

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.3.16>

UDC 332.1:339.564(470.4/6)
LBC 65.049(2 Рос)+65.428.2

Submitted: 23.04.2020
Accepted: 27.05.2020

SUPPORTING EXPORTS OF ENTERPRISES IN VOLGOGRAD REGION UNDER THE CONDITIONS OF LIMITATIONS

Victoria V. Batmanova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Ellada A. Tikhonovich

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The article analyses the structure of exports of Volgograd region and suggests measures for supporting exporters under the condition of the arisen limitations. Export is a difficult economic process which is also complicated by the limitations which have appeared recently (sanctions, COVID-19 pandemics). Volgograd region is an old industrial region with developed economy where large exporting enterprises are located. The export basis of the region is presented by three or four significant commodities: energy, metals, chemical production and some others but at the same time the leading foreign trade partners are the developed European countries. The measures of supporting exporters under the conditions of limitations can be presented by two types: urgent stabilizing measures aimed at preventing and minimizing consequences from the corona virus and systemic measures (provision of macroeconomic stability, sustainability of financial markets and payment systems, support of real sector of economy). While supporting the exports it is important to focus on various stages of the exporting activity. At the preliminary stage it is important to select ideas for perspective export projects. At the main production stage it is important to select specific export projects and search for funds for their implementation. At the final stage it is reasonable to accompany export produce by means of organizational measures. The support of exports should be carried out on the basis of mobilizing diversification. It does not change the existing economic specialization but leverages the available competitive advantages. The innovative diversification should become the strategic aim of developing the exporting activity in the region.

Key words: exporting activity, export structure, region, measures for export support, export of services, restrictions, sanctions, COVID-19 epidemics.

Citation. Batmanova V.V., Tikhonovich E.A., 2020. Supporting Exports of Enterprises in Volgograd Region Under the Conditions of Limitations. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 8, no. 3, pp. 175-184. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.3.16>

УДК 332.1:339.564(470.4/6)
ББК 65.049(2Рос)+65.428.2

Дата поступления статьи: 23.04.2020
Дата принятия статьи: 27.05.2020

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Виктория Викторовна Батманова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Эллада Александровна Тихонович

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируется структура экспорта Волгоградской области и предлагаются меры для поддержки экспортеров в условиях появившихся ограничений. Экспорт является непростым экономическим про-

© Батманова В.В., Тихонович Э.А., 2020

цессом, который также усложнился появившимися ограничениями (санкции, эпидемия COVID-19). Волгоградская область может считаться по традиционной классификации регионом старопромышленного типа, в котором сохранились некоторые производства экспортной продукции. Основными экспортными товарами выступают несколько крупных товарных групп: энергоресурсы, металлы, химическая продукция и некоторые другие. Основная доля экспорта направляется в развитые страны дальнего зарубежья. Меры по поддержке экспортеров в сложившихся условиях ограничений могут быть представлены двумя типами: срочные меры стабилизационного характера по предупреждению и минимизации последствий коронавирусной инфекции и меры системного характера, связанные с обеспечением макроэкономической стабильности, устойчивостью функционирования финансовых рынков и платежных систем, поддержкой реального сектора экономики. В рамках поддержки экспортной деятельности важно ориентироваться на различные стадии процесса. Первым этапом может считаться предварительный, когда важно отбирать или разрабатывать перспективные экспортные проекты. В рамках следующей, основной фазы, важно суметь отобрать экспортные проекты и поддержать их финансово. На завершающей фазе нужно организовать сопровождение экспортеров при помощи организационных мероприятий. Авторы считают, что систему мер поддержки экспортеров лучше проводить на основе мобилизационной диверсификации. Данный тип промышленной политики подразумевает, что в экспорт добавляются товары, которые не меняют сложившейся специализации, а используют существующие конкурентные преимущества. При дальнейшей поддержке экспорта следует ориентироваться на инновационную диверсификацию.

Ключевые слова: экспортная деятельность, товарная структура экспорта, регион, мероприятия по поддержке экспорта, экспорт услуг, ограничение, санкция, эпидемия COVID-19.

Цитирование. Батманова В. В., Тихонович Э. А., 2020. Поддержка экспортной деятельности предприятий Волгоградской области в условиях ограничений // Региональная экономика. Юг России. Т. 8, № 3. С. 175–184. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.3.16>

Постановка проблемы

Экспортная деятельность является значимой составляющей экономики страны и ее регионов. В современных экономических условиях представляет научный интерес влияние экономических ограничений, возникших в настоящее время (экономические санкции, введенные против России с 2014 г., падение курса рубля, эпидемия COVID-19). В условиях «слабого» рубля продажа товаров на экспорт означает значительные выгоды для государства: расширение производства, увеличение занятости, повышение доходов населения, увеличение доходов всех уровней. В сложившихся обстоятельствах особое значение приобретает поиск возможностей для вывода новых товаров на экспорт, поиск ниш на мировом рынке.

Регионам Российской Федерации следует также прикладывать усилия для поддержки и стимулирования экспортной деятельности в том или ином субъекте Федерации, стремиться к диверсификации производства, созданию новых производств и поддержке имеющихся.

Особенности развития внешней торговли в Волгоградской области

В Российской Федерации не все субъекты Федерации включены во внешнеэкономическую деятельность, поскольку на их территории не ока-

залось или не появилось производств, располагающих соответствующими экспортными товарами. Если регионы страны разделить на десятки, то у Волгоградской области – неплохой результат и она обычно находится во втором десятке. По сравнению с регионами, у которых объемы экспорта и импорта незначительны, данный ранг можно считать высоким [Вардомский, Скатерщикова, 2009].

Внешнеэкономическая деятельность, как и в каждом регионе, характеризуется своей спецификой, которая связана с промышленной базой, сохранившейся в регионе. Экспортная продукция не обладает высокой степенью обработки, ее нельзя назвать инновационной или высококонкурентоспособной на мировом рынке. Поэтому на протяжении многих лет сохраняется необходимость в диверсификации экспортной структуры. Как в стране в целом, так и в регионе, структура экспорта зависит от имеющегося природно-ресурсного и производственного потенциала. Для изменения ситуации необходимы определенные усилия и грамотно разработанные меры поддержки. В экспорте региона доминируют товары топливно-энергетического комплекса, поскольку основой экспорта являются нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая отрасли промышленности. Транспортно-географическое положение региона также влияет на экспорт региона. С одной стороны, в Волгоградской области имеется достаточно плотная сеть нефтяных трубопроводов, а с другой – достаточно плотная сеть авто-

мобильных дорог. Поэтому регион имеет предпосылки для транзита товаров в рамках нового шелкового пути из Китая в Европу через Казахстан, Россию и Белоруссию. Властям региона следует приложить усилия для включения региона в новые транспортные цепочки, которые планирует развивать Китай.

Предприятия цветной металлургии в последние годы зависели значительно от мировой конъюнктуры цен на свои товары, а также от международных санкций, наложенных на них. Тем не менее в последние годы наблюдается оживление экономической деятельности. Волгоградская область остается в Южном федеральном округе после Краснодарского края и Ростовской области значимым экспортером промышленной продукции.

Место Волгоградской области во внешнеэкономической деятельности страны

Предприятия Волгоградской области представлены во внешнеторговом обороте, на первый взгляд, незначительно – 0,5 % (0,4 % – в 2018 г.), но большая часть регионов страны представлена во внешнеэкономических связях со схожими результатами. Другим положительным аспектом является стабильная доля региона в ВЭД страны на протяжении последних двадцати лет (табл. 1). Обычно в экспорте страны показатели региона лучше – около 0,7 % (0,4 % – в 2018 г.), а в импорте несколько хуже – 0,3 % (0,4 % – в 2018 г.) [Регионы России. Социально-экономические показатели, 2019].

Внешнеторговый оборот Волгоградской области за последние двадцать лет составляет от 9 до 10 % от оборота ЮФО (9,5 % в 2018 г.), и

эта величина остается в целом стабильной. На протяжении многих лет регион занимает третье место по объему экспорта после лидеров Юга России – Краснодарского края и Ростовской области. Следует отметить, что Волгоградская область по большинству экономических показателей следует за Краснодарским краем и Ростовской областью.

В 2018 г. объем внешней торговли в Волгоградской области достиг 2 843,9 млн долл. США, что было в 2,5 раза меньше, чем в 2014 г., в котором были наложены первые санкции на Российскую Федерацию. Экспорт в 2018 г. составил 1 933,2 млн долл., что было почти в два раза меньше, чем в 2014 г. (4 276,1 млн долл. США). В импорте проявилась та же тенденция – в 2018 г. 910,7 млн долл. США (против 1 761,6 млн долл. США в 2014 г.). Положительным фактом можно считать, что сальдо торгового баланса оставалось за анализируемый период положительным и составило в 2018 г. 1 022,5 млн долл. США против 2 514,5 млн долл. США в 2014 г. (см. табл. 2). Таким образом, как величина внешнеторгового оборота, так и экспорт и импорт не вернулись на уровень 2014 г., года введения санкций. Анализируемые величины остаются в 2–2,5 раза ниже 2014 г., что позволяет сделать вывод о продолжающемся негативном влиянии санкций на внешнеэкономическую деятельность региона.

Волгоградская область превысила 1 млрд долл. США по внешнеторговому обороту в 2000 году. С тех пор данный показатель только возрастал и не опускался ниже 1 млрд долл. США. Величина внешнеторгового оборота области с 2000 по 2008 г. постоянно возрастала. Снижение оборота внешней торговли на 45 % по сравнению с 2008 г., когда он был 5 321,9 млн долл.

Таблица 1

Внешняя торговля по Российской Федерации и регионам Южного федерального округа в 2018 г., млн долл. США

Внешняя торговля	Экспорт	Импорт	ВТ оборот	%
Российская Федерация	449 563,6	238 493,5	688 057,1	100
Южный федеральный округ	20 457,5	9 415,6	29 873,1	4,3 от РФ 100
Республика Адыгея	40,4	55,8	96,2	0,3
Республика Калмыкия	0,0	4,6	4,6	0,1
Республика Крым	23,8	56,5	80,3	0,3
Астраханская область	951,1	646,8	1 597,9	5,4
Краснодарский край	8 441,7	4 677,3	13 119,0	44,0
Волгоградская область	1 933,2	910,7	2 843,9	9,5
Ростовская область	9 062,5	3 054,3	12 116,8	40,6
г. Севастополь	4,6	9,5	14,1	0,1

Примечание. Составлено авторами по: [Регионы России. Социально-экономические показатели, 2019].

Сальдо торгового баланса Волгоградской области в 2014–2018 гг., млн долл. США

Годы	Сальдо торгового баланса	В том числе по:		Коэффициент покрытия импорта экспортом, %
		странам дальнего зарубежья	государствам-участникам СНГ	
2014	+2 514,5	+1 416,9	+1 097,6	в 2,4 р.
2015	+1 016,0	+372,3	+643,7	в 2,0 р.
2016	+644,5	+322,2	+322,4	в 2,0 р.
2017	+833,1	+391,4	+441,8	в 2,2 р.
2018	+1 022,5	+523,5	+499,0	в 2,1 р.

Примечание. Составлено авторами по: [Статистический ежегодник. Волгоградская область 2018, 2019].

США, связано со снижением экспорта товаров ТЭК из-за мирового финансового кризиса. Восстановление объемов внешней торговли к докризисному уровню было отмечено в 2013 году.

В 2014 г. объем внешней торговли снизился. В 2015–2016 гг. внешнеторговый оборот резко упал, если сравнивать с 2014 г., в два раза, или на 48,8 %. Такая тенденция сохранялась вплоть до 2018 г., последнего года анализируемого периода, то есть года, по которому на сегодняшний день имеется достоверная статистика. Подобная ситуация может объясняться внешнеполитической ситуацией, санкциями против Российской Федерации и ответными мерами нашей страны.

Географическая структура экспорта Волгоградской области

В экспортных поставках сохраняется высокая доля стран дальнего зарубежья, в 2018 г. составила 63,7 % (в 2014 г. – 71,2 %) и в экспорте 60,4 % (66,8 % в 2014 г.) [Волгоградская область в цифрах. 2018, 2019]. Покупатели из стран дальнего зарубежья ориентированы на потребление сырьевых товаров из региона и их доля продолжает доминировать на протяжении многих лет.

ОАО «Волжский трубный завод», ОАО «Волжский оргсинтез», ООО «СП «Волгодеминойл»», ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть», ОАО «Волгоградский алюминий» и некоторые другие предприятия являются крупнейшими экспортёрами Волгоградской области.

Предприятия Волгоградской области продолжают отправлять товары в страны, с которыми установлены стабильные внешнеэкономические связи (Турцию, Ирак, Египет). Успешно развивается торговля с Китайской народной республикой.

Региональные предприятия экспортируют шины к автомобилям, проволоку, конические подшипники, трубы большого диаметра, това-

ры органического и неорганического синтеза, сельскохозяйственное сырье (масличные культуры). Следует отметить, что внешняя торговля со странами, указанными выше, развивается преимущественно в одном направлении. В Египет, Турцию, Ирак больше вывозится товаров, чем ввозится. Исключением из этого тренда можно считать Иран. Данная страна старается не только покупать в регионе товары, но и продавать свои, в которых есть здесь заинтересованность.

Страны Ближнего Востока не импортируют из региона нефть и нефтепродукты по очевидным причинам. Развитые страны Западной Европы импортируют преимущественно региональные товары топливно-энергетического комплекса. Самыми значимыми экспортёрами для Волгоградской области в последние годы были Турция и Иран.

Соединенные Штаты Америки являются крупнейшим мировым производителем и экспортёром после Китая, но тем не менее не стали значимым внешнеторговым партнером как для России, так и для Волгоградской области. Не более 2 % экспортных товаров из региона отправляются в США, импортируется не более 3 % от всех ввозимых товаров.

В страны Южной и Латинской Америки, Африки, Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока экспортируется не более 10 % товаров региона. Данная особенность связана с удаленностью этих государств от Российской Федерации, а также слабой покупательной способностью контрагентов.

Из стран ближнего зарубежья Волгоградская область активно взаимодействует во внешнеэкономической сфере с Беларусью и Казахстаном. Взаимодействие с Украиной уменьшилось и находится под влиянием политической обстановки в этой стране. Администрация региона продолжает расширение и поиск новых форм сотрудничества со странами бывшего СССР.

Товарная структура экспорта Волгоградской области

Товары топливно-сырьевого характера составляют более 70 % на протяжении последних двадцати лет. Данная тенденция также характерна и для Российской Федерации в целом, и поэтому ситуацию во внешнеэкономической сфере можно считать отражением общей ситуации в стране.

Доля минеральных продуктов в структуре экспорта товаров из Волгоградской области была практически в два раза меньше, чем в 2014 г. (в 2014 г. – 66,0 %, в 2018 г. – 30,0 %). Доля металлов и изделий из них была в 2018 г. в два раза выше (38,8 %), чем в 2014 г. (16,7 %). Процент товаров продукции химической промышленности и каучука в 2018 г. был в два раза ниже (8,4 %), чем в 2014 г. (20,3 %).

Процент экспортированных продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) колеблется примерно в одном и том же диапазоне, или от 6 до 10 % в зависимости от года. Например, в 2018 г. этот показатель был 7,2 %, а в 2014 г. он составил 6,5 % [Волгоградская область в цифрах. 2018, 2019].

Валовой региональный продукт Волгоградской области принципиально не зависит от нефти и нефтепродуктов, но в экспорте товары вышеуказанных отраслей остаются доминирующими. Но стоимостной объем экспорта продуктов нефтяной и нефтеперерабатывающей отраслей влияет на внешнеторговый оборот [Экономическая энциклопедия регионов ... , 2005].

Благоприятная конъюнктура на мировом рынке нефти может объяснить рост стоимостных объемов регионального экспорта. В 2009 г. объемы экспорта значительно снизились из-за мирового финансового кризиса. В 2010–2014 гг. доля товаров ТЭК восстановилась. Доля товаров данной группы составила 66,0 %. В 2015 г. данный процент уменьшился на 20 %, до 46,6 %. Данное снижение можно объяснить положением во внешней политике страны. В 2017 г. доля товаров ТЭК составила 33,6 %, а в 2018 г. – 30,0 %. По сравнению с 2014 г. отмечается падение в два раза, что связано с ухудшением внешнеполитической ситуации для национальных производителей.

Можно отметить с 2014 по 2018 г. постепенное уменьшение экспорта товаров черной и цветной металлургии. В 2014 г. их доля составляла 38,8 %, а в 2018 г. – уже 16,7 %. Изменение доли

данной группы товаров может быть связано с мировой конъюнктурой (падение потребления алюминия) и переориентацией поставок продукции с внешнего рынка на внутренний (строительство Северного потока-2, Турецкого потока с использованием труб Волжского трубного завода).

Химическая и близкая к ней нефтехимическая отрасль имеет большое значение для региона, поскольку она является одной из отраслей специализации регионального производства. Поэтому часть производимой продукции производители могут отправлять на экспорт. В частности, в 2014 г. доля этой продукции составила 8,4 % экспорта, хотя в 2018 г. она была 20,3 %. Колебания экспорта товаров данной отрасли не являются показательными, так как химическая отрасль взаимосвязана с другими предприятиями из других стран и доля продукции химии и нефтехимии варьируется значительно из года в год.

Таким образом, подытоживая вышесказанное, в структуре экспорта региона продолжают доминировать сырьевые товары и товары низкой степени переработки. Подобная тенденция характерна и для Российской Федерации в целом, поэтому необходимо принимать меры по диверсификации экспорта как страны, так и региона. В данной связи можно рассчитывать на разработку стратегии экспортной диверсификации как страны в целом, так и региона в частности.

Экспорт продукции машиностроительной отрасли уменьшается на протяжении последних двадцати лет, а за последние пять лет процент данной продукции составлял не более 2 % (1,7 % в 2018 г.).

В условиях санкционного давления и проблем в экономике, региону следует обратить внимание на развитие экспорта услуг. Волгоградская область может предложить образовательные, медицинские и туристические услуги.

Экспорт международных услуг организаций Волгоградской области в 2018 г. составил 32,1 млн долл. США, и по сравнению с 2014 г. увеличился на 7,7 %. Импорт услуг в регионе достиг величины в 37,4 млн долл. США, и по сравнению с 2014 г. уменьшился на 88,0 %. Большая часть экспорта услуг в 2018 г. (66,7 %) была предоставлена гражданам и организациям стран дальнего зарубежья. В 2014 г. данный показатель был 40,9 %. В принципе, можно говорить о постепенной переориентации и расширении экспорта услуг на страны, выходящие за пределы постсоветского пространства [Волгоградская область в цифрах. 2018, 2019].

После анализа экспорта Волгоградской области назревают следующие выводы: экспорт превышает импорт стабильно на протяжении последних двадцати лет; экспорт из региона направляется в развитые европейские страны; товарная структура экспорта имеет сырьевую направленность; динамика экспортной деятельности за анализируемый период серьезно пострадала и объемы как внешнеторгового баланса, так и экспорта уменьшились в два раза; постепенно повышается важность экспорта услуг.

Меры по поддержке экспорта в Волгоградской области

Экспортная деятельность по своей сути является сложной экономической активностью, связанной с производством товаров, заключением договоров с учетом законодательства других стран, доставкой в зарубежные страны, соответствующими рисками, получением оплаты от иностранных контрагентов. В настоящий момент она еще более усложнена появившимися ограничениями.

В связи с объявленной Всемирной организацией здравоохранения пандемией коронавируса COVID-19 многие страны вводят разнообразные меры, влекущие торговые ограничения, в том числе ограничения на пересечение границ, ужесточение пограничного контроля, отмену публичных мероприятий, режимы повышенной готовности или чрезвычайных ситуаций, карантин и т. п.

Здесь же можно упомянуть и санкции, наложенные на некоторые предприятия и отрасли с 2014 года.

10.04.2020 г. страны ЕАЭС были вынуждены принять меры, распространяющиеся на территорию стран союза. Часть этих действий связана с обеспечением основных и жизненно важных нужд населения, поддержанием взаимной торговли между странами, свободой передвижения товаров при пандемии COVID-19. Другая часть мер подразумевает создание условий для последующего экономического роста.

Предложенные меры сгруппированы в две группы. Первая представляет собой срочные меры, направленные на стабилизацию экономической ситуации. Они включают в себя мероприятия по предупреждению и минимизации распространения коронавирусной инфекции. Подразумевается создание «зеленого коридора» для поставок значимых товаров, введение единых временных ограничений на экспорт критически важных товаров в третьи страны и др.

Вторая группа представлена системными экономическими мерами, которые направлены на создание условий для восстановления экономической ситуации и обеспечения дальнейшего роста экономики. Эти меры связаны с обеспечением макроэкономической стабильности, устойчивостью финансовых рынков и платежных систем, поддержкой предприятий реального сектора экономики и др.

03.04.2020 г. Советом ЕЭК был расширен список товаров, которые освобождены от взаимной таможенной пошлины. Также были упрощены требования к сертификатам о происхождении товара. В группу товаров, которые освободили от пошлин, были включены следующие сельскохозяйственные и продовольственные товары: картофель, лук, чеснок, капуста, морковь, перец, рожь, рис длиннозерный, гречневая крупа, соки и готовые продукты для детского питания. Также в этот перечень были включены отдельные готовые лекарственные средства и товары медицинского назначения (эндоскопы, бесконтактные термометры, одноразовые пипетки, передвижные дезинфекционные установки).

07.03.2020 г. Председателем Правительства РФ был утвержден План первоочередных мероприятий, связанных с обеспечением устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации из-за распространения новой коронавирусной инфекции.

Предусматриваются следующие мероприятия:

– введение временных ограничений на вывоз продовольственных товаров и непродовольственных товаров первой необходимости при возникновении надобности. Срок реализации: акты Правительства Российской Федерации – 20.04.2020;

– введение в рамках ЕАЭС единых мер нетарифного регулирования в форме запрета на вывоз критически важных медикаментов, медицинского оборудования и материалов, защитных и гигиенических средств. Срок реализации: решение Правительства Российской Федерации от 25.03.2020 г., решение Совета ЕЭК от 15.04.2020 г. [Рекомендации по ведению ... , 2020].

Сложности, которые возникли в связи с эпидемией COVID-19 для экспортеров, можно классифицировать следующим образом (см. табл. 3).

В условиях «слабого» рубля и низких доходов всех уровней, экспорт любых товаров будет иметь большое значение для бюджетов всех уровней, платежеспособности предприятий, расширения рабочих мест.

Сложности, связанные с эпидемией COVID-19

Сложности	Препятствия	Барьеры
Институциональные	Проблемы с доставкой грузов приводят к нарушению сроков доставки, оговоренных в международных контрактах	Отмена выставочно-ярмарочных мероприятий вследствие запретов на перемещение, закрытие зарубежных выставочных площадок
Конъюнктурные	Резкое снижение спроса на мировых рынках, вызванное вхождением мировой экономики в стадию рецессии	Запрет на вывоз (количественные ограничения) товаров, существенно важных для внутренних рынков
Внешнеторговые	Проблемы с пропуском грузового автотранспорта через таможенные границы Требование обязательного 14-дневного карантина при прибытии на территорию РФ Перевозка грузов преимущественно с использованием грузовых и почтовых авиаперевозок, в условиях постоянного изменения тарифов и расписания рейсов	Закрытие границ стран в связи с эпидемией
Таможенные	Усиление таможенного контроля в пунктах пропуска, как следствие – увеличение сроков таможенного оформления грузов, большая загруженность СВХ	

Примечание. Составлено авторами.

Администрации региона жизненно необходимо реализовывать мероприятия как по поддержке действующих предприятий – экспортеров, так и расширению экспортного ассортимента. На наш взгляд, экономическая политика Администрации Волгоградской области в сфере экспорта должна быть нацелена на увеличение объемов экспорта, расширение экспортного ассортимента за счет новых конкурентоспособных товаров или поиска «ниш» для региональных экспортных товаров.

Для достижения поставленной цели необходимо стремиться к мобилизационной диверсификации, которая не будет менять сложившуюся экспортную специализацию, а только частично ее видоизменять при помощи новых товаров. Данный вид диверсификации позволит не тратить средства на создание новых конкурентных преимуществ, а позволит использовать имеющиеся [Спартак, 2002].

А.Н. Спартак выделяются три основных направления диверсификации экспортной структуры. При оптимизационной диверсификации экспорт остается в рамках существующего ассортимента. В рамках второго должно идти постепенное повышение переработки имеющихся ресурсов и постепенное движение от экспортного сырья к промежуточной продукции и затем к готовому изделию. Этот вариант диверсификации связан с улучшением товарной структуры экспорта в результате постепенного и последовательного использования сложных развитых факторов производства. Последний тип дивер-

сификации может быть представлен как собственно диверсификация. Она подразумевает расширение спектра экспортных товаров за счет новой и ранее не экспортировавшейся продукции [Спартак, 2003а, 2003б].

По мнению того же автора, которое он высказал в своей диссертационной работе и статьях, диверсификация может быть мобилизационной и инновационной. Когда имеется в виду мобилизационная диверсификация, подразумевает появление товаров, которые незначительно изменяют существующую экспортную специализацию. При инновационной диверсификации происходит поэтапная и системная модернизация структуры экспорта. При мобилизационной диверсификации достаточно использовать имеющиеся конкурентные преимущества и их комбинировать для достижения поставленных целей. Для инновационной диверсификации необходима поддержка и развитие сначала инновационной деятельности, которая позволит появиться новым экспортным товарам. В этом процессе нужно сразу искать перспективные ниши на различных мировых рынках. Можно считать, что для мобилизационной диверсификации потребуется меньше средств. Она же должна стать переходной стадией к инновационной. Для Волгоградской области желательно одновременное движение в двух направлениях, но в реальности необходимо ориентироваться на реальную ситуацию и возможности региона и страны [Спартак, 2002].

Для того чтобы добиться мобилизационной диверсификации в регионе, нужно системно раз-

вивать инновационную деятельность: поддерживать научно-исследовательские и учебные учреждения, выдавать им гранты на разработку новых товаров и услуг, выбирать перспективные направления для региона, поддерживать разработки полного цикла [Спартак, 2003а, 2003б].

Для сохранения системности, экспортную деятельность можно подразделить на фазы (предварительную, основную и завершающую) и для каждой из них предложить свои меры [Батманова, 2010].

На предварительном этапе важен поиск производственных цепочек, в которые может «встроиться» региональный производитель. В Российской Федерации уже есть хорошие результаты сотрудничества в рамках глобальных цепочек стоимости (ГЦС). Для дальнейшего включения российских компаний в ГЦС предполагается создание новых специализированных инструментов поддержки (совместные центры производственного проектирования, разработка комплексных схем вовлечения отечественных субподрядчиков к реализации крупных проектов российских компаний за рубежом) [Баландина, Спартак, 2017].

Другим направлением должен стать поиск «ниш» для перспективных товаров на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Необходимо здесь обратить внимание на расширение экспорта услуг. Волгоградская область может предложить качественные медицинские услуги, которые в других странах стоят значительно дороже. Волгоградские вузы также обладают хорошей репутацией и при соответствующей поддержке региональных властей могут рассчитывать на увеличение количества студентов из-за рубежа [Спартак, Лихачев, 2017]. Необходима также дальнейшая реклама региона, как туристического объекта и для российских, и для зарубежных гостей.

В рамках основной фазы нужны качественный отбор, оценка и разработка мер по поддержке экспортных товаров и услуг. При отборе проектов предполагается движение в сторону мобилизационной диверсификации. Здесь же чрезвычайно важна поддержка со стороны властей региона при поиске финансирования для реализации экспортных проектов.

Видится необходимым возврат региональной администрацией к практике субсидирования процентной ставки по кредитам при производстве экспортной продукции, когда средства будут потрачены на приобретение основных и (или) пополнение оборотных средств.

Региональные власти должны в свою очередь искать средства и на федеральном уровне, включать свои производства в федеральные программы финансирования и поддержки, взаимодействовать с российскими государственными корпорациями и крупнейшими частными компаниями.

Также от региональных властей ожидается предоставление гарантий для иностранных и отечественных инвесторов, которые готовы строить экспортные предприятия. Для перспективных экспортеров необходима помощь в поиске льготных финансовых или кредитных ресурсов.

В рамках завершающей или реализационной стадии экспортной деятельности региональные власти должны способствовать продаже новых экспортных товаров, организуя ярмарки и выставки, рекламные компании, устанавливая связи с контрагентами. Волгоградской областной Администрации необходимо привлекать Министерство иностранных дел Российской Федерации для помощи региональным экспортерам.

При соблюдении системности и логики действий в рамках региональной экспортной политики станет возможно добиться определенных результатов.

Выводы

Таким образом, Волгоградская область является старопромышленным регионом, в котором сохранилась достаточно развитая экономика. В регионе сосредоточены крупные экспортеры страны. Основными экспортными товарами выступают несколько крупных товарных групп: энергоресурсы, металлы, химическая продукция и некоторые другие. Основная доля экспорта направляется в развитые страны дальнего зарубежья.

Экспортная деятельность является непростым процессом, который сегодня еще больше усложнен возникшими ограничениями (санкции, низкий курс рубля, эпидемия COVID-19).

Меры по поддержке экспорта должны быть сведены в две группы: срочные меры стабилизационного характера по предупреждению и минимизации последствий коронавирусной инфекции и меры системного характера, связанные с обеспечением макроэкономической стабильности, устойчивостью функционирования финансовых рынков и платежных систем, поддержкой реального сектора экономики.

Одновременно с этим развитие экспортной деятельности в регионе должно идти в русле ин-

новационной и мобилизационной диверсификации. Последний вариант является менее затратным, поскольку значительно на сложившуюся специализацию не меняются, а используются имеющиеся конкурентные преимущества. Тем не менее мобилизационная диверсификация должна приводить к инновационной, которая в результате даст модернизацию экспортного ассортимента.

При поддержке экспорта необходимо иметь меры, направленные на все его стадии. На предварительной или подготовительной стадии имеет значение поиск перспективных идей для экспорта. На основной или производственной стадии необходим отбор экспортных проектов и поиск источников их финансирования. В рамках завершающей или реализационной фазы нужна поддержка при реализации экспортной продукции посредством организационных мероприятий.

Задачей региональных властей является включение региональных экспортных предприятий в глобальные цепочки стоимости.

Можно предположить, что предложенные мероприятия в Волгоградской области позволят диверсифицировать экспортную структуру и увеличить объемы экспорта волгоградских предприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Баландина Г. В., Спартак А. Н., 2017. Перспективы и ограничения участия России в региональных и глобальных цепочках стоимости // Российский внешнеэкономический вестник. № 11. С. 3–16.
- Батманова В. В., 2010. Направления регулирования экспортной деятельности предприятий ЮФО // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. № 1 (16). С. 193–199.
- Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е., 2009. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие. М. : КНОРУС. 448 с.
- Волгоградская область в цифрах. 2018 : крат. сб., 2019 / Территор. орган Фед. службы гос. статистики по Волгогр. обл. Волгоград : Волгоградстат. 380 с.
- Регионы России. Социально-экономические показатели : стат. сб., 2019 / Росстат. М. 1204 с.
- Рекомендации по ведению экспортной деятельности в кризисный период и ответы на часто задаваемые вопросы, 2020. URL: <https://msppk.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).
- Спартак А. Н., 2002. Проблемы развития экспорта и формирования международной специализации России в переходный период. Внешнеэкономический комплекс России. М. : ВНИКИ. 198 с.
- Спартак А. Н., Лихачев А. Е., 2017. Экспортный потенциал России в инновационных сегментах мирового рынка // Российский внешнеэкономический вестник. № 10. С. 3–22.
- Спартак А. Н., 2003а. Перспективы формирования конкурентоспособной внешнеторговой специализации России : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14. М. 426 с.
- Спартак А. Н., 2003б. Экспорт России в XXI веке: от специализации к диверсификации // БИКИ. № 16 (8512). С. 2–7.
- Статистический ежегодник. Волгоградская область 2018 : сб., 2019 / Территор. орган Фед. службы гос. статистики по Волгогр. обл. Волгоград : Волгоградстат. 768 с.
- Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область, 2005 / гл. редкол.: Ф. И. Шамхалов (гл. ред.) [и др.]; редкол. тома О. В. Иншаков [и др.], предисл. Н. К. Максюты. М. : Экономика. 503 с.

REFERENCES

- Balandina G.V., Spartak A.N., 2017. Perspektivy i ogranicheniya uchastiya Rossii v regionalnykh i globalnykh tsepochkakh stoimosti [Prospects and Limitations of Russias Participation in Regional and Global Value Chains]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], no. 11, pp. 3-16.
- Batmanova V.V. Napravleniya regulirovaniya eksportnoy deyatel'nosti predpriyatiy YuFO [Directions of Regulation of Export Activities of Enterprises of the Southern Federal District]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3, Ekonomika. Ekologiya* [Science Journal of Volgograd State University. Global Economic System], 2010, no. 1 (16), pp. 193-199.
- Vardomskiy L.B., Skatershchikova E.E., 2009. *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost regionov Rossii: uchebnoe posobie* [Foreign Economic Activity of the Regions of Russia. Study Guide]. Moscow, KNORUS Publ. 448 p.
- Volgogradskaya oblast v tsifrakh. 2018: krat. sb.*, 2019 [Volgograd Region In Numbers. Statistical Compilation]. Volgograd, Volgogradstat. 380 p.
- Regiony Rossii. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli: stat. sb.*, 2019 [Regions of Russia. Social and Economic Indicators. Statistical Compilation]. 1204 p.
- Rekomendatsii po vedeniyu eksportnoy deyatel'nosti v krizisnyy period i otvety na chasto zadavaemye voprosy*, 2020 [Recommendations for Export Activities During the Crisis and Answers to Frequently Asked Questions]. URL: <https://msppk.ru/> (accessed 17 April 2020).
- Spartak A.N., 2002. *Problemy razvitiya eksporta i formirovaniya mezhdunarodnoy spetsializatsii Rossii*

- v perekhodnyy period. Vneshneekonomicheskiy kompleks Rossii* [Problems of Export Development and the Formation of International Specialization of Russia in the Transition Period. Foreign Economic Complex of Russia]. Moscow, VNIKI Publ. 198 p.
- Spartak A.N., Likhachev A.E., 2017. Ekspornyy potencial Rossii v innovatsionnykh segmentakh mirovogo rynka [Russias Export Potential in Innovative Segments of the Global Market]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], no. 10, pp. 3-22.
- Spartak A.N., 2003a. *Perspektivy formirovaniya konkurentosposobnoy vneshnetorgovoy spetsializatsii Rossii: dis. ... d-ra ekon. nauk* [Prospects for the Formation of a Competitive Foreign Trade Specialization in Russia. Dr. econ. sci. diss.]. Moscow. 426 p.
- Spartak A.N., 2003b. Eksport Rossii v XXI veke: ot spetsializatsii k diversifikatsii [Russias Export in the 21st Century: From Specialization to Diversification]. *BIKI*, no. 16 (8512), pp. 2-7.
- Statisticheskiy ezhegodnik. Volgogradskaya oblast 2018: sb.*, 2019 [Statistical Yearbook. Volgograd Region 2018. Compilation]. Volgograd, Volgogradstat. 768 p.
- Shamkhalov F.I., Inshakov O.V., eds., 2005. *Ekonomicheskaya entsiklopediya regionov Rossii. Volgogradskaya oblast* [Economic Encyclopedia of Russian Regions. Volgograd Region]. Moscow, Ekonomika Publ. 503 p.

Information About the Authors

Victoria V. Batmanova, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Economic Theory, Regional and World Economics, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, batmanovavv@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3005-2085>

Ellada A. Tikhonovich, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Economic Theory, Regional and World Economics, Senior Researcher, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, tihonovichea@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9941-9746>

Информация об авторах

Виктория Викторовна Батманова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, мировой и региональной экономики, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, batmanovavv@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3005-2085>

Эллада Александровна Тихонович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, мировой и региональной экономики, старший научный сотрудник, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, tihonovichea@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9941-9746>