

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.2.7>

UDC 338.48+332.1
LBC 65.43+65.049

Submitted: 11.02.2020
Accepted: 20.03.2020

ADVANTAGES AND SPECIFIC FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SEASIDE TOURIST AND RESORT AGGLOMERATIONS: ANALYSIS OF WORLD EXPERIENCE ¹

Elena V. Onishchenko

Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russian Federation

Abstract. The article deals with the study of the development of seaside resort and tourist agglomerations as a new spatial form of spatial location capable of using the tourist recreational potential much more reasonably and efficiently in order to attract tourists and solve social and economic problems of the region. It is established that in the course of the agglomeration development, the territories are consolidated through the distribution of functions ensuring their development. On the basis of the review of foreign research experience a number of positive effects of the agglomeration management model for all the economic industries and sectors as well as for tourism have been revealed. The analysis of world's experience in the formation and development of seaside resort and tourist agglomerations in Europe, North and Latin America and Asia makes it possible to identify some specific aspects and tendencies of the development of seaside resort and tourist agglomerations. The conclusion is made that the dynamic promotion of world tourism and its social value requires a comprehensive study of the agglomerations' problems and possibilities of the management of urban processes in Russia in order to keep ecological and social sustainability and overcome recreational and tourist space deficit in regions. Special attention is paid to the strategic planning of the development of agglomerations on the basis of the system approach and to the introduction of platforms of integral technologies including the "smart" city concept as well as other innovative systems for agglomeration management. The main research methods are the following: descriptive method, comparative method, content analysis. The results of the research may be applied for the development of strategic and territorial planning of municipalities and municipal units in the South of Russia as well as for municipal policy and practice focused on the efficient development of the Azov- Black Sea resort agglomerations.

Key words: regional economy, tourism, agglomeration, resort agglomeration, tourist agglomeration, agglomeration effect, metropolian city, megalopolis, world seaside agglomerations.

Citation. Onishchenko E.V., 2020. Advantages and Specific Features of the Development of Seaside Tourist and Resort Agglomerations: Analysis of World Experience. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 8, no. 2, pp. 64-75. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.2.7>

УДК 338.48+332.1
ББК 65.43+65.049

Дата поступления статьи: 11.02.2020
Дата принятия статьи: 20.03.2020

ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКИХ ТУРИСТСКИХ И КУРОРТНЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ: АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ¹

Елена Васильевна Онищенко

Сочинский научно-исследовательский центр РАН, г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию развития приморских курортных и туристских агломераций как новой пространственной формы городского расселения, способной более рационально и эффективно использовать туристско-рекреационный потенциал с целью привлечения туристских потоков и решения социально-экономических задач региона. Установлено, что при создании агломераций происходит объединение территорий через распределение между ними функций, обеспечивающих их развитие. На основе обзора исследований зарубежных

© Онищенко Е.В., 2020

ученых выявлен ряд положительных эффектов агломерационной модели управления для всех отраслей и сфер экономики, включая туристскую деятельность. Анализ мирового опыта по созданию и развитию приморских курортных и туристских агломераций в Европе, Северной и Латинской Америке, Азии позволил определить конкретные особенности и тенденции развития прибрежных курортных и туристских агломераций. Сделан вывод о том, что активное развитие мирового туризма и его социальная значимость диктуют необходимость комплексного изучения агломерационных проблем и возможностей управления урбанистическими процессами в России с целью сохранения экологической и социальной устойчивости, преодоления проблемы дефицита рекреационно-туристских пространств регионов. Особое внимание предлагается уделять стратегическому планированию развития агломераций с использованием системного подхода, внедрению интегрированных технологических платформ, в том числе на основе концепции «умный город», а также других инновационных систем в управлении агломерациями. Основными методами исследования выступили: описательный метод, сравнительный анализ, контент-анализ. Результаты исследования могут быть использованы в разработке документов стратегического и территориального планирования субъектов и муниципальных образований юга России, в муниципальной политике и практике в целях эффективного развития системы Азово-Черноморских курортных агломераций.

Ключевые слова: региональная экономика, туризм, агломерация, курортная агломерация, туристская агломерация, агломерационный эффект, мегаполис, мегалополис, приморские агломерации мира.

Цитирование. Онищенко Е. В., 2020. Преимущества и особенности развития приморских туристских и курортных агломераций: анализ мирового опыта // Региональная экономика. Юг России. Т. 8. № 2. С. 64–75. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.2.7>

Постановка проблемы

Качество человеческого потенциала сегодня становится решающим фактором устойчивого развития экономики развитых государств, а туризм рассматривается как индикатор качества жизни населения. Фактически с конца 80-х гг. прошлого столетия становится все более очевидным, что именно туристский сектор экономики выступает ключевым компонентом группы отраслей прямого воспроизводства человеческого потенциала в тесном взаимодействии с отраслями и сферами здравоохранения, образования, культуры, архитектуры, градостроительства и др. Особенно это важно для России.

В последнее время на федеральном и региональном уровнях страны принят целый ряд нормативно-правовых актов и стратегических документов, связанных с туристской отраслью, однако их реализация пока не приносит ожидаемых результатов. По данным Центробанка, Россия до сих пор остается крупнейшим донором туристского потока в мире: сальдо платежного баланса РФ по статье «поездки» остается отрицательным (в 2018 г. – 22 784,48 млн долл. США) [Внешняя торговля ... , 2019]. И эта разница между экспортом и импортом с каждым годом увеличивается, хотя Правительство РФ пытается предпринять все соответствующие меры для решения проблем, препятствующих развитию индустрии рекреации и туризма в стране. Среди последних документов – Стратегия пространственного развития РФ до 2025 г., которая определила туризм как эффективную специализацию для 71 субъекта Федерации.

Отсюда и востребованность исследований, связанных с изучением мировой практики внедрения территориального управления туризмом в рамках создающихся агломераций, которые в соответствии с выдвинутой нами гипотезой способны более эффективно использовать туристско-рекреационный потенциал на основе геопространственных, информационных, маркетинговых технологий, взаимосвязки и решения градостроительных, социально-экономических и экологических проблем той или иной территории и ее стратегирования. В наибольшей степени это касается приморских территорий, которые издревле в различных уголках мира использовались и славились в первую очередь своими природными лечебными ресурсами, а также историко-культурными объектами, притягивающими туристов и раскрывающими особенности той или иной цивилизации.

Цель данной статьи – на основе аналитического обзора приморских курортных и туристских агломераций как новой пространственной формы городского расселения подтвердить преимущества агломерационной модели управления на данных территориях, в первую очередь для улучшения их социально-экономического положения и определения своего места на мировом туристском рынке; выделить особенности и основные направления развития таких агломераций с целью использования положительного опыта в пространственном развитии регионов России, в первую очередь рекреационно-туристской специализации. Подобный анализ в России проводится впервые.

Обзор литературы

Опыт ряда зарубежных стран (Бразилии, Испании, Китая, Мексики и др.) свидетельствует о том, что, как правило, агломерационная модель управления содействует сохранению первоначальных характеристик историко-архитектурного и культурного наследия, а также способствует обеспечению долгосрочной устойчивости объектов, если рассматривать только эффекты, касающиеся развития туризма. Вместе с тем можно назвать и другие.

Как отмечают исследователи, в частности анализируя опыт Барселоны в Испании, это относится не только к сфере туризма, но и к другим креативным отраслям сферы услуг. Барселона в течение последних 20 лет постоянно занимается процессом трансформации в экономике, ориентированной в первую очередь на инновации, творчество и культуру [Foord, 2009], обеспечивая таким образом устойчивое развитие и брендинг своей территории. И агломерационная экономика здесь определяется как «выгоды, получаемые от пространственной концентрации рабочих мест и фирм» [Coll-Martinez, 2019], подтверждая пространственные масштабы внешних эффектов, которые дают агломерации.

Китайские ученые [Tao et. al., 2019], изучая влияние ряда показателей агломерации на производительность китайских фирм в креативных и творческих отраслях, утверждают, что доступность связи, представленная цифровыми технологиями, удобство транспортировки способствуют распространению знаний и таким образом содействуют развитию экономики урбанизации. Данная идея получает развитие в работе других авторов, которые на основе методов пространственной корреляции приходят еще к одному выводу – высокоскоростная железная дорога значительно усиливает ядро-периферийную структуру городской агломерационной туристической системы. В масштабах всей страны это приводит к значительному притоку туристов [Li, Yang, Cui, 2019].

Получаемые эффекты от взаимодействия информационных технологий и агломерации рассматриваются в исследовании нидерландских ученых [De Vos, Meijers, 2019]. На примере ресторанной кухни туристского бизнеса авторы концептуализируют такой дополнительный эффект, как механизм «перелива», с помощью которого населенные пункты в непосредственной близости от крупных городов могут поддерживать «редкие» кухни и привлекать местные продукты на

более крупных территориях, создавая таким образом более широкую продуктовую линейку для своих потребителей.

Значительное внимание за рубежом уделяется изучению экологического состояния приморских курортов-агломераций, где туризм особенно важен как для местной, так и для региональной экономики. Итальянские ученые [Ostoich et. al., 2018] поднимают проблемы Венецианской лагуны в Северной Италии, впервые представляют 3D-гидродинамическую модель с высоким пространственным разрешением в сочетании с микробиологическим модулем, которая была использована по отношению к лагуне и Адриатическому морю для оценки эффективности местоположения выхода трубопровода, позволяющего избежать загрязнения вдоль побережья.

Определенной новизной обладает исследование S. Cole (США), посвященное изучению взаимосвязи удовлетворенности туристов от показателей, характеризующих жизненный цикл той или иной дестинации с появлением в ней агломерационной модели управления. В данном случае на примере Карибских островов автор наглядно теоретически и эмпирически демонстрирует, что связь между средней удовлетворенностью посетителей и повышением уровня туристической активности может быть аппроксимирована инвертированным показателем, характеризующим положительные синергетические связи от агломерации. Удовлетворенность посетителей увеличивается быстрее с размером агломерации, но в конечном итоге может упасть из-за ее перегруженности [Cole, 2012].

Можно встретить и комплексные исследования, затрагивающие развитие ряда агломераций, сформированных в одном регионе. Например, ученые из Турции определяют ключевые точки роста с выявлением специализации в сфере рекреации и туризма, оценивают положительное влияние государственных инвестиций в туризме в Эгейском регионе на добавленную стоимость, созданную туристической индустрией [Gulcan, Kustepeli, Akgungor, 2009], еще раз подтверждая эффективность агломерационного подхода к стратегическому планированию и обустройству территории.

Суммируя выводы исследователей агломерационных процессов, не специализирующихся на туризме, можно выделить и другие эффекты, связанные в целом с экономикой: рост промышленной концентрации в регионе вследствие либерализации внешней торговли; внутреннюю эконо-

мию от масштаба в промышленности и сфере услуг; повышение эластичности трудовых ресурсов, влияющих на приток специалистов из других городов; рост занятости населения; повышение интереса франчайзинговых сетевых структур для вхождения в регион; приток прямых иностранных инвестиций; более четкое позиционирование региона на мировом рынке и проч. [Ribeiro et al., 2020; Volgmann, Rusche, 2020; What You Need ... , 2020; Zhao et al., 2020] (табл. 1).

Все представленные положительные эффекты агломерационной модели управления как новой пространственной формы городского расселения приводят к следующим результатам и последствиям в развитии территорий:

- наблюдается рост регионального валового внутреннего продукта: урбанизация обычно рассматривается в качестве альтернативного показателя качества жизни и положительно связана с экономическим развитием;

- увеличивается личный располагаемый доход резидентов: больший объем личного располагаемого дохода может привлечь рабочую силу и увеличить степень агломерации;

- происходит развитие инфраструктуры: улучшение дорог и системы общественного транспорта делают обмен населением, капиталом, информацией более удобным, способствуя развитию городов и близлежащих территорий;

- влияет на сохранение первоначальных характеристик историко-архитектурного и культурного наследия, способствует обеспечению долгосрочной устойчивости объектов, следовательно их доступности для туристов;

- позволяет комплексно и эффективно решать вопросы по сохранению природных ресурсов, включая возникающие экологические проблемы;

- повышает уровень туристической активности, расширяя спектр туристских продуктов и привлекая туристские потоки в регион.

В целом же для курортных и туристских агломераций туризм становится не просто стратегией обеспечения конкурентоспособности их продуктов, но и способом развития самих территорий, фактором функционирования и улучшения прибрежной инфраструктуры, создания условий для местных жителей.

Анализ мирового опыта развития приморских курортных и туристских агломераций

Как считает Ф. Грей, «отдых на море открыли в XVIII веке. Именно с тех пор свежий воздух, солнце и морская вода стали считаться полезными. По всему миру начали создаваться курорты на любой кошелек...» [Грей, 2009: 4].

Таблица 1

Социально-экономические и экологические эффекты, возникающие в процессе развития курортных и туристских агломераций

Особенности и направления развития	Социально-экономические и экологические эффекты
Обязательное стратегическое планирование и обустройство территории	Рост добавленной стоимости, созданной туристской индустрией и другими видами деятельности
Внедрение маркетинговых технологий на уровне управления регионом	Приток туристов в регион и генерируемых ими финансовых потоков
Ориентация в развитии на инновации	Обеспечение устойчивого жизненного цикла агломерации как дестинации
Концентрация видов экономической деятельности, в том числе связанной с туризмом	Рост регионального рынка труда, числа занятых в туристском секторе экономики региона
Пространственная дифференциация продуктов и услуг	Широкий спектр товаров и услуг как для местных жителей, так и для туристов
Ориентация на развитие культуры с показом своих цивилизационных особенностей	Эффективное брендирование территории
Развитая транспортная сеть, высокоскоростные дороги, экологически чистый транспорт и др.	Логистическая обеспеченность ядро-периферийной структуры агломерации
Формирование механизма «перелива» от взаимодействия информационных технологий и агломерации	Технологизация создания и реализации туристских продуктов
Взаимосвязь управления с наукой, затраты на НИОКР со стороны всех стейкхолдеров	Приток инвестиций
Определение оптимальной рекреационной и экологической нагрузки, мониторинг экологического состояния	Устойчивое развитие территории

Примечание. Составлено автором.

В настоящее время многие курортные агломерации мира уже относятся к мегаполисам. Так, согласно рейтингу «топ-100 городов-дестинаций 2018 г.» сегодня насчитывается 33 мегаполиса-города с населением более 10 млн чел. – и к 2030 г. будет добавлено еще 6. На города-мегаполисы приходится 15 % общего ВВП [Top 100 City, 2019]. Наличие этих крупных урбанизированных районов означает изменение понимания пространства и того, как люди делят пространство, а также ожиданий относительно товаров, услуг, транспортных средств и международных связей. По мнению экспертов, поскольку на города-мегаполисы приходит-

ся 15 % общего ВВП, это будет способствовать концентрации бизнеса в этих центрах, что также будет стимулировать их рост [What You Need ... , 2020].

Крупные мегаполисы в целом более продуктивны. По данным ООН, во всех странах есть почти идеальная корреляция между урбанизацией и процветанием. Но каким образом она достигается и присутствует ли она на курортах? Для того, чтобы выявить современные тенденции развития курортных агломераций, рассмотрим некоторые из них, представляя наиболее значимые в Европе, Северной и Латинской Америке, Азии (табл. 2).

Таблица 2

Крупнейшие приморские курортные и туристские агломерации мира

Название, страна	Площадь, км ²	Плотность населения, чел./км ²	Краткая характеристика	Виды туризма	Количество туристов, млн чел.
Барселона (Испания)	1 075	4 500	В физическом отношении город – совокупность общественных пространств. 9 объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО образуют уникальную коллекцию модернистской архитектуры, являющейся одной из главных культурных ценностей Барселоны. Барселона – лучший пример городской реконструкции, удачного опыта превращения индустриального города в центр туризма и креативной индустрии после Олимпиады 1992 года. Наблюдается сокращение доли занятых в промышленности и увеличение доли занятых в «креативных» отраслях услуг. После 2010 г. основные приоритеты развития – повышение качества жизни местного населения, развитие ответственного и устойчивого туризма, децентрация туристских потоков, усиление вклада туризма в городскую экономику и др. Входит в число умных городов. В 2015 г. была признана самым умным мегаполисом в мире, опередив Сингапур, Лондон и Нью-Йорк. В рейтинге глобальных городских дестинаций по числу международных туристских прибытий (согласно MasterCard), в 2018 г. Барселоне принадлежало 17 место из 132 городов мира. Располагает опытом решения проблемы борьбы с овертуризмом	Историко-культурный, спортивный, пляжный, горнолыжный, событийный и др.	9,1 (2018 г.)
Балеарские острова (Испания)	5 040	220	Имеют статус автономного сообщества в составе одной одноименной провинции. Расположены на стратегически важных торговых путях Средиземноморья. Длина береговой линии – 1 238,9 км. Серьезным препятствием в развитии столицы и главного острова – Драгонеры – является почти полное отсутствие питьевой воды и необходимость ее завоза и подземной добычи. В последние годы наблюдается наплыв туристов, что приводит к повышенному турпотoku в высокий сезон и, соответственно, к нагрузке на транспортную и курортную инфраструктуру. В связи с этим власти островов стали пытаться регулировать турпоток путем повышения размера туристического налога	Пляжный, пешеходный туризм, яхтинг, дайвинг, водный спорт, велотуризм, гольф	Более 2

Название, страна	Площадь, км ²	Плотность населения, чел./км ²	Краткая характеристика	Виды туризма	Количество туристов, млн чел.
Канарские острова (Испания)	7 447	288,7	Территория, состоящая из 13 вулканических островов (из них 7 – главных и обитаемых). Являются частью Испании, хотя имеют собственное правительство. Столиц две, но раз в 4 года центр культурной и политической жизни региона перемещается из одного города в другой. Канарские острова – уникальное место, где сочетаются и современные многоэтажные здания, и простоявшие столетиями постройки различного фундамента прошедших эпох. Золотой песок, который сделал Канары чрезвычайно популярными, привозят из Сахары или достают со дна моря. В целом архипелаг насчитывает около 1 500 км побережья. Зоны природных памятников занимают около 36 % территории архипелага	Пляжный, агротуризм, гастрономический, водные виды спорта, экологический, виндсерфинг, яхтинг, прыжки с парашюта, гольф, теннис, сафари, картинг, скалолазание, стрельба, велоспорт и др.	Более 12 (2018 г.)
Лазурный берег (Франция)	Точные данные отсутствуют	Точные данные отсутствуют	Юго-восточное Средиземноморское побережье Франции, протянувшееся от города Тулона до границы с Италией. Другое название – Французская Ривьера. Включает княжество Монако. Длина по пляжной полосе – около 300 км. Административно Французская Ривьера обосновалась на территории культурно-исторического региона Прованс – Альпы – Лазурный берег. Неофициальная столица Лазурного берега – г. Ницца. Органами местного самоуправления являются мэрии. Коммуна – небольшой населенный пункт под руководством мэра. Сен-Поль-де-Ванс, Ментон, Эз – маленькие коммуны на юге Франции, которые управляются местными мэриями агломерации Лазурный берег. В полномочия мэра также входит реализация функций исполнительной власти. В каждой коммуне создан муниципальный совет во главе с мэром и его заместителями. В полномочия муниципалитета, в частности, входит определение ставок коммунального налога, управление имуществом, благоустройство территории. Мэрии Лазурного берега осуществляют управление на местах, а их деятельность направлена на представительство прав и интересов местного населения. Лазурный Берег считается одним из лучших мест для отдыха, что делает отели и недвижимость одними из самых дорогих в мире. Международный туризм – основной бюджетобразующий источник исконно сельского региона	Пляжный, горнолыжный, соборный, игровой	Более 8
Большой Лос-Анджелес (США)	88 000	212,4	Вторая по населенности городская агломерация-конурбация в стране после Нью-Йоркской и одна из крупнейших в мире. Состоит приблизительно из 200 районов, часть из которых являлась ранее отдельными городами штата Калифорния США. Эти районы входят в состав агломерации по административному принципу управления. Территориально агломерация раскинулась вдоль Юго-Западного побережья штата Калифорния почти на 200 км между городами Вентура и Сан-Бернардино. Голливуд как центр киноиндустрии находится на северо-западе. Большой Лос-Анджелес занимает 3-е место по величине столичной экономики в мире. Валовый продукт агломерации в 2010 г. составлял 770,6 млрд долл.	Пляжный, культурно-познавательный, развлекательный	Более 48 (2017 г.)

Название, страна	Площадь, км ²	Плотность населения, чел./км ²	Краткая характеристика	Виды туризма	Количество туристов, млн чел.
Рио-де-Жанейро (Бразилия)	10 255,1	1 226,6	Находится на четвертом месте среди сверхгородов. В агломерацию входит 21 муниципалитет. Рио-де-Жанейро выполняет роль города-порта, города-банкира, города-курорта. Имеется успешный опыт использования интегрированных платформ в управлении, что проявляется в таких эффектах, как уменьшение загрязнения воздуха, энергопотребления городской инфраструктуры и др. Является одним из самых красивых городов Латинской Америки. Располагает уникальной природой, неповторимым ландшафтом, особенными архитектурными ансамблями. В то же время называют городом контрастов из-за присутствия кварталов бедноты, где уровень жизни очень низкий. Индустрия туризма и развлечений является ключевой сферой деятельности для экономики города. Рио-де-Жанейро знаменит благодаря бразильскому карнавалу, является футбольной «столицей», славится своими пляжами и отелями, которые ежегодно посещают миллионы туристов	Событийный, пляжный, спортивный, развлекательный, лечебно-оздоровительный	Около 2
Мумбаи (Индия)	2 350	9 320	Одна из самых крупнейших в мире агломераций, расположена на приморских территориях Индии. Находится в ведении муниципальной корпорации Большого Мумбаи. Главный экономический центр и транспортный узел, через который проходит почти половина всего потока путешественников и местных жителей; «финансовая аорта» Индии, центр киноиндустрии и моды, место пересечения многочисленных религий, коммерческая и развлекательная столица Индии. Является одним из крупнейших в мире десяти центров торговли в условиях глобального финансового потока, генерируя 6,16 % ВВП Индии, и составляет 25 % промышленного производства, 70 % морской торговли в Индии, и 70 % операций с капиталом в экономике Индии. По сравнению с другими городами Индии имеет достаточно высокий уровень жизни с развитым деловым центром, что и привлекает в поиске работы жителей со всей страны. Но является «городом контрастов», наряду с богатыми кварталами соседствуют грязные трущобы	Культурно-познавательный, пляжный, развлекательный, шоп-туризм	Около 7
Шанхай (Китай)	3 820	5 500	Самая крупная, типичная моноцентрическая агломерация Китая, расположена в устье реки Янцзы; входит в топ-7 самых крупных агломераций планеты. Шанхай – научно-технический, деловой, торговый, культурный и туристский центр, где базируются ведущие китайские корпорации, банки, биржи, университеты, заводы. Знаменит уникальными постройками, привлекающими туристов со всего мира. В городе расположен самый высокий в Китае и второй в мире 128-этажный небоскреб (628 м), самый длинный морской мост на планете (36 км). С 2013 г. Шанхайский порт стал самым крупным в мире портом. Мультикультурный талант города проявляется в сочетании современных и традиционных, западных и восточных культур, переплетении западных обычаев и китайских традиций	Деловой, событийный	46,2 (2018 г.)

Примечание. Составлено по: [Большой Лос-Анджелес, 2019; Интересные факты о Шанхае, 2016; Шанхай (Shanghai), 2019; Канарские острова (Canary Islands), 2019; Десять крупнейших агломераций, 2011; Лазурный берег, 2019; Мэрии на Лазурном берегу, 2019; Мумбаи, 2019; Рио-де-Жанейро (город), 2019; Global Destination Cities ... , 2020; Barcelona Named Global ... , 2019; What You Need ... , 2020].

Исследование зарубежного опыта показывает, что развитие городских агломераций, в том числе курортного направления, относится к рациональным формам организации территорий, заключающимися в социально-экономическом объединении территории через распределение между собой функций, обеспечивающих их развитие. Само понятие «агломерация» чаще всего связывают с мегаполисами и городами-миллионниками, а также мегалополисами (скоплениями нескольких агломераций). Но оно также применяется к средним и малым городам, имеющим для этого объективно сложившиеся условия (например, во Франции).

Мировой опыт показывает, что в курортных агломерациях, не выполняющих столичную функцию, сокращается доля занятых в промышленности и увеличивается доля занятых в «креативных» отраслях услуг.

Мегалополисы же характеризуются гетерогенной инфраструктурой экономики, концентрирующей в себе самый широкий спектр специалистов.

Страны, уделяющие внимание развитию туризма, все чаще поднимают вопрос о повышении эффективности использования имеющихся рекреационно-туристских ресурсов с целью получения не только экономических эффектов, но и решения своих социальных проблем.

Все курортные агломерации развиваются в теснейшей связи с окружающими их территориями, где размещаются особо охраняемые природные объекты, уникальные ландшафты, пригородные зоны для отдыха.

Особое внимание уделяется сохранению и использованию исторических памятников, в том числе духовного наследия, которое интенсивно легендируется и брендируется с целью привлечения туристов. Причем восприятие природы побережья изменяется от эпохи к эпохе, оказывая решающее влияние на создание и использование прибрежной архитектуры, характеризующейся стремлением к открытым пространствам.

Туризм приносит новые модели и изменения в городской ландшафт. Города постоянно растут и находятся в постоянном состоянии изменений, чтобы предоставить своим посетителям опыт и продукты, которые они ожидают. И эти продукты также постоянно меняются, чтобы приспособиться к растущему спросу. Все это вызывает постоянные инвестиции в области инфраструктуры, продвижения и сохранения материально-культурных объектов, в конечном итоге принося пользу туристам и местным жителям.

На курортах не реализуются или имеют жесткие ограничения те инновационно-инвестиционные проекты, которые потенциально способны нарушить среду и ритм жизни на данных территориях. Вместе с тем активно продвигаются проекты, связанные с отдыхом туристов и активной инфраструктурой прибрежных развлекательных построек.

Особое отношение на курортах прослеживается к пляжам, «символика» которых «как квинтэссенция летнего отдыха и удовольствий» [Грей, 2009: 165] часто используется даже вдали от моря, служа коммерческим целям. Благодаря архитектуре и современным технологиям она воспроизводится во множестве мест, от аква- и тематических парков до центров игрового бизнеса и столиц (например, курорт Мандала-бэй в Лас-Вегасе).

В то же время стихийное развитие агломераций иногда приводит к негативным последствиям для инфраструктуры и транспорта: увеличивает разрыв в доходах между населением так называемого «ядра» и периферии; вызывает социальные и экологические проблемы, разрушая природно-рекреационную и культурную составляющую потенциала регионов. Именно поэтому вопросы управления такими территориями, на наш взгляд, являются первостепенными и важными при апробации представленного опыта в России.

На сегодняшний день курортных агломераций в России насчитывается всего три: Кавказские Минеральные Воды, Большая Ялта и Большая Сочи. Это естественно сформированные, сложно построенные объекты, в основном на основе единого муниципального управления со всеми вытекающими из него преимуществами и недостатками. И, как показали первые исследования российских ученых, посвященные агломерационным процессам на юге России, развитие этих территорий сталкивается с множеством различных проблем – и не только отраслевого характера (понятие «агломерация» как таковое пока является теоретическим, отсутствует какая-либо законодательная база для данного явления, статистический учет и механизм его регулирования не определены и др.) [Кощеева, Кощеев, 2015; Oborin, Kozhushkina, Gvarliani, 2018; Козинская и др., 2019].

В этом отношении применение положительного опыта управления, накопленного западными странами, на наш взгляд, является весьма полезным, в первую очередь для совершенство-

вания законодательных механизмов управления развитием агломерационных форм расселения, решения проблемы дефицита рекреационных пространств, возникающего в результате урбанизации. Весьма важным в российской практике представляется учитывать такие закономерности, как обязательное формирование стратегий развития агломераций с использованием системного подхода (на основе многоотраслевого видения туристского сектора экономики); внедрение интегрированных технологических платформ, имеющих обратную связь с инфраструктурными подсистемами городской агломерации (в том числе на основе концепции «умный город»), а также других инновационных систем в управлении агломерациями.

Заключение

Наиболее интенсивное использование туристских ресурсов происходит в самых благоприятных для жизни человека регионах планеты, которые обретают статус туристско-рекреационных и становятся все более дефицитными. Привлекательность морских побережий вызывает рост туристских потоков, усиливает миграцию населения и интенсивность агломерационных процессов вдоль курортных побережий, расширяя границы зон урбанизации.

Опыт ряда зарубежных стран свидетельствует о том, что, как правило, агломерационная модель управления взаимосвязями курортов и туристских центров способствует обеспечению долгосрочной востребованности их туристско-рекреационных пространств, устойчивости историко-архитектурного и культурного наследия, увеличению регионального валового внутреннего продукта, развитию инфраструктуры и повышению благосостояния местного населения. При этом цивилизационный аспект выступает сегодня одним из основных факторов конкурентоспособности этих регионов, привлекая многочисленные туристские потоки в свои пространства, становящиеся центрами их притяжения.

Сохраняемая на протяжении веков конкурентоспособность мировых курортов и туристских центров зависит от эффективности использования природных, культурных, социальных, территориальных и других ресурсов без ущерба их количеству и качеству. Для удовлетворения возрастающего количества туристов и все более индивидуализированных запросов в области рек-

реации и туризма совершенствуются и экологизируются технологии, опирающиеся на достижения науки и техники, информационные и управленческие новации в десятках сопутствующих отраслей, включая «креативные» отрасли.

Все это с неизбежностью предполагает, что такого же рода технологический уровень должен закладываться в развитие туристского пространства всего Азово-Черноморского региона России, где исторически сформировались курортные агломерации, способные создавать региональный туристский продукт, не уступающий по показателям конкурентоспособности турпродуктам мировых курортов и туристских центров. Применительно к приморским курортным территориям России это особо актуально, учитывая их первостепенную значимость для решения задачи сохранения и наращивания человеческого потенциала страны и улучшения конкурентных позиций на мировом туристском рынке.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00530А.

The reported study was funded by RFBR, project no. 20-010-00530A.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Большой Лос-Анджелес – Greater Los Angeles, 2019. URL: https://ru.qwertyu.wiki/wiki/Greater_Los_Angeles (дата обращения: 19.01.2020).
- Внешняя торговля Российской Федерации услугами в структуре расширенной классификации услуг (по методологии платежного баланса), 2019. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (дата обращения: 19.01.2020).
- Грей Ф., 2009. История курортов: архитектура, общество, природа / пер. с англ. Е. Ляминой, М. Неклюдовой. М. : Новое литературное обозрение. 421 с.
- Десять крупнейших агломераций мира, 2011. URL: <http://pro100news.info/nauka/goroda/10-krupnejshikh-aglomeracij-mira.html> (дата обращения: 20.01.2020).
- Интересные факты о Шанхае, 2016. URL: <https://in-w.ru/интересные-факты-о-шанхае> (дата обращения: 20.01.2020).
- Канарские острова (Canary Islands), 2019. URL: <https://wikiway.com/spain/kanarskie-ostrova> (дата обращения: 20.01.2020).
- Козинская О. В., Козинский О. Ф., Онищенко Е. В., Шарфутдинов В. Н., Гришин Н. А., 2019. О проблемах и перспективах развития Азово-Черноморских курортных агломераций Российской Федера-

- ции // Архитектон: известия вузов. № 4 (68). URL: http://archvuz.ru/2019_4/9.
- Кошечева О. Ю., Кошечев С. В., 2015. Обоснование целесообразности и возможности формирования Сочинско-Туапсинской агломерации // Инновационные системы. № 1–4 (2). С. 23–33.
- Лазурный берег, 2019. URL: <https://wikiway.com/france/lazurnyy-bereg> (дата обращения: 20.01.2020).
- Мэрии на Лазурном берегу, 2019. URL: <http://kotazur.ru/category/zheltyie-stranitsyi/administrativnue-ucherigdeniya/merii> (дата обращения: 20.01.2020).
- Мумбаи, 2019. URL: <https://wikiway.com/india/mumbai> (дата обращения: 20.01.2020).
- Рио-де-Жанейро (город), 2019. URL: [https://megabook.ru/article/Рио-де-Жанейро%20\(город\)](https://megabook.ru/article/Рио-де-Жанейро%20(город)) (дата обращения: 20.01.2020).
- Шанхай (Shanghai), 2019. URL: <http://tourweek.ru/countries/china/regions/shanghai> (дата обращения: 20.01.2020).
- Barcelona Named Global Smart City – 2015, 2019. URL: <https://www.juniperresearch.com/press/press-releases/barcelona-named-global-smart-city-2015> (date of access: 19.01.2020).
- Cole S., 2012. Synergy and Congestion in the Tourist Destination Life Cycle // *Tourism Management*. Vol. 33. Iss. 5. P. 1128–1140. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.11.018>.
- Coll-Martinez Eva, 2019. Creativity and the City: Testing the Attenuation of Agglomeration Economies in Barcelona // *Journal of Cultural Economics*. Vol. 43, № 3. P. 365–395.
- De Vos D., Meijers E., 2019. Information Technology and Local Product Variety: Substitution, Complementarity and Spillovers // *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*. Vol. 110, iss. 4. P. 486–506.
- Foord J., 2009. Strategies for Creative Industries: An International Review // *Creative Industries Journal*. № 1 (2). P. 91–113.
- Global Destination Cities Index 2019, 2020. URL: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf> (date of access: 19.01.2020).
- Gulcan Y., Kustepeli Y., Akgungor S., 2009. Public Policies and Development of the Tourism Industry in the Aegean Region // *European Planning Studies*. Vol. 17, iss. 10. P. 1509–1523. DOI: <https://doi.org/10.1080/09654310903141722>.
- Li L.S.Z., Yang F.X., Cui C., 2019. High-Speed Rail and Tourism in China: An Urban Agglomeration Perspective // *International Journal of Tourism Research*. Vol. 21. Iss. 1. P. 45–60.
- Oborin M., Kozhushkina I., Gvarliani T., Ivanov N., 2018. Socio-Economic Preconditions of Resort Agglomerations Development in the South of Russia // *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. Vol. 10. No. 4. P. 467–477. DOI: <https://doi.org/10.1108/WHAT-04-2018-0024>.
- Ostoich M., Ghezzi M., Umgiesser G., Zambon M., Tomiato L., Ingegneri F., Mezzadri G., 2018. Modelling as Decision Support for the Localisation of Submarine Urban Wastewater Outfall: Venice lagoon (Italy) as a Case Study // *Environmental Science and Pollution Research*. Vol. 25, iss. 34. P. 34306–34318.
- Ribeiro L. C. D., Lopes T. H. C. R., Neto A. B. F., dos Santos F. R., 2020. Cultural Employment Growth in Brazilian Municipalities // *Journal of Cultural Economics*. Jan. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10824-020-09378-0>. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10824-020-09378-0>.
- Tao J., Ho C.-Yu, Luo S., Sheng Yu., 2019. Agglomeration Economies in Creative Industries // *Regional Science and Urban Economics*. Vol. 77. P. 141–154.
- Top 100 City Destinations 2018: The Irresistible Draw of Cities, 2019. URL: <https://blog.euromonitor.com/top-100-city-destinations-2018-the-irresistible-draw-of-cities> (date of access: 08.01.2020).
- Volgmann K., Rusche K., 2020. The Geography of Borrowing Size: Exploring Spatial Distributions for German Urban Regions // *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*. Vol. 111, iss. 1. P. 60–79. DOI: <https://doi.org/10.1111/tesg.12362>.
- What You Need to Know About City Tourism, 2020. URL: <https://medium.com/@WTTC/what-you-need-to-know-about-city-tourism-7b46bc0556e8> (date of access: 08.01.2020).
- Zhao S. X. B., Wong D. W. H., Wong D. W. S., Jiang Y. P., 2020. Ever-Transient FDI and Ever-Polarizing Regional Development: Revisiting Conventional Theories of Regional Development in the Context of China, Southeast and South Asia // *Growth and Change*. Jan. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/grow.12358>. DOI: <https://doi.org/10.1111/grow.12358>.

REFERENCES

- Bolshoy Los-Andzheles – Greater Los Angeles*, 2019 [Greater Los Angeles]. URL: https://ru.qwertyu.wiki/wiki/Greater_Los_Angeles (accessed 19 January 2020).
- Vneshnyaya trgovlya Rossiyskoy Federatsii uslugami v strukture rasshirennoy klassifikatsii uslug (po metodologii platezhnogo balansa)*, 2019 [Foreign Trade of the Russian Federation with Services in the Structure of an Expanded Classification of Services (According to the Balance of Payments Methodology)]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (accessed 19 January 2020).
- Grey F., 2009. *Istoriya kurortov: arkhitektura, obshchestvo, priroda* [History of Resorts: Architecture, Society, Nature]. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie Publ. 421 p.
- Desyat krupneyshikh aglomeratsiy mira*, 2011 [Ten Largest Agglomerations in the World]. URL: <http://>

- [//pro100news.info/nauka/goroda/10-krupnejshikh-aglomeracijj-mira.html](http://pro100news.info/nauka/goroda/10-krupnejshikh-aglomeracijj-mira.html) (accessed 20 January 2020).
- Interesnye fakty o Shanhkhae*, 2016 [Interesting Facts About Shanghai]. URL: <https://in-w.ru/interesnye-fakty-o-shanhkhae/> (accessed 20 January 2020).
- Kanarskie ostrova (Canary Islands)*, 2019 [Canary Islands]. URL: <https://wikiway.com/spain/kanarskie-ostrova> (accessed 20 January 2020).
- Kozinskaya O.V., Kozinskiy O.F., Onishchenko E.V., Sharafutdinov V.N., Grishin N.A., 2019. O problemakh i perspektivakh razvitiya Azovo-Chernomorskikh kurortnykh aglomeratsiy Rossiyskoy Federatsii [On the Problems and Prospects of Development of the Azov-Black Sea Resort Agglomerations of the Russian Federation]. *Arhitekton: izvestiya vuzov*, no. 4 (68). URL: http://archvuz.ru/2019_4/9.
- Koshcheeva O.Yu., Koshcheev S.V., 2015. Obosnovanie tselesoobraznosti i vozmozhnosti formirovaniya Sochinsko-Tuapsinskoy aglomeratsii [The Rationale and Opportunities For the Formation of Sochi-Tuapse Agglomeration]. *Innovatsionnyye sistemy* [Innovation System], no. 1-4 (2), pp. 23-33.
- Lazurnyy bereg*, 2019 [French Riviera]. URL: <https://wikiway.com/france/lazurnyy-bereg> (accessed 20 January 2020).
- Merii na Lazurnom beregu*, 2019 [Mayor's Offices on the French Riviera]. URL: <http://kotazur.ru/category/zhelytie-stranitsyi/administrativnue-ycherigdeniya/merii> (accessed 20 January 2020).
- Mumbai*, 2019 [Mumbai]. URL: <https://wikiway.com/india/mumbai> (accessed 20 January 2020).
- Rio-de-Zhaneyro (gorod)*, 2019 [Rio de Janeiro (City)]. URL: [https://megabook.ru/article/Рио-де-Жанейро-%20\(город\)](https://megabook.ru/article/Рио-де-Жанейро-%20(город)) (accessed 20 January 2020).
- Shanhay (Shanghai)*, 2019 [Shanghai]. URL: <http://tourweek.ru/countries/china/regions/shanghai/> (accessed 20 January 2020).
- Barcelona Named Global Smart City – 2015*, 2019. URL: <https://www.juniperresearch.com/press/press-releases/barcelona-named-global-smart-city-2015> (accessed 19 January 2020).
- Cole S., 2012. Synergy and Congestion in the Tourist Destination Life Cycle. *Tourism Management*, vol. 33, iss. 5, pp. 1128-1140. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.11.018>.
- Coll-Martinez Eva, 2019. Creativity and the City: Testing the Attenuation of Agglomeration Economies in Barcelona. *Journal of Cultural Economics*, vol. 43, no. 3, pp. 365-395.
- De Vos D., Meijers E., 2019. Information Technology and Local Product Variety: Substitution, Complementarity and Spillovers. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, vol. 110, iss. 4, pp. 486-506.
- Foord J., 2009. Strategies for Creative Industries: An International Review. *Creative Industries Journal*, no. 1 (2), pp. 91-113.
- Global Destination Cities Index 2019*, 2020. URL: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf> (accessed 19 January 2020).
- Gulcan Y., Kustepeli Y., Akgungor S., 2009. Public Policies and Development of the Tourism Industry in the Aegean Region. *European Planning Studies*, vol. 17, iss. 10, pp. 1509-1523. DOI: <https://doi.org/10.1080/09654310903141722>.
- Li L.S.Z., Yang F.X., Cui C., 2019. High-Speed Rail and Tourism in China: An Urban Agglomeration Perspective. *International Journal of Tourism Research*, vol. 21, iss. 1, pp. 45-60.
- Oborin M., Kozhushkina I., Gvarliani T., Ivanov N., 2018. Socio-Economic Preconditions of Resort Agglomerations Development in the South of Russia. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, vol. 10, no. 4, pp. 467-477. DOI: <https://doi.org/10.1108/WHAT-04-2018-0024>.
- Ostoich M., Ghezzi M., Umgieser G., Zambon M., Tomiato L., Ingegneri F., Mezzadri G., 2018. Modelling as Decision Support for the Localisation of Submarine Urban Wastewater Outfall: Venice Lagoon (Italy) as a Case Study. *Environmental Science and Pollution Research*, vol. 25, iss. 34, pp. 34306-34318.
- Ribeiro L.C.D., Lopes T.H.C.R., Neto A.B.F., dos Santos F.R., 2020. Cultural Employment Growth in Brazilian Municipalities. *Journal of Cultural Economics*, Jan. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10824-020-09378-0>. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10824-020-09378-0>.
- Tao J., Ho C.-Yu., Luo S., Sheng Yu., 2019. Agglomeration Economies in Creative Industries. *Regional Science and Urban Economics*, vol. 77, pp. 141-154.
- Top 100 City Destinations 2018: The Irresistible Draw of Cities*, 2019. URL: <https://blog.euromonitor.com/top-100-city-destinations-2018-the-irresistible-draw-of-cities> (accessed 8 January 2020).
- Volgmann K., Rusche K., 2020. The Geography of Borrowing Size: Exploring Spatial Distributions for German Urban Regions. *Tijdschrift Voor Economische en Sociale Geografie*, vol. 111, iss. 1, pp. 60-79. DOI: <https://doi.org/10.1111/tesg.12362>.
- What You Need to Know About City Tourism*, 2020. URL: <https://medium.com/@WTTC/what-you-need-to-know-about-city-tourism-7b46bc0556e8> (accessed 8 January 2020).
- Zhao S.X.B., Wong D.W.H., Wong D.W.S. Jiang Y.P., 2020. Ever-Transient FDI and Ever-Polarizing Regional Development: Revisiting Conventional Theories of Regional Development in the Context of China, Southeast and South Asia. *Growth and Change*, Jan. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/grow.12358>. DOI: <https://doi.org/10.1111/grow.12358>.

Information About the Author

Elena V. Onishchenko, Candidate of Sciences (Economics), Academic Secretary, Senior Researcher, Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences, Teatrnaya St., 11A, 354000 Sochi, Russian Federation, elon@list, <https://orcid.org/0000-0002-1120-3909>

Информация об авторе

Елена Васильевна Онищенко, кандидат экономических наук, ученый секретарь, старший научный сотрудник, Сочинский научно-исследовательский центр РАН, ул. Театральная, 11А, 354000 г. Сочи, Российская Федерация, elon@list, <https://orcid.org/0000-0002-1120-3909>