

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2025.1.19>

UDC 339.13:637.23

LBC 65.32-82

Submitted: 03.01.2025

Accepted: 08.02.2025

CONJUNCTURE DEFORMATIONS AND WAYS OF BUTTER MARKET DEVELOPMENT

Liliya E. Pavlunenko

Crimean Federal University of V.I. Vernadsky, Simferopol, Russian Federation

Valeria V. Kazantseva

Crimean Federal University of V.I. Vernadsky, Simferopol, Russian Federation

Abstract. The purpose of the study is to substantiate the deformations of the butter market in the current economic conditions. The article analyses the state of the federal and regional butter market, which belongs to the group of socially significant food products. In the Russian Federation, the butter market is characterized as fairly stable. The market of the Republic of Crimea is approaching the stage of stagnation under the influence of resource dependence. Customer demand is decreasing under the influence of rising prices for finished products. The current economic situation in the market is characterized by supply, demand, prices, sales volumes and other indicators. The paper presents an analysis of the dynamics of changes in production, exports, imports, consumption, internal sales and demand provision. The factors that have a negative impact on the development of production and consumption are mentioned. The opinions of experts and industry specialists are given. It was established that more than half of the cost of finished products is the cost price of raw milk. The resource dependence of Crimean butter producers is established. An increase in the volume of milk imports into the market of the republic is noted. The reasons for the reduction of raw milk production by Crimean farms were identified. The reasons for the increase in the retail price of finished products are studied. Based on statistical data, a forecast of the development of the Russian butter market is compiled. The forecast price indicator for the future period is given. The possibility of changing the predicted development under the influence of negative factors is noted. The directions of state support for industry enterprises at the federal and regional levels are listed. The study of the dynamics of changes in the indicators characterizing the Crimean market allowed us to draw a conclusion about the prospects for its development.

Key words: food market, dairy products, butter production, butter market conditions, cost price, maximum permissible retail prices.

Citation. Pavlunenko L.E., Kazantseva V.V., 2025. Conjunction Deformations and Ways of Butter Market Development. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 13, no. 1, pp. 190-198. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2025.1.19>

УДК 339.13:637.23

ББК 65.32-82

Дата поступления статьи: 03.01.2025

Дата принятия статьи: 08.02.2025

КОНЬЮНКТУРНЫЕ ДЕФОРМАЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

Лилия Евгеньевна Павлуенко

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Российская Федерация

Валерия Владимировна Казанцева

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Российская Федерация

© Павлуенко Л.Е., Казанцева В.В., 2025

Аннотация. Цель проведенного исследования – обосновать конъюнктурные деформации и определить направления развития рынка сливочного масла в сложившихся условиях хозяйствования. Рассмотрено состояние федерального и регионального рынка сливочного масла, относящегося к группе социально значимых продовольственных товаров. Российский рынок сливочного масла характеризуется как достаточно стабильный. Рынок Республики Крым под влиянием ресурсной зависимости приближается к стадии стагнации. Снижение покупательского спроса вызвано ростом цен на готовую продукцию. Сложившаяся на рынке экономическая ситуация характеризуется уровнями предложения и спроса, ценами, объемами продаж и другими показателями. В работе представлен анализ динамики изменения производства, экспорта, импорта, потребления, внутреннего обеспечения продаж и обеспеченности спроса. Определены факторы, оказывающие негативное влияние на развитие производства и потребления. Приведены мнения экспертов и специалистов отрасли. Установлено, что более половины себестоимости готовой продукции составляет стоимость молока-сырья. Констатирована ресурсная зависимость крымских производителей масла сливочного. Отмечен рост объемов ввоза молока на территорию республики. Выявлены причины сокращения производства сырого молока фермерскими хозяйствами Крыма. Рассмотрены причины роста розничной цены готовой продукции. На основании статистических данных составлен прогноз развития российского рынка сливочного масла. Приведен прогнозный показатель цены в будущем периоде. Учтена возможность изменения прогнозируемого развития под воздействием негативных факторов. Перечислены направления государственной поддержки предприятий отрасли на федеральном и региональном уровне. Исследование динамики изменения показателей, характеризующих крымский рынок, позволило сделать заключение о перспективах его развития.

Ключевые слова: рынок продуктов питания, продукты переработки молока, производство сливочного масла, конъюнктура рынка сливочного масла, себестоимость, предельно допустимые розничные цены.

Цитирование. Павлуенко Л. Е., Казанцева В. В., 2025. Конъюнктурные деформации и пути развития рынка сливочного масла // Региональная экономика. Юг России. Т. 13, № 1. С. 190–198. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2025.1.19>

Введение

Актуальность вопросов, связанных с изменениями конъюнктуры рынка сливочного масла обусловлены потребительским спросом, формируемым его пищевой ценностью. Продукт вырабатывают из натурального коровьего молока с добавками бета-каротина (в качестве красителя), бактериальной закваски (для производства масла кисло-сливочного), а также соли, используемой в производстве масла соленого. В качестве наполнителей могут выступать какао-порошок, фрукты, пряности и др. Масло состоит преимущественно из легко усваиваемого молочного жира, количество которого обязательно указывается в маркировке, определяя отношение продукта к одному из стандартизированных видов: «Традиционное», «Любительское», «Крестьянское» (жирность должна составлять не менее: 72,5, 80,0 и 82,5 % соответственно). Продукт отнесен к группе социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Себестоимость производства масла сливочного, как и всей молочной продукции растет быстрее цен реализации, рост которых несколько лет подряд сдерживался за счет доходов переработчиков. Однако со второй половины 2024 г. начало ощущаться негативное влияние роста из-

держек предприятий-производителей. В 2024 г. впервые за долгое время снизились темпы прироста производства молока-сырья, что впоследствии может сформировать недостаток сырья на рынке.

Рынок сливочного масла характеризуется сильной зависимостью производства от ресурсного потенциала, обеспечиваемого внешними и внутренними поставками молока-сырья. 70 % от себестоимости готовой продукции составляет сырое молоко, цена закупки которого в некоторых регионах составляет более 50 руб. за литр. Значительная часть молока (порядка трети) в стране производится в личных подсобных хозяйствах, число которых неуклонно сокращается. В целом поголовье коров в хозяйствах всех категорий к началу октября составило 7,46 млн голов, что ниже уровня того же периода 2023 г., в том числе, в сельхозорганизациях – 3,1 млн голов, снизившись на 3,2 %. В отчете аналитического центра Milknews указано, что надой молока на одну корову в сельхозорганизациях (за исключением субъектов малого предпринимательства) в январе – сентябре 2024 г. выросли в среднем на 5,3 % (на 322 кг в натуральном выражении) до 6 421 кг [Новости молочного рынка. 21.10.2024].

Цель проведенного исследования – обосновать конъюнктурные деформации и определить направления развития рынка в сложившихся условиях хозяйствования.

Исследование конъюнктуры российского рынка сливочного масла

Характеристика российского рынка сливочного масла с 2018 по 2024 г. представлена в таблице 1.

По прогнозам, производство сливочного масла в Российской Федерации в 2024 г. достигнет 400 тыс. т. Ожидаемый прирост показателя в исследуемом периоде составит 50 %. Отмечается полная обеспеченность спроса национальной продукцией. При этом аналитики некоторое замедление роста потребления продукта связывают с продолжающимся снижением доходов, сокращением численности населения, ограничением употребления высококалорийных продуктов.

В текущем году производственные предприятия молокоперерабатывающей отрасли обеспечили 113 % рынка масла сливочного, сформировав тем самым профицит (рис. 1).

Лидерами производства сливочного масла в период с 2016 по 2020 г. являлись Центральный, Поволжский и Сибирский федеральные округа. В 2020 г. на их долю пришлось 73,3 % всего производства характеризуемого сегмента продукции [Бронникова, Кирьянова, 2021]. Внутреннее обеспечение продаж в исследуемом периоде выросло на 62 %. Структура производства сливочного масла по федеральным округам представлена на диаграмме (см. рис. 2).

Лидирующие позиции в исследуемом сегменте удерживают Приволжский и Центральный

Таблица 1

Российский рынок сливочного масла (2018–2024 гг.)

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. *	Отклонение, +/-	Прирост, %
Производство, тыс. т									
сливочное масло	266,7	269,3	277,5	282,5	313,9	371,3	400,0	133,3	50,0
пасты масляные	0,6	1,1	2,0	0,7	0,09	0,1	0,1	-0,5	-83,3
масло топленое	0,8	0,7	0,7	0,9	1,4	1,8	1,9	1,1	137,5
Потребление, тыс. т	333,5	375,0	369,0	363,7	379,0	400,0	353,0	-22,0	-6,0
Самообеспечение продаж, %	71,0	70,1	70,0	67,1	71,3	92,3	113,0	44,0	62,0
Импорт, тыс. т	79,9	78,2	112,0	112,8	182,6	86,0	130,0	50,1	62,7
Экспорт, тыс. т	2,5	2,6	4,1	4,6	1,2	2,7	2,8	0,3	12,0
Обеспеченность спроса, %	103,2	92,0	104,4	107,4	130,6	113,7	149,3	46,1	44,6

Примечание. Составлено по: [Российский статистический ежегодник ... , 2023]. * – прогноз.

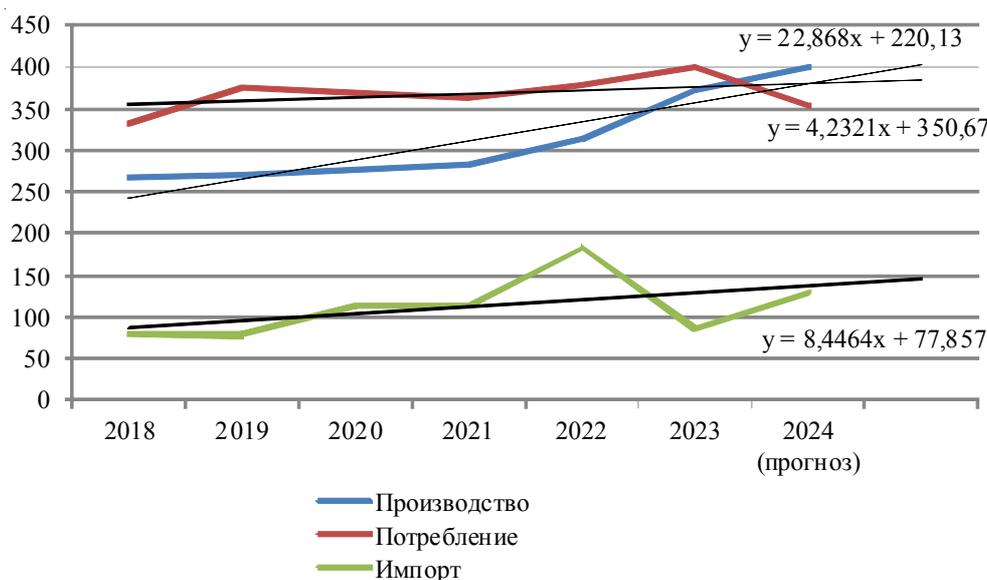


Рис. 1. Динамика изменения показателей российского рынка сливочного масла и прогноз на будущий период, тыс. т

Примечание. Составлено по данным таблицы 1.

Федеральные округа, на долю которых приходится 62 % внутреннего производства сливочного масла. Доля Южного федерального округа, в состав которого входит Республика Крым – 11 %.

В октябре 2024 г. начались поставки сливочного масла из ОАЭ, Турции, Ирана и Индии, объем которых составил около 20 т. По предварительным прогнозам, учитывающим импорт, профицит сливочного масла на внутреннем рынке может превысить 46 %, что негативно отразится на работе молокоперерабатывающей отрасли. В 2024 г. в отдельных торговых сетях торговая надбавка по категории «сливочное масло» достигала 70 %.

Установлено, что объемы экспорта по исследуемой группе минимальны и не превысили за исследуемый период 4,6 тыс. т. Импорт сливочного масла, при росте объемов внутреннего производства, остается достаточно высоким. Основными экспортерами являются Республика Беларусь (68 %), Новая Зеландия (10 %), Уругвай (10 %), Аргентина (6 %), Киргизия (2 %). Ассортиментный профиль этих поставок сформирован классическим сливочным маслом и маслом из альтернативных видов сырья, включая разнообразные масляные пасты с пониженным содержанием молочного жира.

Средние потребительские цены на продукцию группы «масло сливочное» за период с 2000 по 2018 г. выросли в 8 раз [Рау, 2019]. По данным Росстата, цены на сливочное масло в России с начала 2024 г. выросли в октябре – на 17,96 %, в ноябре – на 5,04 % [Новости молочного рынка. 08.12.2024; Новости молочного рынка. 12.12.2024]. Подорожание продукта в среднем на 25 %, приведет к сокращению внутреннего потребления на 6 % по сравнению с 2018 годом. В некоторых

регионах и областях сокращение спроса составит 40 % [Продажи сливочного масла ... , 2024].

Исследователи отмечают, что при покупке масла сливочного 49 % покупателей не акцентируют внимание на стране происхождения товара. Решающими критериями для большинства потребителей являются: предприятие-производитель (40 %), торговая марка (26 %) и цена продукта (12 %). При этом предпочтение отдается известным торговым маркам, хорошо зарекомендовавшим себя на потребительском рынке [Бронникова, Кирьянова, 2021]. Исследование конъюнктуры рынка сливочного масла в Республике Крым проводилось нами исходя из приведенного заключения.

Исследование конъюнктуры крымского рынка сливочного масла

В Республике Крым на фоне относительно высокого спроса отмечается низкий объем производства. По данным статистики, при наличии на полуострове достаточного числа молокоперерабатывающих предприятий, объем производства масла сливочного в текущем году составил 3,4 тыс. т – менее 1 % общего объема внутреннего производства в России в целом.

Молоко и молочную продукцию в регионе производят 24 предприятия. Самые крупные из них: ООО «Новатор» (г. Джанкой), выпускает продукцию торговых марок «Джанкойское молоко», «Азбука Крыма» и «Милая деревня»; ООО ДК «Мегатрейд-Юг» (г. Саки) – ТМ «Мегатрейд-Юг. Сакский МЗ»; ООО «Юг-молоко» (Раздольненский район) – ТМ «Долина легенд», «Артек»; ООО «Крымский молочник» (Красногвардейский район) – производит одноименную торговую

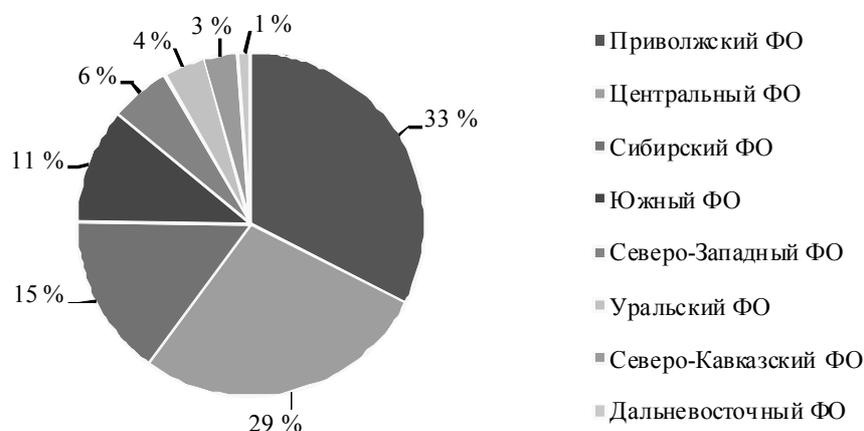


Рис. 2. Сегментация производства сливочного масла по округам Российской Федерации

Примечание. Составлено по: [Обзор российского рынка ... , 2023].

марку; ООО «Черноморский завод продовольств» (Черноморский район) – ТМ «Только молоко». В целом ассортимент сливочного масла на региональном рынке формируют 13 крымских торговых марок, на долю которых приходится около $\frac{1}{3}$ (32,5 %) от общего количества представленных.

Исследуя структуру реализуемого ассортимента сливочного масла в семи предприятиях различных торговых форматов, мы пришли к выводу, что региональное предложение сформировано продукцией двух видов. Из 40 торговых марок, включающих 82 товарных позиции, 90 % ассортимента приходится на классические виды масла – «Традиционное» и «Крестьянское». В ассортименте отсутствует масло «Любительское», ограничено предложение кисло-сливочного и шоколадного масла. Установлено, что в линейках крымских молокоперерабатывающих предприятий отсутствуют социальные продукты, большинство торговых марок представлены в сегментах «выше среднего» и «высоких цен». Достаточно широкое предложение отмечено в среднем ценовом сегменте.

Характеристика регионального рынка сливочного масла в период с 2018 по 2024 г. представлена в таблице 2.

К 2023 г. производство сливочного масла (в том числе паст масляных и топленого масла) выросло на 33,7 %. По предварительным данным, в 2024 г. ожидается его сокращение на 12,5 %, по причине снижения спроса, вызванного значительным подорожанием продукта. Так, по данным статистики, за девять месяцев 2024 г. в республике произвели только 2 365,3 т сливочного мас-

ла – на 12,3 % меньше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Отмечено наращивание объемов вывоза продукции сегмента «масло сливочное» в другие регионы Российской Федерации. За исследуемый период этот показатель увеличился на 506,9 т (прирост составил 128,9 %). Ввоз продукции, напротив, сократился на 14,3 %. В целом объем крымского рынка сливочного масла за период с 2018 по 2024 г. в натуральном выражении сократился на 231,9 т, продемонстрировав снижение внутреннего потребления на 7,0 %.

В течение шести лет доля ввезенной продукции, представленной на товарном рынке региона, оставалась достаточно высокой – около 35 %. Исключением стал 2023 г., когда размер ввезенной продукции составил немногим более четверти (26,6 %) объема регионального рынка. В структуре товарного предложения – 10,0 % продукции, произведенной в Республике Беларусь. Среди торговых марок: сладко-сливочное масло ТМ «Брест-Литовск» и ТМ «Минская марка», кисло-сливочное масло ТМ «Президент», топленое масло ТМ «Президент» и «Белорусское». При этом масло ТМ «Брест-Литовск» выделено как одно из самых распространенных в крымской торговой сети.

На рисунке 3 представлена графическая модель динамики изменения показателей крымского рынка сливочного масла и прогноз на будущий период.

В будущем периоде сохранится положительная динамика наращивания объемов производства сливочного масла и его вывоза в другие регионы, в то время как объем его ввоза незна-

Таблица 2

Рынок сливочного масла Республики Крым (2018–2024 гг.)

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. *	Отклонение, +/-	Прирост, %
Производство **, т	2542,0	2494,4	3157,9	3310,7	3234,8	3398,7	2980,0	856,7	33,7
Ввоз ***, т	1141,0	1222,1	1148,6	1255,9	1513,8	897,3	978,0	-163,0	-14,3
Вывоз ***, т	393,1	363,8	716,9	622,5	751,3	924,2	900,0	506,9	128,9
Внутренне потребление, т	3289,9	3352,7	3589,6	3944,1	3997,3	3371,6	3058,0	-231,9	-7,0
Доля ввезенной продукции, %	34,7	36,0	31,2	31,8	37,9	26,6	31,2	-3,5	-10,1
Средняя цена 1 кг сливочного масла, руб.	556,6	662,87	726,96	833,02	905,54	931,77	1197,12	640,52	115,1
Пророст цены по отношению к предшествующему году, %	–	19,1	9,7	14,6	8,7	2,3	28,5	–	–

Примечание. Составлено по: [Республика Крым ... , 2022; 2023; 2024]. * – прогноз; ** – сливочное масло и масляные пасты; *** – сливочное масло, пасты масляные, масло топленое.

чительно сократится. Следует учитывать воздействие ряда негативных факторов, которые формируются на национальном молочном рынке, в 2024 г. могут кардинально изменить прогнозируемую ситуацию.

В Республике Крым в целом за исследуемый период розничные цены реализации сливочного масла выросли более чем в два раза. Так, в 2023 г. средняя цена 1 кг продукта составляла 931,77 руб., тогда как в 2018 г. этот показатель находился на уровне 556,6 руб. (прирост 67,4 %). По предварительным данным, в 2024 г. средняя цена 1 кг сливочного масла достигла 1197,12 рублей. Прирост показателя по сравнению с предыдущим годом – 28,5 %. В перспективе (по прогнозам) прирост цены может достигнуть 115,1 % [Средние потребительские цены ... , 2024].

Средний интервал расхождения цен на продукцию сегмента «масло сливочное» в разных торговых форматах по региональному рынку составляет 60–70 рублей. Исключение – продукция ТМ «Вкус детства» (жирность 50,0 %, расфасовка 350 г): цена в супермаркете «5М Гурман» – 451,40 руб. за упаковку, что на 222,4 руб. больше цены, установленной в гипермаркете «Метро». В целом цена продукции различных торговых марок одного и того же производителя на региональном рынке колеблется в пределах 20 %.

Динамика изменения цен на сливочное масло в Республике Крым и прогноз на будущий период представлена на рисунке 4.

В будущем периоде с большой вероятностью сохранится положительная динамика роста

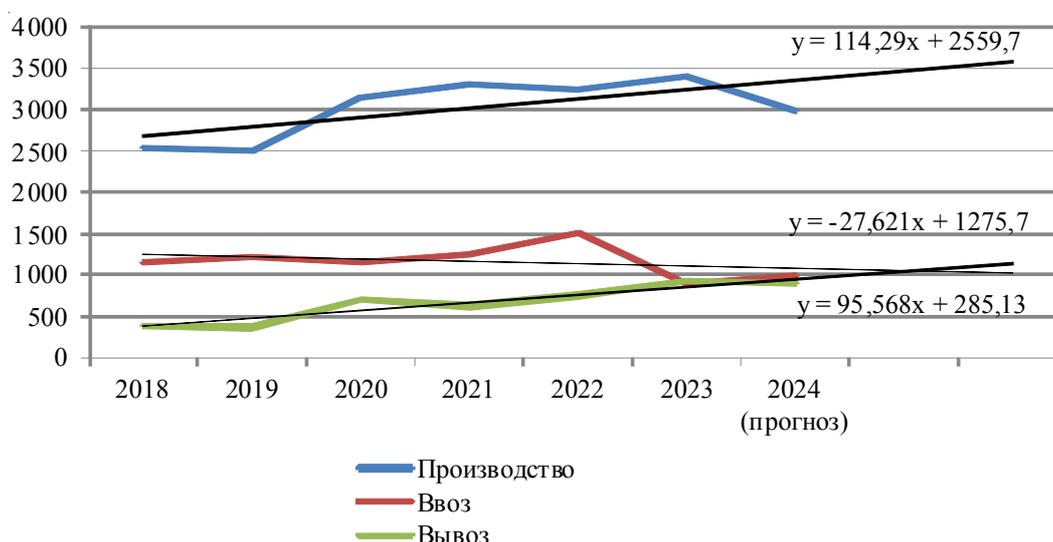


Рис. 3. Динамика изменения показателей крымского рынка сливочного масла и прогноз на будущий период, т
Примечание. Составлено по данным таблицы 2.

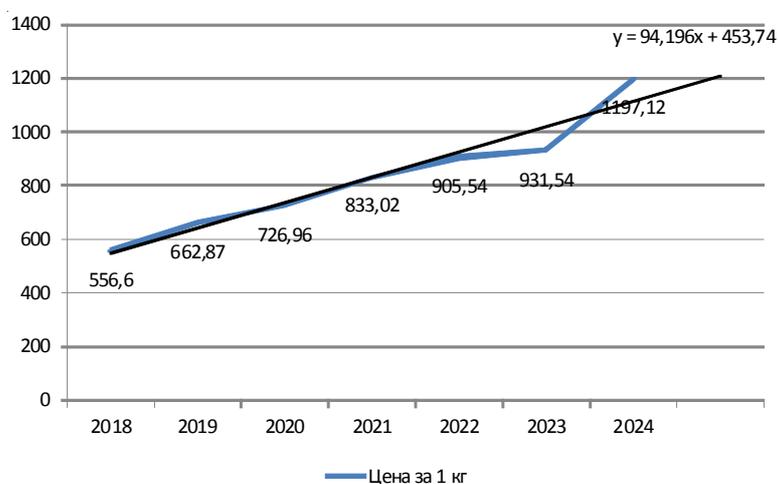


Рис. 4. Динамика изменения цен на сливочное масло в Республике Крым и прогноз на будущий период, руб.
Примечание. Составлено по: [Средние потребительские цены ... , 2024].

цен на сливочное масло, что может замедлить развитие отрасли в целом.

Негативное влияние на развитие производства также может оказать наращиваемая ресурсная зависимость, вызванная сокращением производства сырого молока фермерскими хозяйствами Крыма. По данным Крымстата, поголовье крупного рогатого скота в республике с 2019 по 2013 г. сократилось на 13,4 %. Максимальное – 30 % отмечено в крестьянских (фермерских) хозяйствах. На конец августа 2024 г. поголовье в хозяйствах всех категорий составило 93,2 тыс. (на 7 % меньше, по сравнению с аналогичным периодом 2023 г.), в том числе, коров – 42,5 тыс. (на 6,5 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года) [Республика Крым ... , 2024].

По данным статистики прирост производства молока-сырья за 5 лет всеми категориями хозяйств составил 14,7 %. Этот показатель достигнут благодаря работе сельхозорганизаций, увеличивших производство на 32,6 %. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения сократилось на 5,0 и 12,9 % соответственно [Республика Крым ... , 2024]. Динамика изменения производства молока в республике в хозяйствах всех категорий представлена на рисунке 5.

Общий объем произведенного молока по республике составил 194,7 тыс. т (4,9 % от объемов производства молока в ЮФО). Личные подсобные хозяйства республики в 2024 г. обеспе-

чили лишь 15 % потребностей молокоперерабатывающих предприятий полуострова. Еще 40 % необходимых ресурсов поступило от сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей. Остальное молоко-сырье, около 45 % было завезено из других регионов. Для сравнения, в 2018 г. этот показатель не превышал 30 %.

Реализуемая в регионе государственная поддержка фермеров пока не оказала ожидаемого положительного влияния. Крымским производителям молока ежегодно предоставляется субсидия в размере более 200 млн рублей. Так, на поддержание племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления продуктивности за 9 месяцев 2024 г. была направлена субсидия в объеме 154 млн руб., на приобретение молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности – 17,4 млн руб. [Своего молока ... , 2024].

Заключение

Российский рынок сливочного масла, ориентированный на замещение импортных поставок, характеризуется повышением объемов внутреннего производства. Замедление спроса на продукцию вызвано повышением цен, рост которых, по мнению специалистов, обоснован не в полной мере. Объемы производства молока-сырья, обуславливаемые хорошим потенциалом, продолжают расти.



Рис. 5. Динамика изменения надоев молока по категориям хозяйств в Республике Крым, тыс. т
Примечание. Составлено по: [Республика Крым ... , 2024].

В отличие от федерального, крымский рынок, хотя и демонстрирует положительные результаты, все равно приближается к стадии стагнации, которая сформировалась под влиянием повышения ресурсной зависимости, вызвавшей рост цен, что в итоге ведет к снижению объемов потребления, формируемого под воздействием инфляции. Решить проблему поможет: 1) государственное регулирование цен, путем сдерживания их роста и контроля розничной торговой надбавки; 2) комплекс мер поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляемых как на федеральном, так и на региональном уровне (льготное кредитование, гранты для начинающих и действующих предпринимателей, налоговые каникулы и др.). Особая роль в поддержке рынка отводится действующей для производителей молока системе субсидий, предназначенной для хозяйств с поголовьем 200–400 голов, позволяющая покрыть половину расходов на покупку оборудования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Бронникова В. В., Кирьянова Г. П., 2021. Рынок сливочного масла РФ: современное состояние и перспективы // Научно-теоретический журнал. № 3. С. 136–147. DOI: 10.37984/207-9288-2021-3-136-147
- Новости молочного рынка. 21.10.2024, 2024. URL: <https://milknews.ru/longridy/tehnologii-snizyat-marzhinalnost.html>
- Новости молочного рынка. 08.12.2024, 2024. URL: <https://milknews.ru/index/moloko/rabobank-ceny-moloko-mir.html>
- Новости молочного рынка. 12.12.2024, 2024. URL: <https://milknews.ru/index/maslo/maslo-apk-rossiya.html>
- Обзор российского рынка сливочного масла. Август 2023. Прогноз развития до 2027 года, 2023. URL: https://dzen.ru/a/ZRZq0yzY80_btY0
- Продажи сливочного масла в России рухнули, 2024. URL: <https://lenta.ru/news/2024/10/31/prodazhi-slivochnogo-masla-v-rossii-ruhnuli/>
- Рай В. В., 2019. Рынок сливочного масла: тенденции развития // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». № 4 (2). С. 175–186. DOI: 10.24411/2658-3569-2019-14036
- Республика Крым в цифрах. 2021 : крат. стат. сб., 2022. Симферополь. 202 с.
- Республика Крым в цифрах. 2022 : крат. стат. сб., 2023. Симферополь. 213 с.
- Республика Крым в цифрах. 2023 : крат. стат. сб., 2024. Симферополь. 223 с.
- Российский статистический ежегодник. 2023 г. : стат. сб., 2023. М. 701 с.
- Своего молока – половина от потребностей. URL: <https://cpravda.ru/news/2024-10-30/svoego-moloka-polovina-ot-potrebnostejj-a-eshhjo-torgashi-zhlobstvuyut>
- Средние потребительские цены по Республике Крым в 2015–2024 гг., 2024. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27544?ysclid=m3ymfxgqy5978886166>
- Торговля в России. 2023 : стат. сб., 2023 / Росстат. М. 230 с.

REFERENCES

- Bronnikova V.V., Kiryanova G.P., 2021. Rynok slivochnogo masla RF: sovremennoe sostoyanie i perspektivy [Butter Market of the Russian Federation: Current State and Prospects]. *Nauchno-teoreticheskij zhurnal*, no. 3, pp. 136-147. DOI: 10.37984/207-9288-2021-3-136-147
- Novosti molochnogo rynka. 21.10.2024 [News of the Dairy Market, 21.10.2024], 2024. URL: <https://milknews.ru/longridy/tehnologii-snizyat-marzhinalnost.html>
- Novosti molochnogo rynka. 08.12.2024 [News of the Dairy Market, 08.12.2024], 2024. URL: <https://milknews.ru/index/moloko/rabobank-ceny-moloko-mir.html>
- Novosti molochnogo rynka. 12.12.2024 [News of the Dairy Market, 12.12.2024], 2024. URL: <https://milknews.ru/index/maslo/maslo-apk-rossiya.html>
- Obzor rossijskogo rynka slivochnogo masla. Avgust 2023. Prognoz razvitiya do 2027 goda [Overview of the Russian Butter Market. August 2023. Development Forecast Until 2027], 2023. URL: https://dzen.ru/a/ZRZq0yzY80_btY0
- Prodazhi slivochnogo masla v Rossii ruhnuli [Sales of Butter in Russia Failed], 2024. URL: <https://lenta.ru/news/2024/10/31/prodazhi-slivochnogo-masla-v-rossii-ruhnuli/>
- Rau V.V., 2019. Rynok slivochnogo masla: tendencii razvitiya [Butter Market: Development Trends]. *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh nauk i tekhnologij «Integral»*, no. 4 (2), pp. 175-186. DOI: 10.24411/2658-3569-2019-14036
- Respublika Krym v tsifrakh. 2021: krat. stat. sb. [Republic of Crimea in Figures. 2021. Short Statistical Collection], 2022. Simferopol. 202 p.
- Respublika Krym v cifrah. 2022: krat. stat. sb. [Republic of Crimea in Figures. 2022: Short Statistical Collection], 2023. Simferopol. 213 p.
- Respublika Krym v cifrah. 2023: krat. stat. sb. [Republic of Crimea in Figures. 2023: Short Statistical Collection], 2024. Simferopol. 223 p.
- Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik. 2023 g.: stat. sb. [Russian Statistical Year-Book. Statistical Collection], 2023. Moscow. 701 p.
- Svoego moloka – polovina ot potrebnostej [Milk – Half from Requirements]. URL: <https://with-pravda.ru/news/2024-10-30/svoego-moloka-polovina-ot-potrebnostejj-a-eshhjo-torgashi-zhlobstvuyut>
- Srednie potrebitelskie ceny po Respublike Krym v 2015–2024 gg. [Average Consumer Prices Across the Republic of Crimea in the 2015–2024], 2024. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27544?ysclid=m3ymfxgqy5978886166>
- Torgovlya v Rossii. 2023: stat. sb. [Trade in Russia. 2023. Statistical Collection], 2023. Moscow. 230 p.

Information About the Authors

Liliya E. Pavlunenko, Candidate of Sciences (Engineering), Associate Professor, Department of Marketing, Trade and Customs Affairs, Institute of Economics and Management, Crimean Federal University of V.I. Vernadsky, Sevastopolskaya St, 21/4, 295015 Simferopol, Russian Federation, liliyapav@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6769-018X>

Valeria V. Kazantseva, Master's Student, Institute of Economics and Management, Crimean Federal University of V.I. Vernadsky, Sevastopolskaya St, 21/4, 295015 Simferopol, Russian Federation, kazantsevav01@icloud.com, <https://orcid.org/0009-0008-2690-2666>

Информация об авторах

Лилия Евгеньевна Павлуенко, кандидат технических наук, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, ул. Севастопольская, 21/4, 295015 г. Симферополь, Российская Федерация, liliyapav@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6769-018X>

Валерия Владимировна Казанцева, магистрант, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, ул. Севастопольская, 21/4, 295015 г. Симферополь, Российская Федерация, kazantsevav01@icloud.com, <https://orcid.org/0009-0008-2690-2666>