



DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.1.12>

UDC 332.1
LBC 65.042

Submitted: 06.01.2022
Accepted: 08.02.2022

STRATEGIC APPROACH TO TOURISM DEVELOPMENT IN SMALL TOWNS

Olga I. Belyaeva

Institute of Public Administration and Public Service of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation

Valentin A. Pryamichkin

Institute of Public Administration and Public Service of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation

Abstract. The article analyzes the problems and directions of implementing a strategic approach to the development of tourism in small towns. In the context of the development of the supporting spatial frame of the country, an objective need arose to study the tourism sector as a tool for economic growth and improving the well-being of the population of small towns. The aim of the work is to identify the features of applying a strategic approach to the development of the tourism sector in small towns by assessing their current state in Russia, as well as developing ways to improve the process of strategizing the tourism sector. General scientific methods of synthesis, analysis, systematization, statistical data processing are applied. The most successful urban practices of strategic development of tourism are considered: Ples, Suzdal, Torzhok. It is shown that in order to achieve economic growth, it is possible to turn the city into a tourist destination. Based on the study of scientific and expert opinions, as well as an analysis of the actual strategies of cities, the authors proposed a model to ensure the sustainable development of tourism in small towns, which includes the following strategic factors: strategy or master plan of the city; comfortable urban environment; project and cluster approach; territory brand; involvement of government, business and local community; socially responsible tourism and ecology. The types of tourism are summarized, and recommendations are developed for the formation of strategic factors for ensuring the sustainable development of the tourism sector. An important direction should be a strategic approach to the development of small towns in order to ensure the interconnection and interconnection of the main documents of strategic planning and socio-economic development at all levels. The practical value of the study is that the developed recommendations can be used by local governments at the stages of development and implementation of urban tourism development strategies.

Key words: strategic approach, strategy of socio-economic development of the city, tourism potential, tourism in small towns, tourism sector of the city.

Citation. Belyaeva O.I., Pryamichkin V.A., 2022. Strategic Approach to Tourism Development in Small Towns. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], vol. 10, no. 1, pp. 126-136. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.1.12>

УДК 332.1
ББК 65.042

Дата поступления статьи: 06.01.2022
Дата принятия статьи: 08.02.2022

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Ольга Игоревна Беляева

Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва, Российская Федерация

Валентин Андреевич Прямычкин

Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва, Российская Федерация

© Беляева О.И., Прямычкин В.А., 2022

Аннотация. В статье анализируются проблемы и направления реализации стратегического подхода к развитию туризма в малых городах. В условиях развития опорного пространственного каркаса страны возникла объективная необходимость исследования сферы туризма как инструмента роста экономики и улучшения благосостояния населения малых городов. Цель работы – выявление особенностей применения стратегического подхода к развитию сферы туризма в малых городах посредством оценки их актуального состояния в России, а также выработка путей совершенствования процесса стратегирования туристской сферы. Применены общенаучные методы синтеза, анализа, систематизации, статистической обработки данных. Рассмотрены наиболее успешные городские практики стратегического развития туризма: Плещ, Суздаль, Торжок. Показано, что для достижения экономического роста возможно превращение города в туристскую дестинацию. На основе изучения научных и экспертных мнений, а также анализа фактических стратегий городов, авторами предложена модель в целях обеспечения устойчивого развития туризма в малых городах, включающая в себя следующие стратегические факторы: стратегия или мастер-план города; комфортная городская среда; проектный и кластерный подход; бренд территории; вовлечение власти, бизнеса и местного сообщества; социально-ответственный туризм и экология. Обобщены виды туризма, а также разработаны рекомендации по формированию стратегических факторов обеспечения устойчивого развития туристской сферы. Важным направлением должен стать стратегический подход по развитию малых городов в целях обеспечения взаимосвязи и взаимоувязки основных документов стратегического планирования и социально-экономического развития на всех уровнях. Практическая ценность исследования в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы органами местного самоуправления на этапах разработки и реализации стратегий развития туризма городов.

Ключевые слова: стратегический подход, стратегия социально-экономического развития города, туристский потенциал, туризм в малых городах, туристская сфера города.

Цитирование. Беляева О. И., Прямычкин В. А., 2022. Стратегический подход к развитию туризма в малых городах // Региональная экономика. Юг России. Т. 10, № 1. С. 126–136. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2022.1.12>

Введение

Актуальность исследования вопросов управления сферой туризма в городах заключается в том, что отдельные методы стратегирования, программирования и проектирования, применяемые в данной области, уже успели хорошо зарекомендовать себя как в ряде зарубежных городов, так и в некоторых малых городах России. Стратегическое планирование социально-экономического развития является одной из ведущих функций управления городом. При этом наблюдается отсутствие единого методического подхода к разработке стратегических приоритетов социально-экономического развития малых городов, включая сферу туризма. Стратегический подход к раскрытию туристского потенциала территорий способен вывести эту отрасль городской экономики на новый уровень, что особенно актуально для малых городов, ведь муниципалитеты в России являются по большей части дотационными.

Суть исследовательской проблемы заключается в том, что, с одной стороны, наблюдается в целом довольно низкий уровень стратегирования туристской сферы городов России. С другой стороны – существует объективная необходимость определения возможных путей развития туристского потенциала малых городов с учетом имеющихся ресурсов, факторов

устойчивого развития и механизмов стратегического планирования развития территорий на всех уровнях. Таким образом, *целью* работы является выявление особенностей применения стратегического подхода к развитию сферы туризма на примере отдельных малых городов посредством оценки их актуального состояния в России, анализа имеющегося опыта, а также выработки путей совершенствования процесса стратегирования туристской сферы.

Темой развития туристского потенциала городов (в том числе посредством механизмов стратегического управления) занималось немало исследователей. Изучением роли туризма в обеспечении устойчивого развития малых городов и влияющих факторов занимались ряд исследователей [Ширинян, Данильянц, 2020; Гришин, Строганов, 2019; Пономарева, Танкиева, 2019; и др.].

Отдельное внимание уделяется вопросам брендинга и маркетинга территории, как драйверов развития туристического сектора в малых и средних городах, что отражено в работах ученых, которые на практическом примере рассмотрели особенности создания туристского продукта малых городов Тульской и Владимирской областей, а также Пермского края [Шерешева, Березка, Оборин, 2018]. Особое значение придается реализации кластерного подхода в целях повышения эффективности развития туристического потенциала малых городов [Горбунова, 2019],

выявлению особенностей стратегического подхода к развитию туризма в контексте моделирования структурных изменений экономики региона [Леонидова, 2019].

Ряд зарубежных научных работ также посвящен вопросам развития туристской индустрии в городах. Последствия потребления товаров и услуг местными туристами в Токио и Киото оценены с использованием регионального подхода «затраты – выпуск – отходы» [Tsukui, Takumi, Kagatsume, 2017], а также рассмотрены особенности развития туризма в небольших исторических городах [Lopez, 2019]. Китайские ученые представили предложения по диснеевизации туристического пространства в отдельных городах страны [Zhang, Liang, Bao, 2021]. Интересно мнение исследователей из Турции о том, что винный туризм также может оживить местную экономику и создавать положительный имидж города [Güzel, Ehtiyar, Ryan, 2021].

Сущность и правовое регулирование сферы туризма

Одним из общепринятых в мире считается понятие туризма, представленное Статистической комиссией ООН (1993 г.), в частности, туризмом считается деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с рекреационными, деловыми и прочими целями [Горгоц, 2016].

В России в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туризмом понимаются «временные выезды (путеше-

ствия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [Федеральный закон РФ ... № 132-ФЗ ... , 1996].

Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. определяются «туристские территории», характеризующиеся «наличием общего туристского продукта» [Распоряжение Правительства РФ ... № 2129-р ... , 2019]. В соответствии с данной стратегией экспорт туристских услуг по плану должен повыситься в 3,2 раза (рис. 1).

Таким образом, рост общего объема туристской индустрии в России увеличится в 5,2 раза к 2035 г. по сравнению с базовыми значениями показателей.

Важным этапом развития туристской индустрии в России стала разработка и утверждение национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», что явилось важнейшим шагом к построению нового качественного уровня предоставления услуг в данной отрасли. Объем инвестиций уже составляет около 200 млрд руб. [Чернышенко, 2021]. Также в рамках данного нацпроекта планируется реализовать порядка 600 инфраструктурных проектов, построить 300 новых гостиниц.

Можно сделать вывод, что разные правовые документы по развитию сферы туризма нацелены на улучшение качества предоставления туристских услуг, расширение туристского про-

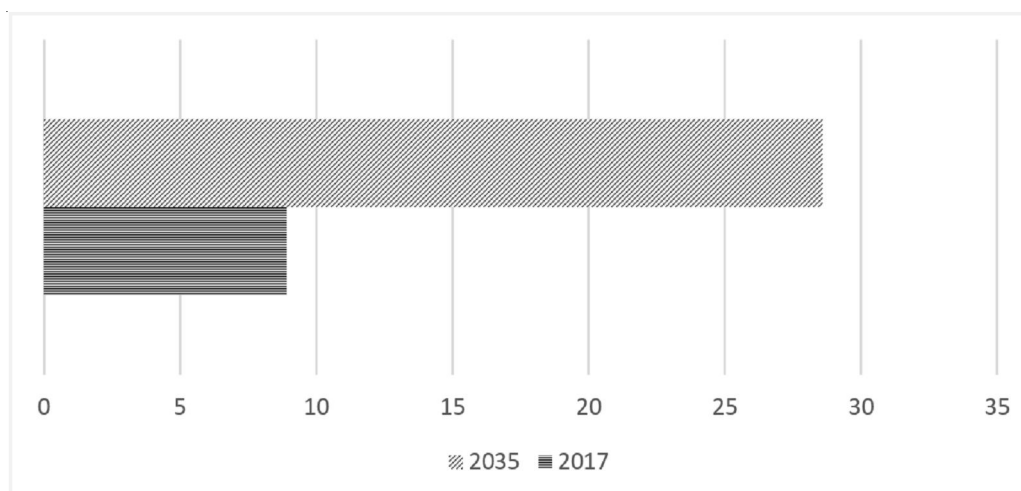


Рис. 1. Плановый экспорт туристских услуг Российской Федерации к 2035 г., млрд долл. США

Примечание. Составлено авторами по: [Распоряжение Правительства РФ ... № 2129-р ... , 2019].

дукта, в результате чего произойдет развитие экономики регионов и страны в целом.

Развитие туризма в малых городах России

На 1 января 2021 г. в нашей стране насчитывается 795 малых городов, что составляет 71,2 % от общего количества городов. В них проживает порядка 15,54 % от всех жителей России [Федеральная служба ... , 2021]. В своде правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» указано, что под малыми городами понимаются города численностью населения до 50 тыс. чел., также существуют отдельные подкатегории: 20–50 тыс. чел., 10–20 тыс. чел., до 10 тыс. чел. [Приказ Минстроя России ... № 1034/пр ... , 2016].

Существуют и другие критерии, по которым можно классифицировать города: время возникновения, площадь территории, административный статус, отраслевая специализация и др. Дополняется монофункциональная классификация городами военного, религиозного, туристического и исторического типа [Лаппо, 1997].

В недавнем времени был введен перечень исторических поселений федерального уровня, в который также вошли такие малые города, как г. Великий Устюг, Касимов, Плёс, Суздаль, Торжок и др. [Приказ Министерства культуры РФ ... , 2010]. Министерством культуры РФ был разработан документ по сохранению исторических поселений и развитию туризма на период до 2030 г., при этом «развитие туристической инфраструктуры, маркетинг и брендинг территорий исторических поселений как направления для комплекса мероприятий государственной культурной политики» [Материалы парламентских слушаний ... , 2021] является одним из основных принципов этой концепции. Проблемам развития малых городов уделяется внимание и со стороны Президента РФ, который при встрече с участниками Форума малых городов и исторических поселений подчеркнул, что создание комфортной среды для жизни людей – главное направление работы всех органов власти [Актуальные вопросы развития ... , 2019].

Эффективность разработки и реализации туристских стратегий в субъектах РФ возможна «на основе выхода на новый технологический уровень создания и продвижения крупномасштабных многоотраслевых наукоемких конкурентоспособных региональных турпродуктов» [Сорокин, Ша-

рафутдинов, Онищенко, 2017]. По мнению отдельных ученых, главным фактором, сдерживающим развитие туризма в России, по-прежнему является неразвитая туристская инфраструктура, низкие темпы развития и совершенствования ее основных элементов: транспортной системы, средств размещения и питания, качество и цена предоставляемых услуг [Фролова, Кабанова, 2017]. Некоторые авторы выделяют в качестве проблем недостаточную проработанность имиджа и позиционирования города, слабую дифференцированность туристического продукта от предложений конкурентов, а также низкий уровень информированности потенциальных туристов о конкурентных преимуществах конкретного малого города [Шерешева, Березка, Оборин, 2018: 107].

Проблемы с транспортом влекут за собой проблемы коммуникаций с региональными центрами и обостряют проблему географической удаленности малых городов. Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. данные проблемы сохраняются и в настоящее время [Распоряжение Правительства РФ ... № 207-р ... , 2019].

Среди наиболее острых вопросов развития малых городов важно отметить: отток населения, в том числе молодежи и трудоспособного населения; низкий уровень диверсификации промышленности и экономики; износ основных фондов, а также основной инфраструктуры; высокий уровень безработицы и демографические проблемы.

Таким образом, к ряду причин и проблем, затрудняющих управление туристической привлекательностью малого города, можно отнести: отсутствие стратегических документов развития территории (стратегия, мастер-план, генеральный план и др.) [Прямычкин, Беляева, 2020]; недостаточный внутренний спрос на туристские услуги в малых городах; отсутствие туристского каркаса муниципального образования; отсутствие четко установленных атрибутов привлекательности; нет сформированных «дорожных карт» туристской привлекательности.

Опыт развития туризма в отдельных малых городах России

В качестве практических примеров туристских дестинаций в данном исследовании были рассмотрены успешно реализованные проекты развития туризма в таких малых городах, как:

Суздаль (Владимирская область), Плёт (Ивановская область), Торжок (Тверская область).

Город *Суздаль* является одним из старейших городов России. В 1967 г. по Постановлению Совета Министров СССР он стал превращаться в туристический и музейный центр. На 1 января 2021 г. население Суздаля составляло 9 597 чел. [Федеральная служба ... , 2021]. Входит в популярный туристический маршрут «Золотое кольцо России».

Важным этапом в развитии туристического потенциала города стало принятие стратегии пространственного развития (мастер-плана) города до 2030 г., которая была «разработана по заказу Фонда ДОМ.РФ в рамках поручения Правительства РФ специалистами КБ Стрелка» [ДОМ.РФ ... , 2021]. Стоит отметить, что помимо Стратегии для Суздаля были разработаны такие документы, как: объемно-пространственный регламент, дизайн-код и дизайн-проекты благоустройства общественных пространств.

Основной проблемой города разработчики Стратегии считают несоответствие уровня городской среды мировому уровню состояния памятников и достопримечательностей города.

Основные задачи развития туризма в городе [Эксперты ожидают ... , 2020]: повысить количество ночевков со стороны туристов (на данный момент более 70 % туристов приезжают в Суздаль на один день); довести доходы городского бюджета от туризма до 100 млн руб. в год (в настоящее время 18 млн руб. в год, что крайне мало с учетом 1 млн туристов в год); создать новую туристскую инфраструктуру с пешеходными маршрутами, охватывающими весь город.

Таким образом, следует отметить, что даже при наличии у Суздаля «305 памятников архитектуры истории и культуры» [Характеристика города Суздаль, 2021], 4 исторических объектов в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО, этого недостаточно для того, чтобы город полноценно развивался в сфере туризма. Необходимо создавать новые точки притяжения для туристов, сделать «жемчужину» Золотого кольца городом выходного дня.

Город *Плёт* является следующим ярким примером грамотного развития малого города в качестве туристской дестинации. До 2016 г. в городе реализовывалась ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма, благодаря которой турпоток вырос в несколько раз. В ходе реализации проекта «Туристско-рекреационного кластера «Плёт»» построены дороги, новые котельные,

газопроводы, реконструированы электроподстанции, сети теплоснабжения, произведено благоустройство пляжей [Туристический поток в Плёт ... , 2021; Плёт получит 2 миллиарда ... , 2021]. На территории города и его окрестностей произошло формирование «совокупности предприятий туристской индустрии, базирующихся на использовании уникальных природно-экологических особенностей местности и богатого культурно-исторического наследия Плёса» [Официальный туристический портал ... , 2021]. Рассматривая источники финансирования качественных преобразований городской среды Плёса, следует отметить, что Ростуризм предоставлял региону 245,5 млн руб. на софинансирование строительства и реконструкцию объектов обеспечивающей инфраструктуры. Также из федерального бюджета городу было предоставлено 2,05 млрд руб. в рамках программы по развитию туризма в Российской Федерации. Фактически Плёт, как и Суздаль, стал брендом регионального, а возможно и федерального уровня.

Город *Торжок* – один из старейших городов в России, основанный на рубеже X–XI веков. Вошел в состав федерального перечня исторических поселений. Основными проблемами города для полноценного развития туристического потенциала является отсутствие новой инфраструктуры, обветшалые фасады исторических зданий, отсутствие новых точек притяжения.

Для города очень важным станет благоустройство и восстановление исторического центра города, около 1,5 млрд руб. составят инвестиции Нового банка развития (БРИКС). Основная идея проекта – восстановление исторической части территории города Торжка: создание на основе фрагмента городской структуры центров культурно-туристического развития исторических поселений; совершенствование инфраструктуры и экологии для повышения привлекательности исторического поселения для туристов и местного населения; маркетинг и брендинг; управление проектами и мониторинг.

Однако в г. Торжок, как и в г. Плёт, собственной стратегии социально-экономического развития или мастер-плана территории не имеется.

Стратегические приоритеты и факторная модель развития туризма в малых городах

Устойчивости развития малого города может содействовать реализация комплексных про-

грамм и проектов муниципально-частного партнерства, направленных на развитие культурных, пространственных и социально-экономических связей, особенно в исторических городах, что в итоге будет способствовать их экономической самостоятельности [Гришин, Строганов, 2019]. Не последнее место занимает участие малых городов в федеральных программах, проектах, конкурсах. В 2021–2022 гг. более 60 регионов получают субсидии из федерального бюджета на реализацию конкурсных объектов по формированию комфортной городской среды [Победителями IV Всероссийского ... , 2021]. Также видится перспективным развитие социокультурного пространства в целях повышения туристской привлекательности городов и формирования бренда города [Тулиганова, 2020: 126].

Для того чтобы малый город стал привлекательным для туристов, местным и региональным властям, бизнес-сообществу следует превратить его в *туристскую дестинацию*, в целях эффективного использования туристского потенциала в индустрии гостеприимства, также для обеспечения соответствия предоставляемых туристам услуг определенному уровню сервиса и комфорта [Захаренко, 2011]. К одним из основополагающих факторов развития малых городов справедливо относят наличие историко-культурного наследия, внешний вид и транспортную инфраструктуру, а также наличие бренда города [Пономарева и др., 2019].

На основе анализа исследований разных авторов и опыта отдельных малых городов предла-

гается модель с выделением основных стратегических факторов в целях обеспечения устойчивого развития туризма в малых городах (рис. 2).

Стратегии малых городов должны опираться на стратегии развития территориальных образований регионального или федерального уровня или на стратегические документы более крупных населенных пунктов и включать в себя по возможности аспекты по развитию туризма.

Выводы

Таким образом, на основе анализа мнений разных ученых и экспертов можно констатировать, что в настоящее время малые города России сталкиваются с рядом социально-экономических, демографических, инфраструктурных и других проблем, которые препятствуют устойчивому развитию регионов и страны. По итогам исследования установлено, что стратегирование туристской сферы на муниципальном уровне зачастую не осуществляется, либо реализуется без необходимого уровня взаимосвязи с документами на федеральном и региональном уровнях, что не способствует реализации туристического потенциала как перспективного драйвера развития экономики малого города. По итогам обобщения практического опыта отдельных малых городов обосновано, что наиболее важными шагами по повышению туристской привлекательности муниципальных образований как туристских дестинаций являются: разработка туристского каркаса малого города; выявление и формирование атрибутов привлекатель-

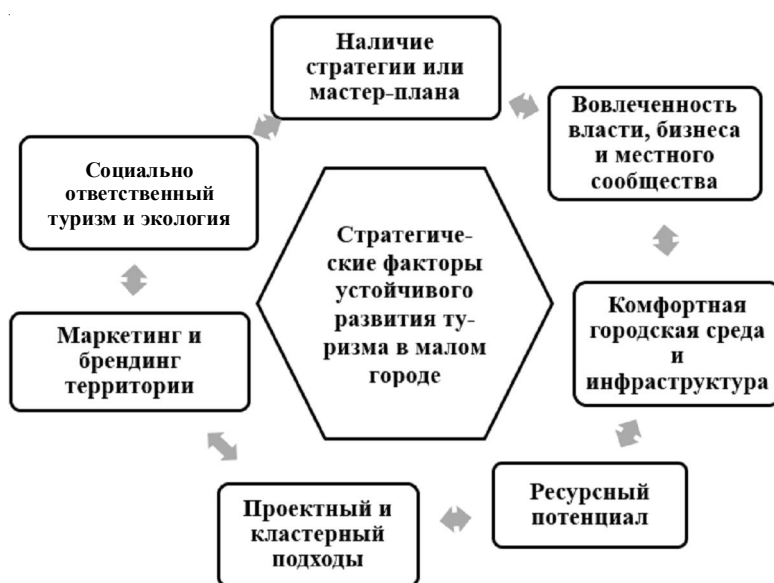


Рис. 2. Стратегические факторы обеспечения устойчивого развития туризма в малых городах

Примечание. Составлено авторами.

ности для будущего легендирования и рекламы; разработка четкой последовательности шагов по повышению привлекательности в виде «дорожной карты». Авторами предложена модель в целях обеспечения устойчивого развития туризма в малых городах, включающая в себя следующие стратегические факторы:

- разработка и утверждение стратегии или мастер-плана развития туристской территории;
- создание комфортной городской среды, восстановление и работа с архитектурным наследием города;
- реализация проектного и кластерного подхода с учетом имеющихся ресурсов в городе;
- формирование бренда территории (в том числе создание сети туристических маршрутов, а также карты объектов туристского показа);
- вовлечение власти, бизнеса и местного сообщества в разработку стратегий и проектов;
- социально-ответственный туризм и экология.

В настоящее время возможно развитие самых разных видов туризма в малых городах, в числе которых: культурно-познавательный, событийный, пешеходный, велосипедный, автомобильный, экстремальный, горнолыжный, круизный, винный, детский (диснеевский), гастрономический, медицинский, научный, деловой, промышленный, сельский, экологический, паломнический и другие виды.

Важным направлением в политике по отношению к развитию малых городов должен стать стратегический подход в целях обеспечения взаимосвязи и взаимоувязки основных документов стратегического планирования и социально-экономического развития на всех уровнях. Необходимо согласовать совместные мероприятия и проекты по ускоренному росту и улучшению качества жизни в малых городах с активным вовлечением органов власти, бизнеса, местного сообщества в достижение общих целей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Актуальные вопросы развития малых городов и исторических поселений, 2019 // Парламентские слушания. Совет Федерации ФС РФ. URL: http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/106704/#_ftn1 (дата обращения: 20.12.2021).

Горбунова О. В., 2019. Кластерный подход как эффективный способ развития туристического потенциала малых городов // Вестник университета. № 8. С. 68–75. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-8-68-75.

Горгоц О. В., 2016. Проблемы формирования понятия «Туризм» // Вестник Югорского государственного университета. № 4 (43). С. 18–22.

Гришин А. И., Строганов И. А., 2019. Вопросы обеспечения устойчивого развития малых городов – исторических поселений федерального значения // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. № 3 (105). С. 69–80. DOI: 10.21686/2413-2829-2019-3-69-80.

ДОМ.РФ приступил к реализации стратегии развития Суздаля, 2021. URL: <https://дом.рф/media/news/dom-rf-pristupil-k-realizatsii-strategii-razvitiya-suzdalya/> (дата обращения: 10.12.2021).

Захаренко Григорий Николаевич, 2011. Туристский потенциал региональной дестинации и эффективность его использования в индустрии туризма (на примере Пермского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб. 23 с.

Лаппо Г. М., 1997. География городов: учеб. пособие для геогр. фак. вузов. М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС. 480 с.

Леонидова Е. Г., 2019. Стратегический подход к развитию туризма в контексте моделирования структурных изменений экономики региона // Управленческое консультирование. № 12 (132). С. 133–141. DOI: 10.22394/1726-1139-2019-12-133-141.

Материалы парламентских слушаний: Актуальные вопросы развития малых городов и исторических поселений, 2021. URL: <http://council.gov.ru/media/files/bcssOKgb1CXBpVxb5WjAP4YU7u5dILLf.pdf> (дата обращения: 20.12.2021).

Официальный туристический портал Ивановской области, 2021. URL: <https://turizm.ivanovoobl.ru/ivobl/tkio/ples.php> (дата обращения: 10.12.2021).

Приказ Министерства культуры РФ и Министерства регионального развития РФ от 29.07.2010 г. № 418/339 «Об утверждении перечня исторических поселений», 2010 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105069/ (дата обращения: 20.12.2021).

Приказ Минстроя России от 30.12.2016 г. № 1034/пр «Свод правил 42.13330.2016 “СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений”», 2016. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 10.12.2021).

Плёт получит 2 миллиарда рублей на развитие туристической инфраструктуры, 2021 // Сетевое издание РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20110729/224101336.html> (дата обращения: 10.12.2021).

Победителями IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды стали 160 городов, 2021 // Минстрой России. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/pobeditelyami-iv-vserossiyskogo-konkursa-luchshikh-proektov-sozdaniya-komfortnoy-gorodskoy-sredy-sta/> (дата обращения: 06.12.2021).

- Пономарева И. Ю., Танкиева Т. А., Пономарева М. В., Королев А. В., 2019. Туризм как направление устойчивого развития малых городов // *Сервис в России и за рубежом*. Т. 13, № 3 (85). С. 137–151. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10311.
- Прямычкин В. А., Беляева О. И., 2020. Разработка мастер-плана как инструмента стратегического и территориального планирования города // *Современное управление: векторы развития* : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф., Калининград, 23 декабря 2020 г. Калининград : РА Полиграфыч. С. 11–16.
- Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 г. № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.», 2019 // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/> (дата обращения: 02.04.2021).
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», 2019. URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20на%20период%20до%202035%20года.pdf> (дата обращения: 06.12.2021).
- Сорокин Д. Е., Шарафутдинов В. Н., Онищенко Е. В., 2017. О проблемах стратегирования развития туризма в регионах России (на примере Краснодарского края и города-курорта Сочи) // *Экономика региона*. Т. 13, № 3. С. 764–776. DOI: 10.17059/2017-3-10.
- Тулиганова И. В., 2020. Туристический потенциал социокультурного пространства города // *Манускрипт*. Т. 13, № 4. С. 123–127. DOI: 10.30853/manuscript.2020.4.25.
- Туристический поток в Плёс вырос почти втрое с начала реализации ФЦП, 2021 // ТАСС, информационное агентство. URL: <https://tass.ru/turizm-v-grossii/3804198> (дата обращения: 10.12.2021).
- Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.12.2021).
- Федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 1996 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 06.12.2021).
- Фролова Е. В., Кабанова Е. Е., 2017. Факторы развития туристической привлекательности муниципальных образований России // *Вопросы государственного и муниципального управления*. № 3. С. 112–128.
- Характеристика города Суздаль, 2021 // Официальный сайт органов местного самоуправления города Суздаля. URL: <http://gorodsuzdal.ru/index.php/suzdal/o-gorode/kharakteristika> (дата обращения: 10.12.2021).
- Чернышенко Д., 2021. Первые 38 туристических проектов получат льготные кредиты на сумму 140 млрд рублей // Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: <http://government.ru/news/43684/> (дата обращения: 20.12.2021).
- Шерешева М. Ю., Березка С. М., Оборин М. С., 2018. Создание туристского продукта малых городов // *Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика*. № 5. С. 94–112.
- Ширинян А. А., Данильянц Э. И., 2020. Факторы устойчивого развития малых городов // *Научная мысль: перспективы развития* : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Армавир, 20 февраля 2020 г. Армавир : Изд-во Армавир. гос. пед. ун-та. С. 75–79.
- Эксперты ожидают, что новая стратегия развития Суздаля в 5 раз повысит доходы от туризма, 2020 // ТАСС, информационное агентство. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/9315017> (дата обращения: 10.12.2021).
- Güzel O., Ehtiyar R., Ryan C., 2021. The Success Factors of Wine Tourism Entrepreneurship for Rural Area: A Thematic Biographical Narrative Analysis in Turkey // *Journal of Rural Studies*. Vol. 84. P. 230–239. DOI: doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.04.021.
- Lopez A. M., 2019. Tourism in Historical Cities. URL: <https://www.academia.edu/5030140> (date of access: 17.09.2019).
- Tsukui M., Takumi I., Kagatsume M., 2017. Repercussion Effects of Consumption by Domestic Tourists in Tokyo and Kyoto Estimated Using a Regional Waste Input-Output Approach // *Journal of Economic Structures*. № 1. P. 1–17.
- Zhang Z., Liang Z., Bao J., 2021. From Theme Park to Cultural Tourism Town: Disneyization Turning of Tourism Space in China // *Regional Sustainability*. Vol. 2, iss. 2. P. 156–163. DOI: doi.org/10.1016/j.regsus.2021.05.003.

REFERENCES

- Aktual'nye voprosy razvitija malyh gorodov i istoricheskikh poselenij, 2019 [Topical Issues of the Development of Small Towns and Historical Settlements]. *Parlamentskie slushanija. Sovet Federacii FS RF* [Parliamentary Hearings. Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation]. URL: http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/106704/#_ftn1 (accessed 20 December 2021).
- Gorbunova O.V., 2019. Klasternyj podhod kak jeffektivnyj sposob razvitija turisticeskogo potenciala malyh gorodov [Cluster Approach As an Effective Way to Develop the Tourist Potential of Small Cities]. *Vestnik universiteta* [University Bulletin], no. 8, pp. 68-75. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-8-68-75.
- Gorgoc O.V., 2016. Problemy formirovanija ponjatija "Turizm" [Problems of the Formation of the Concept

- of“Tourism”]. *Vestnik Yugorskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Yugra State University], no. 4 (43), pp. 18-22.
- Grishin A.I., Stroganov I.A., 2019. Voprosy obespechenija ustojchivogo razvitija malyh gorodov – istoricheskikh poselenij federal'nogo znachenija [Issues of Ensuring Sustainable Development of Small Towns – Historical Settlements of Federal Significance]. *Vestnik Rossijskogo jekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plehanova* [Bulletin of the Russian University of Economics], no. 3 (105), pp. 69-80. DOI: 10.21686/2413-2829-2019-3-69-80.
- DOM.RF pristupil k realizacii strategii razvitija Suzdalja, 2021 [DOM.RF Has Started to Implement the Development Strategy of Suzdal]. URL: <https://dom.rf/media/news/dom-rf-pristupil-k-realizatsii-strategii-razvitiya-suzdalya> (accessed 10 December 2021).
- Zaharenko G.N., 2011. *Turistskij potencial regional'noj destinacii i jeffektivnost' ego ispol'zovanija v industrii turizma (na primere Permskogo kraja): avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk* [Tourist Potential of a Regional Destination and the Effectiveness of Its Use in the Tourism Industry (On the Example of Perm Krai). Cand. econ. sci. abs. diss.]. Saint Petersburg. 23 p.
- Lappo G.M., 1997. *Geografija gorodov: ucheb. posobie dlja geogr. fak. vuzov* [Geography of Cities. Textbook for Geographical Faculties of Universities]. Moscow, Gumanitarnyy izdatel'skiy tsentr VLADOS. 480 p.
- Leonidova E.G., 2019. Strategicheskij podhod k razvitiyu turizma v kontekste modelirovanija strukturnyh izmenenij jekonomiki regiona [Strategic Approach to Tourism Development in the Context of Modeling Structural Changes in the Regional Economy]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Management Consulting], no. 12 (132), pp. 133-141. DOI: 10.22394/1726-1139-2019-12-133-141.
- Materialy parlamentskih slushanij: Aktual'nye voprosy razvitija malyh gorodov i istoricheskikh poselenij*, 2021 [Materials of Parliamentary Hearings: Topical Issues of the Development of Small Towns and Historical Settlements]. URL: <http://council.gov.ru/media/files/bcssOKgb1CXBpBxb5WjAP4YW7u5dILLf.pdf> (accessed 20 December 2021).
- Oficial'nyj turisticheskij portal Ivanovskoj oblasti*, 2021 [Official Tourist Portal of Ivanovo Region]. URL: <https://turizm.ivanovoobl.ru/ivobl/tkio/ples.php> (accessed 10 December 2021).
- Prikaz Ministerstva kul'tury RF i Ministerstva regional'nogo razvitija RF ot 29.07.2010 g. № 418/339 «Ob utverzhdenii perechnja istoricheskikh poselenij», 2010 [Order of the Ministry of Culture of the Russian Federation and the Ministry of Regional Development of the Russian Federation No. 418/339 Dated July 29, 2010 “On the Approval of the List of Historical Settlements”]. *Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus»* [Reference Legal System “KonsultantPlyus”]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105069 (accessed 20 December 2021).
- Prikaz Ministroja Rossii ot 30.12.2016 g. № 1034/pr «Svod pravil 42.13330.2016 “SNIp 2.07.01-89* Gradostroitel'stvo. Planirovka i zastrojka gorodskih i sel'skikh poselenij”», 2016* [Order of the Ministry of Construction of Russia No. 1034/pr dated December 30, 2016 “Code of Practice 42.13330.2016 “SNIp 2.07.01-89* Urban Planning. Planning and Development of Cities and Settlements”]. URL: <https://www.garant.ru> (accessed 10 December 2021).
- Ples poluchit 2 milliarda rublej na razvitie turinfrastruktury, 2021 [Ples Will Receive 2 Billion Rubles for the Development of Tourism Infrastructure]. *Setevoe izdanie RIA Novosti* [Network Edition of RIA Novosti]. URL: <https://ria.ru/20110729/224101336.html> (accessed 10 December 2021).
- Pobediteljami IV Vserossijskogo konkursa luchshih proektov sozdanija komfortnoj gorodskoj sredy stali 160 gorodov, 2021 [The Winners of the 4th All-Russian Competition for the Best Projects for Creating a Comfortable Urban Environment are 160 Cities]. *Minstroj Rossii* [Ministry of Construction of Russia]. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/pobeditelyami-iv-vserossiyskogo-konkursa-luchshikh-proektov-sozdaniya-komfortnoy-gorodskoy-sredy-sta/> (accessed 6 December 2021).
- Ponomareva I.Ju., Tankieva T.A., Ponomareva M.V., Korolev A.V., 2019. Turizm kak napravlenie ustojchivogo razvitija malyh gorodov [Tourism As a Direction of Sustainable Development of Small Towns]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], vol. 13, no. 3 (85), pp. 137-151. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10311.
- Prjamichkin V.A., Beljaeva O.I., 2020. Razrabotka master-plana kak instrumenta strategicheskogo i territorial'nogo planirovanija goroda [Development of a Master Plan As a Tool for Strategic and Territorial Planning of the City]. *Sovremennoye upravleniye: vektory razvitiya: sb. st. Vseros. nauch.-prakt. konf., Kaliningrad, 23 dekabrya 2020 g.* [Modern Management: Vectors of Development. Collection of Articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference (Kaliningrad, December 23, 2020)]. Kaliningrad, RA Poligrafych, pp. 11-16.
- Rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 13.02.2019 g. № 207-r «Ob utverzhdenii Strategii prostranstvennogo razvitiya Rossijskoy Federatsii na period do 2025 g.», 2019 [Decree of the Government of the Russian Federation No. 207-r Dated February 13, 2019 “On the Approval of the Strategy for the Spatial Development of the Russian Federation for the Period up to 2025”]. *Informatsionno-pravovoy portal «Garant»* [Information Legal Portal Garant]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066> (accessed 2 April 2021).

- Rasporjashenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20.09.2019 № 2129-r «Strategija razvitija turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda»*, 2019 [Order of the Government of the Russian Federation No. 2129-r Dated September 20, 2019 “The Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period up to 2035”]. URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/Strategija%20razvitija%20turizma%20na%20period%20do%202035%20goda.pdf> (accessed 6 December 2021).
- Sorokin D.E., Sharafutdinov V.N., Onishhenko E.V., 2017. O problemah strategirovaniya razvitija turizma v regionah Rossii (na primere Krasnodarskogo kraja i goroda-kurorta Sochi) [On the Problems of Strategizing the Development of Tourism in the Regions of Russia (On the Example of Krasnodar Krai and the Resort City of Sochi)]. *Jekonomika regiona* [Economy of the Region], vol. 13, no. 3, pp. 764-776. DOI: 10.17059/2017-3-10.
- Tuliganova I.V., 2020. Turisticheskij potencial sociokul'turnogo prostranstva goroda [Tourist Potential of the Socio-Cultural Space of the City]. *Manuskript* [Manuscript], vol. 13, no. 4, pp. 123-127. DOI: 10.30853/manuskript.2020.4.25.
- Turisticheskij potok v Ples vyros pochti vtroe s nachala realizacii FCP, 2021 [The Tourist Flow to Ples Has Almost Tripled Since the Beginning of the FTP]. *TASS, informacionnoe agentstvo* [TASS, News Agency]. URL: <https://tass.ru/turizm-v-rossii/3804198> (accessed 10 December 2021).
- Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki*, 2021 [Federal State Statistics Service]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (accessed 20 December 2021).
- Federal'nyy zakon RF ot 24.11.1996 № 132-FZ «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii», 1996 [Federal Law of the Russian Federation No. 132-FZ Dated November 24, 1996 “On the Basics of Tourist Activity in the Russian Federation”]. *Spravochno-pravovaya sistema «KonsultantPlyus»* [Reference Legal System “KonsultantPlyus”]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462 (accessed 6 December 2021).
- Frolova E.V., Kabanova E.E., 2017. Faktory razvitija turisticheskoy privlekatel'nosti municipal'nyh obrazovanij Rossii [Factors in the Development of Tourist Attractiveness of Municipalities in Russia]. *Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravlenija* [Issues of State and Municipal Management], no. 3, pp. 112-128.
- Harakteristika goroda Suzdal', 2021 [Characteristics of the City of Suzdal]. *Oficial'nyj sajt organov mestnogo samoupravlenija goroda Suzdalja* [Official Website of Local Authorities of the City of Suzdal]. URL: <http://gorodsuzdal.ru/index.php/suzdal/o-gorode/karakteristika> (accessed 10 December 2021).
- Chernyshenko D., 2021. Pervye 38 turisticheskikh proektov poluchat l'gotnye kredyty na summu 140 mlrd rublej [The First 38 Tourism Projects Will Receive Preferential Loans in the Amount of 140 Billion Rubles]. *Nacional'nyj proekt «Turizm i industrija gostepriimstva»* [National Project “Tourism and Hospitality Industry”]. URL: <http://government.ru/news/43684> (accessed 20 December 2021).
- Sheresheva M.Ju., Berezka S.M., Oborin M.S., 2018. Sozdanie turistskogo produkta malyh gorodov [Creation of a Tourist Product of Small Towns]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika* [Bulletin of Moscow University. Series 6. Economy], no. 5, pp. 94-112.
- Shirinjan A.A., Danil'janc Je.I., 2020. Faktory ustojchivogo razvitija malyh gorodov [Factors of sustainable development of small cities]. *Nauchnaya mysl': perspektivy razvitiya: materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Armavir; 20 fevralya 2020 g.* [Scientific thought: development prospects: materials of the II International Scientific and Practical Conference; Armavir, February 20, 2020]. Armavir, Armavir State Pedagogical University Publ., pp. 75-79.
- Jeksperty ozhidajut, chto novaja strategija razvitija Suzdalja v 5 raz povysit dohody ot turizma, 2020 [Experts Expect that the New Development Strategy for Suzdal Will Increase Revenues from Tourism by 5 Times]. *TASS, informacionnoe agentstvo* [TASS, News Agency]. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/9315017> (accessed 10 December 2021).
- Güzel O., Ehtiyar R., Ryan. C., 2021. The Success Factors of Wine Tourism Entrepreneurship for Rural Area: A Thematic Biographical Narrative Analysis in Turkey. *Journal of Rural Studies*, vol. 84, pp. 230-239. DOI: doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.04.021.
- Lopez A.M., 2019. *Tourism in Historical Cities*. URL: <https://www.academia.edu/5030140> (accessed 17 September 2019).
- Tsukui M., Takumi I., Kagatsume M., 2017. Repercussion Effects of Consumption by Domestic Tourists in Tokyo and Kyoto Estimated Using a Regional Waste Input-Output Approach. *Journal of Economic Structures*, no. 1, pp. 1-17.
- Zhang Z., Liang Z., Bao J., 2021. From Theme Park to Cultural Tourism Town: Disneyization Turning of Tourism Space in China. *Regional Sustainability*, vol. 2, iss. 2, pp. 156-163. DOI: doi.org/10.1016/j.regsus.2021.05.003.

Information About the Authors

Olga I. Belyaeva, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Regional Management, Head of the Master's Degree Program "Strategic City Management and Urban Studies", Institute of Public Administration and Public Service of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Prosp. Vernadskogo, 84, 119606 Moscow, Russian Federation, belyaeva_klgd@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0951-9928>

Valentin A. Pryamichkin, Master Student, "Strategic City Management and Urban Studies" Program, Institute of Public Administration and Public Service of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Prosp. Vernadskogo, 84, 119606 Moscow, Russian Federation, valentinpryamichkin@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0002-2421>

Информация об авторах

Ольга Игоревна Беляева, кандидат экономических наук, доцент кафедры регионального управления, директор программы магистратуры «Стратегическое управление городом и урбанистика», Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, просп. Вернадского, 84, 119606 г. Москва, Российская Федерация, belyaeva_klgd@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0951-9928>

Валентин Андреевич Прямычкин, магистрант 3-го курса программы «Стратегическое управление городом», Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, просп. Вернадского, 84, 119606 г. Москва, Российская Федерация, valentinpryamichkin@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0002-2421>