

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.4.12>UDC 316.342
LBC 60.524-60.56Submitted: 07.06.2020
Accepted: 25.07.2020

**YOUNG GENERATION OF KALMYKIA:
SOCIAL WELL-BEING AND ECONOMIC STABILITY
(BASED ON RESULTS OF SURVEY-2019) ¹**

Lyudmila V. Namrueva

Kalmyk Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Elista, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the study of the youth, an important active social group. It represents a quarter of the population and manifests itself in all spheres of life of the republic. One of the factors that encourage the sociological diagnostics of the state of the youth is the emergence of new social and economic threats, development of crisis phenomena in regions with complex ethnic and religious composition, which includes the Kalmyk Republic. Young people tend to participate in processes that are risky and destructive. The article analyzes the individual results of a sociological study conducted in 2019 within the framework of a grant from B. B. Gorodovikov Kalmyk State University supported by the Russian Foundation for Basic Research (N.L. Kurepin). The study allowed us determining not only the problematic aspects of this age group (economic instability, social inequality, etc.), but also the positive aspects that allow us identifying its productive opportunities for updating social relations and economic processes in the region. Our analysis shows that the Republic of Kalmykia is economically protected, as its economy is able to ensure the stability of the economic situation of an individual, provide opportunities for social and economic stability of the regional community, and guarantee protection from various types of threats and losses. The obtained data allows us to state that, despite the unresolved social problems (business, leisure during vacations, holidays, environmental situation in the region, opportunity to express political views), the life of the young population of the republic is stable and sustainable. The majority of the study group has confidence and a positive attitude towards the future, which depends on both their psychological and emotional state and the economic situation in the Kalmyk Republic.

Key words: Republic of Kalmykia, youth, age groups, social and psychological state, stability of economic situation, confidence in future, desire to do business, willingness to take risks.

Citation. Namrueva L.V., 2020. Young Generation of Kalmykia: Social Well-Being and Economic Stability (Based on Results of Survey-2019). *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 8, no. 4, pp. 137-143. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.4.12>

УДК 316.342
ББК 60.524-60.56Дата поступления статьи: 07.06.2020
Дата принятия статьи: 25.07.2020

**МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ КАЛМЫКИИ:
СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ
(ПО ИТОГАМ ОПРОСА 2019 г.) ¹**

Людмила Васильевна Намруева

Калмыцкий научный центр РАН, г. Элиста, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию молодежи, которая представляет собой четверть населения и проявляет себя во всех сферах жизнедеятельности республики. Одним из факторов, побуждающих проведение социологической диагностики состояния молодежной группы, является возникновение новых социальных, экономических угроз, развитие кризисных явлений в регионах со сложным этническим и конфессиональным составом, к которым относится исследуемая республика. Молодым людям свойственно участие в процессах, связанных с

© Намруева Л.В., 2020

риском, деструктивностью. В статье проанализированы отдельные результаты социологического исследования, проведенного в 2019 г. в рамках гранта КалмГУ им. Б.Б. Городовикова, поддержанного РФФИ (рук. Н.Л. Курепина). Исследование позволило определить не только проблемные стороны этой возрастной когорты (экономическая нестабильность, социальное неравенство и др.), но и позитивные стороны, позволяющие зафиксировать в ней продуктивные возможности обновления социальных отношений, экономических процессов региона. Проведенный нами анализ показывает, что республика экономически защищена, так как ее экономика способна обеспечить устойчивость экономического положения личности, предоставить возможности для социально-экономической стабильности регионального сообщества, гарантировать защиту от различного рода угроз и потерь. Полученные данные позволяют нам констатировать, что, несмотря на нерешенность некоторых социальных проблем (ведение бизнеса, досуг во время каникул, отпуска, экологическая ситуация в регионе, возможность выражать свои политические взгляды), жизнь молодого населения республики стабильна, устойчива. Большая часть исследуемой группы уверена в будущем, позитивно настроена на успех, который зависит как от экономической ситуации в регионе, так и психоэмоционального состояния молодых людей.

Ключевые слова: Республика Калмыкия, молодежь, возрастные группы, социально-психологическое состояние, стабильность экономического положения, уверенность в будущем, желание вести бизнес, готовность рисковать.

Цитирование. Намруева Л. В., 2020. Молодое поколение Калмыкии: социальное самочувствие и экономическая устойчивость (по итогам опроса 2019 г.) // Региональная экономика. Юг России. Т. 8, № 4. С. 137–143. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.4.12>

Введение

В современной Калмыкии происходит старение населения, так как снижается рождаемость, сокращается естественный прирост населения, увеличивается доля нетрудоспособной части социума, усиливаются миграционные настроения молодежи [Курепина, 2019]. Численность молодежной когорты постепенно снижается и составляет в настоящее время четверть населения республики. Молодежь, являясь демографическим, образовательным, трудовым ресурсом, должна стать незаменимой опорой новаций, продуктивной силой в создании обновленного социума. Потребность в изучении молодежи в таких национальных регионах страны, как Республика Калмыкия актуализируется в контексте сохранения этничности, гармонизации межэтнических отношений, позитивного взаимодействия в различных сферах. Социологи отмечают сильную уязвимость молодежи к негативным воздействиям среды, ограниченность ресурсов, препятствующих молодым адаптироваться к социальным изменениям, склонность к протестной активности [Шлыкова, 2016]. Поэтому потребность во всестороннем исследовании этой возрастной группы возрастает в связи с ростом социальной неопределенности, экономической нестабильности, усилением ассимиляционных процессов. Молодежь очень остро реагирует, порой болезненно, на противоречивые ситуации, когда многое декларируется об улучшении жизни народа, а в реальности происходит ухудшение его состояния, активизируются миграционные процессы, которые постепенно приводят к исчезно-

ванию немногочисленных этносов, утрате этнического сознания.

К сожалению, первая и последняя крупная научная работа о проблемах молодежи Калмыкии опубликована в 2014 году [Современные социокультурные процессы ... , 2014]. Авторский коллектив монографии, научные сотрудники КалмНЦ РАН, с междисциплинарных позиций рассмотрели разнообразные стороны жизни молодежи: социализация, социальное положение молодого поколения, историческая память молодежи, реализация молодежной политики в регионе и т. д. Однако постоянно изменяющаяся социальная реальность многое изменила в статусе, самочувствии, планах, сознании молодежи. Эти изменения требуют своего глубокого всестороннего изучения.

Объектом нашего исследования является молодежь до 30 лет, которая легче и быстрее, чем другие возрастные группы, адаптируется к рыночным условиям и целеориентирована на успех в деловых отношениях.

Методы исследования

В анкетировании использованы опыт ведущих социологов страны, наработки исполнителей проекта ИС РАН «Динамика социальных трансформаций современной России в социально-экономическом, политическом, социокультурном и этнорелигиозном контекстах» [Горшков, 2016: 5]. В анализируемом исследовании участвовало 270 человек, живущих на территории Калмыкии: из них 30 % – мужчины, 70 % – женщины [Курепина, Намруева, 2019]. В статье рассматрива-

ются ответы, полученные от молодых респондентов, которые распределены нами по трем группам: до 20 лет (140 чел.), 21–30 лет (80 чел.). Студенты составляют $\frac{3}{4}$ от всей выборочной совокупности. Полученные ответы респондентов третьей группы, чей возраст от 31 до 40 лет, использованы нами для сравнительного анализа.

Социальное самочувствие молодежи Калмыкии

Социологи под социальным самочувствием определяют комплексный показатель комфортности в социуме, который отражает эмоционально-оценочное отношение людей к социальной действительности [Шлыкова, 2017]. Рассмотрим отдельные результаты анкетного опроса, которые позволяют определить социально-психологическое состояние молодых людей. Можно констатировать, что экономические проблемы, финансовые трудности не привели к доминированию негативного социально-психологического состояния (табл. 1). Напротив, большей части нашей выборочной совокупности характерны уравновешенность, спокойствие в восприятии, кстати, которое с взрослением постепенно исчезает. Почти каждый 6-й опрошенный до 20 лет, каждый десятый в возрасте 21–30 лет охарактеризовали свое состояние как оптимизм, бодрость духа. Отметим, что респонденты старшей группы в гораздо меньшей степени оптимистично настроены. В целом в рассматриваемых группах доминирует позитивное социально-психологическое состояние (суммирование трех позитивных результатов).

Юные респонденты (до 20 лет) чаще, чем респонденты постарше, испытывают безразличие, апатию, подавленность. Опрошенные, чей возраст старше 30 лет, гораздо чаще подвержены таким эмоциям, как страх, тревога. Более четверти в каждой группе испытывают отрицательное социально-психологическое состояние. Однако констатируем, что экономическая кризисная ситуация не способствовала усилению ката-

строфического негативного восприятия жителями региона существующей действительности [Курепина, Намруева, 2019].

Разумеется, существует взаимосвязь между социально-психологическим состоянием и уверенностью/неуверенностью в будущее. Закрытый вопрос «Чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне?» показал, что большинство анкетированных (более 50 %) в каждой группе уверены в завтрашнем дне. Респонденты, ощущающие негативное социально-психологическое состояние, составляют пятую часть массива, именно эта категория не испытывает уверенности в завтрашнем дне. Полученные ответы вновь показали, что чем старше респондент, тем в большей степени он не уверен в своем благополучном завтрашнем дне. Безусловно, человек, взрослея, более критически и объективнее оценивает свои возможности на ближайшую перспективу.

Поэтому особую актуальность приобретает исследование того, сохраняется ли у населения «запас прочности» [Горшков, 2016: 5], который позволяет удержать стабильность экономического положения в условиях затянувшегося кризиса. Полученные нами данные показывают, что к середине 2019 г. «запас прочности» у молодых жителей Калмыкии имеется.

Молодые люди, находясь в положении материальной зависимости от родителей, не знают истинного положения материальных проблем в семье (см. табл. 2). Лишь небольшая доля опрошенных призналась в сложной материальной ситуации, связанной с крайней нуждой. Респонденты 31–40 лет, создавшие семьи, работающие, более объективны в этой оценке. Они в три раза чаще указали, что живут, постоянно ощущая недостаток финансов. Ответы более 40 % респондентов свидетельствуют, что они находятся на уровне бедности, когда имеются средства лишь на самое необходимое. Нами неоднократно было отмечено, что отсутствие возможности реализовать себя в профессии, построить карьеру, «растущее социальное расслоение увеличивают разрыв между активно рекламируемым имиджем

Таблица 1

Самооценка молодежи Калмыкии собственного социально-психологического состояния, % по группе

| № | Варианты | До 20 лет | 21–30 лет | 31–40 лет |
|---|---|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Позитивное социально-психологическое состояние (суммированный показатель) | 67,8 | 74,8 | 68,5 |
| 2 | Негативное социально-психологическое состояние (суммированный показатель) | 28,5 | 25,2 | 25,1 |

Самооценка молодежи Калмыкии доходов семьи, %

| № | Уровни | До 20 лет | 21–30 лет | 31–40 лет |
|---|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Нищета | 3,6 | 5,0 | 12,5 |
| 2 | Бедность | 40,0 | 48,8 | 43,5 |
| 3 | Достаток, отсутствие нужды | 45,7 | 32,5 | 25,0 |
| 4 | Обеспеченность | 10,0 | 6,3 | 6,3 |
| 5 | Сверхобеспеченность | – | 1 чел. | 2 чел. |

“молодости” и социальным опытом подростков, молодых людей, лишенных необходимых социальных и культурных ресурсов» [Современные социокультурные процессы ... , 2014: 40].

Вновь наблюдаем тенденцию: чем старше респондент, тем ниже оценивает он финансовое состояние. На наш взгляд, половине опрошенных, которые находятся в сложном экономическом положении, требуется вмешательство извне, так как без решения проблем с бедностью на государственном уровне невозможно определить пути и формы развития личности (доступные кредиты на образование, строительство, покупку жилья, ведение бизнеса и т. д.).

Каждый третий опрошенный имеет «запас прочности», не испытывает нужду, может приобретать все необходимое и бытовую технику (без ущерба для бюджета). Сохраняется обнаруженная тенденция, когда юные респонденты (45 %) выше оценивают такие возможности семьи, чем респонденты, которые старше их по возрасту (25 %).

Каждый десятый юный респондент, чей возраст до 20 лет, относит себя к обеспеченным жителям региона. А в двух других анализируемых группах только 6 % считают себя таковыми, которые, помимо вышеуказанного, позволяют себе отдых за границей. Лишь единицы молодых людей признались о сверхдоходах [Курепина, Намруева, 2019].

В условиях республики верно заключение ведущих социологов Института социологии РАН о том, что «в каждой новой общественной ситуации позиционирование российских граждан происходит не только (а, возможно, и не столько) под влиянием материально-экономических и психоэмоциональных, но и мировоззренческих факторов» [Горшков, 2016]. Большинство опрошенных являются калмыками по своей этнической принадлежности. Современная калмыцкая молодежь считает себя буддистами по духовному мировоззрению. Поэтому они принимают ситуацию таковой, какая она есть, стремясь улучшить, усовершенствовать ее.

Анализируя изменения материального положения респондентов, наблюдаем, что доходы трети молодежной группы остались на прежнем уровне (35,4 %) [Курепина, Намруева, 2019]. Ответы на закрытый вопрос «Изменилось ли Ваше материальное положение за последние три года?» свидетельствуют, что у 15,3 % респондентов доходы снизились. Более всего снижение наблюдается у работающей молодежи (почти в два раза чаще, чем у молодых до 30 лет). В трех анализируемых группах 40 % опрошенных считают, что их материальное положение улучшилось. В нашей выборке преобладают студенты первых курсов. Безусловно, их положение улучшилось: они стали не только получать стипендию, но и подрабатывать.

Далее проанализируем, насколько молодежь удовлетворена различными аспектами своей повседневной жизнедеятельности. С этой целью задан вопрос «Дайте оценку удовлетворенности своим положением в разных сферах жизни» с тремя вариантами оценочной шкалы (хорошо, удовлетворительно, плохо). Анализ полученных данных позволяет нам утверждать, что уровень удовлетворенности молодых людей различными сторонами жизни достаточно стабилен. Высока степень хорошей оценки и удовлетворенности при отсутствии и минимальном количестве оценок «плохо» (менее 10 %). Исходя из оценок молодых респондентов, можно констатировать, что кризис не затронул целый ряд важных аспектов жизни населения: отношения в семье, статус в обществе, здоровье, питание, досуг, село/город, жилищные условия, одежда, уровень безопасности, полученные знания, возможности получения образования, ситуация на работе, материальная обеспеченность, общение с представителями различных этнических групп, общение с друзьями.

Рассмотрим, по каким сторонам жизни были даны отрицательные ответы (более 10 %, до 20 % выборочной совокупности). Кризисные явления сказались на таких аспектах жизни опрошенных, как возможность организовать досуг во время каникул, отпуска (11 %), выразить свои полити-

ческие взгляды (15 %). На наш взгляд, отсутствие условий для свободного волеизъявления населения во время важных политических кампаний может стать нежелательным фактором, который способен сыграть отрицательную роль в расшатывании ситуации в республике.

Дестабилизация в ближневосточных странах, череда цветных революций 2010-х гг. демонстрируют, как активно вовлечена в протестные выступления радикально настроенная молодежь. Поэтому на государственном уровне необходимо осуществлять меры, которые способны остановить противозаконные воздействия, направленные на молодое поколение. Всестороннее формирование сознания молодых людей должно осуществляться благодаря проводимой в стране молодежной политике [Аюшева, 2019]. Президент России В.В. Путин подчеркивает важность молодежной политики, представляющей целый комплекс демографических, социальных, экономических вопросов, проблем образования, науки, жилищной политики. Молодежь, являясь наиболее динамичной и в то же время наиболее уязвимой частью общества, способна на многое. Для того чтобы она была успешной и конкурентоспособной, необходимо ее поддерживать, поощрять, создавать здоровую жизненную среду, предлагать надежные социальные гарантии. Важно создать условия для роста, карьерного продвижения молодых людей в различных сферах (бизнес, система управления, наука), предоставить им широкие возможности для личного совершенствования и профессиональной самореализации [В.В. Путин о молодежной политике, 2019].

Результаты анкетирования показывают, что экологическую ситуацию низко оценивает более четверти респондентов нашей выборки (27 %). Жизненно важные проблемы, связанные с водобеспечением, опустыниванием, загрязнением воздуха, почвы, воды, волнуют молодых жителей республики. Их нерешенность, конечно, отрицательно влияет на настроение в социуме.

Более 20 % опрошенных дали отрицательные ответы в отношении бизнеса. Разделяем выводы социологов о том, что «желание молодежи создать собственный бизнес свидетельствует о том, что новое поколение в большинстве своем “вписалось” в рыночные отношения и благосклонно относится к частной собственности» [Горшков, Шереги, 2019: 224]. Респонденты не удовлетворены тем, что имеются определенные сложности в открытии своего дела (33 %), воз-

можности добиться успеха в малом или среднем бизнесе (21 %). Не устраивает молодых то, как организована возможность для студентов подрабатывать (21 %), чтобы решать свои насущные проблемы. В этой связи согласимся с мнением ведущих социологов страны М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги о том, что «доля производителей в малом предпринимательстве невелика и не будет велика до тех пор, пока не заработает современная промышленность, вокруг которой сгруппируется индивидуальный, семейный, кооперативный подряд малых производителей» [Горшков, Шереги, 2019: 38].

Следует заметить, что, несмотря на огромное количество имеющихся серьезных проблем, которые обостряются в условиях кризиса, молодые люди добиваются определенных достижений. Этот вывод делаем, опираясь на ответы, полученные на закрытый вопрос с десятью вариантами «Какие достижения были у вас за последние три года?». Так, 28 % респондентов смогли улучшить свое материальное положение, 31 % повысить уровень образования и/или квалификации. Эти факторы, разумеется, позволят повысить финансовые возможности респондентов. Каждый 5-й опрошенный смог путешествовать по стране, что служит доказательством материального благополучия [Курепина, Намруева, 2019].

Каждый 8-й опрошенный улучшил жилищные условия, купив или построив жилье. Каждый 6-й респондент улучшил жилищные условия другими способами. Калмыцкие исследователи резюмируют, что «решение жилищной проблемы свидетельствует о хорошем потенциале населения, в нашем случае молодого» [Курепина, Намруева, 2019].

Каждый 8-й опрошенный осуществил дорогостоящие приобретения, то есть имеет финансовые средства для ремонта квартиры, автомобиля, мебели, техники и др. В отношении калмыцкой молодежи верна характеристика, данная М.К. Горшковым и Ф.Э. Шереги, что «российская молодежь достаточно практична. Она ценит материальный достаток, работу, стремится во всем положиться на себя» [Горшков, Шереги, 2019: 155].

Вместе с тем пятая часть выборочного массива ничего из предложенного списка не смогла достичь. Однако большая часть имеет опыт достижения поставленных целей. И в этой связи справедливо замечание вышеуказанных социологов: «...у современной молодежи в значительно большей степени по сравнению со

старшим поколением развиты достигательные мотивации. Молодые люди готовы к индивидуальному риску в условиях конкурентной среды. Они не боятся ставить задачи, которые требуют приложения усилий с их стороны» [Горшков, Шереги, 2019: 220].

Заключение

Проведенный анализ показал, что склонность наших сограждан объяснять низкий уровень жизни населения страны сложившейся в ней общей экономической ситуацией [Горшков, 2016], в Республике Калмыкия не срабатывает. Возможно, потому что исследуемая молодежная группа (до 30 лет), в отличие от представителей старшего поколения, не настроена патерналистски, а нацелена самостоятельно решать свои жизненные проблемы. Можно утверждать, что в молодежной среде распространяется тип личности, который М.К. Горшков характеризует как тяготеющие к условно активистской модели мировосприятия (человек – кузнец собственного счастья) [Горшков, 2016].

Несмотря на факторы, которые усложняют динамичный рост республиканской экономики, население, в том числе молодое, находит способы, возможности удовлетворять социальные потребности, что обеспечивает стабильность, устойчивость общества и благополучное социальное самочувствие его членов.

Проблемы, связанные с социально-психологическим состоянием и экономической нестабильностью молодежи, недостаточно решены в республике, и необходима эффективная адресная социальная политика, направленная на удовлетворение запросов молодежи в доступном качественном образовании, ведении малого и среднего бизнеса, активном участии в экономических процессах региона.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Публикация подготовлена в рамках реализации проекта РФФИ «Совершенствование методологии оценки экономической безопасности полиэтничного региона: междисциплинарный подход» (№ 19-010-00796), поддержанного РФФИ.

The publication was prepared in the framework of the RFBR project “Improving the methodology for assessing the economic security of a multi-ethnic region: an interdisciplinary approach” (no. 19-010-00796), supported by the RFBR.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Аюшеева Д. А., 2019. Участие молодежи в протестных акциях в современной России как способ самоидентичности // *Управленческое консультирование*. № 6. С. 147–153.
- В.В. Путин о молодежной политике, 2019 // Центр молодежных и предпринимательских инициатив. Поколение 2025. URL: <https://pokolenie2025.com/v-v-putin-o-molodezhnoy-politike/> (дата обращения: 13.05.2019).
- Горшков М. К., 2016. О социальном ресурсе адаптации россиян к условиям кризиса (вместо предисловия) // *Россия реформирующаяся : ежегодник (сб. науч. ст.)*. Вып. 14 / отв. ред. М. К. Горшков ; Ин-т социологии РАН. М. : Новый хронограф. С. 5–20.
- Горшков М. К., Шереги Ф. Э., 2019. Российская молодежь в контексте социологического анализа. М. : Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН. 263 с.
- Курепина Н. Л., 2019. Демографическая ситуация в полиэтничном регионе – проблемы и перспективы // *Россия: тенденции и перспективы развития : ежегодник / отв. ред. В. И. Герасимов*. М. : Ин-т науч. информации по общественным наукам РАН. С. 579–581.
- Курепина Н. Л., Намруева Л. В., 2019. Социальное самочувствие сельских жителей как индикатор экономической безопасности полиэтничного региона // *Никоновские чтения*. № 24. С. 55–57.
- Современные социокультурные процессы в молодежной среде Республики Калмыкия : кол. моногр., 2014. Элиста : Изд-во Калм. ин-та гуманитар. исслед. РАН. 300 с.
- Шлыкова Е. В., 2016. Адаптация молодежи к риску: ограниченность ресурсов и протестная активность // *Путь науки*. № 4 (26). С. 154–157.
- Шлыкова Е. В., 2017. Социальные настроения молодежи в условиях повседневных рисков мегаполиса // *Россия реформирующаяся : ежегодник*. Вып. 15 / отв. ред. М. К. Горшков. М. : Новый хронограф. С. 395–418.

REFERENCES

- Ayusheeva D.A., 2019. Uchastie molodezhi v protestnykh aktsiyakh v sovremennoj Rossii kak sposob samoidentichnosti [Youth Participation in Protest Actions in Modern Russia as a Way of Self-Identification]. *Upravlencheskoe konsultirovanie [Management Consultation]*, no. 6, pp. 147-153.
- V.V. Putin o molodezhnoj politike, 2019 [V.V. Putin on Youth Policy]. *Tsentr molodezhnykh i predprinimatelskikh initsiativ. Pokolenie 2025 [Center for Youth and Business Initiatives. Generation 2025]*. URL: <https://pokolenie2025.com/v-v-putin-o-molodezhnoy-politike/> (accessed 13 May 2019).

- Gorshkov M.K., 2016. O socialnom resurse adaptatsii rossiyan k usloviyam krizisa (vmesto predisloviya) [About the Social Resource of Adaptation of Russians to the Conditions of the Crisis (Instead of the Preface)]. *Rossiya reformiruyushhayasya: ezhegodnik (sb. nauch. st.). Вып. 14* [Russia Reforming: Yearbook (Collection of Scientific Articles). Iss. 14]. Moscow, Novyy khronograf Publ., pp. 5-20.
- Gorshkov M.K., Sheregi F.E., 2019. *Rossiyskaya molodezh v kontekste sociologicheskogo analiza* [Russian Youth in the Context of Sociological Analysis]. Moscow, Federalnyy nauchno-issledovatel'skiy sotsiologicheskii tsentr RAN, 263 p.
- Kurepina N.L., 2019. Demograficheskaya situatsiya v poliehtnicheskom regione – problemy i perspektivy [Demographic Situation in a Multi-Ethnic Region – Problems and Prospects]. *Rossiya: tendentsii i perspektivy razvitiya: ezhegodnik* [Russia: Trends and Prospects of Development. Yearbook]. Moscow, In-t nauchnoy informatsii po obshchestvennym naukam RAN, pp. 579-581.
- Kurepina N.L., Namrueva L.V., 2019. Socialnoe samochuvstvie selskih zhitelej kak indikator ekonomicheskoy bezopasnosti polietnichnogo regiona [Social Well-Being of Rural Residents as an Indicator of Economic Security of a Multi-Ethnic Region]. *Nikonovskie chteniya* [Nikonov Readings], no. 24, pp. 55-57.
- Sovremennye sociokulturnye processy v molodezhnoj srede Respubliki Kalmykiya: kol. monogr.*, 2014 [Modern Socio-Cultural Processes in the Youth Environment of the Republic of Kalmykia. Collective Monograph]. Elista, Izd-vo Kalmytskogo in-ta gumanitarnykh issledovaniy RAN, 300 p.
- Shlykova E.V., 2016. Adaptatsiya molodezhi k risku: ogranichennost resursov i protestnaya aktivnost [Adapting Young People to Risk: Limited Resources and Protest Activity]. *Put nauki* [The Path of Science], no. 4 (26), pp. 154-157.
- Shlykova E.V., 2017. Socialnye nastroeniya molodezhi v usloviyakh povsednevnykh riskov megapolisa [Social Attitudes of Young People in the Conditions of Everyday Risks of the Megalopolis]. Gorshkov M.K., ed. *Rossiya reformiruyushhayasya: ezhegodnik. Вып. 15* [Russia Reforming: Yearbook. Iss. 15]. Moscow, Novyy khronograf Publ., pp. 395-418.

Information About the Author

Lyudmila V. Namrueva, Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor, Leading Researcher, Kalmyk Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Ilishkina St, 8, 358000 Elista, Russian Federation, lnamrueva@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7805-8710>

Информация об авторе

Людмила Васильевна Намруева, кандидат социологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Калмыцкий научный центр РАН, ул. Илишкина, 8, 358000 г. Элиста, Российская Федерация, lnamrueva@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7805-8710>