nonprofit organizations. *Authors' contribution.* I.A. Morozova – overview of scientific literature dedicated to the issues of grant financing for socially oriented nonprofit organizations and identification of socially oriented nonprofit organizations activity subsystems susceptible to the influence of grant support. A.S. Dmitriev – analysis of statistical data regarding the participation of regions in the Southern Federal District in Presidential Grants contests and characteristics of grant support functions for socially oriented nonprofit organizations. K.V. Klenin – description of the activities of the Presidential Grants Fund and their impact on the overall condition of the sector of socially oriented nonprofit organizations.

Key words: grant, socially oriented nonprofit organizations, financing, social services, Southern Federal District, non-profit sector of economy, social efficiency, intersectoral interaction.

Citation. Morozova I.A., Dmitriev A.S., Klenin K.V., 2025. Role of Grant Support in Effectiveness Improvement of Socially Oriented Nonprofit Organizations (Exemplified by Southern Federal District). *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 13, no. 3, pp. 129-138. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2025.3.11>

УДК 336.563.1:658.115(470+571)

ББК 65.292.5(2Рос-13)

Дата поступления статьи: 14.04.2025

Дата принятия статьи: 06.06.2025

РОЛЬ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОНКО (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Ирина Анатольевна Морозова

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Алексей Сергеевич Дмитриев

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Кирилл Васильевич Кленин

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуется роль государственных грантов в повышении эффективности и конкурентоспособности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в регионах Южного федерального округа. Методы исследования, применяемые в работе, включают статистический анализ данных о численности и структуре конкурсных заявок СОНКО регионов Южного федерального округа и классификацию функций грантовой поддержки. Основное внимание уделяется механизму отбора конкурсных заявок и предоставления поддержки, а также анализу результатов участия региональных некоммерческих организаций в конкурсах от Фонда президентских грантов с 2017 по 2025 год. Подчеркивается, что гранты играют важную роль в финансировании деятельности СОНКО, обеспечивая успешную реализацию социальных проектов и снижая нагрузку на бюджет организаций. В статье обосновывается тот факт, что получение грантовой поддержки способствует повышению узнаваемости некоммерческих организаций в общественной среде и улучшению их репутации, что, в свою очередь, ведет к возрастанию доверия со стороны гражданского общества и потенциальных партнеров в лице других СОНКО, представителей бизнес-среды, органов государственной власти и местного самоуправления. На основе анализа статистических данных о проектах некоммерческих организаций Южного федерального округа, получивших грантовую поддержку, выделяются как лидирующие, так и отстающие регионы по количеству поданных и поддержанных проектов. По итогам проведенного анализа авторами выделяются 4 подсистемы функционирования СОНКО, на которые оказывает влияние грантовая поддержка, и формулируется перечень ее функций в обеспечении деятельности субъектов некоммерческого сектора, насчитывающий 8 позиций. Упомянутые функции конкретизируют степень воздействия грантовой поддержки на различные аспекты функционирования СОНКО. *Вклад авторов.* И.А. Морозова – обзор научной литературы, посвященной вопросам грантового финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций, выделение подсистем деятельности СОНКО, подверженных влиянию грантовой поддержки; А.С. Дмитриев – анализ статистических данных, характеризующих участие регионов Южного федерального округа в конкурсах от Фонда президентских грантов, описание функций грантовой поддержки СОНКО; К.В. Кленин – характеристика деятельности Фонда президентских грантов и ее влияния на состояние сектора СОНКО в целом.

Ключевые слова: грант, социально ориентированные некоммерческие организации, финансирование, социальные услуги, Южный федеральный округ, некоммерческий сектор экономики, социальная эффективность, межсекторное взаимодействие.

Цитирование. Морозова И. А., Дмитриев А. С., Кленин К. В., 2025. Роль грантовой поддержки в повышении эффективности деятельности СОНКО (на примере Южного федерального округа) // Региональная экономика. Юг России. Т. 13, № 3. С. 129–138. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2025.3.11>

Введение

Гранты являются значимым источником финансирования деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций – не только из-за снижения нагрузки на бюджет СОНКО при реализации тех или иных инициатив, но и за счет целого ряда других функций. Непосредственному предоставлению субъектам «третьего сектора» грантовой поддержки предшествует несколько важных этапов, связанных с экспертизой и отбором проектов по ряду критериев, главный из которых сводится к социальной эффективности. Гранты, таким образом, являются самыми совершенными инструментами адресной поддержки субъектов некоммерческого сектора экономики, призванными обеспечить реализацию наиболее перспективных их инициатив. С 2017 г. в России действует Фонд президентских грантов, выступающий единым оператором государственной поддержки некоммерческих организаций. Ежегодно Фондом президентских грантов проводятся 2 (в 2020 и 2022 гг. – 3) конкурса, принять участие в которых могут НКО из любого региона страны со своими социально значимыми проектами. По итогам конкурсов осуществляется отбор наиболее перспективных инициатив, которые получают финансовую поддержку в форме грантов, как правило – на условиях софинансирования.

Тема грантовой поддержки проектов СОНКО в российской научной периодике представлена ограниченно. Вопросы предоставления грантов, как правило, исследуются наряду с другими особенностями финансового обеспечения деятельности субъектов «третьего сектора». Тем не менее в контексте настоящей работы можно выделить труды А.В. Старшиновой и О.И. Бородкиной [Старшинова, Бородкина, 2020; 2022], М.Б. Полякова [Поляков, 2021], В.А. Смирнова [Смирнов, 2020], Е.И. Кайбичевой [Кайбичева, 2022], И.А. Григорьевой и О.А. Парфеновой [Григорьева, Парфенова, 2021], А.Д. Пилипенко [Пилипенко, 2021] и ряда других ученых [Морозова, Дмитриев, 2023; Некрасова, Красильников, 2021], внесших вклад в исследование механизмов и форм государственной адресной поддержки СОНКО. Однако несмотря на наличие некоторого теоретического базиса исследований в данной области, состоящего в том числе из вышеуказанных работ, тематика грантовой поддержки субъектов некоммерческого сектора экономики представляется слабоизученной и нуждающейся в детализации различных ее аспектов.

Методы исследования

Методы исследования, используемые в статье, включают главным образом статистический анализ данных, отражающих уровень активности СОНКО регионов Южного федерального округа в рамках конкурсов на предоставление поддержки от Фонда президентских грантов, и классификацию функций, которые гранты выполняют в деятельности СОНКО. Кроме того, применяется синтез полученных результатов для формирования выводов относительно влияния государственной грантовой поддержки в деле повышения конкурентоспособности субъектов некоммерческого сектора экономики на рынке социальных услуг.

Численность поданных и поддержанных инициатив

Гранты не могут выступать основным (и даже одним из основных) источником финансового обеспечения деятельности некоммерческих организаций, поскольку носят целевой характер, служа целям реализации конкретных проектов. Тем не менее успешная реализация запланированных инициатив с видимым социальным эффектом способствует большей узнаваемости некоммерческих организаций в обществе, что благоприятно сказывается на эффективности работы с волонтерами и привлечения дополнительных ресурсов посредством фандрайзинга. В свою очередь, последний факт оказывает содействие в повышении конкурентоспособности отдельных СОНКО на рынке социальных услуг.

Вышеприведенная формулировка не согласуется с общепринятым представлением о СОНКО, не преследующих цели максимизации извлекаемой прибыли в процессе своей работы. Однако они имеют полное право заниматься коммерческой деятельностью, связанной с реализацией товаров, работ и услуг, если таковая осуществляется в соответствии с миссией и целями организации. Совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих оказание социальных услуг на возмездной основе (вне зависимости от конечных целей их деятельности) [Баранова Г.Н., Баранова И.В., 2021], образует соответствующий отраслевой рынок [Бухалова, Павлова, Литвинчук, 2020], ключевыми субъектами которого могут выступать как коммерческие, так и некоммерческие организации. Они же образуют конкурентную среду на данном рынке:

их численностью и возможностями определяет его структура.

Опираясь на вышеприведенные положения, обратимся к данным об участии в конкурсах от Фонда президентских грантов СОНКО из регионов, входящих в Южный федеральный округ. На приведенном ниже рисунке 1 отображены сведения о совокупном количестве проектов, поданных регионами ЮФО на конкурсы в период 2017–2025 гг., на рисунке 2 – информация об удельном весе проектов, получивших поддержку в общем их числе.

Согласно представленным данным, наиболее активными участниками конкурсов от Фонда президентских грантов были НКО Волгоградской области – с 2017 г. ими было подано 6 286 конкурсных заявок, из них 957 (15,22 %) в результате получили поддержку. На 2-м месте оказался Краснодарский край, чьи НКО подали на конкурсы 3 287 проектов, из них 708 (21,53 %) были поддержаны. Тройку лидеров замкнула Ростовская область, где из 2 813 поданных на конкурс проектов поддержку получили 654 (23,25 % – по этому показателю Ростовская область оказалась лидером ЮФО). Далее по нисходящей следовали Республика Крым (1 222 проекта всего, 174 поддержанных (14,24 %)), г. Севастополь (982 проекта всего, 202 поддержанных (20,57 %)), Астраханская область (470 проекта всего,

96 поддержанных (20,43 %)), Республики Калмыкия (405 проектов всего, 61 поддержанный (15,06 %)) и Адыгея (224 проекта всего, 41 поддержанный (18,30 %)). На рисунке 2 показатели удельного веса поддержанных проектов отображены графически.

Ход реализации поддержанных проектов

При анализе активности СОНКО в рамках конкурсов от Фонда президентских грантов следует принимать во внимание и результаты реализации поддержанных проектов: были ли достигнуты заявленные цели, оказали ли они влияние на социальную сферу и т. д. Для анализа реальных целей, преследуемых СОНКО регионов ЮФО в процессе подачи заявок на конкурсы от Фонда президентских грантов, следует изучить структуру поддержанных проектов с точки зрения эффективности их осуществления. Соответствующие статистические данные представлены в таблице; на их основании можно сделать вывод, что большинство проектов субъектов некоммерческого сектора, заявленных на конкурсы от Фонда президентских грантов в период 2017–2025 гг., имеют статус успешно реализованных. Цели реализации этих проектов были достигнуты в полной мере. При этом обращает на себя внимание тот факт,

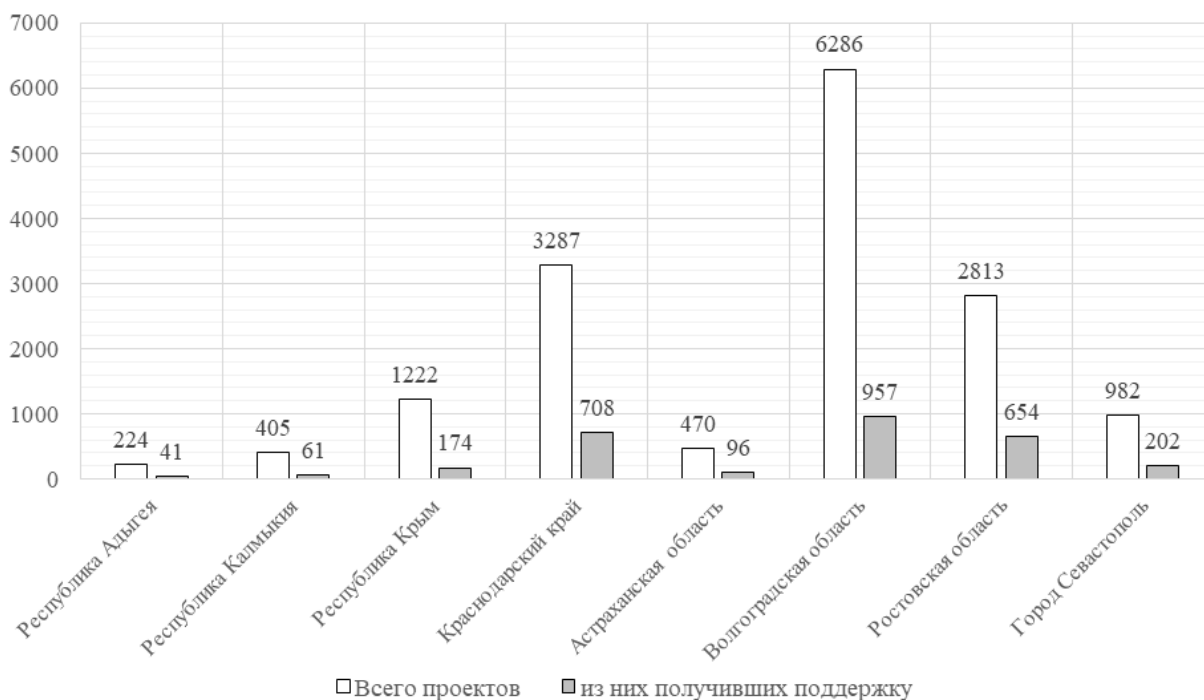


Рис. 1. Число проектов, заявленных некоммерческими организациями регионов Южного федерального округа на конкурсы от Фонда президентских грантов в период 2017–2025 гг., ед.

Примечание. Составлено по: [Фонд президентских грантов ... , 2025].

что показатели удельного веса таких проектов в общей структуре сильно разнятся от региона к региону: так, например, в Волгоградской области были успешно реализованы 72,10 % заявленных проектов, а в Республике Адыгея – 46,34 %. Показатели других регионов ЮФО расположились между двумя этими крайними величинами.

Вторыми по показателю удельного веса были проекты, все еще находящиеся в стадии реализации (по состоянию на февраль 2025 г.). Таковых было от 32,18 % в общей совокупности (г. Севастополь) до 14,63 % (Волгоградская область). К данной ка-

тегории относятся как проекты, получившие поддержку в ходе последних конкурсов, так и те, что ориентированы на долгосрочную перспективу и уже давно получили свои гранты. Удельный вес проектов, реализованных удовлетворительно, в общем случае стал третьим по величине в структуре получивших поддержку инициатив регионов ЮФО – исключением стала только Республика Адыгея. Доля этой категории инициатив, характеризовавшихся несущественными нарушениями, допущенными при реализации, составила от 6,92 % (Краснодарский край) до 13,11 % (Республика Калмыкия).

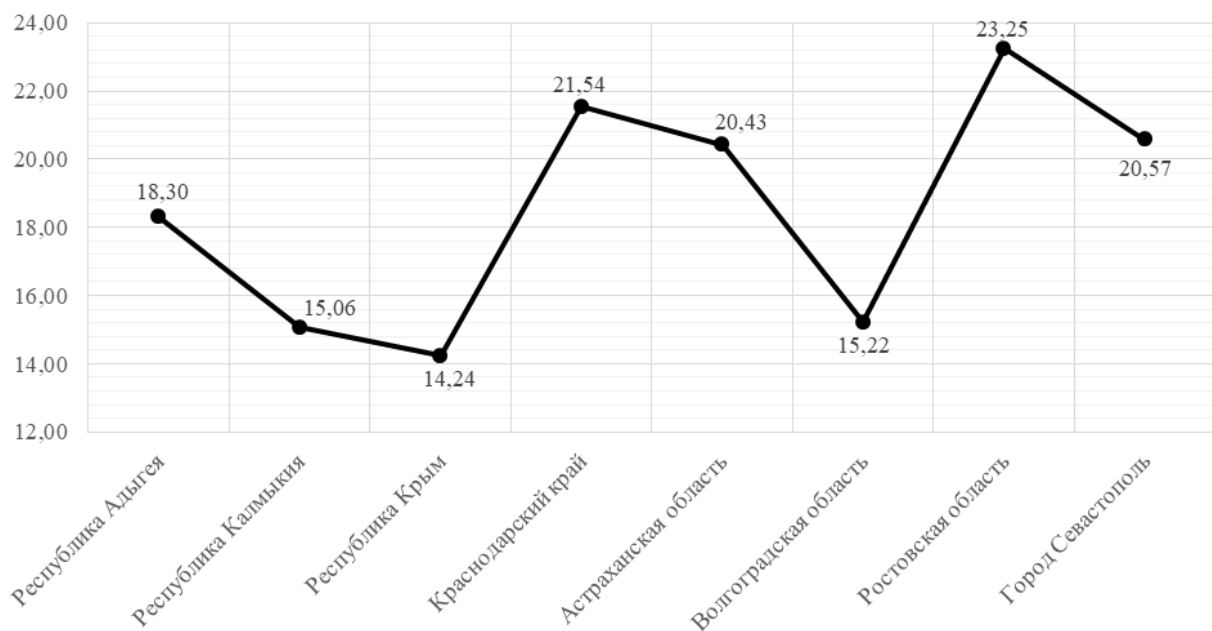


Рис. 2. Удельный вес инициатив, получивших грантовую поддержку, в общем количестве представленных на конкурс проектов, % к итогу

Примечание. Составлено по: [Фонд президентских грантов ... , 2025].

Таблица

Показатели реализации проектов СОНКО, получивших грантовую поддержку в 2017–2025 гг., единиц

Регион	Реализованы успешно		Реализованы удовлетворительно		Реализованы неудовлетворительно		Реализация не начата		Реализуются (на февраль 2025 г.)	
	ед.	% к итогу	ед.	% к итогу	ед.	% к итогу	ед.	% к итогу	ед.	% к итогу
Республика Адыгея	19	46,34	5	12,20	7	17,07	0	0,00	10	24,39
Республика Калмыкия	41	67,21	8	13,11	0	0,00	0	0,00	12	19,67
Республика Крым	103	59,20	21	12,07	4	2,30	0	0,00	46	26,44
Краснодарский край	492	69,49	49	6,92	14	1,98	6	0,85	147	20,76
Астраханская область	59	61,46	7	7,29	5	5,21	0	0,00	25	26,04
Волгоградская область	690	72,10	110	11,49	11	1,15	6	0,63	140	14,63
Ростовская область	440	67,28	43	6,57	17	2,60	3	0,46	151	23,09
Г. Севастополь	115	56,93	19	9,41	2	0,99	1	0,50	65	32,18

Примечание. Составлено по: [Фонд президентских грантов ... , 2025].

Особенно пристального внимания заслуживает категория проектов, реализованных неудовлетворительно. Это проекты, чьи цели не были достигнуты и при реализации которых были допущены грубые нарушения условий использования средств грантов. Речь, как правило, идет о нецелевом использовании выделенных ресурсов. Наибольший удельный вес подобных проектов среди регионов ЮФО был зафиксирован в Республике Адыгея (17,07 %). Наименьший – в Республике Калмыкия, где таких проектов не было вовсе. Обилие подобных нарушений, по мнению авторов, может указывать на недостаточный уровень грамотности представителей отдельных СОНКО в вопросах получения и использования грантов; в частности, на непонимание целевого характера подобных выплат.

Влияние грантов на деятельность СОНКО

На основе анализа статистических данных можно сделать вывод, что в конкурсы от Фонда президентских грантов вовлечено значительное количество субъектов некоммерческого сектора экономики регионов ЮФО. Что побуждает их участвовать в подобных мероприятиях помимо возможности более эффективно, нежели без поддержки, реализовать свои социальные проекты? Чтобы ответить на этот вопрос, определим подсистемы функционирования отдельно взятой некоммерческой организации, на которые оказывает влияние грантовая поддержка (рис. 3).

Следует дать представленным на рисунке подсистемам, а также влиянию, оказываемому

на их функционирование грантовой поддержкой, подробную характеристику:

– социальная подсистема деятельности СОНКО строится в соответствии с миссией организации и ее основными целями. В отличие от финансовой и управленческой подсистем, функционирование социальной направлено во внешнюю среду. Грантовая поддержка напрямую затрагивает социальную подсистему, поскольку способствует успешной реализации социальных проектов организации [Вайсбург, 2021], приближая ее к достижению конечных целей;

– финансовая подсистема призвана обеспечить достаточность ресурсов для покрытия всех расходов СОНКО – от выплаты заработной платы сотрудникам до приобретения товаров, необходимых для реализации социальных инициатив. Грантовая поддержка, снижающая нагрузку на бюджет организации при выполнении проектов, способствует высвобождению дополнительных средств для обеспечения развития организации;

– управленческая подсистема охватывает проект-менеджмент СОНКО, управление человеческим капиталом, производством (если таковое имеется), оказанием социальных услуг [Огородникова, 2021] и другими областями функционирования организации. Получение грантов для реализации проектов способствует, во-первых, повышению мотивации сотрудников и волонтеров СОНКО, а во-вторых, обеспечению для них возможностей получения нового опыта;

– маркетинговая подсистема включает внешние коммуникации СОНКО (в том числе связи с общественностью), репутационную ра-



Рис. 3. Подсистемы деятельности СОНКО, на которые воздействует грантовая поддержка

Примечание. Составлено авторами.

боту и мероприятия, направленные на формирование положительного образа организации и привлечение к ее деятельности как можно большего числа заинтересованных лиц. Сам факт предоставления СОНКО грантовой поддержки уже является своего рода рекламой, свидетельствующей о том, что она разработала достойный социальный проект, одобренный квалифицированными экспертами. Кроме того, активизация взаимодействия с субъектами внешней среды в ходе реализации проекта, получившего грантовую поддержку, открывает для СОНКО новые возможности популяризации своей деятельности.

Функции грантовой поддержки СОНКО

Исходя из вышеприведенной характеристики воздействия грантовой поддержки на подсистемы деятельности СОНКО, мы можем выделить комплекс функций таковой. Он насчитывает 6 взаимосвязанных позиций.

Представленные на рисунке 4 функции грантовой поддержки нуждаются в более детальном рассмотрении:

1. Социальная функция является основной и состоит в увеличении социального эффекта деятельности некоммерческой организации за счет реализации запланированных проектов. Поскольку предоставлению гранта предшествует многоэтапная экспертиза предлагаемой инициативы, в отбор попадают лишь те проекты, высокая общественная значимость которых признана экспертами. Этот факт и обуславливает социальную функцию грантовой поддержки.

2. Финансовая функция предполагает снижение нагрузки на бюджет некоммерческой организации при реализации социальных инициатив. Как уже отмечалось, деятельность СОНКО зачастую бывает сопряжена с нехваткой необходимых ресурсов для эффективного осуществления деятельности, что приводит к тому, что некоторые социальные проекты либо реализуются в условиях жестких ограничений по бюджету, либо не реализуются вовсе. Финансовая функция грантовой поддержки позволяет избежать ограничений и при реализации проекта достичь плановых показателей эффективности.

3. Коммуникационная (партнерская) функция обеспечивает взаимодействие СОНКО с субъектами внешней среды при реализации проектов. Внешними субъектами могут выступать органы государственной власти и местного самоуправления, представители локального бизнес-сообщества, другие СОНКО, отдельные социальные группы и гражданское общество в целом. Грамотно выстроенные коммуникации позволяют СОНКО заключать взаимовыгодные партнерства, тем самым ускоряя достижение своих целей.

4. Репутационная функция способствует формированию конкретного образа СОНКО, реализующей проект с грантовой поддержкой. Репутационный эффект (который может быть как положительным, так и отрицательным – в зависимости от стратегии поведения организации [Новоселова, 2023]) достигается как за счет самого факта осуществления проекта, несущего гражданам пользу, так и посредством внешних коммуникаций СОНКО в период реализации проектных мероприятий.

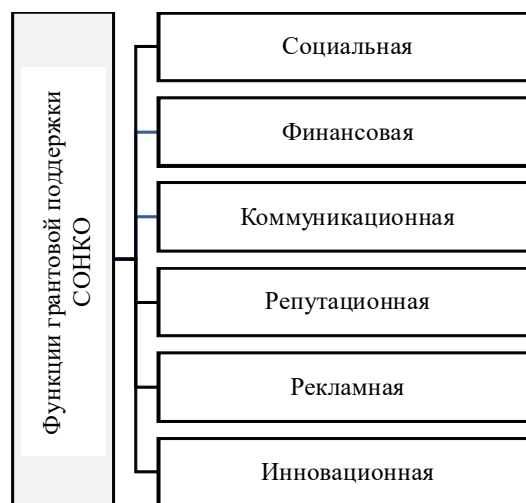


Рис. 4. Функции грантовой поддержки СОНКО в современных условиях

Примечание. Составлено авторами.

5. Рекламная функция реализуется посредством распространения информации о СОНКО и ее социальном проекте через СМИ, интернет-сообщества и другие источники. Это, в свою очередь, способствует возрастанию интереса граждан к деятельности СОНКО, что положительно сказывается на объемах реализации товаров и услуг, эффективности работы по привлечению волонтеров и доноров и т. д. Данная функция тесно связана с коммуникационной и репутационной, поскольку характер распространяемой информации непосредственно влияет на репутацию организации и степень готовности субъектов внешней среды к взаимодействию с ней.

6. Инновационная функция состоит в стимулировании социальных инноваций в процессе реализации инициатив СОНКО. Непосредственное взаимодействие с аудиторией своей деятельности позволяет представителям некоммерческой организации лучше понять потребности граждан, очертить круг их интересов и составить детальное представление о других важных индикаторах, образующих в совокупности «портрет» конкретной социальной группы. Результаты подобного анализа могут способствовать выработке инновационных подходов к направленному воздействию на социальные проблемы.

Все вышеуказанные функции грантовой поддержки СОНКО служат целям повышения их конкурентоспособности на рынке социальных услуг, способствуя формированию преимуществ перед конкурентами в части деловой репутации, степени мотивации сотрудников и волонтеров, наличия успешных практик реализации общественно значимых инициатив и др. Одна из ключевых особенностей президентских грантов, как было определено в ходе исследования, состоит в том, что сам факт их предоставления в адрес СОНКО является своего рода рекламой. Он подтверждает, что организация смогла разработать проект с высокой социальной значимостью, одобренный экспертами на высоком уровне, и уже готова приступить к его практической реализации.

Заключение

Таким образом, установлено, что государственная грантовая поддержка очень важна для повышения конкурентоспособности СОНКО в Южном федеральном округе. Так, гранты способствуют снижению нагрузки на бюджет организаций, обеспечивают возможность успешного выполнения социальных проектов и повышают

доверие к СОНКО со стороны гражданского общества и потенциальных партнеров. Они оказывают воздействие на 4 ключевые подсистемы функционирования СОНКО и выполняют комплекс функций, включающий социальную, финансовую, коммуникативную, репутационную, рекламную и инновационную составляющие. Вышеуказанные факторы обуславливают важность роли государственных грантов в деле повышения конкурентоспособности СОНКО на рынке социальных услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Баранова Г. Н., Баранова И. В., 2021. Коммерциализация социальных услуг как новый формат современного общества // Журнал правовых и экономических исследований. № 4. С. 155–158. DOI: 10.26163/GIEF.2021.46.71.022
- Бухалова Н. А., Павлова О. А., Литвинчук В. И., 2020. Рынок социальных услуг: проблемы и перспективы развития // Вестник НГИЭИ. № 3 (106). С. 112–121.
- Вайсбург А. В., 2021. Поставщики общественно полезных услуг населению: органы социальной защиты или социально ориентированные некоммерческие организации? (результаты исследования в городе Твери) // Экономические и гуманитарные исследования регионов. № 1. С. 166–169.
- Григорьева И. А., Парфенова О. А., 2021. Социально ориентированные НКО и социальные предприятия как драйверы разгосударствления социального обслуживания: барьеры и возможности // Журнал исследований социальной политики. Т. 19, № 1. С. 7–22. DOI: 10.17323/727-0634-2021-19-1-7-22
- Кайбичева Е. И., 2022. Отдельные аспекты государственного регулирования развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. № 3 (29). С. 68–73.
- Морозова И. А., Дмитриев А. С., 2023. О развитии управления сектором социально ориентированных некоммерческих организаций в условиях трансформации социальной политики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. Т. 9, № 3. С. 68–73.
- Некрасова Д. В., Красильников Д. Г., 2021. Проблема измерения устойчивости, эффективности и результативности социально ориентированных некоммерческих организаций // Ars Administrandi (Искусство управления). Т. 13, № 2. С. 175–190. DOI: 10.17072/2218-9173-2021-2-175-190
- Новоселова И. И., 2023. Клиентоцентричность как элемент оценки эффективности деятельности

- СОНКО // Russian Economic Bulletin. Т. 6, № 5. С. 322–330.
- Огородникова Е. С., 2021. Исследование выпуска социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере социальных услуг // Human Progress. Т. 7, № 1. С. 1–9.
- Пилипенко А. Д., 2021. Перспективы возрастания роли социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в развитии российского гражданского общества // Россия и современный мир. № 4 (113). С. 228–243. DOI: 10.31249/rsm/2021.04.12
- Поляков М. Б., 2021. Совершенствование государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Инновации и инвестиции. № 5. С. 247–250.
- Смирнов В. А., 2020. Эффективность грантовой поддержки российских социально-ориентированных некоммерческих организаций (на примере Фонда президентских грантов) // Социологические исследования. № 9. С. 79–89.
- Старшинова А. В., Бородкина О. И., 2020. Деятельность НКО в сфере социальных услуг: общественные ожидания и региональные практики // Журнал исследований социальной политики. Т. 18, № 3. С. 411–428. DOI: 10.17323/727-0634-2020-18-3-411-428
- Старшинова А. В., Бородкина О. И., 2022. Стратегии устойчивости социально ориентированных НКО: механизм грантовой поддержки // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 15, № 5. С. 221–236.
- Фонд президентских грантов, 2025. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/open-data>
- regionov [Economic and Humanitarian Studies of the Regions], no. 1, pp. 166–169.
- Grigorieva I.A., Parfenova O.A., 2021. Socialno orientirovannye NKO i socialnye predpriyatiya kak drayvery razgosudarstvleniya socialnogo obsluzhivaniya: baryery i vozmozhnosti [Socially Oriented NGOs and Social Enterprises as Drivers of Denationalization of Social Services: Barriers and Opportunities]. *Zhurnal issledovaniy socialnoj politiki* [Journal of Social Policy Research], vol. 19, no. 1, pp. 7–22. DOI: 10.17323/727-0634-2021-19-1-7-22
- Kaibicheva E.I., 2022. Otdelnye aspekty gosudarstvennogo regulirovaniya razvitiya socialno orientirovannykh nekommercheskikh organizacij [Certain Aspects of State Regulation of the Development of Socially Oriented Non-Profit Organizations]. *Zhurnal U. Ekonomika. Upravlenie. Finansy* [Economy. Management. Finance], no. 3 (29), pp. 68–73.
- Morozova I.A., Dmitriev A.S., 2023. O razvitii upravleniya sektorom socialno orientirovannykh nekommercheskikh organizacij v usloviyakh transformatsii socialnoj politiki [On the Development of Management of the Sector of Socially Oriented Non-Profit Organizations in the Context of the Transformation of Social Policy]. *Uchenye zapiski Krymskogo federalnogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie* [Scientific Notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Economics and Management], vol. 9, no. 3, pp. 68–73.
- Nekrasova D.V., Krasilnikov D.G., 2021. Problema izmereniya ustojchivosti, effektivnosti i rezul'tativnosti socialno orientirovannykh nekommercheskikh organizacij [Problem of Measuring the Sustainability, Efficiency and Effectiveness of Socially Oriented Non-Profit Organizations]. *Ars Administrandi (Iskusstvo upravleniya)* [Ars Administrandi (Art of Management)], vol. 13, no. 2, pp. 175–190. DOI: 10.17072/2218-9173-2021-2-175-190
- Novoselova I.I., 2023. Klientocentrichnost kak element ocenki effektivnosti deyatel'nosti SONKO [Client-Centricity as an Element of Evaluating the Effectiveness of Socially Oriented Non-Profit Organizations]. *Russian Economic Bulletin*, vol. 6, no. 5, pp. 322–330.
- Ogorodnikova E.S., 2021. Issledovanie vypuska socialno-orientirovannykh nekommercheskikh organizacij v sfere socialnykh uslug [Study of the Release of Socially Oriented Non-Profit Organizations in the Field of Social Services]. *Human Progress*, vol. 7, no. 1, pp. 1–9.
- Pilipenko A.D., 2021. Perspektivy vuzrastaniya roli socialno orientirovannykh nekommercheskikh organizacij (SO NKO) v razvitii rossijskogo grazhdanskogo obshchestva [Prospects of Increasing the Role of Socially Oriented Non-Profit Organizations in the Development of Russian Civil Society]. *Rossiya i sovremennyy mir* [Russia and the Modern World], no. 4 (113), pp. 228–243. DOI: 10.31249/rsm/2021.04.12

REFERENCES

- Baranova G.N., Baranova I.V., 2021. Kommercializatsiya socialnykh uslug kak novyy format sovremennogo obshchestva [Commercialization of Social Services as a New Format of Modern Society]. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of Legal and Economic Research], no. 4, pp. 155–158. DOI: 10.26163/GIEF.2021.46.71.022
- Bukhalova N.A., Pavlova O.A., Litvinchuk V.I., 2020. Rynok socialnykh uslug: problemy i perspektivy razvitiya [Social Services Market: Problems and Prospects of Development]. *Vestnik NGIEI* [Bulletin of the NGIEI], no. 3 (106), pp. 112–121.
- Vaisburg A.V., 2021. Postavshchiki obshchestvenno poleznykh uslug naseleniyu: organy socialnoj zashchity ili socialno orientirovannye nekommercheskie organizatsii? (rezul'taty issledovaniya v gorode Tveri) [Providers of Socially Useful Services to the Population: Social Protection Agencies or Socially Oriented Non-Profit Organizations? (Results of the Study in Tver)]. *Ekonomicheskie i gumanitarnye issledovaniya*

- Polyakov M.B., 2021. Sovershenstvovanie gosudarstvennoj politiki v sfere podderzhki i razvitiya socialno orientirovannyh nekommercheskih organizacij [Improving State Policy in the Field of Support and Development of Socially Oriented Non-Profit Organizations]. *Innovacii i investicii* [Innovations and Investments], no. 5, pp. 247-250.
- Smirnov V.A., 2020. Effektivnost grantovoj podderzhki rossijskih socialno-orientirovannyh nekommercheskih organizacij (na primere Fonda prezidentskih grantov) [Effectiveness of Grant Support to Russian Socially Oriented Non-Profit Organizations (On the Example of the Presidential Grants Fund)]. *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological Research], no. 9, pp. 79-89.
- Starshinova A.V., Borodkina O.I., 2020. Deyatel'nost NKO v sfere socialnyh uslug: obshchestvennye ozhidaniya i regionalnye praktiki [NGO Activities in the Field of Social Services: Public Expectations and Regional Practices]. *Zhurnal issledovanij socialnoj politiki* [Journal of Social Policy Research], vol. 18, no. 3, pp. 411-428. DOI: 10.17323/727-0634-2020-18-3-411-428
- Starshinova A.V., Borodkina O.I., 2020. Strategii ustojchivosti socialno orientirovannyh NKO: mekhanizm grantovoj podderzhki [Strategies for the Sustainability of Socially Oriented NGOs: Grant Support Mechanism]. *Ekonomicheskie i socialnye peremeny: fakty, tendencii, prognoz* [Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast], vol. 15, no. 5, pp. 221-236.
- Fond prezidentskih grantov [Presidential Grants Fund], 2025. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/open-data>

Information About the Authors

Irina A. Morozova, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Prosp. Lenina, 28, 400066 Volgograd, Russian Federation, morozovaira@list.org, <https://orcid.org/0000-0001-7840-9816>

Alexey S. Dmitriev, Postgraduate Student, Assistant Lecturer, Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Prosp. Lenina, 28, 400066 Volgograd, Russian Federation, alexey-dmitriev-vstu@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6988-8990>

Kirill V. Klenin, Postgraduate Student, Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University, Prosp. Lenina, 28, 400066 Volgograd, Russian Federation, klenin.kira@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-1943-0022>

Информация об авторах

Ирина Анатольевна Морозова, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, просп. им. Ленина, 28, 400066 г. Волгоград, Российская Федерация, morozovaira@list.org, <https://orcid.org/0000-0001-7840-9816>

Алексей Сергеевич Дмитриев, аспирант, ассистент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, просп. им. Ленина, 28, 400066 г. Волгоград, Российская Федерация, alexey-dmitriev-vstu@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6988-8990>

Кирилл Васильевич Кленин, аспирант кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, просп. им. Ленина, 28, 400066 г. Волгоград, Российская Федерация, klenin.kira@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-1943-0022>