

УДК 330.322.3
ББК 65.9(2Рос)56

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

Шаховская Лариса Семеновна

Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой мировой экономики,
Волгоградский государственный технический университет
mamol4k@yandex.ru
просп. Ленина, 28, 400005 г. Волгоград, Российская Федерация

Кирьянова Анна Юрьевна

Студентка факультета экономики и управления, бакалавр экономических наук,
Волгоградский государственный технический университет
ane4ka_vlg@mail.ru
просп. Ленина, 28, 400005 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В условиях рыночной экономики и стремительно развивающегося общественно-интеллектуальный капитал становится стратегическим ресурсом. В статье исследуется сущность интеллектуального капитала, его структура, функции и роль в развитии хозяйственного комплекса Волгоградской области.

Оценка уровня интеллектуального капитала региона проводилась по ряду индикаторов, среди которых демографические показатели, количество бюджетных мест в учебных заведениях высшего профессионального образования, приоритетные направления обучения для абитуриентов, инвестиции в научные исследования, в основной капитал и инфраструктура региона.

Авторы считают, что интеллектуальный капитал Волгоградской области пока находится на невысоком уровне по сравнению с регионами-лидерами. Между тем именно инвестиции в образование, науку и научно-исследовательские разработки синергетически, качественно и количественно влияют на региональный интеллектуальный капитал и индивидуальный человеческий капитал специалистов. А при более эффективном управлении получаемый объем прибыли от инвестиций в человеческий капитал в разы может превысить объем прибыли, получаемый от инвестиций в технику. Поэтому расширенное воспроизводство интеллектуального капитала региона должно войти в число приоритетных задач стратегического территориального менеджмента.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, потребительский капитал, прибыль, регион, развитие, знания, информация, ресурс, специалисты, наука, инновации, инвестиции.

В настоящее время существует множество трактовок интеллектуального капитала. Некоторые ученые определяют его как современный фактор производства, другие – как ресурсы, которые влияют на эффективность функционирования компании.

Стоит отметить, что интеллектуальный и человеческий капиталы как экономические категории находятся в сложной взаимосвязи друг
© Шаховская Л.С., Кирьянова А.Ю., 2015

с другом. Поскольку носителем интеллектуального капитала является человек, мы считаем, что этот вид капитала интеллектуальный по сути своей, но человеческий – по форме своего существования. Другими словами, каждое из этих понятий, представляя собой нечто самостоятельное, одновременно является частью другого.

Устоявшегося определения интеллектуального капитала пока не существует. В широком

смысле под интеллектуальным капиталом понимают все результаты мыслительной деятельности человечества, обуславливающие его поступательное историческое развитие, а в узком – его материальное воплощение в товарной форме [1].

Стоит отметить, что в структуре интеллектуального капитала выделяют два вида знаний: формализованное (явное) и неформализованное (неявное).

Формализованное знание представляет собой такое знание, которое может быть кодифицировано и передано средствами формального, систематического языка от одного лица к другому [14].

Неформализованное знание всегда приобретается на практике и лишь частично может передаваться от одного лица к другому. К такому знанию можно отнести, например, опыт, интуицию, умения, отношения, мнения и т. д., то есть все, что невозможно или сложно формализовать.

Провести разграничение явных и неявных знаний позволяет возможность их реализации на рынке. Отметим, что неявные знания, которые являются интеллектуальным ресурсом организации, трудно реализовать в чистом виде без соответствующего материального воплощения (отчеты, файлы, лицензии, документы и т. д.). Явные же знания, определяющие интеллектуальные фонды организации, могут быть проданы в виде, например, исключительного права на изобретение, защищенное патентом и т. д.

Все основные элементы интеллектуального капитала в общем виде представляют собой «неявные интеллектуальные фонды» (коллективный опыт, индивидуальные знания сотрудников, ноу-хау организации и т. д.) и «явные интеллектуальные фонды» (кодифицированные знания, физическое описание специальных знаний и т. д.).

Как известно, капитал – это самовозрастающая стоимость, это средство производства, способное приносить его владельцу прибыль большую, чем он стоит сам. Капитал существует в нескольких формах: денежная, трудовая и материально-вещественная (средства производства) [10]. Существование капитала без труда невозможно, поскольку обе эти категории представляют собой диалектическое единство противоположностей, которые друг друга взаимно предполагают и в то же время друг друга отрицают. Так как существование труда без человека невозможно, то труд сам в определенном смысле является капиталом. Трудовой капитал называют еще человеческим капиталом. На рынке ка-

питал в любой его материально-вещественной форме существует как ресурс. Принимая форму товара, ресурсы, будучи реализованы, превращаются в фактор производства. Если этот фактор производства приносит своему владельцу стоимость большую, чем он стоит сам, он превращается в капитал, поскольку представляет собой самовозрастающую стоимость.

Человеческий капитал, в свою очередь, как и любая другая форма капитала, имеет разнообразные формы существования, которые развиваются и усложняются в процессе развития цивилизации: каждому экономическому укладу соответствуют свои формы материально-вещественного, денежного и человеческого капиталов. Еще раз подчеркнем, в современных условиях человеческий капитал – человеческий – по сути, а интеллектуальный – по форме своего существования.

Таким образом, наличие капитала есть необходимое условие организации любой экономической деятельности в условиях рыночной экономики [13]. Попадая на рынок и будучи объектом купли-продажи, ресурс любого собственника приобретает экономические черты и становится капиталом. Будучи приобретен для организации любой экономической деятельности, он превращается в фактор производства.

Под этим интеллектуальным капиталом региона подразумевают сумму всех знаний, умений и навыков населения региона, вступающего друг с другом в социальные отношения и экономические связи в процессе хозяйственной и общественной деятельности, а также запас других благ, преимущественно нематериального характера, способствующих их эффективному использованию, что требует постоянных инвестиций и позволяет получать данному региону конкурентные преимущества по отношению к другим регионам внутри отдельного государства (на внутреннем рынке), а также по отношению к другим государствам (на внешнем рынке).

В современной экономической литературе в составе интеллектуального капитала выделяют три составляющие: человеческий капитал, структурный (организационный) капитал и потребительский (клиентский) капитал [7]. Каждая из этих частей находит свое отражение в интеллектуальном капитале региона.

Так, человеческий капитал региона представляет собой самую большую ценность, поскольку включает следующие элементы: накопленный запас знаний, уровень культуры и обра-

зования, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, уровень мотивации [6]. Абсолютно каждый из этих элементов участвует в получении дохода. Все расходы, направленные на получение знаний, навыков и умений человека, приносят в будущем весомую прибыль. Таким образом, человеческий капитал можно рассматривать как эффективно реализуемую часть интеллектуального капитала, которая приносит доход его владельцу, то есть способна в конечном итоге капитализироваться.

Человеческий капитал включает в себя всю совокупность структурообразующих признаков интеллектуального капитала, в том числе способность к самовозрастанию [11]. Но ему также присущи и специфические черты. Так, человеческий капитал невозможно отделить от конкретного человека и передать кому-либо другому. Он может исчерпываться и деградировать в результате морального устаревания навыков и знаний. Также у человеческого капитала достаточно продолжительные сроки окупаемости: период получения общего и специального образования занимает как минимум 10–15 лет, и лишь после этого срока вложения начинают приносить отдачу, возрастающую по мере приобретения производственного опыта.

К инвестициям, формирующим и увеличивающим человеческий капитал, можно отнести расходы на общее и специальное образование, на науку, культуру, на охрану здоровья, на проведение исследований в области организации труда, на обеспечение географической мобильности [8]. Так, например, расходы на образование, науку и исследования увеличивают региональный интеллектуальный капитал и индивидуальный человеческий капитал специалистов. Таким образом, при эффективном управлении получаемый объем прибыли от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает объем прибыли, получаемый от инвестиций в технику.

Что касается структурного капитала региона, то он представляет собой наиболее разнородную часть интеллектуального капитала, а также он позволяет функционировать человеческому капиталу. При своей разнородности именно этот вид капитала в наибольшей степени соответствует тому, что называется нематериальными активами (НМА) [15]. Структурный капитал является сложной совокупностью производных человеческой деятельности. К этому виду капи-

тала можно отнести региональные и межрегиональные информационные системы, организационные структуры, базы данных, техническое и программное обеспечение, патенты, лицензии, ноу-хау, авторское право, товарные знаки, корпоративную культуру.

Также структурный капитал можно разделить на две следующие категории (которые, в свою очередь, включают в себя вышеперечисленные элементы): инновационный капитал, то есть способность создавать инновации, что является одним из условий конкурентоспособности в условиях экономики, ориентированной на устойчивость; организационный капитал, который подразумевает ориентированность институциональной структуры региона на реализацию задач устойчивого развития.

Структурный капитал выполняет две достаточно важные задачи: во-первых – это накопление знаний, представляющих ценность для потребителя; во-вторых – ускоренное продвижение информации и обеспечение условий для превращения знаний и информации в НМА.

Структурный капитал (как и человеческий) эффективен только в контексте успешно реализуемой стратегии развития региона. При этом его ценность определяется главным образом эффективностью его использования.

Потребительский капитал региона – это уровень и качество связей региона с потребителями продукции, основанные на истории взаимоотношений, на накоплении и постоянном обновлении информации о клиентах [9]. Вся суть этих связей передается через отношения с поставщиками, конкурентами, потребителями, а также через бренды, торговые марки и имидж региона. Если такие отношения строятся на постоянной основе, то возникает уверенность в том, что потребители будут и дальше отдавать предпочтение продукции данного региона. Именно поэтому потребительский капитал называют еще «капиталом отношений».

Носителем интеллектуального капитала главным образом является население региона [3]. Поэтому для начала оценки интеллектуального капитала Волгоградской области обратимся к демографическим показателям.

Как видно из данных таблицы 1, хоть число родившихся медленными темпами растет, но, к сожалению, естественный прирост уже на протяжении достаточного количества времени остается отрицательным, что в определенной степени ограничивает развитие региона.

Следующим показателем, к которому мы обратились в ходе исследования, стали показатели в сфере науки и образования.

Как наглядно видно из данных таблицы 2, с каждым годом наблюдается отрицательная динамика в плане численности учебных заведений. Так же уменьшилась и численность студентов в вузах. Это связано с несколькими причинами: во-первых, демографические проблемы, о которых мы уже упоминали: по статистике в нашем регионе уже несколько лет наблюдается отрицательный естественный прирост населения; во-вторых, доступность образования: средняя стоимость обучения в волгоградских вузах за год составляет около 70 тыс. руб., при том что среднемесячная заработная плата по этому региону ЮФО составляет 19 992 рублей [2]. При такой стоимос-

ти далеко не каждый способен оплатить себе достойное образование, а программы по образовательному кредитованию предлагают достаточно жесткие условия, да и к тому же ни один вуз не дает гарантии дальнейшего трудоустройства для выплаты кредита.

Следует отметить, что количество бюджетных мест ежегодно сокращается на гуманитарные специальности, поскольку рынок перенасыщен такими специалистами. На технические же направления подготовки государство увеличивает количество бюджетных мест, но желающих там обучаться не много, и тому так же есть две причины: слабая довузовская подготовка выпускников школ по точным наукам, при которой они просто не могут обучаться в вузе, попадая под отчисление; традиционная промышленность ре-

Таблица 1

Общие коэффициенты естественного движения населения в Волгоградской области

Годы	Число родившихся, тыс. чел.	На 1 000 человек населения		
		число родившихся	число умерших	естественный прирост
2009	29,5	11,3	14,4	-3,1
2010	29,4	11,3	14,7	-3,4
2011	29,0	11,2	13,8	-2,6
2012	30,4	11,7	13,6	-2,9
2013	29,6	11,5	13,5	-2,0

Примечание. Составлено авторами на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

Таблица 2

Сводная таблица основных показателей состояния сферы образования в Волгоградской области

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Число дневных общеобразовательных учреждений	1 118	1 013	994	966	978
Число учреждений, реализующих программу начального профессионального образования	61	60	58	58	56
Число высших учебных заведений	16	16	15	15	16
Численность студентов в вузах, тыс. чел.	119,5	112,4	104,8	97,5	91,1

Примечание. Составлено авторами на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

гиона находится в упадке (многие заводы работают далеко не на полную мощность, половина цехов заброшена), что и заставляет большинство абитуриентов стремиться поступать на экономику или юриспруденцию, надеясь в дальнейшем на успешное будущее; кроме того, очень малое число вузов готовит специалистов по узконаправленным техническим специальностям, в то время как экономистов и менеджеров готовят сегодня все государственные и негосударственные вузы Волгограда и области без исключения, включая многочисленные филиалы вузов из других городов России [16]. В связи с этим многие хорошо подготовленные абитуриенты в надежде учиться по заветной специальности стремятся покорить учебные заведения столицы.

Важную роль играет и такой фактор, как престиж вуза: многие абитуриенты уезжают поступать в столичные образовательные заведения, считая, что там выше качество образования и больше возможностей для дальнейшего трудоустройства, самореализации и саморазвития.

Из таблицы 3 видно, что уменьшается число организаций, занимающихся научными исследованиями и, соответственно, численность работников этой сферы.

Данная тенденция непосредственно связана с инвестициями в интеллектуальную сферу. Как видно из статистики Волгоградской области, инвестиции в нее являются одними из самых низких (0,1 %), а частных средств организаций далеко не всегда хватает для проведения качественных исследований [12]. В связи с этим наблюдается отток интеллектуального капитала за границу, где предоставляется больше средств и возможностей на развитие исследований и разработок. Для примера можно рассмотреть область медицины. В местных клиниках (в том числе и частных) далеко не всегда есть возможности проведения тех или иных исследований, связанных со здоровьем пациента. От таких исследований будет зависеть лечение и будущее здоровье человека. Финансирования со стороны государства на эти цели все еще явно недостаточно, а собственных средств для покупки необходимого оборудования, обучения специалистов и проведения исследований медицинским учреждениям явно недостаточно, поэтому приходится направлять пациентов в столичные, либо заграничные медицинские учреждения.

Следует учесть такой немаловажный фактор, как инфраструктура региона, которая находится в упадке.

Таблица 3

Некоторые показатели развития науки в Волгоградской области

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	37	42	42	38	41
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки (на конец года), чел.	3 965	4 001	3 988	3 639	3 347

Примечание. Источник: [4].

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал в Волгоградской области

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	52 987,2	57 884,7	82 513,2	108 125,5	104 892,2
Инвестиции в образование (в фактически действовавших ценах), млн руб.	837,8	620,4	1 065,4	1 451,6	1 763,6

Примечание. Источник: [4].

На данный момент, хотя и очень призрачно, но намечается тенденция возрождения и развития промышленных предприятий региона, что позволит улучшить уровень интеллектуального капитала области, в частности инновационного.

Но в развитии региона наблюдаются также и положительные тенденции. Так, из данных таблицы 4 видно, что с каждым годом инвестиции в основной капитал, а в частности в образование, увеличиваются. Это говорит о повышении качества предоставляемых услуг и заинтересованности региона в развитии своего интеллектуального потенциала.

Индекс человеческого развития (Human Development Index) представляет собой комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира, который составляется Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и используется в рамках специальной серии докладов ООН о развитии человека. До 2013 г. индекс носил название «Индекс развития человеческого потенциала» [2, с. 144].

Индекс человеческого развития состоит из трех основных интегральных показателей:

– Индекс ожидаемой продолжительности жизни, оценивающий долголетие и в определенной степени отражающий состояние системы здравоохранения и социального обеспечения региона;

– Индекс уровня образования, или Индекс грамотности населения, характеризующий степень грамотности взрослого населения и охвата населения от 7 до 24 лет начальным, средним и высшим образованием;

– Индекс ВВП на душу населения (в долларах США по паритету покупательной способности национальных валют), оценивающий уровень доходов граждан региона.

Измеряя средние достижения в охране здоровья, образовании и доходе, Индекс человеческого развития может дать более полную картину состояния развития граждан, чем одни только данные о доходах.

Как видно из таблицы 5, показатели Волгоградского региона приближены к средним показателям по стране в целом. Но, несмотря на это, среди всех регионов Российской Федерации Волгоградская область находится на 30-м месте по Индексу развития человеческого потенциала.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал такого региона ЮФО, как Волгоградская область, находится на достаточно низком уровне из-за влияния большого количества разнонаправленных факторов. Работа над ними и над каждым фактором в частности позволит в значительной степени увеличить интеллектуальный капитал региона, что является достаточно важным направлением развития области, поскольку в условиях рыночной экономики и стремительно развивающейся экономики знаний как формы существования любой развитой национальной экономики, интеллектуальный капитал – это важнейший ресурс развития общества. В наших силах повлиять на многие региональные факторы, нужно лишь стремление и желание к изучению нового.

Формируя у будущих абитуриентов с самого раннего возраста интерес к менее популярным сегодня отраслям подготовки профессиональных кадров, интерес к будущей профессии и ее возможностям, в перспективе мы сможем не только возродить различные отрасли традиционной для Волгоградской области промышленности на новой инновационной основе, но и увеличить уровень интеллектуального капитала региона в целом.

Таблица 5

Индекс человеческого развития Российской Федерации и Волгоградской области

Субъекты	Душевой ВВП, долл. ППС	Индекс дохода	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	Индекс долголетия	Грамотность, %	Доля учащихся в возрасте 7–24 лет, %	Индекс образования	ИЧР 2010
РФ	19 674	0,882	68,83	0,731	99,7	0,755	0,916	0,843
Волгоградская область	13 673	0,821	69,60	0,743	99,7	0,711	0,902	0,822

Примечание. Источник: [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексашина, Т. В. Применение институционально-эволюционного подхода для анализа рынка интеллектуального капитала в современной экономической теории / Т. В. Алексашина // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2014. – № 3. – С. 5–11.
2. Аузан, А. А. Модернизация и развитие человеческого потенциала / А. А. Аузан, С. Н. Бобылев. – М. : Программа развития ООН в РФ, 2011. – 150 с.
3. Вовк, В. А. Концепция человеческого капитала в контексте поворота к «обществу мудрости» / В. А. Вовк // Бизнес-информ. – 2014. – № 2. – С. 18–22.
4. Волгоградская область-2013 : стат. ежегодник // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Территориальный орган федеральной статистики по Волгоградской области. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/resources/3060130046adbbcd5c2bd87789c42f5/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2014.pdf (дата обращения: 20.02.2015). – Загл. с экрана.
5. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации-2013. Устойчивое развитие: вызовы Рио. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.undp.ru/documents/NHDR-2013.pdf> (дата обращения: 10.05.2015). – Загл. с экрана.
6. Климович, Н. И. Эволюция взглядов на понятие «интеллектуальный капитал» / Н. И. Климович // Бизнес-информ. – 2014. – № 2. – С. 19–27.
7. Козлов, А. Человеческий капитал в системе экономических категорий труда / А. Козлов // Управление персоналом. – 2008. – № 9. – С. 49–52.
8. Комаров, С. В. Понятие, структура и взаимодействие элементов интеллектуального капитала / С. В. Комаров, А. Н. Мухаметшин // Управление социально-экономическими системами. – 2013. – № 3. – С. 93–98.
9. Куянцева, И. И. Оценка интеллектуального капитала региона / И. И. Куянцева, М. И. Куянцева // Terra Economicus. – 2011. – № 3-3. – С. 123–126.
10. Платонов, В. В. Интеллектуальный капитал: оценка и управление / В. В. Платонов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та экономики и финансов, 2012. – 116 с.
11. Построение системы образовательного кредита в субъекте Федерации (Региональная программа) // Официальный сайт ЦБ РФ. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/programm.pdf> (дата обращения: 10.02.2015). – Загл. с экрана.
12. Россия-2013 : стат. справ. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2013/rus13.pdf (дата обращения: 20.02.2015). – Загл. с экрана.
13. Сердюкова, Л. О. Оценка роли интеллектуального капитала в экономическом развитии региональных инновационных систем / Л. О. Сердюкова // Экономика и управление. – 2011. – № 5. – С. 279–282.
14. Силкин, В. В. Развитие человеческого капитала в условиях информационного общества / В. В. Силкин // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2012. – № 4 (33). – С. 86–90.
15. Тесленко, И. Б. Интеллектуальный капитал и инновационное развитие региона / И. Б. Тесленко, С. Ю. Коваленко. – Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2014. – 192 с.
16. Шаховская, Л. С. Проблемы реформирования российской высшей школы: взгляд изнутри / Л. С. Шаховская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 1. – С. 37–42.

REFERENCES

1. Aleksashina T.V. Primenenie institucional'no-jevoljucionnogo podhoda dlja analiza rynka intellektual'nogo kapitala v sovremennoj jekonomicheskoj teorii [Use of institutional and evolutionary approach to market analysis of intellectual capital in modern economic theory]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomika*, 2014, no. 3, pp. 5-11.
2. Auzan A.A., Bobilev S.N. *Modernizacija i razvitie chelovecheskogo potenciala* [Modernization and development of human potential]. Moscow, United Nations Development Programme in the Russian Federation Publ., 2011. 150 p.
3. Vovk V.A. *Koncepcija chelovecheskogo kapitala v kontekste povorota k "obshhestvu mudrosti"* [The concept of human capital in the context of turning to the "wisdom society"]. *Biznes-inform*, 2014, no. 2, pp. 18-22.
4. *Volgogradskaja oblast'-2013. Statisticheskij ezhegodnik* [Volgograd region-2013. Statistical Yearbook]. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. Territorial'nyj organ federal'noj statistiki po Volgogradskoj oblasti [Official website of the Federal State Statistics Service. Territorial body of the Federal Statistics in Volgograd region]. Available at: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/resources/3060130046adbbcd5c2bd87789c42f5/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2014.pdf (accessed 20 February 2015).
5. *Doklad o chelovecheskom razvittii v Rossijskoj Federacii-2013. Ustojchivoe razvitie: vyzovy Rio* [Human Development Report in the Russian Federation, 2013. Sustainable Development: Challenges Rio]. Available at: <http://www.undp.ru/documents/NHDR-2013.pdf> (accessed 10 May 2015).
6. Klimovich N.I. *Jevoljucija vzgljadov na ponjatie "intellektual'nyj kapital"* [The evolution of views on the concept of "intellectual capital"]. *Biznes-inform*, 2014, no. 2, pp. 19-27.
7. Kozlov A. *Chelovecheskij kapital v sisteme jekonomicheskij kategorij truda* [Human capital in the system of economic categories of labor]. *Upravlenie personalom*, 2008, no. 9, pp. 49-52.
8. Komarov S.V., Muhametschin A.N. *Ponjatie, struktura i vzaimodejstvie jelementov intellektual'nogo kapitala* [The concept, structure and interaction of the

elements of intellectual capital]. *Upravlenie social'no-jekonomicheskimi sistemami*, 2013, no. 3, p. 93-98.

9. Kujanceva I.I., Kujanceva M.I. Ocenka intellektual'nogo kapitala regiona [Evaluation of intellectual capital in the region]. *Terra Economicus*, 2011, no. 3-3, pp. 123-126.

10. Platonov V.V. *Intellektual'nyj kapital: ocenka i upravlenie* [Intellectual capital: assessment and management]. Saint-Petersburg, St. Petersburg University of Economics and Finance Publ., 2012. 116 p.

11. *Postroenie sistemy obrazovatel'nogo kredita v subekte Federacii* (Regional'naja programma) [Building a system of educational loans in the regions (Regional Programme)]. Oficial'nyj sajt CBRF [The official website of the Central Bank of the Russian Federation]. Available at: <http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/programm.pdf> (accessed 10 February 2015).

12. *Rossija-2013. Statisticheskij spravocnik* [Russia-2013. Statistical Handbook]. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Official website of the Federal State Statistics Service]. Available

at: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2013/rus13.pdf (accessed 2 February 2015).

13. Serdjukova L.O. Ocenka roli intellektual'nogo kapitala v jekonomicheskom razvitii regional'nyh innovacionnyh sistem [Assessing the role of intellectual capital in the economic development of regional innovation systems]. *Jekonomika i upravlenie*, 2011, no. 5, pp. 279-282.

14. Silkin V.V. Razvitie chelovecheskogo kapitala v uslovijah informacionnogo obshhestva [Development of human capital in the information society]. *Vestnik Povolzhskoj akademii gosudarstvennoj sluzhby*, 2012, no. 4 (33), pp. 86-90.

15. Teslenko I.B., Kovalenko S.Ju. *Intellektual'nyj kapital innovacionnoj razvitie regiona* [Intellectual capital and innovative development of the region]. Vladimir, Vladimir State University Publ., 2014. 192 p.

16. Shahovskaja L.S. Problemy reformirovanija rossijskoj vysshej shkoly: vzgljad iznutri [Problems of reforming higher education in Russia: a view from the inside]. *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*, 2013, no. 1, pp. 37-42.

ASSESSMENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE REGION

Shakhovskaya Larisa Semenovna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of World Economics,
Volgograd State Technical University
mamol4k@yandex.ru
Prosp. Lenina, 28, 400005 Volgograd, Russian Federation

Kiryanova Anna Yuryevna

Student of the Faculty of Economics and Management,
Bachelor in Economics, Volgograd State Technical University
ane4ka_vlg@mail.ru
Prosp. Lenina, 28, 400005 Volgograd, Russian Federation

Abstract. In the conditions of the market economy and promptly developing society of knowledge the intellectual capital becomes a strategic resource. In the article the essence of the intellectual capital, its structure, functions and the role in the development of the economic complex of the Volgograd region is studied.

The assessment of the level of the intellectual capital of the region was carried out using a number of indicators, among which demographic indicators, quantity of the budgetary places in educational institutions of higher education, the priority directions of training for entrants, investments into scientific research, into the fixed capital and infrastructure of the region.

Authors consider that the intellectual capital of the Volgograd region is not at a high level in comparison with other leading regions so far. Meanwhile, these are the investments into education, science and research development that influence synergetically, qualitatively and quantitatively the regional intellectual capital and the individual human capital of experienced workers. And at a more effective management the received volume of profit on investments into the human capital can exceed many times the volume of profit received from investments into equipment. Therefore an expanded reproduction of the intellectual capital of the region has to be among priority problems of the strategic territorial management.

Key words: intellectual capital, human capital, structural capital, customer capital, profit, region, development, knowledge, information, resources, experts, science, innovation, investments.