

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.3.2>

UDC 339.56
LBC 65.59

Submitted: 22.04.2020
Accepted: 30.05.2020

FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS: TRENDS AND PROSPECTS

Maria P. Samakhavets

Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus

Olena O. Hrechyshkina

Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus

Natalya G. Glazkova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. Export-import relations and foreign trade operations directly affect the flow of foreign currency into the country, saturation of the Belarusian market, effectiveness of financial activities of business entities and state budget revenues. In this regard, the development of foreign trade and its government regulation in the conditions of constant changes in external factors plays a special role. The article considers foreign trade as an important factor of economic development and analyses it taking into account exports of goods and services and imports of goods and services in order to determine trends and prospects for the foreign trade development in the Republic of Belarus. The purpose of the article is to assess and identify the features of the foreign trade development of the Republic of Belarus in the international business environment for the effective management of foreign trade activities of both the Republic of Belarus as a whole and individual business entities in particular. The main indicators under analysis are balance and trade turnover, exports, share of exports in the GDP, imports, share of imports in the GDP of Belarus. The analysis of the dynamics and structure of Belarusian foreign trade by main types of goods and services has been conducted. The geographical distribution of exports and imports by main countries has been studied. The analysis was based on the official data of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. In the result of the analysis the following conclusions are made: 1. There is a significant share of exports and imports in the GDP of Belarus. 2. There is a negative balance of foreign trade. 3. Exports and imports are carried out mainly with the CIS countries (especially Russia). 4. Mineral products occupy the largest share in the commodity structure of exports and imports of Belarus. 5. Transportation services have the largest share in the structure of exports and imports of services to Belarus.

Key words: foreign trade, exports, imports, exports of goods, exports of services, Republic of Belarus.

Citation. Samakhavets M.P., Hrechyshkina O.O., Glazkova N.G., 2020. Foreign Trade of the Republic of Belarus: Trends and Prospects. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 8, no. 3, pp. 15-23. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.3.2>

УДК 339.56
ББК 65.59

Дата поступления статьи: 22.04.2020
Дата принятия статьи: 30.05.2020

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мария Павловна Самоховец

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

© Самоховец М.П., Гречишкина Е.А., Глазкова Н.Г., 2020

Елена Александровна Гречишкина

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

Наталья Георгиевна Глазкова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Развитие экспортно-импортных отношений и объем внешнеторговых операций непосредственно влияют на приток иностранной валюты в страну, насыщенность белорусского рынка, эффективность финансовой деятельности субъектов хозяйствования и формирование доходов государственного бюджета. В этой связи особую роль приобретает развитие внешней торговли и ее государственного регулирования в условиях постоянного изменения внешних факторов. В статье внешняя торговля рассматривается как важный фактор экономического развития и анализируется с позиций экспорта и импорта товаров и услуг для выявления существующего положения, тенденций и перспектив развития внешней торговли Республики Беларусь. Цель статьи состоит в оценке и выявлении особенностей развития внешней торговли Республики Беларусь в международной бизнес-среде для эффективного управления внешнеторговой деятельностью как Республики Беларусь в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования. Основными исследуемыми показателями являются экспорт, импорт, баланс и товарооборот, доля экспорта и доля импорта в ВВП Беларуси. На основании официальных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь проведен сравнительный анализ динамики и структуры внешней торговли Беларуси по основным видам товаров и услуг, изучено географическое распределение экспорта и импорта по основным странам. В результате проведенного анализа сделаны следующие выводы: наблюдается значительная доля экспорта и импорта в ВВП Беларуси; имеется отрицательное сальдо внешней торговли товарами; экспорт и импорт осуществляются преимущественно со странами СНГ (особенно с Российской Федерацией); минеральные продукты занимают наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта и импорта Беларуси; транспортные услуги занимают наибольший удельный вес в структуре экспорта и импорта услуг Беларуси.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, экспорт товаров, экспорт услуг, Республика Беларусь.

Цитирование. Самоховец М. П., Гречишкина Е. А., Глазкова Н. Г., 2020. Внешняя торговля Республики Беларусь: тенденции и перспективы // Региональная экономика. Юг России. Т. 8, № 3. С. 15–23. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.3.2>

Введение

Значение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) государства и отдельных субъектов хозяйствования неуклонно возрастает в условиях расширения мирохозяйственных связей, выхода субъектов хозяйствования на внешние рынки, увеличения объемов государственных заимствований на международных финансовых рынках, усиления интеграционных процессов в мире [Липина, 2014].

Основу ВЭД большинства государств мира составляет внешняя торговля. Данные ВТО свидетельствуют о том, что мировая торговля развивается достаточно быстрыми темпами (см. рис. 1). Так, мировой экспорт товаров в 2018 г. составил 19,45 трлн долл. США, увеличившись в 1,8 раз по отношению к 2005 году. Наблюдается стремительный устойчивый рост экспорта услуг, который в 2018 г. увеличился в 2,15 раза по сравнению с 2005 г. и составил 5,60 трлн долл. США. Кроме того, по данным Всемирного банка экспорт и импорт товаров и услуг с каждым годом занимают все большую долю в мировом ВВП

[Hrechyshkina, Samakhavets, 2019a]. Если в 1997 г. на долю экспорта приходилось 23,17 %, то в 2018 г. – 30,11 %.

Внешняя торговля обеспечивает значительную долю ВВП и играет важную роль в экономическом развитии Республики Беларусь как страны с открытой экономикой. По данным Всемирного банка наибольшая доля экспорта товаров и услуг в ВВП Беларуси была в 2012 г. и составила 78,77 %, на протяжении следующих двух лет наблюдалось ее снижение до 54,94 %. С 2015 г. данный показатель начал увеличиваться и достиг 70,20 % ВВП в 2018 году. Такие высокие показатели свидетельствуют об экспортоориентированной экономике Беларуси.

Однако доля импорта в ВВП Республики Беларусь также является значительной. В 2012 г. импорт товаров и услуг составил 74,31 % ВВП, на протяжении следующих двух лет наблюдалось его снижение до 55,71 %. С 2015 г. данный показатель по данным Всемирного банка начал увеличиваться и достиг 69,14 % ВВП в 2018 году. Это говорит о том, что любые колебания на внешних рынках отражаются на экономике Беларуси.

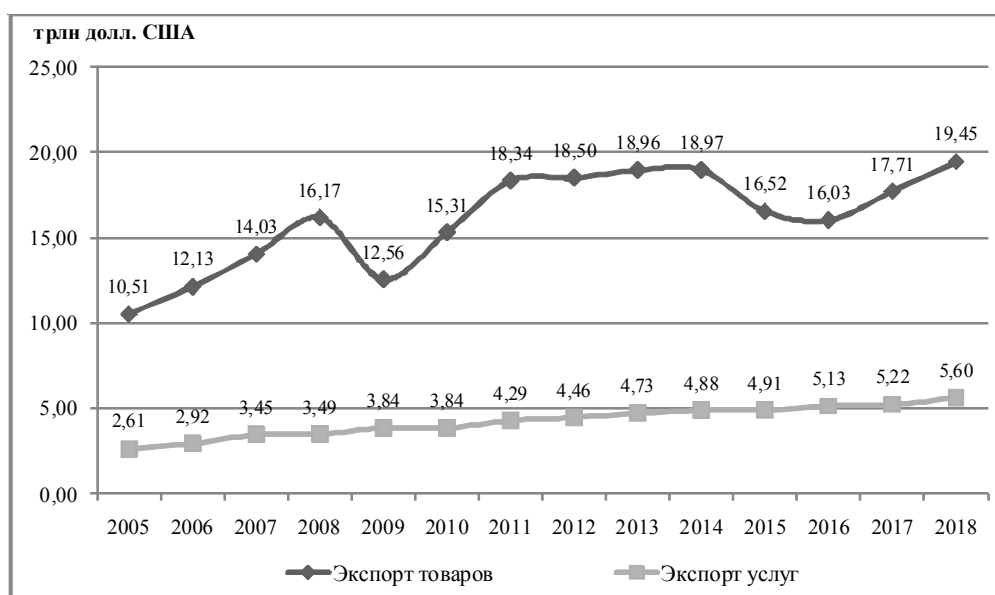


Рис. 1. Динамика развития мировой торговли

Примечание. Собственная разработка на основе данных ВТО.

Литературный обзор и методология исследования

Вопросам развития внешней торговли в международной среде посвящено большое количество зарубежных публикаций: внешнеторговая политика в основном рассматривается применительно к обеспечению национальной безопасности, а внешняя торговля – к ускорению экономического роста.

Многочисленные исследования посвящены изучению развития внешней торговли в отдельных странах. Например, в России [Makhmudova, Koroleva, 2016; Трифонова, Кемаева, Приказчикова, 2011; Linetskiy, Tarasov, Kovalev, 2017], Польше и Украине [Kowalski, Shachmurove, 2018], Китае [Dai, Wang, 2016], Корее [He, Zhang, 2015] и других.

Активно занимаются изучением развития внешней торговли белорусские ученые: [Машко, 2011; Пацай, 2014; Емельяненко, Воронкова, 2014; Лебедева, Тимошенко, Колесников, 2015; Киевич, Король, 2016; 2017; Гусаков, Шпак, 2015; Давыденко, 2018; Дайнеко, Береснев, 2019]. Они изучают вопросы интеграции Республики Беларусь в мировую экономику и активизации внешней торговли в контексте ее социально-экономического развития [Кравцов и др., 2008].

В ходе проведенного исследования использовались общенаучные методы исследования, методы экономического анализа и статистические методы.

Анализ и оценка развития внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь

Проведем анализ внешней торговли Республики Беларусь в сравнении 2012 и 2018 годов. Сальдо внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2018 г. в текущих ценах и ценах FOB было отрицательным. Объем экспорта товаров составил 33 907,0 млн долл. США (в текущих ценах), или 33 429,8 млн долл. США (в ценах FOB), что на 15,96 и 16,52 % больше соответственно, чем за аналогичный период 2017 года. Основная причина увеличения стоимостных объемов экспорта связана с увеличением уровня средних экспортных цен в 2018 г. на 10,1 % и физических объемов экспортных поставок на 5,3 %.

Объем импорта товаров в 2018 г. составил 38 441,1 млн долл. США (в текущих ценах), или 35 932,6 млн долл. США (в ценах FOB) и увеличился на 12,29 и 13,46 % соответственно по сравнению с 2017 годом. Это произошло за счет увеличения средних цен импорта на 6,9 % и физического объема поставок на 5 %. Следовательно, темпы роста объемов экспорта превысили темпы роста объемов импорта, однако не позволили сбалансировать сальдо внешней торговли товарами Беларуси. Эксперты считают, что рост цен на энергоносители (нефть) стал главной причиной отрицательного сальдо по торговле товарами в 2018 году.

Товарооборот Беларуси осуществляется со 185 странами. Структура товарооборота с некоторыми странами представлена на рисунке 2.

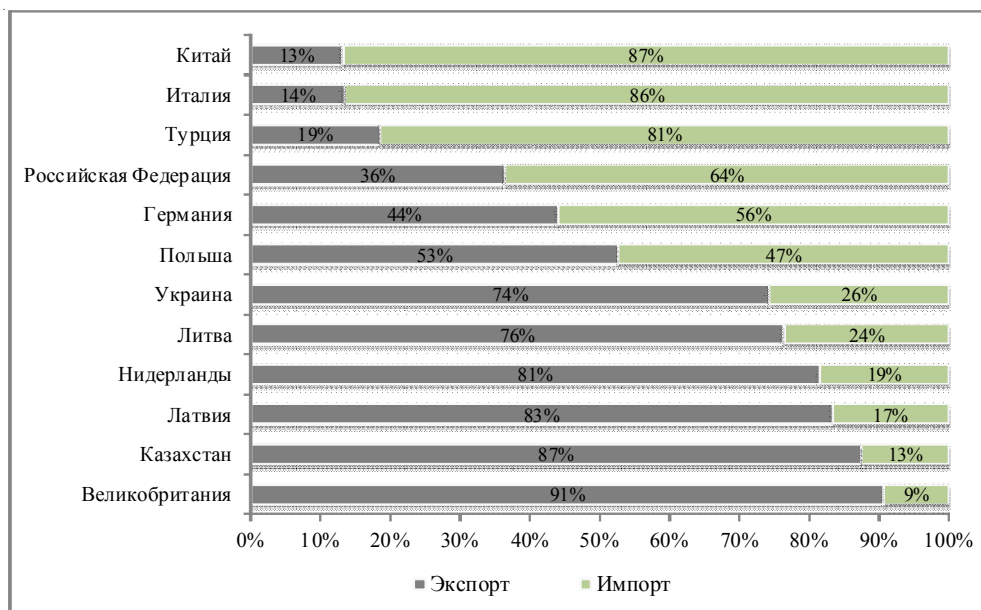


Рис. 2. Внешняя торговля товарами Беларуси с различными странами в 2018 г., % к товарообороту

Примечание. Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Экспорт товаров в 2018 г. преимущественно осуществлялся в страны СНГ (55,33 %) и ЕС (29,93 %). При этом можно выделить несколько стран, с которыми Республика Беларусь осуществляла торговлю наиболее активно (по степени убывания): Россия, Украина, Великобритания, Германия, Нидерланды, Польша. Доля остальных стран в большинстве не достигает 0,42 %. Российская Федерация поставляет основную часть энергоносителей и сырья для промышленности и выступает покупателем белорусской промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Что касается географии импорта товаров в Республику Беларусь, то наибольшая часть товаров поступила из СНГ (63,21 %) и ЕС (18,56 %). По импорту товаров 1-е место занимает Российская Федерация, которая обеспечивает 58,84 % импорта, на 2-м месте – Китай (8,22 %), на 3-м месте – Германия (4,81 %). Основными странами-импортерами также являются Украина (3,65 %), Польша (3,14 %) и Италия (2,05 %). Диверсификация импорта Республики Беларусь еще ниже, чем диверсификация экспорта.

География экспорта и импорта демонстрирует существенную зависимость внешней торговли и финансовых поступлений от ВЭД Республики Беларусь от экономической ситуации в Российской Федерации. Внешнеторговая деятельность Беларуси с Китаем, который обладает емким рынком, пока развивается в пользу пос-

леднего. По экспорту товаров Китай занимает 10-ю позицию (доля 1,42 %), в то время как по импорту – 2-ю (8,22 %), при этом в абсолютном измерении объем импорта из Китая в 6,55 раз превышает объемы экспорта в Китай. В целом диверсификация экспортных и импортных рынков является слабой, так как 81,27 % всего экспорта и 85,93 % всего импорта товаров приходится на 12 стран.

Среди экспортного потенциала Республики Беларусь заметную долю занимают нефтепродукты, калийные удобрения, металлопрокат, тракторы и грузовые автомобили. В таблице 1 приведены сравнительные данные по товарным группам внешней торговли Республики за 2012 г. и 2018 год.

Структура экспорта и импорта товаров изменилась. В структуре экспорта уменьшилась доля машин и оборудования, продукции химической промышленности, минеральных продуктов, текстиля. В то же время увеличилась доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, черных и цветных металлов, древесины.

Доля минеральных продуктов, черных и цветных металлов, древесины уменьшилась в структуре импорта. Наблюдается увеличение доли по таким товарным группам, как продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция химической промышленности, машины и оборудование, текстиль.

Товарная структура внешней торговли Республики Беларусь

Вид продукции	Экспорт				Импорт			
	2012 г.		2018 г.		2012 г.		2018 г.	
	млн долл. США	стр-ра, %	млн долл. США	стр-ра, %	млн долл. США	стр-ра, %	млн долл. США	стр-ра, %
Минеральные продукты	16 581,6	36,0	8 736,7	25,8	18 283,3	39,4	11 350,4	29,5
Продукция химической промышленности, каучук	9 948,9	21,6	6 453,5	19,0	5 707,7	12,3	5 449,0	14,2
Машины, оборудование и транспортные средства	8 244,7	17,9	5 569,8	16,4	10 626,6	22,9	9 291,8	24,2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	4 928,4	10,7	5 217,8	15,4	3 619,5	7,8	4 373,6	11,4
Черные, цветные металлы и изделия из них	2 533,3	5,5	2 417,7	7,1	4 686,8	10,1	3 810,6	9,9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1 335,7	2,9	1 652,6	4,9	1 020,9	2,2	783,1	2,0
Текстиль и текстильные изделия	1 289,7	2,8	922,0	2,7	1 206,5	2,6	1 161,7	3,0
Прочие товары	1 197,6	2,6	2 936,9	8,7	1 252,9	2,7	2 220,9	5,8
<i>Всего</i>	46 059,9	100,0	33 907,0	100,0	46 404,4	100,0	38 441,1	100,0

Примечание. Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Сравнительные показатели по экспорту и импорту услуг Республики Беларусь по основным видам за 2012 г. и за 2018 г. приводятся в таблице 2 и на рисунке 3. В 2018 г. в структуре экспорта услуг наибольшую долю занимали транспортные услуги (44,4 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (21,0 %), поездки (10,0 %) и строительные услуги (9,4 %). В структуре импорта наибольшую долю занимали транспортные услуги (34,0 %), поездки (19,6 %) и строительные услуги (18,6 %).

Объем экспорта услуг Республики Беларусь в 2018 г. по сравнению с 2012 г. увеличился на 2 505,8 млн долл. США (на 39,7 %) (см. рис. 3). В то же время объем импорта услуг увеличился на 1 351,6 млн долл. США (на 33,4 %). Рост экспорта услуг происходил более быстрыми темпами, чем импорта, что обеспечило положительное сальдо внешней торговли услугами. Данные изменения обусловлены значительным увеличением объемов реализованных ИКТ-услуг (на 209,8 %), услуг в сфере культуры и отдыха (на 120,5 %), услуг по ремонту и техническому обслуживанию (на 128,9 %), строительных услуг (на 76,2 %), финансовых услуг (на 49,6 %). Наблюдается значительное сокращение экспорта государственных товаров и услуг (на 41,1 %), а также услуг в области страхования и пенсионного обеспечения (на 12,1 %).

Изменение импорта услуг связано со значительным увеличением объемов государственных товаров и услуг (более чем в 4 раза), услуг

по ремонту и техническому обслуживанию, строительных и финансовых услуг, ИКТ-услуг, поездок. В то же время сократился импорт услуг по обработке материальных ресурсов, принадлежащих другим сторонам (на 54,7 %), услуг в области страхования и пенсионного обеспечения (на 47,7 %).

География экспорта услуг изменилась незначительно, однако увеличилась доля экспорта в страны вне СНГ. В результате в 2018 г. доля экспорта услуг в страны СНГ в целом составила 31,1 %, в страны вне СНГ – 68,9 %. География импорта услуг изменилась более значительно. Доля импорта из стран СНГ увеличилась на 7,7 % и составила 39,0 %, доля импорта из стран вне СНГ составила 61 %.

Отметим, что на протяжении 2000–2018 гг., в отличие от торговли товарами, сальдо внешней торговли услугами имело положительное значение. Более того, прослеживается устойчивая тенденция к росту данного показателя – увеличение произошло более чем в 7 раз в 2018 г. по сравнению с 2010 годом. Положительное сальдо внешней торговли услугами увеличилось на 11,55 % в 2018 г. по сравнению с 2017 годом. Объем экспорта услуг увеличился на 11,69 %. Следовательно, за счет внешней торговли услугами сформировано положительное сальдо торгового баланса Республики Беларусь в 2005, 2012, 2015, 2017 и 2018 годах. В остальные годы с 2000 по 2018 г. сальдо внешней торговли было отрицательным.

Структура экспорта и импорта услуг Республики Беларусь по видам

Вид услуг	Экспорт				Импорт			
	2012 г.		2018 г.		2012 г.		2018 г.	
	млн долл. США	стр-ра, %	млн долл. США	стр-ра, %	млн долл. США	стр-ра, %	млн долл. США	стр-ра, %
Всего	6 311,7	100,0	8 817,5	100,0	4 043,1	100,0	5 394,7	100,0
Транспортные услуги	3 573,0	56,6	3 919,2	44,4	1 475,4	36,5	1 831,9	34,0
<i>перевозка грузов</i>	<i>3 082,1</i>	<i>48,8</i>	<i>3 230,1</i>	<i>36,6</i>	<i>1 153,2</i>	<i>28,5</i>	<i>1 452,5</i>	<i>26,9</i>
<i>перевозка пассажиров</i>	<i>301,3</i>	<i>4,8</i>	<i>337,7</i>	<i>3,8</i>	<i>159,1</i>	<i>3,9</i>	<i>100,9</i>	<i>1,9</i>
<i>прочие транспортные услуги</i>	<i>181,3</i>	<i>2,9</i>	<i>300,9</i>	<i>3,4</i>	<i>156,9</i>	<i>3,9</i>	<i>273,4</i>	<i>5,1</i>
Поездки	684,7	10,8	883,2	10,0	788,6	19,5	1 057,8	19,6
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	598,4	9,5	1 853,8	21,0	207,9	5,1	294,6	5,5
<i>телекоммуникационные услуги</i>	<i>182,4</i>	<i>2,9</i>	<i>248,1</i>	<i>2,8</i>	<i>143,5</i>	<i>3,5</i>	<i>148,5</i>	<i>2,8</i>
<i>компьютерные услуги</i>	<i>408,0</i>	<i>6,5</i>	<i>1 586,4</i>	<i>18,0</i>	<i>55,9</i>	<i>1,4</i>	<i>134,6</i>	<i>2,5</i>
Строительные услуги	469,7	7,4	827,8	9,4	637,0	15,8	1 004,9	18,6
Услуги по обработке материальных ресурсов, принадлежащих другим сторонам	209,9	3,3	183,2	2,1	15,0	0,4	6,8	0,1
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию	127,5	2,0	291,8	3,3	60,3	1,5	119,1	2,2
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	11,2	0,2	24,7	0,3	28,4	0,7	31,3	0,6
Государственные товары и услуги	36,0	0,6	21,2	0,2	5,1	0,1	6,7	0,1
Финансовые услуги	24,8	0,4	37,1	0,4	203,1	5,0	278,2	5,2
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	22,9	0,4	66,1	0,7	106,8	2,6	178,6	3,3
Услуги в области страхования и пенсионного обеспечения	19,8	0,3	17,4	0,2	51,4	1,3	26,9	0,5
Прочие деловые услуги	533,8	8,5	692,0	7,8	464,1	11,5	557,9	10,3

Примечание. Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.



Рис. 3. Темпы роста внешней торговли услугами Республики Беларусь в 2018 г. по сравнению с 2012 г.

Примечание. Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Заключение

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы: наблюдается значительная доля экспорта и импорта в ВВП Беларуси; имеется отрицательное сальдо внешней торговли товарами; экспорт и импорт осуществляется преимущественно со странами СНГ (особенно с Российской Федерацией); минеральные продукты занимают наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта и импорта Беларуси; транспортные услуги занимают наибольший удельный вес в структуре экспорта и импорта услуг Беларуси.

Наиболее активные торговые взаимоотношения Республики Беларусь складываются с Российской Федерацией и другими странами СНГ, несмотря на стремление к диверсификации экспорта и ориентации на равновесное распределение экспорта между странами СНГ, ЕС и странами «дальней дуги». На наш взгляд, с этих позиций необходимо усилить работу в направлении сильных сторон экспорта Беларуси, среди которых выгодное географическое положение. Важной задачей во внешнеэкономической деятельности является реализация потенциала, связанного с экспортом услуг (наиболее перспективными считаются инжиниринговые, туристические и строительные услуги).

Считаем, что основными тенденциями во внешней торговле Республики Беларусь на современном этапе в условиях усиливающейся конкуренции на традиционных рынках должны стать экспорт товаров с высокой долей добавленной стоимости в цене (инновационной продукции) [Hrechyshkina, Samakhavets, 2019b], поиск новых рынков сбыта и диверсификация экспортных поставок, дальнейшее развитие товаропроводящих сетей за рубежом, расширение участия в интеграционных объединениях (в первую очередь ЕАЭС), выполнение условий для предстоящего вступления в ВТО.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Гусаков В. Г., Шпак А. П., 2015. Проблемы и перспективы развития внешней торговли Беларуси продукцией АПК в условиях евразийской интеграции // Экономика сельского хозяйства России. № 11. С. 93–99.

Давыденко Е. Л., 2018. Современные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь со странами ЕАЭС // Весці Беларускага дзяржаўна-

га педагагічнага ўніверсітэта імя Максіма Танка. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. № 2 (1). С. 86–96.

Дайнеко А., Береснев Д., 2019. Внешняя торговля и развитие экономики Беларуси // Наука и инновации. № 1 (191). С. 4–12.

Емельяненко Я. В., Воронкова А. В., 2014. Развитие внешней торговли Республики Беларусь со странами Азии и Африки // Беларусь в современном мире: материалы XIII Междунар. конф., посвящ. 93-летию образования Белорусского государственного университета, 30 окт. 2014 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. Минск: Изд. центр БГУ. С. 197–199.

Киевич А. В., Король О. В., 2016. Евразийская интеграция: этапы становления и перспективы развития // Экономические науки. № 1. С. 123–129.

Киевич А. В., Король О. В., 2017. ЕАЭС: макроэкономическая стабилизация в условиях глобального кризиса // Экономика и банки. № 1. С. 26–34.

Кравцов М. К., Бурдыко Н. М., Гаспадарец О. И., Шинкевич Н. Н., Картун А. М., 2008. Эконометрическая макро модель для анализа и прогнозирования важнейших показателей белорусской экономики // Прикладная эконометрика. № 2. С. 21–43.

Лебедева С. Н., Тимошенко М. В., Колесников А. А., 2015. Развитие внешней торговли Республики Беларусь: современные тенденции и ключевые проблемы // Внешнеэкономическая деятельность: состояние и перспективы развития: коллектив. моногр. Белгород: БУКЭП. С. 104–123.

Липина С. А., 2014. Евразийские интеграционные экономические процессы: возможности роста // Журнал правовых и экономических исследований. № 4. С. 15–23.

Машко В. В., 2011. Динамика развития российско-белорусских торговых отношений // Экономический журнал. № 22. С. 34–35.

Пацай Л. С., 2014. Проблемы долгосрочного прогнозирования развития потребительского рынка Беларуси, Казахстана, России и Украины // Вестник Могилевского государственного университета им. А. А. Кулешова. Серия Д. Экономика, социология, право. № 1. С. 12–19.

Трифонова Е. Ю., Кемаева М. В., Приказчикова Ю. В., 2011. Оценка современного состояния и перспектив развития внешней торговли Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. № 1. С. 2–10.

Dai Y. Z., Wang C. Y., 2016. Analysis of China's Foreign Trade Development Under the New Normal // China Population, Resources and Environment. № 25 (4). P. 43–51.

He X., Zhang Y., 2015. Research on Korean Talent Demand and Training Orientation under the New Normal of Foreign Trade Development // International Conference on Social Science and Higher Education. Atlantis Press. P. 375–377.

- Hrechyshkina O., Samakhavets M., 2019a. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment // *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*. Vol. 44. P. 47–55.
- Hrechyshkina O., Samakhavets M., 2019b. Merchandise trade in the EAEU integrating environment // *Quaestiones Geographicae: The journal of Adam Mickiewicz university*. Vol. 38, No. 4. P. 163–174.
- Kowalski T., Shachmurove Y., 2018. Economic Development in Poland and Ukraine: The Case of Foreign Trade // *Interdisciplinary Journal of Economics and Business Law*. Vol. 7 (2). P. 35–61.
- Linetskiy A., Tarasov A., Kovalev V., 2017. Role of Regions in the Foreign Trade Activity of Russia in the Context of New Geopolitical Challenges // *Economy of region*. No. 1 (3). P. 827–838.
- Makhmudova M. M., Koroleva A. M., 2016. Foreign Trade Activity of the Russian Federation in the Current Context // *International Journal of Economics and Financial Issues*. No. 6 (2S). P. 241–245.
- Materials of the 13th International Conference Dedicated to the 93rd Anniversary of the Belorussian State University, October 30, 2014]. Minsk, Izdatelskiy tsentr BGU, pp. 197-199.
- Kievich A.V., Korol O.V., 2016. Evraziyskaya integratsiya: etapy stanovleniya i perspektivy razvitiya [Eurasian Integration: Stages of Formation and Prospects for Development]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], no. 1, pp. 123-129.
- Kievich A.V., Korol O.V., 2017. EAES: makroekonomicheskaya stabilizatsiya v usloviyakh globalnogo krizisa [EAEU: Macroeconomic Stabilization in the Context of the Global Crisis]. *Ekonomika i banki* [The Economy and the Banks], no. 1, pp. 26-34.
- Kravtsov M.K., Burdyko N.M., Gaspadarets O.I., Shinkevich N.N., Kartun A.M., 2008. Ekonometricheskaya makromodel dlya analiza i prognozirovaniya vazhneyshikh pokazateley belorusskoy ekonomiki [Econometric Macromodel for Analysis and Forecasting of the Most Important Indicators of the Belarusian Economy]. *Prikladnaya ekonomika* [Applied Econometric], no. 2, pp. 21-43.
- Lebedeva S.N., Timoshenko M.V., Kolesnikov A.A., 2015. Razvitie vneshney trgovli Respubliki Belarus': sovremennye tendentsii i klyuchevye problemy [Development of Foreign Trade of the Republic of Belarus: Current Trends and Key Issues]. *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost: sostoyanie i perspektivy razvitiya: kollektiv. monogr.* [Foreign Economic Activity: State and Prospects of Development. Collective Monograph]. Belgorod, BUKEP, pp. 104-123.
- Lipina S.A., 2014. Evraziyskie integratsionnye ekonomicheskie protsessy: vozmozhnosti rosta [Eurasian Integration Economic Processes: Growth Opportunities]. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of Legal and Economic Research], no. 4, pp. 15-23.
- Mashko V.V., 2011. Dinamika razvitiya rossiysko-belorusskikh trgovnykh otnosheniy [Dynamics of Development of Russian-Belarusian Trade Relations]. *Ekonomicheskiy zhurnal* [Economic Journal], no. 22, pp. 34-35.
- Patsay L.S., 2014. Problemy dolgosrochnogo prognozirovaniya razvitiya potrebitelskogo rynka Belarusi, Kazakhstana, Rossii i Ukrainy [Problems of Long-Term Forecasting of the Consumer Market Development in Belarus, Kazakhstan, Russia and Ukraine]. *Vestnik Mogilevskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.A. Kuleshova. Seriya D. Ekonomika, sotsiologiya, pravo* [Bulletin of the Mogilev State University Named After A.A. Kuleshov. The D-Series. Economics, Sociology, Law], no. 1, pp. 12-19.
- Trifonova E. Yu., Kemaeva M.V., Prikazchikova Yu. V., 2011. Otsenka sovremennogo sostoyaniya i perspektiv razvitiya vneshney trgovli Rossiyskoy Federatsii [Assessment of the Current State and Prospects of

REFERENCES

- Gusakov V.G., Shpak A.P., 2015. Problemy i perspektivy razvitiya vneshney trgovli Belarusi produktsiye APK v usloviyakh evraziyskoy integratsii [Problems and Prospects of Belarus Foreign Trade in Agricultural Products in the Context of Eurasian Integration]. *Ekonomika selskogo khozyaystva Rossii* [Economics of Agriculture in Russia], no. 11, pp. 93-99.
- Davydenko E.L., 2018. Sovremennye tendentsii razvitiya vneshney trgovli Respubliki Belarus so stranami EAES [Current Trends in the Development of Foreign Trade of the Republic of Belarus with the EEU Countries]. *Vesti Belaruskaga dzyarzhaynaga pedagogichnaga universiteta imya Maksima Tanka. Ser. 2, Gistoryya. Filasofiya. Palitalogiya. Satsyyalogiya. Ekanomika. Kulturalogiya* [News of Belarusian State Pedagogical University Named After Maxim Tank. Ser. 2, History. Philosophy. Political Science. Sociology. Economy. Cultural Studies], no. 2 (1), pp. 86-96.
- Daineko A., Beresnev D., 2019. Vneshnyaya trgovlya i razvitie ekonomiki Belarusi [Foreign Trade and Economic Development in Belarus]. *Nauka i innovatsii* [Science and Innovation], no. 1 (191), pp. 4-12.
- Emelianchenko Ya.V., Voronkova A.V., 2014. Razvitie vneshney trgovli Respubliki Belarus so stranami Azii i Afriki [Development of Foreign Trade of the Republic of Belarus with the Countries of Asia and Africa]. Shadurskiy V.G. et al., eds. *Belarus v sovremennom mire: materialy XIII Mezhdunar. konf., posvyashch. 93-letiyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta, 30 okt. 2014 g.* [Belarus in the Modern World:

- Development of Foreign Trade in the Russian Federation]. *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika* [Economic Analysis: Theory and Practice], no. 1, pp. 2-10.
- Dai Y.Z., Wang C.Y., 2016. Analysis of Chinas Foreign Trade Development Under the New Normal. *China Population, Resources and Environment*, no. 25 (4), pp. 43-51.
- He X., Zhang Y., 2015. Research on Korean Talent Demand and Training Orientation Under the New Normal of Foreign Trade Development. *International Conference on Social Science and Higher Education*. Atlantis Press, pp. 375-377.
- Hrechyshkina O., Samakhavets M., 2019a. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, vol. 44, pp. 47-55.
- Hrechyshkina O., Samakhavets M., 2019b. Merchandise Trade in the EAEU Integrating Environment. *Quaestiones Geographicae: The Journal of Adam Mickiewicz University*, vol. 38, no. 4, pp. 163-174.
- Kowalski T., Shachmurove Y., 2018. Economic Development in Poland and Ukraine: The Case of Foreign Trade. *Interdisciplinary Journal of Economics and Business Law*, vol. 7 (2), pp. 35-61.
- Linetskiy A., Tarasov A., Kovalev V., 2017. Role of Regions in the Foreign Trade Activity of Russia in the Context of New Geopolitical Challenges. *Economy of Region*, no. 1 (3), pp. 827-838.
- Makhmudova M.M., Koroleva A.M., 2016. Foreign Trade Activity of the Russian Federation in the Current Context. *International Journal of Economics and Financial Issues*, no. 6 (2S), pp. 241-245.

Information About the Authors

Maria P. Samakhavets, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Financial Management, Polessky State University, Dneprovskoy Flotilii St, 23, 225710 Pinsk, Republic of Belarus, samkhvec@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4564-2424>

Olena O. Hrechyshkina, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Head of the Department of Marketing and International Management, Polessky State University, Dneprovskoy Flotilii St, 23, 225710 Pinsk, Republic of Belarus, L_grechishkina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0653-9210>

Natalya G. Glazkova, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Director, Institute of International Education, Associate Professor, Department of Economic Theory, World and Regional Economics, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, gng_07@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1407-9181>

Информация об авторах

Мария Павловна Самоховец, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный университет, ул. Днепроvской флотилии, 23, 225710 г. Пинск, Республика Беларусь, samkhvec@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4564-2424>

Елена Александровна Гречишкина, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента, Полесский государственный университет, ул. Днепроvской флотилии, 23, 225710 г. Пинск, Республика Беларусь, L_grechishkina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0653-9210>

Наталья Георгиевна Глазкова, кандидат экономических наук, доцент, директор Института международного образования, доцент кафедры экономической теории, мировой и региональной экономики, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, gng_07@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1407-9181>