

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.2.19>UDC 348  
LBC 65.04Submitted: 05.03.2023  
Accepted: 15.04.2023

## CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT IN ROSTOV REGION

**Matvey S. Oborin**

Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Perm, Russian Federation;  
Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Perm, Russian Federation

**Abstract.** Today, industrial enterprises have a high potential to become a significant part of tourism industry in the regions of Russia. The development of industrial tourism is an efficient trend within product promotion, organization of marketing activities meant to attract tourists and investors. At the same time, there are not so many studies devoted to the development of industrial tourism in Russian regions. This article examines the current trends and the demand for this type of tourism in contemporary situation, examines the advantages of industrial tourism for different participants of the tourist market, analyzes the state of industrial enterprises associated with the tourism sector in Rostov region, and identifies promising directions for the development of this tourist destination in the future. The purpose of the study is to analyze the current state and prospects for industrial tourism development in the Rostov region. The following research methods were used in the article: analysis of the content of the websites of travel agencies, local and regional governments, industrial enterprises, survey of consumer groups. Research results are as follows: 1) Rostov region has a high industrial potential; 2) the development of industrial tourism in the region requires the assistance of local administrations, and the demand for this type of tourist services exists; 3) there is the need for a deep analysis of the potential and constraining factors of industrial tourism, in connection with which it is necessary to form the concept of this tourist destination. In Rostov region, there exists a national interest in the demand for excursions to industrial facilities. As a rule, this demand is due to the implementation by teachers of a set of classes meant to identify the propensity of schoolchildren and students to a certain kind of activity, profession. There is also a demand in the region for visits to food industry enterprises, gastronomic tours, excursions to industrial facilities whose activities are related to handicraft production. Most of the existing tours are designed for a one-day visit, excursions are implemented periodically, so the industrial potential of the region is currently not fully used, the share of industrial tourism is insignificant, as well as the slow pace of development. Thus, it is necessary to focus on the model of further development of industrial tourism in the region.

**Key words:** industrial tourism, domestic tourism, regional tourism, excursions, enterprise, production, Rostov region, development prospects.

**Citation.** Oborin M.S., 2023. Current State and Prospects for Industrial Tourism Development in Rostov Region. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 11, no. 2, pp. 207-216. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.2.19>

УДК 348  
ББК 65.04Дата поступления статьи: 05.03.2023  
Дата принятия статьи: 15.04.2023

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Матвей Сергеевич Оборин**

Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,  
г. Пермь, Российская Федерация;  
Пермский государственный аграрно-технологический университет им. акад. Д.Н. Прянишникова,  
г. Пермь, Российская Федерация

© Оборин М.С., 2023

**Аннотация.** Сегодня предприятия промышленности обладают высоким потенциалом для того, чтобы стать значимой частью индустрии туризма в регионах России. Развитие промышленного туризма представляет эффективное направление в рамках продвижения продукции, организации маркетинговой деятельности по привлечению туристов и инвесторов. При этом на данный момент не так много исследований, посвященных развитию промышленного туризма на региональном уровне. В данной статье рассмотрены актуальные направления и востребованность данного вида туризма в современных реалиях, исследованы преимущества промышленного туризма для разных участников туристического рынка, проанализировано состояние предприятий промышленности, связанных с туристическим сектором в Ростовской области, и выявлены перспективные направления развития данного туристического аспекта в дальнейшем. Целью исследования является анализ современного состояния и перспектив развития промышленного туризма в Ростовской области. В статье были применены следующие методы исследования: анализ содержания сайтов туристических агентств, местных и региональных органов управления, предприятий промышленности, опрос групп потребителей. Результаты исследования: 1) Ростовская область имеет высокий промышленный потенциал; 2) развитие промышленного туризма в регионе требует содействия местного административного аппарата и стимулирование продвижения данного вида туристических услуг; 3) необходим более глубокий анализ потенциала и сдерживающих факторов промышленного туризма, в связи с чем требуется формирование концепции данного туристического направления. В Ростовской области отмечен национальный интерес к спросу на экскурсии к объектам промышленности. Как правило, это обусловлено реализацией педагогами комплекса занятий, проводимых с целью выявить склонность школьников и студентов к определённому роду деятельности, профессии. В регионе также отмечен спрос на посещение предприятий пищевой отрасли, гастрономические туры, экскурсии на объекты промышленности, чья деятельность связана с ремесленным производством. Большинство существующих туров рассчитаны на однодневное посещение, экскурсии реализуются периодически, поэтому промышленный потенциал региона в настоящее время используется не полностью, доля промышленного туризма незначительна, а также медленные темпы развития. Таким образом, необходимо ориентироваться на модель дальнейшего развития промышленного туризма в регионе.

**Ключевые слова:** промышленный туризм, внутренний туризм, региональный туризм, экскурсии, предприятие, производство, Ростовская область, перспективы развития.

**Цитирование.** Оборин М. С., 2023. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 2. С. 207–216. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.2.19>

## Постановка проблемы

В настоящее время во многих регионах России наблюдается развитие нестандартных туристических направлений, что обусловлено высоким уровнем конкуренции в индустрии туризма и новыми реалиями экономики в субъектах. Сегодня таким направлением можно считать промышленный туризм, спрос на который стабильно растет. Со временем в регионах промышленный туризм может стать значимым элементом индустрии гостеприимства, представляя перспективный инструмент развития отрасли в стране. Ростовская область как туристическая дестинация постепенно формировалась в условиях развития индивидуализации и дифференциации в туристическом секторе. В данной статье проведен анализ концепции промышленного туризма, ключевых направлений в этой области, а также потенциальных возможностей развития туристического направления в Ростовской области.

Исследованию промышленного туризма посвящены работы отечественных и зарубежных специалистов. При этом важно отметить, что про-

мышленный туризм сегодня недостаточно изучен, вследствие чего необходимы иные концептуальные подходы, позволяющие включить его ресурсный потенциал в развитие региональных экономических систем.

## Раскрытие понятия промышленного туризма

Промышленный туризм в условиях стратегии развития внутреннего туризма имеет значительный потенциал, который поддерживается государственными программами и взаимодействием с бизнес-средой [Головач, Хутова, 2018].

Для классификации данных по объектам промышленного туризма в российских регионах в 2018 г. была разработана концепция «Карты промышленного туризма Российской Федерации». Однако это достаточно новое туристическое направление, которое требует более глубокого анализа. Как правило, анализ состояния данных услуг основан на наиболее успешных маршрутах, включая экскурсии на объекты промышленности [Чхотуа, Власюк, 2021].

Таким образом, возникает необходимость определить понятие промышленного туризма, раскрыть наиболее полно его концептуальную сущность. В соответствии со Стратегией развития туризма в России промышленный туризм – это экскурсии на промышленные объекты, где туристы могут наблюдать производственные процессы на разных этапах их реализации [Набиев, Позднякова, Челяпина, 2022].

Многие российские исследователи рассматривают промышленный туризм как туристические поездки на промышленные объекты, где цели этих экскурсий представлены разными авторами комплексно: промышленный тур с целью удовлетворения определенных потребностей и выбор данного направления, основанный на удовлетворении познавательных, деловых и профессиональных интересов. Некоторые авторы представляют концепцию промышленного туризма по аналогии с определением Стратегии развития туризма, за исключением туристических объектов, которые прекратили свою деятельность [Глаголева, Куксова, Валушкина, Верейкина и др., 2018].

В исследованиях зарубежных авторов, как правило, дифференцируются понятия «промышленного туризма» и «туризма индустриального наследия», классифицированные следующим образом:

1) туризм индустриального наследия характеризуется посещением не действующих про-

мышленных объектов и музеев с целью исследования промышленного прогресса в прежнее время;

2) промышленный туризм отличается спланированными экскурсиями функционирующих объектов промышленности для исследований их производственных процессов.

Промышленный туризм в настоящее время только начинает свое развитие, которое открывает дополнительные перспективы как для туристов и регионов страны, так и для самих предприятий промышленности. На рисунке 1 представлены преимущества от развития промышленного туризма для каждой отдельной категории.

В ходе исследования было выявлено, что рассматриваемые понятия использовались в разных смыслах, это обусловило формирование определенной несогласованности данных концепций [Волков, 2016]. Понятие промышленного туризма должно основываться на туристическом потенциале промышленных объектов разного формата: действующие промышленные предприятия, закрытые промышленные предприятия, предприятия промышленности, которые приобрели статус музеев [Пятовский, 2020].

Так, общей точкой, объединяющей рассматриваемые концепции, является заключение, что рассматриваемый вид социокультурной деятельно-

Предприятие	Область	Туристы
<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение эффективности деятельности предприятия;</li> <li>– дополнительные финансовые потоки;</li> <li>– формирование кадрового запаса через профессиональную ориентацию молодежи;</li> <li>– повышение доверия к бренду;</li> <li>– менеджмент коммуникации и стимулирования покупателей и торговых посредников для создания условий сбыта продукции, поиск новых клиентов, повышение рентабельности;</li> <li>– налаживание партнерских взаимоотношений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дополнительный поток туристов;</li> <li>– поступление финансовых ресурсов в областной бюджет;</li> <li>– создание благоприятных условий для притока инвестиций в регион;</li> <li>– расширенные перспективы для деятельности молодого поколения;</li> <li>– организация дополнительных рабочих мест;</li> <li>– устойчивое развитие территории;</li> <li>– создание стойкой инфраструктуры;</li> <li>– брендинг территории;</li> <li>– сохранение архитектурных традиций при реновации зданий, сооружений и промышленных ландшафтов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность оценить качество продукции, трудовые условия;</li> <li>– ознакомление с промышленным наследием региона;</li> <li>– карьерные возможности;</li> <li>– обмен навыками и компетенциями;</li> <li>– положительная оценка объектов промышленности</li> </ul>

Рис. 1. Преимущества от развития промышленного туризма

Примечание. Составлено автором.

сти связан с производственным потенциалом, расположенным в субъектах страны [Досекеев, 2021].

### Направления развития промышленного туризма Ростовской области

Целесообразно изучить рассматриваемый вид услуг в стране в Ростовской области, которая характеризуется богатой индустриальной историей [Медяник, 2016]. Сфера производства в Ростовской области является ключевой отраслью экономики и высоким промышленным потенциалом. Основа производственного потенциала региона – это изготовление машин и оборудования – 18,3 %, а также получение и обработка металлов – 17,7 % (рис. 2).

В соответствии с официальной статистикой вклад отрасли составляет пятую часть в региональном продукте, при этом темпы роста опережают общероссийский показатель по итогам 2021 г., составляя 108,7 % [Никулина, 2018]. Область является лидером по производству многих видов продукции, включая зерноуборочные машины, локомотивы, трубы, оборудование для энергоблоков и атомных реакторов и прочие. Производственный потенциал региона достаточно разнообразен, однако географическое расположение промышленных объектов отличается неравномерным характером [Зырянов, 2020].

На территории региона функционирует множество выдающихся предприятий промышлен-

ности, которые заинтересуют туристов экскурсиями, что привлечет дополнительный поток туристов. В 2021 г. Ростовский регион принял участие в исключительной в своем роде программе по ускорению развития, направленной на создание новых проектов и реорганизацию, трансформацию имеющихся проектов по развитию промышленного туризма [Богомолова, Танкиева, Пономарева, 2018].

Дополнительным конкурентным преимуществом для региона является включение в 2022 г. в перечень внутренних туристических маршрутов, сформированный туристической компанией «АВИА-СИТИ» в рамках регионального трехдневного маршрута Стартап Петра. Данное направление в регионе будет реализовано на основе государственной поддержки, что также увеличит поток туристов в область [Казьмина, Шевченко, Макаренко, 2020].

### Потенциал развития промышленного туризма Ростовской области

Стратегические направления развития услуг на базе производственных предприятий в субъекте основываются на деятельности 220 субъектов, функционирование которых вносит весомый вклад в экономику: 112 предприятий заняты в промышленном секторе [Земскова, 2019], 11 предприятий промышленности систематически занимаются промышленным туризмом

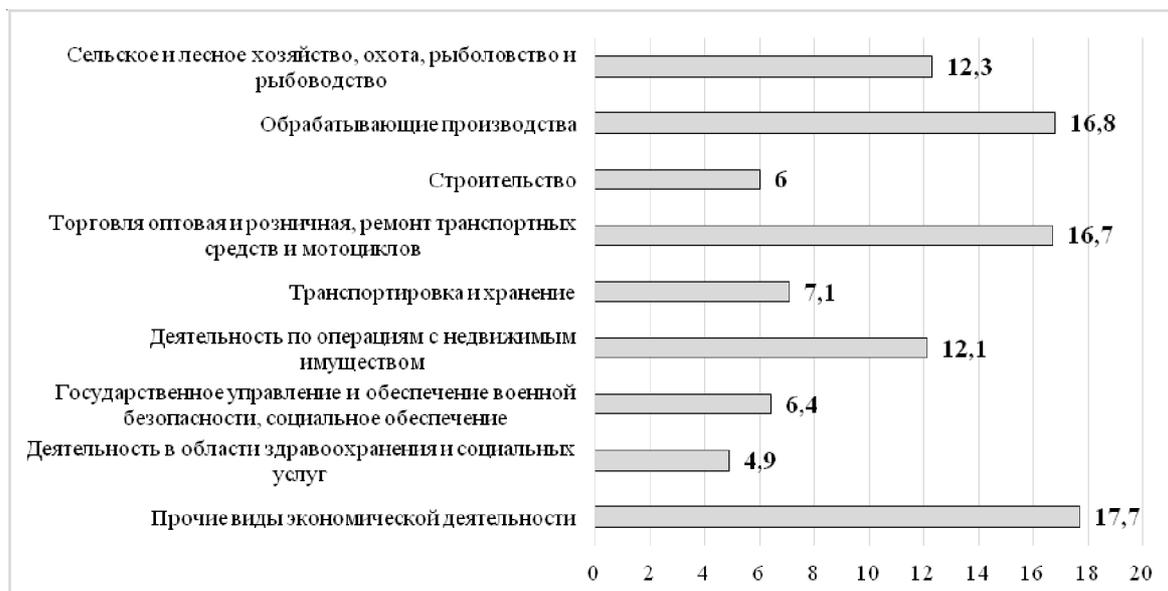


Рис. 2. Структура валового регионального продукта по отраслям экономики в 2020 году

Примечание. Составлено по данным статистики.

на основе договорного соглашения с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов. С информацией о туристических продуктах и услугах по промышленному туризму данных предприятий можно ознакомиться на сайте [promtourism.ru](http://promtourism.ru). Промышленные предприятия Ростовской области, интегрированные в промышленный туризм, включают:

- «Ростсельмаш» – группа компаний, производящая сельскохозяйственную технику;
- Лемакс – российское промышленное объединение, специализирующееся на производстве бытового котельного оборудования и панельных стальных радиаторов;
- АО «Семикаракорская керамика» – производство народных художественных промыслов;
- Донской филиал Центра по производству тренажеров и подготовке космонавтов;
- Био-Хутор – производитель органических продуктов;
- ООО «ДеВолян» – производство молока и молочной продукции;
- Винодельческое предприятие «Миллеровский винзавод»;
- Усадьба Саркел – объект этногастрономического туризма;
- Донская семейная винодельня VINABANI;
- Винодельня ООО «Вилла Звезда».

На сегодняшний день больше всего промышленных предприятий (166), интегрированных в промышленный туризм, функционирует в Приморском федеральном округе [Кощев, Исопескуль, Третьякова, 2018].

Ростовский регион обладает высоким экономическим потенциалом, но при этом промышленный туризм в области остается только на стадии развития, предоставляя немногочисленные промышленные туристические маршруты для посетителей. Так, на новом совместном проекте РИА Новости и Ростуризма сайте национального туристического портала [Russia.travel](http://Russia.travel) Ростовский регион представлен двумя экскурсионными объектами: фабрика Coca-Cola, которая не функционирует в настоящее время, и действующая ЦСИ «Табачная фабрика» – центр современного искусства в Ростове-на-Дону [Тархов, 2019].

Всего на национальном туристическом портале представлен 121 промышленный объект, на который туристы смогут приобрести экскурсии.

Анализ сайтов экскурсионных агентств и туристических компаний Ростовского региона, на которых предоставлена информация об экскурсиях на промышленные предприятия, показал, что

многие туристические фирмы предлагают в основном экскурсии одного дня, либо маршруты, рассчитанные на трехдневное посещение, как правило, это винно-гастрономические туры [Семеркова, Зинченко, Бижанова, 2019].

Таким образом, следует отметить необходимость развития онлайн-информационных площадок в регионе, связанных с промышленным туризмом, что способствует дополнительному туристическому потоку в область. Перечень экскурсий на промышленные предприятия в Ростовской области представлен в таблице.

Многие промышленные предприятия в Ростовском регионе принимают экскурсии со школьниками или студентами, их программы нацелены на комплекс занятий, проводимый с целью выявить склонность человека к определенному роду деятельности, профессии. Как правило, данный процесс раскрытия профессиональных наклонностей взаимосвязан с образовательным туризмом.

Кроме того, промышленные предприятия иногда проводят свободное посещение на свои объекты для экскурсий школьников и студентов в рамках национальной профориентационной поддержки учащихся. В 2022 г. в данном мероприятии приняли участие 32 промышленных предприятий Ростовской области [Лихтин, 2021].

По большому счету такие экскурсии только формально относятся к промышленному туризму, поскольку не имеют под собой финансовой выгоды и не пользуются массовым спросом.

ОАО «Семикаракорская керамика» – единственный в Ростовской области народно-художественный промысел, который на протяжении 10 лет проводит экскурсии и мастер-классы. Что касается экскурсий на винодельческие предприятия, то здесь скорее туристическое предложение в большей степени ориентировано на изучение процессов производства, что соответствует концепции промышленного туризма [Александрова, 2018].

С целью определения дальнейших перспектив развития промышленного туризма в Ростовском регионе, необходимо выполнить анализ внутреннего спроса на данный вид туристических услуг, в связи с чем в области был проведен опрос 70 респондентов относительно развития туристической отрасли.

По данным проведенного анкетирования были получены следующие сведения: 60 % опрошенных никогда не покупали экскурсии на предприятия промышленности, но большинство из них

знакомы с экскурсионной программой на заводе Семикаракорской керамики; практически все респонденты не пользовались туристической услугой посещения промышленных предприятий в регионе из-за того, что не знали о ее наличии; 76,3 % заинтересовались данным туристическим предложением; 28,9 % опрашиваемых граждан никогда не слышали о таком туристическом направлении, как промышленный туризм.

Что в целом еще раз подчеркивает необходимость популяризации данного туристического направления среди жителей региона и в частности, страны, поскольку в соответствии с данными опроса жителям региона заинтересовались данным предложением [Лавриненко и др., 2019].

Таким образом, в соответствии с данными полученными в ходе исследования, можно выявить ряд ограничительных факторов, препятствующих развитию услуг в исследуемом регионе [Тронева, Сибирякова, 2021]. При этом следует отметить, что представленные проблемы характерны и для большинства других российских регионов:

– расплывчатое и не четкое определение понятия промышленного туризма, как на уровне государства, так и на уровне предприятий;

– отсутствие действенных маркетинговых инструментов по продвижению данного туристического направления;

– недоступность многих промышленных предприятий для широкой публики по причине производства стратегически важной государственной продукции с закрытыми данными;

– недооценка управляющими предприятиями перспективных возможностей промышленного туризма;

– проблемы в сфере безопасности туристов, необходимость создания зон, в которых посетители защищены от воздействия опасных факторов производства;

– недостаток практического опыта, отсутствие специалистов для проведения индустриальных туров;

– отсутствие соответствующих знаний и инструментов создания востребованного продукта;

– дополнительные расходы на создание соответствующих инфраструктурных условий на промышленных объектах.

Эффективному развитию промышленного туризма в Ростовской области может способствовать реализация следующих мер:

*Таблица*

### Перечень экскурсий на предприятия промышленности Ростовской области

Промышленное предприятие	Содержание экскурсии
ЗАО «Ростсельмаш»	Предприятие принимает туристов один раз в неделю, в любой день, кроме выходных, продолжительность экскурсии составляет около 4 часов. Экскурсовод должен иметь документы, подтверждающие личности посетителей
ООО «Ростшампанкомбинат»	Продолжительность экскурсии составляет от 1 до 2 часов. Детям до 18 лет вход на фабрику запрещен. Посетителям предоставляется скидка на произведенную продукцию
Хлебозавод «Юг Руси»	Предприятие принимает туристов в любое назначенное время, продолжительность экскурсии составляет до 3 часов, в экскурсионную группу допускается до 30 человек, включая детей не младше 6 лет
ООО «Гаяне»	Фабрику авторских керамических изделий можно посетить в рабочие дни. Продолжительность экскурсии составляет около 5 часов, допускаются дети не младше 6 лет
АО «Семикаракорская керамика»	Предприятие народно-художественных промыслов приглашает на экскурсии посетителей возрастной группы от семи лет. Экскурсия длится около пяти часов, туристическая группа допускается в составе не более 12 человек. Фабрика проводит различные мастер-классы по акварельной росписи, туристы могут ознакомиться с обработкой, обжигом и росписью глиняных изделий, а также приобрести понравившейся продукт
Донское Винодельческое Хозяйство	Экскурсионные программы по дегустацию вина и посещению виноградников
Частная винодельня «Лоза Лимана»	Туристы приглашаются по выходным дням на экскурсию продолжительностью до 5 часов. Туристы могут дегустировать вино и домашние сыры
Био-Хутор «Петровский»	Туристы приглашаются на экскурсию, на фабрику по производству органических продуктов в первой половине дня по будням. Фабрика проводит различные мастер-классы, туристы могут попробовать органические хлебные изделия. Посещение доступно как для взрослых, так и для детей старше семи лет
Донской филиал «Центра производства тренажеров и подготовки персонала»	Экскурсия проводится по будним дням. Посетители могут испытать интерактивные симуляторы и космические тренажеры

*Примечание.* Составлено автором.

- интеграция успешного зарубежного опыта в индустрию промышленного туризма в России с учетом территориальных особенностей и ресурсного промышленного потенциала региона;
- усиление маркетинговых мер по развитию промышленного туризма в регионах страны;
- налаживание взаимодействия между промышленными предприятиями региона с субъектами посещения;
- проведение курсов повышения квалификации для специалистов, обслуживающих объекты промышленного туризма;
- внесение промышленного туризма в перечень туристических маршрутов региона с выделением традиционных туристических объектов территории. Это необходимо, поскольку на стадии становления промышленные объекты еще не пользуются популярностью и поэтому подлежат быть включены в комплексный перечень экскурсионных туров. Промышленный туризм должен быть поэтапно интегрирован в популярные туристические направления, обладающие конкурентоспособностью;
- обеспечение взаимодействия между государственными организациями, научными центрами, отраслевыми профессиональными сооб-

ществами, промышленными предприятиями, туристическими компаниями и другими структурами с целью оценки и анализа интегрирование ресурсов промышленного туризма.

Представим модель механизма развития промышленного туризма Ростовской области на проектно-кластерной основе (рис. 3).

Данный механизм направлен на включение объектов промышленного туризма в программы и туры, которые являются популярными в качестве отдельного направления в регионе. Целесообразно также обеспечить сотрудничество промышленных предприятий с туристско-рекреационными кластерами, координация с которыми позволит включить промышленные объекты в комплексные программы продвижения туристского продукта в Южном федеральном округе.

Реализация представленных мер способствует эффективному развитию промышленного туризма в Ростовской области.

В то же время программа продвижения данного направления услуг должна разрабатываться в соответствии с потребностями и желаниями предприятий, которые будут использоваться в качестве объекта туризма.



Рис. 3. Механизм развития промышленного туризма Ростовской области на проектно-кластерной основе

Примечание. Разработано автором.

## Заключение

Промышленный туризм в настоящее время не является популярной услугой в регионе, находясь на этапе становления и развития. Спрос на туристическом рынке региона направлен на традиционные экскурсии, а туристические маршруты на промышленные предприятия, как правило, разовые и связанные в основном с профориентационными работами. При этом анализ проводимых социальных исследований показывает наличие растущего спроса, что в условиях стимулирования внутреннего туризма является важным фактором системного подхода к развитию данного направления с учетом возможностей Ростовской области.

Богатое культурное наследие, отражающее развитие массового индустриального производства Ростовской области, и функционирующие промышленные объекты определяют высокий потенциал для развития промышленного туризма в регионе, который в настоящее время используется не в полной мере. Поэтому необходима более точная оценка возможностей и ограничений развития промышленного туризма, что, в свою очередь, требует формирования концептуальных подходов и программы продвижения для создания бизнес-среды. Новое туристическое направление промышленный туризм в Ростовской области имеет высокие перспективы для эффективного развития в будущем.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Александрова А. Ю., 2018. Современные особенности пространственного развития туризма // География и туризм. №2. С. 12–16. DOI: 10.17072/2079-7877-2020-2-171-179
- Богомолова К. О., Танкиева Т. А., Пономарева М. В., 2018. Развитие промышленного туризма в Тульской области // Сервис в России и за рубежом. Т. 12, №3 (81). С. 63–78. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10305
- Волков С. К., Морозова И. А., 2016. Нужно ли развивать в России промышленный туризм? // Актуальные научные исследования в современном мире. № 8-1. С. 26–30. DOI: 10.37930/1990-9780-2021-4-70-156-174
- Глаголева Л. Э., Куксова И. В., Валушкина В. А., Верейкина Е. С., Володина Е. Г., Соломахина Е. А., 2018. Формирование модели стратегического управления развитием промышленного туризма в регионе // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. Т. 80, №1 (75). С. 308–313. DOI: 10.20914/2310-1202-2018-1-308-313
- Головач Э. П., Хутова Е. Н., 2018. Тенденции развития промышленного туризма в мире // Вестник Брестского государственного технического университета. №3 (111). С. 10–14.
- Досекеев Ж., 2021. Перспективы развития промышленного туризма в Республике Каракалпакстан // Общество и инновации. №4/С. С. 374–378. DOI: 10.47689/2181-1415-vol2-iss4/Spp374-378
- Зырянов А. И., 2020. Пространственная структура туризма (к статье С.А. Тархова «Пространственный подход в географии туризма») // Географический вестник. Вып. 2. С. 171–179. DOI: 10.17072/2079-7877-2020-2-171-179
- Казьмина Л. Н., Шевченко Е. М., Макаренко В. С., 2020. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационных кластеров в Ростовской области // Вестник Национальной академии туризма. № 3 (55). С. 67–69. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-131-146
- Кощев Д. А., Исопескуль О. Ю., Третьякова Е. А., 2018. Российская модель региональной кластерной политики в туризме: теоретические и практические аспекты // Журнал экономической теории. Т. 15, № 4. С. 607–620. DOI: 10.31063/2073-6517/2018.15-4.6
- Лавриненко П. А., Ромашина А. А., Степанов П. С., Чистяков П. А., 2019. Транспортная доступность как индикатор развития региона // Проблемы прогнозирования. № 6 (177). С. 136–146.
- Лихтин А. А., 2021. Трансформация государственного управления в условиях цифровизации // Управленческое консультирование. № 4 (148). С. 18–26. DOI: 10.22394/1726-1139-2021-4-18-26
- Медяник А. В., Тарабановская С. В., 2016. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона // Тенденции науки и образования в современном мире. № 18-3. С. 30–33. DOI: 10.18411/lj2016-9-3-07
- Набиев С. Р., Позднякова Е. А., Челябинина О. И., 2022. Правовые вопросы определения промышленного туризма // Сервис в России и за рубежом. Т. 16, №3 (100). С. 56–63. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-56-63
- Никулина Ю. Н., 2018. Региональная политика в области развития промышленного туризма: содержание и направления реализации // Креативная экономика. Т. 12, № 5. С. 683–684. DOI: 10.18334/ce.12.5.39116
- Пятовский А. А., Садовнича А. В., Чхотуга И. З., Юматов К. В., 2020. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе // Экономика в промышленности. Т. 13, № 3. С. 339–347. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-339-347
- Семеркова Л. Н., Зинченко С. В., Бижанова Е. М., 2019. Актуальные проблемы неравномерного распреде-

- ления туристских потоков // Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки. № 1 (49). С. 168–177. DOI: 10.21685/2072-3016-2019-1-17
- Тархов С. А., 2019. Пространственный подход в географии туризма // Географический вестник. № 4 (51). С. 172–178. DOI: 10.17072/2079-7877-2019-4-172-178
- Тронева А. В., Сибирякова А. И., 2021. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга // Новизна. Эксперимент. Традиции. Т. 7, № 3. С. 78–84. DOI: 10.5281/zenodo.7089588
- Чхотуа И. З., Власюк Л. И., 2021. Стратегический анализ конкурентных преимуществ региона в контексте развития промышленного туризма // Стратегирование: теория и практика. Т. 1, № 2. С. 190–205. DOI: 10.21603/2782-2435-2021-1-2-190-205
- the Development of Industrial Tourism in the Republic of Karakalpakstan]. *Obshchestvo i innovacii* [Society and Innovations], no. 4/S, pp. 374-378. DOI: 10.47689/2181-1415-vol2-iss4/Spp374-378
- Zyryanov A.I., 2020. Prostranstvennaya struktura turizma (k statye S.A. Tarhova «Prostranstvennyj podhod v geografii turizma») [Spatial Structure of Tourism (To the Article by S. A. Tarkhov “Spatial Approach in the Geography of Tourism”)]. *Geograficheskij vestnik* [Geographical Bulletin], iss. 2, pp. 171-179. DOI: 10.17072/2079-7877-2020-2-171-179
- Kazmina L.N., Shevchenko E.M., Makarenko V.S., 2020. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya turistsko-rekreacionnyh klasterov v Rostovskoj oblasti [The Current State and Prospects of Development of Tourist and Recreational Clusters in the Rostov Region]. *Vestnik Nacionalnoj akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism], no. 3 (55), pp. 67-69. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-131-146
- Kosheev D.A., Isopeskul O.Yu., Tretyakova E.A., 2018. Rossijskaya model regionalnoj klasternoj politiki v turizme: teoreticheskie i prakticheskie aspekty [The Russian Model of Regional Cluster Policy in Tourism: Theoretical and Practical Aspects]. *Zhurnal ekonomicheskoy teorii* [Journal of Economic Theory], vol. 15, no. 4, pp. 607-620. DOI: 10.31063/2073-6517/2018.15-4-6
- Lavrinenko P.A., Romashina A.A., Stepanov P.S., Chistyakov P.A., 2019. Transportnaya dostupnost kak indikator razvitiya regiona [Transport Accessibility as an Indicator of Regional Development]. *Problemy prognozirovaniya* [Problems of Forecasting], no. 6, pp. 136-146.
- Likhtin A.A., 2021. Transformaciya gosudarstvennogo upravleniya v usloviyah cifrovizacii [Transformation of Public Administration in the Conditions of Digitalization]. *Upravlencheskoe konsultirovanie* [Managerial Consulting], no. 4 (148), pp. 18-26. DOI: 10.22394/1726-1139-2021-4-18-26
- Medyanik A.V., Tarabanovskaya S.V., 2016. K voprosu o znachenii promyshlennogo turizma v razvitii regiona [On the Question of the Importance of Industrial Tourism in the Development of the Region]. *Tendencii nauki i obrazovaniya v sovremennom mire* [Trends in Science and Education in the Modern World], no. 18-3, pp. 30-33. DOI: 10.18411/lj2016-9-3-07
- Nabiev S.R., Pozdnyakova E.A., Chelyapina O.I., 2022. Pravovye voprosy opredeleniya promyshlennogo turizma [Legal Issues of the Definition of Industrial Tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], vol. 16, no. 3 (100), pp. 56-63. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-56-63
- Nikulina Yu.N., 2018. Regionalnaya politika v oblasti razvitiya promyshlennogo turizma: sodержание i napravleniya realizacii [Regional Policy in the Field of Industrial Tourism Development: Content and
- Alexandrova A.Yu., 2018. Sovremennye osobennosti prostranstvennogo razvitiya turizma [Modern Features of Spatial Development of Tourism]. *Geografiya i turizm* [Geography and Tourism], no. 2, pp. 12-16. DOI: 10.17072/2079-7877-2020-2-171-179
- Bogomolova K.O., Tankieva T.A., Ponomareva M.V., 2018. Razvitie promyshlennogo turizma v Tulskoj oblasti [Development of Industrial Tourism in the Tula Region]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], vol. 12, no. 3 (81), pp. 63-78. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10305
- Volkov S.K., Morozova I.A., 2016. Nuzhno li razvivat v Rossii promyshlennyj turizm? [Is It Necessary to Develop Industrial Tourism in Russia?]. *Aktualnye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire* [Current Scientific Research in the Modern World], no. 8-1, pp. 26-30. DOI: 10.37930/1990-9780-2021-4-70-156-174
- Glagoleva L.E., Kuksova I.V., Valushkina V.A., Vereykina E.S., Volodina E.G., Solomakhina E.A., 2018. Formirovanie modeli strategicheskogo upravleniya razvitiem promyshlennogo turizma v regione [Formation of a Model of Strategic Management of Industrial Tourism Development in the Region]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologiy* [Proceedings of the Vestnik Voronezh State University of Engineering Technologies], vol. 80, no. 1 (75), pp. 308-313. DOI: 10.20914/2310-1202-2018-1-308-313
- Golovach E.P., Khutova E.N., 2018. Tendencii razvitiya promyshlennogo turizma v mire [Trends in the Development of Industrial Tourism in the World]. *Vestnik Brestskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the Brest State Technical University], no. 3, pp. 10-14.
- Dosekeev Zh., 2021. Perspektivy razvitiya promyshlennogo turizma v Respublike Karakalpakstan [Prospects for

- Directions of Implementation]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy], vol. 12, no. 5, pp. 683-684. DOI: 10.18334/ce.12.5.39116
- Pyatovsky A.A., Sadovnichaya A.V., Chkhotua I.Z., Yumatov K.V., 2020. Strategicheskie priority razvitiya turizma i vystavochno-yarmarochnoj deyatel'nosti v Kuzbasse [Strategic Priorities for the Development of Tourism and Exhibition and Fair Activities in Kuzbass]. *Ekonomika v promyshlennosti* [Economics in Industry], vol. 13, no. 3, pp. 339-347. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-339-347
- Semerikova L.N., Zinchenko S.V., Bizhanova E.M., 2019. Aktualnye problemy neravnomernogo raspredeleniya turistskih potokov [Actual Problems of Uneven Distribution of Tourist Flows]. *Izvestiya vuzov. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki* [Izvestiya vuzov. Volga Region. Social Sciences], no. 1 (49), pp. 168-177. DOI: 10.21685/2072-3016-2019-1-17
- Tarkhov S.A., 2019. Prostranstvennyj podhod v geografii turizma [Spatial Approach in the Geography of Tourism]. *Geograficheskij vestnik* [Geographical Bulletin], no. 4 (51), pp. 172-178. DOI: 10.17072/2079-7877-2019-4-172-178
- Troneva A.V., Sibiryakova A.I., 2021. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya promyshlennogo turizma na primere Sankt-Peterburga [The Current State and Prospects for the Development of Industrial Tourism on the Example of Saint Petersburg]. *Novizna. Eksperiment. Tradicii* [Novelty. Experiment. Traditions], vol. 7, no. 3, pp. 78-84. DOI: 10.5281/zenodo.7089588
- Chhotua I.Z., Vlasyuk L.I., 2021. Strategicheskij analiz konkurentnyh preimushchestv regiona v kontekste razvitiya promyshlennogo turizma [Strategic Analysis of the Competitive Advantages of the Region in the Context of the Development of Industrial Tourism]. *Strategirovanie: teoriya i praktika* [Strategizing: Theory and Practice], vol. 1, no. 2, pp. 190-205. DOI: 10.21603/2782-2435-2021-1-2-190-205

### Information About the Author

**Matvey S. Oborin**, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Department of Economic Analysis and Statistics, Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Gagarina Blvd, 57, 614070 Perm, Russia Federation; Professor, Department of Management, Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Petropavlovskaya St, 23, 614990 Perm, Russia Federation, [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru), <https://orcid.org/0000-0002-4281-8615>

### Информация об авторе

**Матвей Сергеевич Оборин**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, бульвар Гагарина, 57, 614070 г. Пермь, Российская Федерация; профессор кафедры менеджмента, Пермский государственный аграрно-технологический университет им. акад. Д.Н. Прянишникова, ул. Петропавловская, 23, 614990 г. Пермь, Российская Федерация, [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru), <https://orcid.org/0000-0002-4281-8615>